

# 母亲节活动策划案内容 ( 35 篇 )

通用母亲节活动策划案内容 ( 精选 35 篇 )

通用母亲节活动策划案内容 篇 1

一年一度的母亲节即将来临。为了让孩子懂得理解，懂得感恩母亲，开发区妇联拟于 20\_\_年 5 月 7 日 ( 周六 ) 举办迎“母亲节”——“宝贝来当家”亲子活动，让开发区的孩子和妈妈可以共同度过一个甜蜜又有乐趣的亲子家庭日。现将活动通知如下：

一、活动时间：

20\_\_年\_\_月\_\_日 ( 周\_\_ ) 上午\_\_：\_\_ - \_\_：\_\_

二、活动地点：

\_\_公园

三、活动内容：

(一) 破冰活动，并进行分组，十个孩子一组。

(二) 游戏内容：

**【你是我的眼】**：孩子指挥蒙住双眼的家长 ( 扮演盲人 ) ，通过各种路障，体验父母照顾孩子的不易和艰辛。

**【温馨港湾】**：父母和孩子一起搭建帐篷，为临时的家起名字。

**【知心伙伴】**：通过回答老师的问题，以对话的方式进行引导，从彼此的角度去体验孩子和父母的心理状态和变化。

【小马拉大车】：孩子穿着家长的鞋子站在起点，游戏开始，家长脚踩两块脚垫和幼儿一起交替前进，到终点后，家长穿鞋抱孩子回到起点，幼儿手拿脚垫交给下一组家庭，第二个家庭继续出发。以先完成的一组为胜。

【压力山大】：家长伏在孩子的背上，中间夹着一个气球，从起点走到终点，同时气球不能掉。然后下一组家庭接力进行。

【宝贝甜心对对碰】：亲子大比武！谁说孩子不如大人，今天我们要好好比试一下。

#### 四、报名条件：

工作或生活在开发区的母亲，孩子要求5岁-7岁，报名家庭限30组。名额有限，请抓紧时间报名。报名家庭请将报名表附件下载填写好后回传至开发区妇联邮箱。

#### 五、报名截止时间：

\_月\_日（周\_）中午：前。

#### 六、报名电话：

通用母亲节活动策划案内容 篇2

#### 一、时间：

\_月\_日（星期\_）上午：分。

#### 二、地点：

二楼国际会议厅

#### 三、主持人：

。

#### 四、悬挂条幅：

内容“妈妈，我们爱您！”

#### 五、参加人员：

酒店主管以上及酒店 20\_\_年\_月份优秀员工代表的母亲、婆婆、妻子，共计\_\_人。

#### 六、活动目的：

感谢母亲，给了我们生命，感谢母亲，给了我们温暖，在母亲节的节日里，作为延续母亲的后续体，我们要充满激情地为母亲讴歌情怀，弘扬中华传统，进一步宣扬虹桥“以人为本”，关爱母亲的企业文化。

#### 七、活动内容：

在“母亲节”这个特殊的日子，为感谢酒店管理人员及优秀员工母亲对虹桥工作的大力支持，特别邀请优秀员工及管理层的母亲、婆婆、妻子来酒店参加母亲节感恩活动，让亲人们了解酒店的敬老爱老的酒店文化，加深对酒店工作的理解，提高团队凝聚力，增强员工对酒店的归属感。

1、由酒店姜纯锋总经理致辞，感谢各位母亲对酒店工作的大力支持，向嘉宾介绍酒店近期发展情况及愿景规划；

2、由餐饮部员工演唱《感恩的心》、房务部员工演唱《妈妈的吻》；

3、进行抽奖活动；奖品为：藻泥浴足剂二十盒（原桑拿遗留，账面无价值记录）；皮带 17 条（账面价值 90 元/条）；

4、邀请各位参加“母亲节”的嘉宾及员工至五楼西餐厅用餐，席间请酒店领导及各部经理向各位母亲敬酒。

精心推荐

通用母亲节活动策划案内容 篇3

### 一、 活动背景及目的

母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。

为给每一个儿女表达心中对母亲感激之情的机会，我院学生会特拟定于5月8日“母亲节”当日举办“殷殷母爱”卡片制作比赛，希望通过这次比赛，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进院系之间的交流合作，展示当代大学生积极向上精神风貌和艺术创作水平。

