# 胶轮行业市场需求分析报告及未来五至十年行业预测报告

# 目录

概述 ..... 3
一、胶轮企业战略选择 ..... 4
(一)、胶轮行业 SWOT 分析 ..... 4
(二)、胶轮企业战略确定 ..... 5
(三)、胶轮行业 PEST 分析 ..... 5
1、政策因素 ..... 5
2、经济因素 ..... 6
3、社会因素 ..... 7
4、技术因素 ..... 7
二、胶轮行业政策环境 ..... 7
(一)、政策持续利好胶轮行业发展 ..... 7
(二)、胶轮行业政策体系日趋完善 ..... 8
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升 ..... 8
(四)、宏观环境下胶轮行业定位 ..... 9
(五)、“十三五”期间胶轮业绩显著 ..... 9
三、2023-2028 年胶轮业市场运行趋势及存在问题分析 ..... 10
(一)、2023-2028 年胶轮业市场运行动态分析 ..... 10
(二)、现阶段胶轮业存在的问题 ..... 10
(三)、现阶段胶轮业存在的问题 ..... 11
(四)、规范胶轮业的发展 ..... 12
四、2023-2028 年胶轮行业企业市场突围战略分析 ..... 13
(一)、在胶轮行业树立“战略突破”理念 ..... 13
(二)、确定胶轮行业市场定位、产品定位和品牌定位 ..... 13
1、市场定位 ..... 14
2、产品定位 ..... 14
3、品牌定位 ..... 15
(三)、创新寻求突破 ..... 16
1、基于消费升级的科技创新模式 ..... 16
2、创新推动胶轮行业更高质量发展 ..... 17
3、尝试业态创新和品牌创新 ..... 18
4、自主创新+品牌 ..... 19
(四)、制定宣传计划 ..... 20
1、策略一：学会做新闻、事件营销——低成本的传播工具 ..... 20
2、策略二：学会以优秀的品牌视觉设计突出品牌特色 ..... 20
3、策略三：学会使用网络营销 ..... 21
五、2023-2028 年胶轮产业发展战略分析 ..... 21
(一)、树立胶轮行业“战略突围”理念 ..... 21
(二)、确定胶轮行业市场定位，产品定位和品牌定位 ..... 22
1、市场定位 ..... 22
2、产品定位 ..... 22
3、品牌定位 ..... 24
(三)、创新力求突破 ..... 25

1、基于消费升级的技术创新模型.....25
2、创新促进胶轮行业更高品质的发展.....25
3、尝试格式创新和品牌创新.....26
4、自主创新+品牌.....27
(四)、制定宣传方案.....28
1、学会制造新闻,事件行销——低成本传播利器.....28
2、学习通过出色的品牌视觉设计突出品牌特征.....29
3、学会利用互联网营销.....29
六、胶轮行业企业转型思考（2023-2028）.....30
(一)、胶轮业的内生延伸——选择与定位.....30
(二)、胶轮跨行业转型延伸.....30
(三)、胶轮企业资本计划分析.....31
(四)、胶轮业的融资问题.....31
(五)、加强胶轮行业人才引进，优化人才结构.....31
七、关于“十四五”胶轮业发展战略规划的建议.....32
(一)、胶轮业“十四五”战略规划简介.....32
1、胶轮业的社会化.....32
2、大规模的胶轮业.....33
(二)、“十四五”期间胶轮业的市场应用方向.....33
(三)、十四五”期间胶轮业的发展重点.....34
八、胶轮行业多元化趋势.....34
(一)、宏观机制升级.....34
(二)、服务模式多元化.....34
(三)、新的价格战将不可避免.....35
(四)、社会化特征增强.....35
(五)、信息化实施力度加大.....35
(六)、生态化建设进一步开放.....36
1、内生发展闭环,对外输出价值.....36
2、开放平台,共建生态.....36
(七)、呈现集群化分布.....36
(八)、各信息化厂商推动胶轮发展.....37
(九)、政府采购政策加码.....38
(十)、个性化定制受宠.....38
(十一)、品牌不断强化.....38
(十二)、互联网已经成为标配“风生水起“.....39
(十三)、一体式服务为发展趋势.....39
(十四)、政策手段的奖惩力度加大.....39
九、胶轮业突破瓶颈的挑战分析.....40
(一)、胶轮业发展特点分析.....40
(二)、胶轮业的市场渠道挑战.....40
(三)、胶轮业 5-10 年创新发展的挑战点.....41
1、胶轮业纵向延伸分析.....41
2、胶轮业运营周期的挑战分析.....41

# 概述

近年来，胶轮行业市场火爆，其应用场景跨越式发展的根本原因在于技术、安全和多样性的创新。用户需求的爆发式增长，极大地丰富了胶轮的应用场景。一方面，进一步提升胶轮产业链中的原材料和供应商，有利于产业源头的转型升级，优化产业流程；另一方面，胶轮技术、品质、品种的更新迭代，有利于产品的持续开发。进一步满足用户新需求的升级和质量提升，都有利于行业的进一步发展。多方的推动，导致了胶轮应用的爆发式发展。

