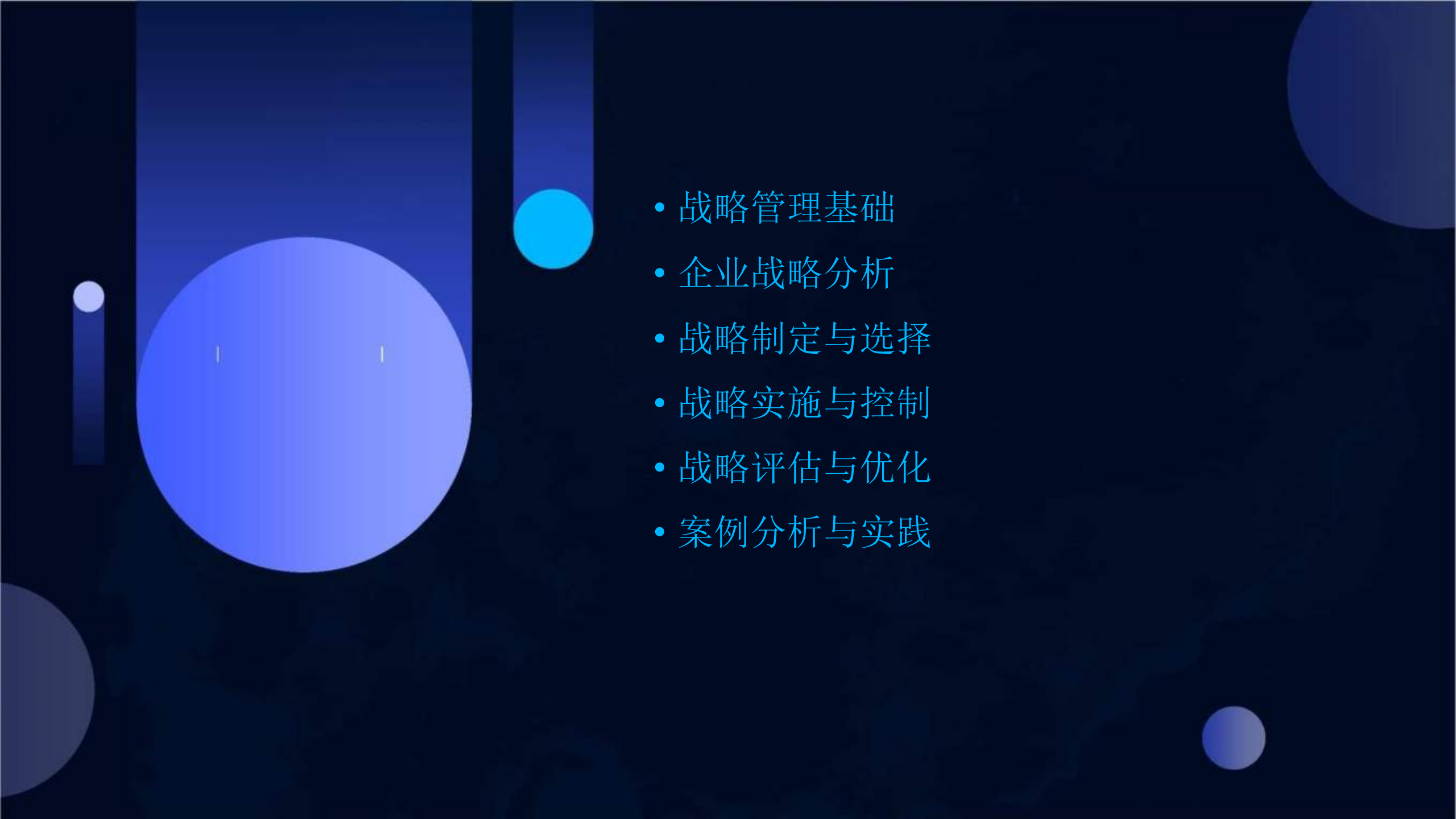


高级经理人资格认证 培训之战略管理能力 课件



- 
- The background is a dark blue gradient with several abstract geometric shapes. On the left, there is a large light blue circle. Above it, a vertical bar contains a small white circle. To the right of the large circle, another vertical bar contains a medium-sized cyan circle. In the top right corner, there is a large, semi-transparent dark blue circle. In the bottom right corner, there is a small, semi-transparent light blue circle.
- 战略管理基础
 - 企业战略分析
 - 战略制定与选择
 - 战略实施与控制
 - 战略评估与优化
 - 案例分析与实践

