

商场元旦节活 动方案

汇报人：



1

引言

2

具体活动内容

3

时间安排

4

分工合作

5

宣传推广

6

预算与成本

7

预期效果与总结

8

风险控制与应对措施

9

后续跟进与反馈

10

总结

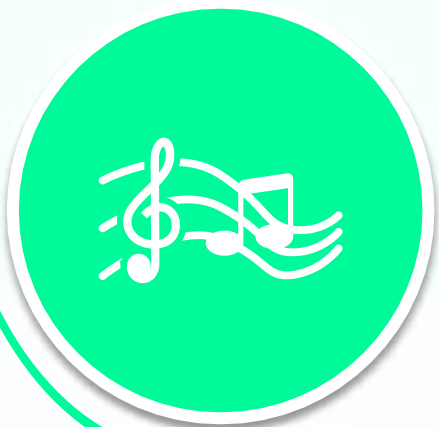


引言

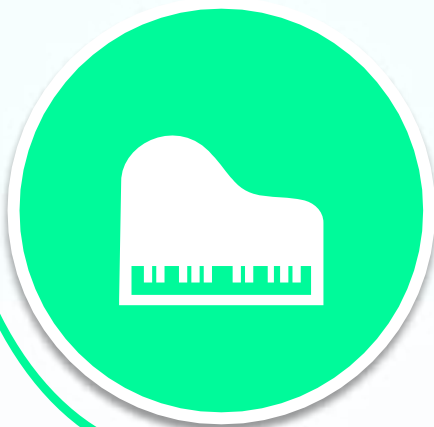


引言

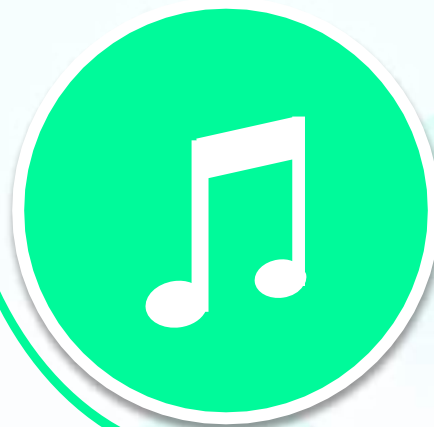
我站在这里，将为大家详细介绍我们商场即将到来的元旦节活动方案



这个方案不仅是为了迎接新的一年，更是为了提升我们商场的知名度，加强顾客的购物体验，增进客户忠诚度



接下来，我将从活动背景、主题定位、具体活动、时间安排及分工合作等几个方面展开阐述



活动背景与主题定位



活动背景与主题定位

一、活动背景

元旦佳节是中国的重要传统节日，人们通常会有大量的购物需求。我们商场借此机会，策划一系列的促销活动，不仅可以吸引更多的顾客，还能加强我们商场的品牌形象

二、主题定位

本次元旦节活动主题为“迎新贺岁，购享好礼”。我们将通过一系列的促销活动，让顾客在购物的同时，感受到新年的喜庆和祝福



具体活动内容



具体活动内容

一、装饰布置

商场内将进行节日装饰布置，营造浓厚的节日氛围。包括但不限于悬挂灯笼、彩旗等，让顾客一进入商场就能感受到新年的气息

二、促销活动

- ▶ 满额赠礼：单日购物满额即可获得不同等级的礼品赠送
- ▶ 打折促销：部分商品进行折扣促销，吸引顾客购买
- ▶ 互动游戏：设置互动游戏环节，如抽奖、猜谜等，让顾客在购物的同时享受乐趣



具体活动内容



三、特色专区

设立新年特色专区，展示新年相关的商品，如新年礼品、装饰品等

时间安排



时间安排

一、准备阶段

在活动开始前一个月，我们需要进行活动策划、预算编制、物资采购、场地布置等准备工作。这个阶段将需要细致的分工合作和严密的时间规划，以确保活动的顺利进行

二、活动执行阶段

活动将从元旦节前一周开始至元旦节当日结束。在此期间，我们要保证所有促销活动、装饰布置等按计划进行，并确保商场的正常运营

三、后期总结

活动结束后，我们需要对活动进行总结，包括销售额、客流量、顾客反馈等方面的数据统计和分析，以便我们为今后的活动提供参考

分工合作



分工合作

一、装饰布置组

负责商场的装饰布置工作，包括灯笼、彩旗等节日装饰的悬挂和摆放

二、促销活动组

负责促销活动的策划和执行，包括满额赠礼、打折促销等活动的具体实施

三、客户服务组

负责在活动期间提供优质的客户服务，包括解答顾客问题、处理顾客投诉等

四、安全保障组

负责商场的安全保障工作，确保活动期间商场的安全和秩序

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/316103015020011002>