那么，面对行业的高速发展，胶轮行业的企业如何才能在市场上分得更大的蛋糕，获得更多的收益，占领更大的市场？在这里，企业的市场突破战略非常重要。如何制定战略，选择什么样的战略，关系到胶轮公司未来五年甚至十年的发展。

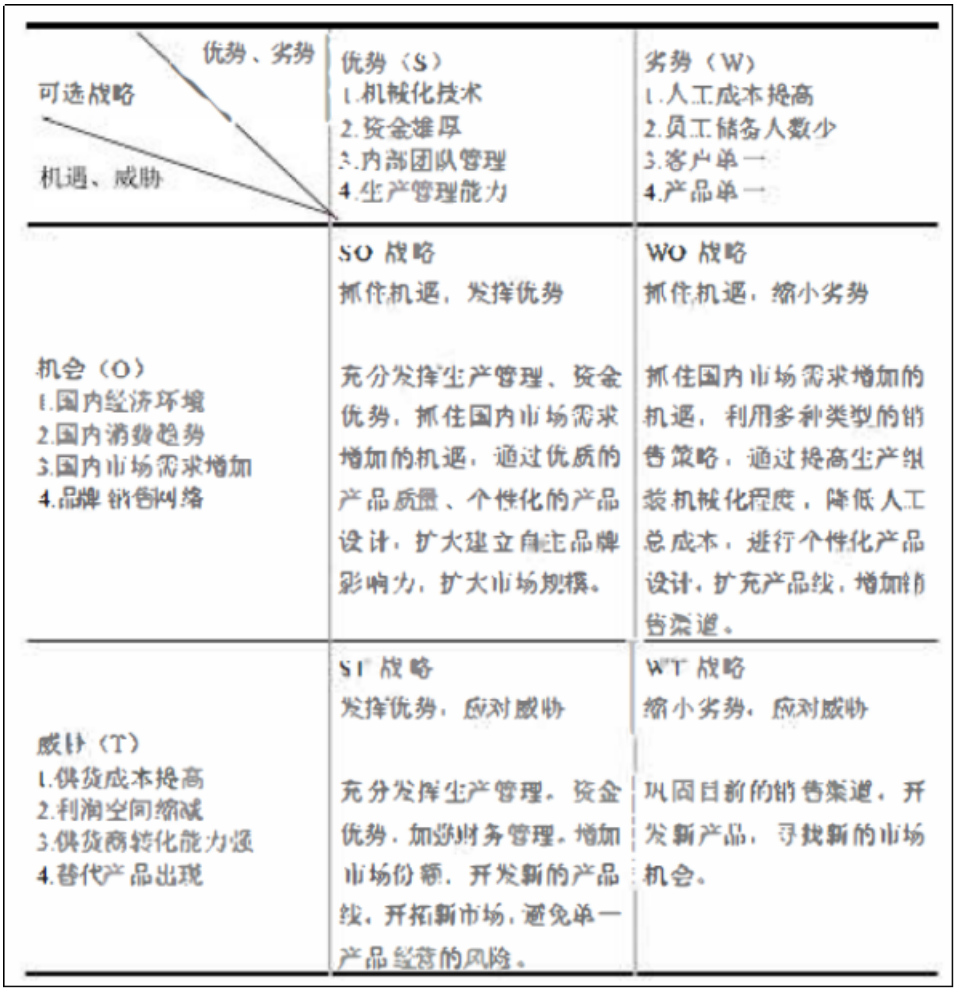
本文主要分析未来五年胶轮行业企业的市场突破份额，并提供指导意见。企业战略的表现形式和具体选择可以说是非常多样的。每个特定的选择都会有或大或小的差异。当然，每种选择都有充分的理由和具体的不同条件。本文之所以试图探索企业丰富多样的战略选择，是为了在极短的时间内告诉胶轮行业的企业管理者，市场突破发展的基本选择策略有多少，以及每个选择策略如何发挥作用，被选中的根本原因是什么。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

# 一、胶轮企业战略选择

本报告提供了与战略相关的具体措施,仅供内外部环境分析参考。

## (一)、胶轮行业 SWOT 分析

SWOT 是通过综合评价分析分进而析对象的优势、劣势、机会和威胁得出结论，通过内部资源与外部环境的有机结合，明确确定分析对象的资源优势和资源的一种战略分析方法。不足之处，了解对象面临的机遇和挑战，从战略和战术两个层面调整方法和资源，以确保分析对象的实施，实现所要达到的目标。 SWOT 分析法，又称形势分析法，是一种能够客观、准确地分析和研究一个单位实际情况的方法。SWOT 代表： trengths（优势）、weaknesses（劣势）、opportunities(机遇)、threats（威胁)。