### 二、活动事项

#### （一）活动时间

- 1、4月26日7：00——8：30pm交报名表；
- 2、5月4—6日将作品交到数学与信息学院学生会；
- 3、母亲节当日展出作品，书写寄语。

#### （二）活动地点

人工湖

#### （三）活动主题

围绕母爱，激发同学们的创新意识，唤醒同学们心中的对母亲的感激之情。以“珍惜母爱”、“回报母亲”为主题，也可以自拟主题。

#### （四）活动方式

卡片最好为 a4 大小的硬纸板，最小不得小于 16 开大小；卡片样式自由设计；

卡片的内容可以采用绘画的形式，也可以做出层次感、立体感，颜色鲜艳，但所有的都必须是自己亲自所做。

#### （五）活动要求

- 1、内容积极向上；
- 2、必须有参赛者本人亲自制作，不得由他人代替，一经发现，取消其参赛资格。

#### （六）评分标准

色彩和谐，主题鲜明

#### （七）奖项设置

待定

#### （八）主办单位

数学与信息学院学生会宣传部

#### （九）参赛单位及个人

鲁东大学各院系选送的参赛人员

### 三、活动流程

活动流程具体项目负责单位活动内容活动前期前期准备数学与信息学院学生会宣传部将活动策划书与报名表发给各院系的宣传部长。

前期宣传数学与信息学院学生会宣传部 1、3 个宣传刊板，分别放在南区 5#教学楼、北区三餐、五餐门口；

2、一个活动刊板，在活动当日放在活动会场；

3、横幅 1 条；

4、校广播站进行广播宣传。

邀请评委数学与信息学院学生会宣传部院团总支部老师、学生会主席团进行评奖

邀请赞助商数学与信息学院学生会外联部待定

活动中参赛准备各院系参赛人员参赛人员进行作品的制作

作品展出数学与信息学院学生会宣传部将参赛作品于人工湖展出

现场活动数学与信息学院学生会宣传部在“寄语母爱”的卡片上写下最想对母亲说的话

活动后期后期颁奖数学与信息学院学生会宣传部评选出一、二、三等奖，获奖人数占总人数的 15%

四、报名方式

以院系为单位，在 4 月 26 日 7:00—8:30pm 将报名表交到数学与信息学院学生会。

注：如有要求，作品可以退回。

## 通用母亲节活动策划案内容 篇 4

### 一、活动目的

今年的5月8日是母亲节，学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

## 二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题：阳光、亲情。

## 四、活动步骤

### (一)宣传发动阶段

- 1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育。
- 2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。
- 3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

### 通用母亲节活动策划案内容 篇5

母亲青春的流逝见证了我们的成长，母亲积累沧桑让我们拥抱明天。随着年轮的递增，我们多了沉稳，但我们感恩母爱的情感却愈发甘醇浓烈。

### 活动资料

- 1、活动期间，进店消费的客户均能够获得母亲节录音贺卡一张。
- 2、随贺卡代客户邮寄至制定的收件人地址。

### 活动时间

20\_\_ . 5. 7—20\_\_ . 5. 13。



活动目的

收集客户资料，发现潜在客户，扩大品牌影响力。

执行网点

公司旗下所有网点。

感恩共鸣在这个即将到来的特殊日子里，我们一齐向那暖暖的三春阳光颌首致意，对伟大的母亲倾诉出发自肺腑的感恩之情。

通用母亲节活动策划案内容 篇 6

一、活动时间

20\_\_年 5 月 12 日母亲节。

二、活动地点

\_店、\_百货、\_商场。

三、活动内容

一) 微信银行关注有礼

活动当日关注我行官方微信及分行官方微信即可领取精美礼一份。

二) 购物有越刷越精彩—刷卡有礼

1、活动日当日单卡累计刷卡消费满 138 元赠送洗衣液一瓶（每天限领 100 份）；\_店、\_百货、\_商场\_倍积分。

2、活动当日单卡累计刷卡消费满 638 元赠送品牌毛毯一床（每天限领 50 份）。

3、活动期间日单卡累计刷卡消费满 3000 元赠送品牌刀具组合一套（20 份）。

### 三) 一站式开户有礼

活动期间消费满 58 元的客户凭购物小票可到我行任一网点开卡（起存金额 3000 元，并办理电子银行一站式业务，开通微信银行关注签约）可领取米筛一套（20\_\_份送完为止）；并享受办理我行费用全免的特色（金卡）借记卡。

