

智能配网产品行业市场需求分析 报告及未来五至十年行业预 测报告

目录

申明	4
一、智能配网产品行业政策环境	4
(一)、政策持续利好智能配网产品行业发展	4
(二)、智能配网产品行业政策体系日趋完善	5
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	5
(四)、宏观环境下智能配网产品行业定位	6
(五)、“十三五”期间智能配网产品业绩显著	6
二、智能配网产品行业发展状况及市场分析	7
(一)、中国智能配网产品市场行业驱动因素分析	7
(二)、智能配网产品行业结构分析	7
(三)、智能配网产品行业各因素(PEST)分析	8
1、政策因素	8
2、经济因素	9
3、社会因素	10
4、技术因素	10
(四)、智能配网产品行业市场规模分析	11
(五)、智能配网产品行业特征分析	11
(六)、智能配网产品行业相关政策体系不健全	12
三、智能配网产品行业政策背景	12
(一)、政策将会持续利好智能配网产品行业发展	12
(二)、智能配网产品行业政策体系日趋完善	13
(三)、智能配网产品行业一级市场火热,国内专利不断攀升	13
(四)、宏观经济背景下智能配网产品行业的定位	14
四、2023-2028 年智能配网产品行业企业市场突围战略分析	14
(一)、在智能配网产品行业树立“战略突破”理念	14
(二)、确定智能配网产品行业市场定位、产品定位和品牌定位	15
1、市场定位	15
2、产品定位	16
3、品牌定位	17
(三)、创新寻求突破	18
1、基于消费升级的科技创新模式	18
2、创新推动智能配网产品行业更高质量发展	19
3、尝试业态创新和品牌创新	20
4、自主创新+品牌	20
(四)、制定宣传计划	22
1、策略一：学会做新闻、事件营销——低成本的传播工具	22
2、策略二：学会以优秀的品牌视觉设计突出品牌特色	22
3、策略三：学会使用网络营销	22
五、2023-2028 年智能配网产品企业市场突破具体策略	23
(一)、密切关注竞争对手的策略，提高智能配网产品产品在行业内的竞争力	23
(二)、使用智能配网产品行业市场渗透策略，不断开发新客户	23
(三)、实施智能配网产品行业市场发展战略，不断开拓各类市场创新源	24

(四)、不断提高产品质量,建立覆盖完善的服务体系	24
(五)、实施线上线下融合,深化智能配网产品行业国内外市场拓展	24
(六)、在市场开发中结合渗透和其他策略	25
六、智能配网产品产业发展前景	25
(一)、中国智能配网产品行业市场规模前景预估	26
(二)、智能配网产品进入大面积推广应用阶段	26
(三)、中国智能配网产品行业市场增长点	26
(四)、智能配网产品行业细分化产品将会最具优势	27
(五)、智能配网产品产业与互联网相关产业融合发展机遇	27
(六)、智能配网产品国际合作前景广阔、人才培养市场大	28
(七)、巨头合纵连横,行业集中趋势将更加显著	29
(八)、建设上升空间较大,需不断注入活力	30
(九)、智能配网产品行业发展需突破创新瓶颈	30
七、智能配网产品企业战略实施要点	31
(一)、打造自主品牌	31
(二)、重塑企业价值链	31
1、规范研发设计流程	31
2、优化生产制造	32
(三)、重视市场营销	32
(四)、整合线上线下平台	34
(五)、宏观环境下智能配网产品行业的定位	35
(六)、智能配网产品行业发展趋势	35
八、智能配网产品行业多元化趋势	36
(一)、宏观机制升级	36
(二)、服务模式多元化	36
(三)、新的价格战将不可避免	36
(四)、社会化特征增强	37
(五)、信息化实施力度加大	37
(六)、生态化建设进一步开放	37
1、内生发展闭环,对外输出价值	37
2、开放平台,共建生态	38
(七)、呈现集群化分布	38
(八)、各信息化厂商推动智能配网产品发展	39
(九)、政府采购政策加码	39
(十)、个性化定制受宠	40
(十一)、品牌不断强化	40
(十二)、互联网已经成为标配“风生水起”	40
(十三)、一体式服务为发展趋势	41
(十四)、政策手段的奖惩力度加大	41
九、关于未来 5-10 年智能配网产品业发展机遇与挑战的建议	42
(一)、2023-2028 年智能配网产品业发展趋势展望	42
(二)、2023-2028 年智能配网产品业宏观政策指导的机遇	42
(三)、2023-2028 年智能配网产品业产业结构调整机遇	42
(四)、2023-2028 年智能配网产品业面临的挑战与对策	43

