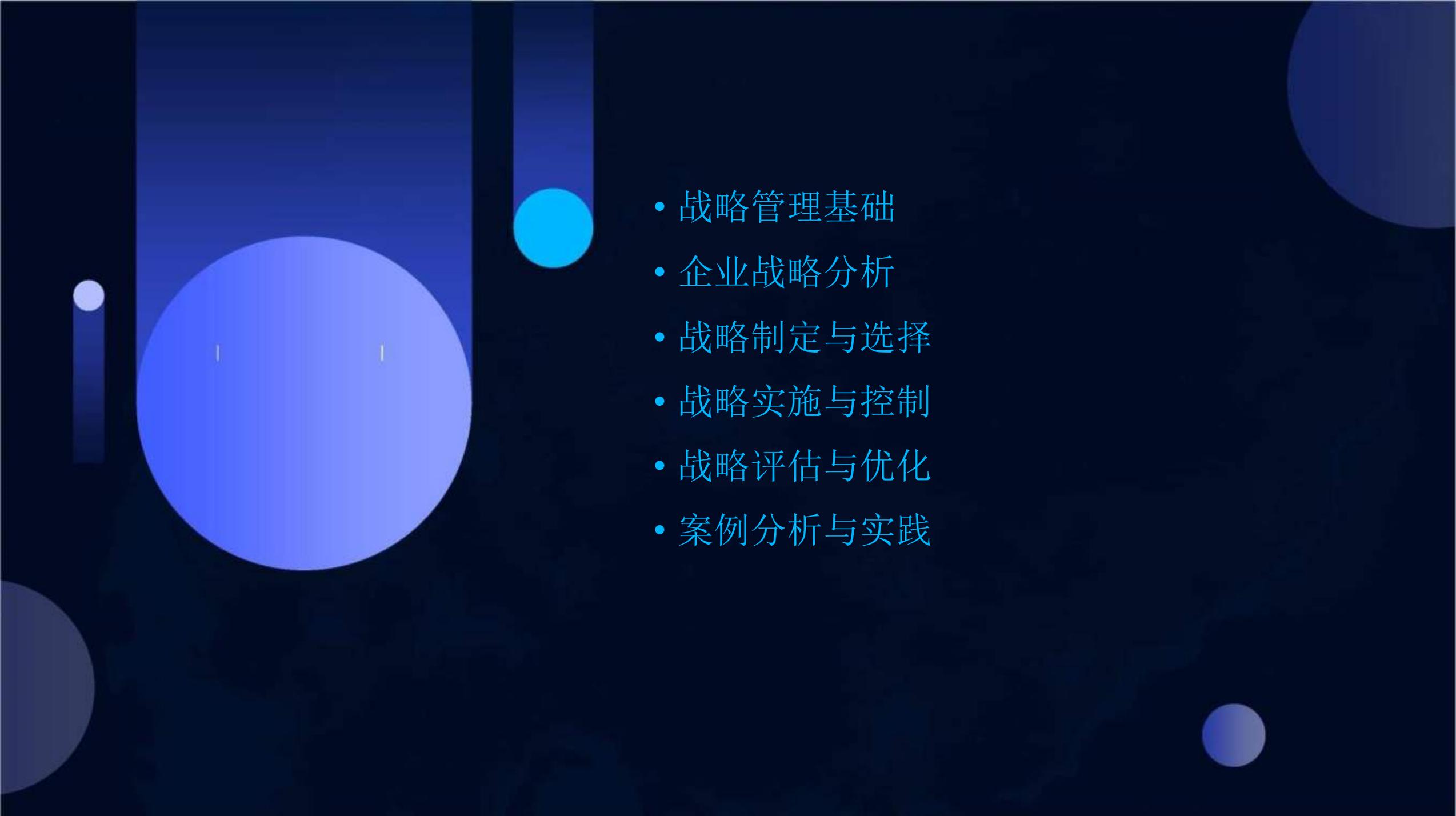


# 高级经理人资格认证 培训之战略管理能力 课件



- 
- The background is a dark blue gradient with several abstract geometric elements: a large light blue circle on the left, a smaller bright blue circle above it, a vertical blue bar to the left of the large circle, and various other circles and bars in shades of blue and white scattered across the frame.
- 战略管理基础
  - 企业战略分析
  - 战略制定与选择
  - 战略实施与控制
  - 战略评估与优化
  - 案例分析与实践

01

战略管理基础



# 战略管理定义



战略管理

总结



# 战略管理的重要性

## 提升企业竞争力

通过战略管理，企业可以明确自身的优势和劣势，以及面临的机会和威胁，从而制定出更具针对性的竞争策略，提升竞争力。

## 实现可持续发展

有效的战略管理可以帮助企业把握市场趋势，制定出符合企业长远发展的战略，从而实现可持续发展。

## 提升资源利用效率

通过战略管理，企业可以更加合理地分配资源，使有限的资源发挥出最大的效用，提升资源利用效率。

## 总结

战略管理对于企业的发展至关重要，它可以帮助企业明确发展方向，提升竞争力，实现可持续发展以及提升资源利用效率。



# 战略管理的基本步骤

确定企业使命和愿景

制定战略计划

分析外部环境和内部条件

实施与控制

设定战略目标

总结



# 02

## 企业战略分析



# PEST分析



## 政治法律环境

分析国家政策、法律法规对企业发展的影响。



## 经济环境

研究宏观经济形势、经济增长率等对企业战略的影响。



## 社会文化环境

关注社会价值观、人口结构变化对企业战略的制约。



## 技术环境

评估科技创新、技术发展趋势对企业战略的推动。



# SWOT分析



01

优势分析



02

劣势分析



03

机会分析



04

威胁分析



# 五力模型分析



## 潜在进入者的威胁

分析进入壁垒、新竞争者对市场的冲击。



## 供应商的议价能力

评估供应商的集中度、供应品的可替代性。



## 行业内的竞争者

评估竞争激烈程度、竞争对手的实力。



## 替代品的威胁

研究替代品的性能、价格和市场接受度。



## 购买者的议价能力

分析购买者的集中程度、购买者的谈判力。



# 竞争战略分析

01



总成本领先战略



02



差异化战略



03



集中化战略



# 03

## 战略制定与选择



# 愿景与使命的设定





# 战略目标的设定



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/316042022021010233>