### 四) 动帐有礼

1、通过银行手机银行操作动账类交易 3 笔，每月抽取 1000 名，可获得 100 元当当卡；

2、签约银行微信银行，并进行任意金额的手机充值，每月抽取 1000 名，可获得 10 元话费；

3、用银行卡在网上支付满 3 笔，每笔 99 元以上，每月抽取 100 名，即可获得价值 250 元礼品；

4、当月 POS 消费交易满 3 笔，每笔满 999 元的前 100 名客户，可获得价值 500 元的礼品一个；

5、当月通过银行个人网银购买理财产品，每月抽取 10 名客户，可获得价值 1000 元的礼品。

### 五) 商场促销活动

结合商场活动期间其它促销活动。

### 四、活动其他：

1、网络银行部负责整个活动的组织及宣传物料制作，支行、\_\_支行、支行负责与商场接洽，落实驻点位置和具体合作内容；

2、活动仅限于持银行刷卡的客户，持卡人本人持当日刷卡 POS 单、购物小票在\_店、\_百货、\_商场指定地点进行微信关注签约后领取相应礼品，礼品领取数量以本活动细则为准。当日小票仅限当日兑换，次日不予兑换；

3、现场活动礼品以现场赠送实物为准，送完为止；

4、动帐有礼活动抽奖结果请关注银行官方微信号，礼品通过寄送方式或由客户到网点领取；

5、活动推广：银行分行微信平台、电台、日报、晚报、会员短信、周边网点大堂；\_店、\_百货、\_商场微信、现场 LOG 宣传；

6、在合作商场选择合适位置进行活动日驻点宣传，具体安排为：支行对接\_、\_支行、\_社区支行、\_社区支行负责商厦，支行、\_路社区支行负责\_店，分行个人金融部、网络银行部、财富管理部派人巡查。

## 通用母亲节活动策划案内容 篇 7

### 一、活动目的

- 1、体会妈妈养育的辛苦，懂得感恩。
- 2、用自己的方式为妈妈送去节日的祝福。
- 3、幼儿用实际行动为妈妈做些力所能及的事情。

### 二、活动准备

- 1、歌曲《我的好妈妈》；
- 2、活动 PPT；
- 3、收集妈妈劳动的照片及幼儿帮助妈妈劳动的照片。

4、手工制作的材料每人一份。丝带、白色卡纸、红色颜料、彩色笔

### 三、活动时间

\_\_月\_\_日

### 四、活动过程

一）、开始部分：（配乐《我的好妈妈》）师：宝贝们，今天老师带来了一首关于妈妈的歌，你们想听听吗？（想）师：为什么要听这首歌呢？

幼：因为妈妈要过节了。

师：对了，因为妈妈要过节了，今天我们就要来学习妈妈过的这个日子哦，我们给这个日子取个名字吧。

师：母亲节

### 二）、基本部分

#### 1、观看课件 PPT

2、感知妈妈一天的劳动师：宝贝们，看看这是谁？她在做什么呢？

师：宝贝们，你们知道了妈妈是非常辛苦的，那你们在家就要乖乖的，不要惹妈妈生气，你是怎样感谢和关心照顾妈妈的呢？

幼：我会给妈妈倒水喝，我会给妈妈捶捶背，妈妈下班后给妈妈拿拖鞋。亲亲妈妈，给妈妈唱歌、跳舞等让妈妈高兴。

3、做关心妈妈的好孩子师：妈妈为了照顾我们，让我们能够健康成长，她付出了很多很多。那今天我们回家的任务是小朋友们帮

妈妈做事的照片。【主题墙创设】

师：妈妈虽然很辛苦，但是小朋友们都能够体谅妈妈的辛苦，关心妈妈、帮助妈妈，妈妈再辛苦心里也是甜的。今天是妈妈的节日，接下来让我们一起用歌声来表达对妈妈的爱。【我的好妈妈】