申明

中国的智能配网产品业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，智能配网产品业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出智能配网产品行业真正有价值的信息，并结合当前智能配网产品行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、智能配网产品行业政策环境

(一)、政策持续利好智能配网产品行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+智能配网产品、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化有望加速提升，优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化，中心化不断提升，我们认为智能配网产品行业前景将会更加辽阔。

(二)、智能配网产品行业政策体系日趋完善

近年来,国内智能配网产品产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019年,公开数据表明公出台三项与智能配网产品紧密相关的政策文件,为智能配网产品发展奠定了关键的政策基础;同时XX网信办发布了关于智能配网产品管理的文件,在智能配网产品行业发挥了重要影响;针对智能配网产品业务形态,明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念,相关市场管理政策业也相继配套出台;新的经济形势、市场趋势,发展处了我国关于智能配网产品发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

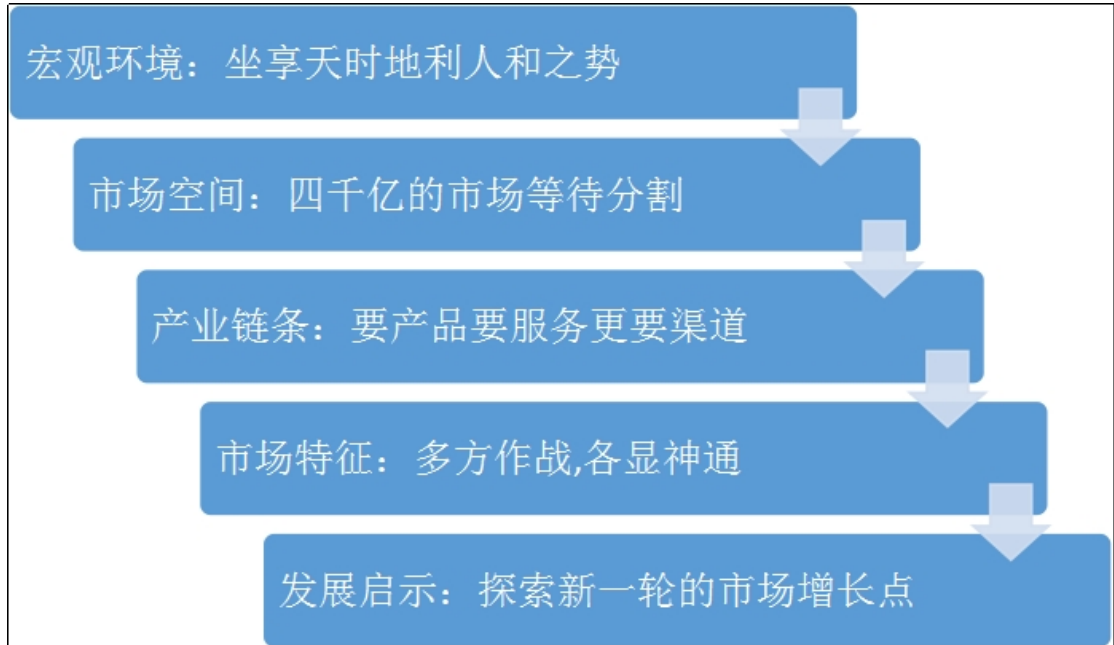
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对智能配网产品领域的大力投入,国内智能配网产品技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007年新增专利尚未达到一百例,2015年迎来了爆发,至2015年末全年新增专利已达到1398例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开智能配网产品专利已达4000多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