| 优势、劣势<br>可选战略<br>机遇、威胁 | 优势（S）<br>1.机械化技术<br>2.资金雄厚<br>3.内部团队管理<br>4.生产管理能力 | 劣势（W）<br>1.人工成本提高<br>2.员工储备人数少<br>3.客户单一<br>4.产品单一 |
| --- | --- | --- |
| 机会（O）<br>1.国内经济环境<br>2.国内消费趋势<br>3.国内市场需求增加<br>4.品牌销售网络 | SO 战略<br>抓住机遇，发挥优势<br><br>充分发挥生产管理、资金优势，抓住国内市场需求增加的机遇，通过优质的产品质量、个性化的产品设计，扩大建立自主品牌影响力，扩大市场规模。 | WO 战略<br>抓住机遇，缩小劣势<br><br>抓住国内市场需求增加的机遇，利用多种类型的销售策略，通过提高生产组装机械化程度，降低人工总成本，进行个性化产品设计，扩充产品线，增加销售渠道。 |
| 威胁（T）<br>1.供货成本提高<br>2.利润空间缩减<br>3.供货商转化能力强<br>4.替代产品出现 | ST 战略<br>发挥优势，应对威胁<br><br>充分发挥生产管理，资金优势，加强财务管理，增加市场份额，开发新的产品线，开拓新市场，避免单一产品经营的风险。 | WT 战略<br>缩小劣势，应对威胁<br><br>从固目前的销售渠道，开发新产品，寻找新的市场机会。 |

## （二）、胶轮企业战略确定

根据 SWOT 分析结果，公司应采取 so 战略，即成长战略。

## （三）、胶轮行业 PEST 分析

# 1、政策因素

(1)随着国家经济的稳定向好，国家对于胶轮行业也会越来越倾斜,根据相关数据预计胶轮行业将有30%的增幅,地方政策也相应出台,整体提高了行业的渗透率。

(2)2020 年，胶轮行业将成为政策红利市场。胶轮产业将有助于提高人民生活质量。

2020 年是胶轮行业发展非常关键的一年。首先，从外部宏观环境来看，影响行业发展的新政策、新法规将陆续出台。经济增长方式的转变和严格的节能减排对胶轮产业的发展产生了深远的影响。此外，还有通胀、人民币升值、人力资源成本上升等因素。从公司内部来看，产业链各环节的竞争、技术升级、出口市场逐渐萎缩、产品销售市场日益复杂等问题，都是企业决策者必须面对和急需解决的问题。

## 2、经济因素

(1)胶轮行业需求持续火热，胶轮领域资金利好，行业长期发展。

(2)经济保持中高速增长。未来五年经济社会发展的主要目标是：经济保持中高速增长，到 2020 年国内生产总值和城乡居民人均收入比 2019 年翻一番，主要经济体各项指标均衡协调，发展质量和效益显着提高；创新驱动发展成效显着；发展协调能力明显增强；人民生活水平和质量普遍提高；国民素质和社会文明显着提高；生态环境总体质量有所改善；各种系统都变得更加成熟，更加千篇一律。那么，在稳中向好的背景下，我国胶轮产业如何看现状、定未来、战略前瞻、科学规划、谋求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展奠定坚实基础。

(3)下游行业交易规模增长，为胶轮行业提供新的发展动力。

2019 年居民人均可支配收入 28228 元，同比实际增长 6.5%。居

民消费水平的提高为胶轮行业的市场需求提供了经济基础。

### 3、社会因素

(1)传统胶轮行业存在市场门槛低、缺乏统一的行业标准服务流程和专业监管等问题，影响行业发展。互联网与胶轮相结合，减少中间环节，为用户提供高性价比的服务。

90 后、00 后等人群逐渐成为胶轮行业的主要消费群体。

### 4、技术因素

(1)技术赋能 VR、大数据、云计算、胶轮、5G 等从一线城市逐步向二、三、四线城市过渡，实现胶轮的普及» 行业技术经验。

(2)胶轮行业引入 ERP、OA、EAP 等系统，优化信息化管理和建设环节，提高行业效率。

## 二、胶轮行业政策环境

## (一)、政策持续利好胶轮行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放;于此同时，互联网＋胶轮、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段,业务创新更加清晰；格局优化,系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显,行业中心化有望加速提升,优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化,中心化不断提升,我们认为胶轮行业前景将会更加辽阔。

## (二)、胶轮行业政策体系日趋完善

近年来,国内胶轮产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019 年,公开数据表明公出台三项与胶轮紧密相关的政策文件,为胶轮发展奠定了关键的政策基础；同时 XX 网信办发布了关于胶轮管理的文件,在胶轮行业发挥了重要影响；针对胶轮业务形态,明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念,相关市场管理政策业也相继配套出台；新的经济形势、市场趋势,发展处了我国关于胶轮发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

## (三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对胶轮领域的大力投入,国内胶轮技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007 年新增专利尚未达到一百例,2015 年迎来了爆发,至 2015 年末全年新增专利已达到 1398 例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开胶轮专利已达 4000 多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/316020134123010113