#### 4、手工【手工花朵】：

制作手工卡片，送给妈妈。学会感恩，并对妈妈说一声：妈妈您辛苦了。

#### 5、录制一份 VCR

##### 通用母亲节活动策划案内容 篇 8

##### 第一种：折纸、贴画

这是最省事的，也是最根基的运动组织方法，手工康乃馨、手工花朵、手工贴纸，既调动了孩子们的着手才能，又让孩子们感想感染到胜利的喜悦。

##### 第二种：剪纸、贺卡

手工剪纸要稍比折纸繁杂，要先画好花瓣和图案，然后再将折纸贴在筹备好的贺卡上。不过，在美看度上，照样手工剪纸对照好概念。

##### 第三种：拼图

手工拼图就必要孩子们施展想象力了，无论是拼图的装饰内容，照样手工制作历程，都必要孩子们先做好筹划和结构。

##### 第四种：绘画作品

手工绘画作品，不用太过繁杂，只要引导孩子们将本身母亲的形象画出来即可，岂论抽象照样具体，都是爱的一种表达。

### 第五种：亲子游戏

亲子游戏有许多种，可以是母亲节手工作品互助，可以是做一些亲子类的游戏，比如小蝌蚪找妈妈等，让孩子蒙着眼睛找妈妈。

### 第六种：体验怀孕

用皮球或者气球做宝宝，设计各类游戏，让孩子们体验妈妈怀孕的费力。也可以让孩子带一个生鸡蛋，不准打坏，照顾一天，体验做妈妈的感到。

## 通用母亲节活动策划案内容 篇9

### 一、活动背景：

五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的`爱以及祝福。

### 二、活动主题：

爱在心中，感恩更美。

### 三、活动地点：——

### 四、活动时间：

5月10号到14号

### 五、活动流程：

#### 一、校内部分：

（一）。“感恩母亲树”

1、5月10号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2、“母亲树”5月10号到14号从晚上六点持续点亮到11点半。

## 二、校外部分：

（一）“感恩母亲树”：活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”有商家提供。

（二）“美丽妈妈街头留影”5月13号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）“亲情电话连线”此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

## 六、活动前期准备：

1、4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

2、5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

3、4月25号前联系好特校方面。

## 七、资金预算：

1、母亲树祝福书签：250元



2、宣传费用（三条横幅，两条是用于校内，一条是校外活动现场。7张宣传海报：四张校内三张校外）：横幅：180元

3、亲情小灵通由商家提供

4、贴相片的展板也由商家提供海报：360元

5、即影即出照相机：商家提供

6、流动资金：1010元

通用母亲节活动策划案内容 篇10

### 一、活动背景：

5月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

### 二、活动主题：

爱在心中，感恩更美。

### 三、活动时间：

校内：5月9号到12；

校外：5月10号。

### 四、活动地点：

### 五、活动内容：

本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：

1、校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要内容；

2、校外主要包括“亲情DH连线”，“美丽妈妈街头留影”，“感恩母亲树”，以及“母亲节小花童”。

六、活动流程：

校内部分：

（一）“感恩母亲树”：

1、5月7号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2、5月8号下午4点半在万人食堂前设点，提供200份“祝福书签”征集同学们想对自己母亲说的“悄悄话”，并可自己将祝福卡挂上“母亲树”也可由工作人员帮助挂。

3、“母亲树”5月9号到10号从晚上六点持续点亮到11点半。

（二）“感恩母亲题材电影展”：

校外部分：

（一）“感恩母亲树”：活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”，座椅，帐篷有商家提供

（二）“美丽妈妈街头留影”：5月8号当天活动在港惠新天地前设点，商家准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三) “亲情 DH 连线”：此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在沃尔玛两个入口设点，由商家提供 10 部手机，免费让他们打 DH 联系自己的母亲送上祝福。

(四) “母亲节’小花童”：活动当天联系好特殊儿童学校一二年级的小志愿者充当“母亲’小花童”向带着小孩路过的妈妈派送康乃馨。

#### 七、活动前期准备：

1、4 月 14 号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

2、4 月 18 号前将策划书发给编辑部，让其负责宣传海报内容，及横幅内容。4 月 22 号前完成。

3、4 月 23 号前将海报内容和横幅内容交给宣传部出海报横幅，5 月 1 号完成，5 月 2 号将海报横幅挂出。

4、5 月 4 号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5、4 月 25 号前联系好特校方面。