01

战略管理基础



战略管理定义



战略管理

总结



战略管理的重要性

提升企业竞争力

通过战略管理，企业可以明确自身的优势和劣势，以及面临的机会和威胁，从而制定出更具针对性的竞争策略，提升竞争力。

实现可持续发展

有效的战略管理可以帮助企业把握市场趋势，制定出符合企业长远发展的战略，从而实现可持续发展。

提升资源利用效率

通过战略管理，企业可以更加合理地分配资源，使有限的资源发挥出最大的效用，提升资源利用效率。

总结

战略管理对于企业的发展至关重要，它可以帮助企业明确发展方向，提升竞争力，实现可持续发展以及提升资源利用效率。



战略管理的基本步骤

确定企业使命和愿景

制定战略计划

分析外部环境和内部条件

实施与控制

设定战略目标

总结



02

企业战略分析



PEST分析



政治法律环境

分析国家政策、法律法规对企业发展的影响。



经济环境

研究宏观经济形势、经济增长率等对企业战略的影响。



社会文化环境

关注社会价值观、人口结构变化对企业战略的制约。



技术环境

评估科技创新、技术发展趋势对企业战略的推动。



SWOT分析



01

优势分析



02

劣势分析



03

机会分析



04

威胁分析



五力模型分析



潜在进入者的威胁

分析进入壁垒、新竞争者对市场的冲击。



供应商的议价能力

评估供应商的集中度、供应品的可替代性。



行业内的竞争者

评估竞争激烈程度、竞争对手的实力。



替代品的威胁

研究替代品的性能、价格和市场接受度。



购买者的议价能力

分析购买者的集中程度、购买者的谈判力。



竞争战略分析

01



总成本领先战略



02



差异化战略



03



集中化战略



03

战略制定与选择

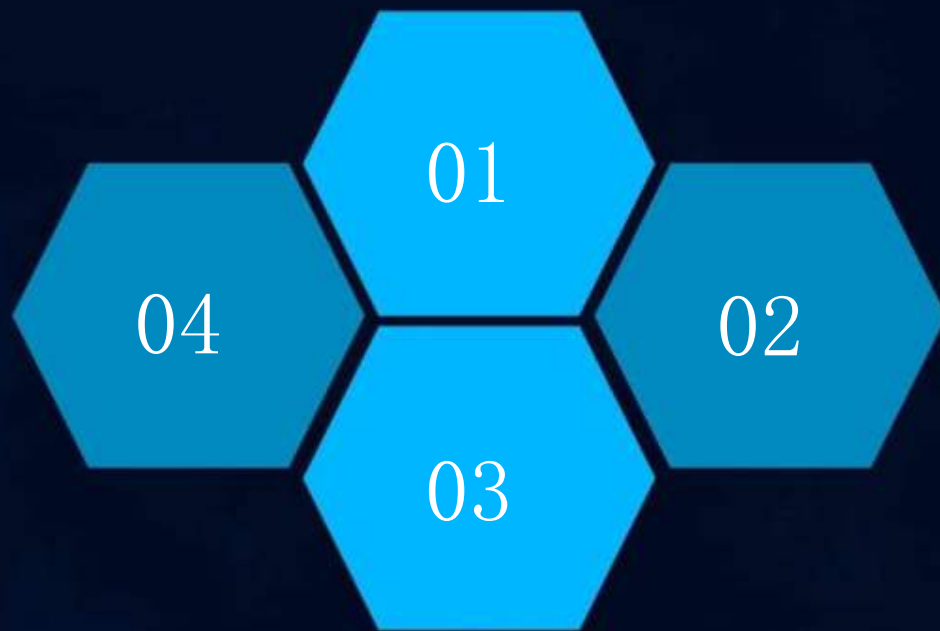


愿景与使命的设定





战略目标的设定



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/316042022021010233>