(四)、宏观环境下智能配网产品行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



(五)、“十三五”期间智能配网产品业绩显著

智能配网产品因其具有物联化、互联化和智能化的特点,所以建设智能配网产品,重点应关注底层基础设施建设,进而充分发挥智能配网产品的物联化、互联化和智能化的特点。

未来, 运转高效有序、产业经济充满活力、环境绿色节能、生产品质高效、社区生活尽在掌握都将是智能配网产品的建设可带来的效应。立足智能配网产品建设构建完善可靠的信息基础设施和保障体系, 为丰富的信息化应用奠定扎实的全网基础, 使信息资源得到充分有效利用。信息应用将覆盖社会、经济、环境、生活等各个层面, 使智能配网产品的生产、生活方式得到全面普及与转变, 人人都将享受到信

息化带来的成果与实惠。

2018 年开始,中央就高度重视营商环境建设,围绕产业升级和企业发展的政策持续加码。这些与智能配网产品发展密切相关的政策文件中,隐藏着未来 3~5 年中国经济发展的秘密。在新的市场环境下,不管是厂商还是渠道供应都应该顺应市场发展趋势,同时结合自身特色,制定独特的发展策略。

二、智能配网产品行业发展状况及市场分析

(一)、中国智能配网产品市场行业驱动因素分析

智能配网产品行业市场热度持续高涨,技术、安全、品种的不断革新是其应用场景得到跨越式发展的根本原因。智能配网产品行业用户需求量的激增极大宽泛了其应用的宽度和广度。其一表现为:智能配网产品产业链中原材料和供应商的进一步融合推动,对产业源端的升级重组,产业流程的优化更加有利;其二表现为:智能配网产品技术、品质、品种的快速迭代更新,更加有利于产品的持续升级和质量提升,更进一步满足了用户的不同新需求。以上都有利智能配网产品产业进一步发展与进步。同时多方的交融使得智能配网产品行业产品应用得到更加强劲的发展。

(二)、智能配网产品行业结构分析

智能配网产品行业的行业渠道主要由上游产品与服务即原料及服务生产商、中间服务集成即产品及服务集成商、产品服务设计即设计规划商、行业代理即行业产品与服务代理、行业经销商与消费者即行业的产品与服务经销商与消费者等组成。组成了上中下游的完整智能配网产品产业结构。

1. 原料及服务生产商,代表上游产品与服务,主要负责包括产品与服务的原厂商,包括各类原材料厂商。

2. 产品及服务集成商,代表中间服务集成,主要负责上游服务的再加工服务,是上游服务的集成体现。

3. 设计规划商,代表产品与服务设计,主要为整个业务转型提供专业设计与标准规划。

4. 行业产品与服务代理,代表行业代理,主要承担上游产业服务、产品的代理服务。

行业的产品与服务经销商与消费者,代表行业经销商与消费者,该部分主要由行业各类经销商以及消费产品与服务的用户组成。



(三)、智能配网产品行业各因素（PEST）分析

1、政策因素

一、随着国家经济的稳定向好，国家对于智能配网产品行业也会越来越倾斜，根据相关数据预计智能配网产品行业将有 30% 的增幅，地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

二、2022 年智能配网产品行业将成为享受政策红利的市场，有研究报告指出智能配网产品行业将会有助于提高人民群众的生活质量。

三、2022 年是智能配网产品行业发展过程中至关重要的一年，首先，从外部宏观环境的角度，陆续介绍影响行业发展的新政策，新法规。经济增长方式的转变，严格的节能减排政策对智能配网产品行业的发展都产生较为直接的影响，此外还有来自通货膨胀、人民币升值、上升的人力资源成本等等因素的间接影响；就企业内部来探讨，各产业链环节的竞争、技术工艺的不断升级、逐步萎缩的出口市场、日益复杂的产品销售市场等问题，都是企业决策者亟需面对和解决的。

2、经济因素

一、智能配网产品行业需求持续火热，资本利好智能配网产品领域，长期来看行业发展持续向好。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/315012300000011142>