#### 八、资金预算：

1、校内母亲树布置（校外由商家准备）：彩灯：150 元；彩带：50 元；小计：200 元

2、母亲树祝福书签：500 张  $500 \times 0.5 \text{ 元} = 250 \text{ 元}$

3、宣传费用（三条横幅，两条是用于校内，一条是校外活动现场。7 张宣传海报：四张校内三张校外）：横幅：3<sub>60</sub>=180 元海报：

6\_30=180 元小计： 360 元

4、亲情小灵通由商家提供

5、康乃馨：100支（商家提供）

6、即影即出照相机：商家提供；贴相片的展板：也由商家提供

7、流动资金：200元

共计：1010元

努力成才，把感恩情感转化成学习动力，用实际行动报答母亲。

\_\_小学开展“浓浓深情真情行动”母亲节系列活动，引导学生感恩母亲，表达对母亲的感激之情。活动以个“三个一”的形式逐步深入推进：

1、唱一唱。学校把课间铃声设置为《世上只有妈妈好》，同时，各班在午间谈话课多种形式演唱《烛光里的妈妈》、《感恩的心》、《我的好妈妈》等歌曲，营造“浓浓深情真情行动”母亲节主题氛围。

2、写一写。写一句或几句表达感谢妈妈或祝福妈妈的话，各班把有代表性的作品推荐给学校红领巾广播和《舟山晚报。赢周刊》，加大、拓宽“真情表达”渠道。

3、做一做。通过为妈妈唱一首歌、为妈妈梳一梳头发、抱一抱妈妈、烧一份爱心早餐、为妈妈做一做家务等富有实效的实际行动，把对母亲的感谢之情落实到实处、细处。

母亲节来临之际，\_小学举行了“春暖花开、感恩母亲”贺卡制作活动。学生设计并剪刻出美丽春天的花朵，有象征祝福的郁金香，有象征母爱的康乃馨，有象征生命的迎春花，有象征幸福的蝴蝶兰等，然后制作成新颖别致的'贺卡，将象征感恩之情的剪纸作品张贴在贺卡上，并写下对母亲最想说的话。学校倡议学生在送出贺卡的同时用实际行动表达对母亲的爱。

## 通用母亲节活动策划案内容 篇 11

### 一、活动目的

今年的5月\_日是母亲节，学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

### 二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

### 三、活动主题

阳光、亲情。

### 四、活动步骤

#### (一)宣传发动阶段

- 1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育。
- 2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。
- 3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈说一句真诚问候或祝福；给妈妈泡一杯茶；为妈妈洗一次脚；陪妈妈散一次步；为妈妈表演一段节目等等。

2、小学中高年级。初中学生为妈妈写一张表示感谢的感恩卡(由我最想对妈妈说的一句话以及母亲心语两部分组成)。低年级为妈妈做一张贺卡。

3、三~八年级学生开展“阳光、亲情”主题征文活动。(必须参加)

4、学唱一首感恩母亲的歌曲。

5、搜集母爱的名言，编印名言集。

6、收集最感动妈妈的一张照片。

7、开一次感恩母亲主题班会。

8、走访三位同窗的母亲，填写调查表。

五、总结评比阶段

1、汇总学生活动反馈表。

2、评选优秀“阳光、亲情”主题征文。

3、评选“爱心小天使”，班级推荐，学校表彰。

通用母亲节活动策划案内容 篇 12

一、活动主题：

社团文化艺术节之一——母爱无疆。

二、活动背景：



萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……

想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

### 三、活动内容：

#### 1、主题征文：关于成长，关于母爱。

(1) 女大学生成长成才的故事。

(2) 妈妈的故事。

(3) 我与妈妈的故事。

#### 2、“为妈妈许愿”校园公益活动。

### 四、活动目的：

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学

会用心灵关怀。

五、主办：江西外语外贸职业学院团体联合会。

承办：启梦文学社。

六、活动日期：

## 七、活动安排：

### （一）前期准备：

①4月16—19日确定活动方案及相关活动的组织安排，联系其他院校争取对整个瑶湖院校进行活动；

②4月20—25日联系征文活动的评委老师；寻求活动经费的支持，

③4月25—27日着手宣传工作

### （二）中期工作：

①4月29日—5月6日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

②5月6日—5月10日在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

③5月11日举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

④5月12日—5月13日整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

⑤5月14日—5月30日收集各院各系征文稿件

⑥6月1日—6月10日文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章

### （三）后期工作：

①6月11日公布征文结果

②6月13日优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

#### 八、奖项设置：

一等奖一名、二等奖二名、三等奖三名、优秀奖若干。颁发相应的证书及奖品。

#### 九、人员安排：

- 1、活动策划：\_\_\_\_\_。
- 2、宣传海报：\_\_\_\_\_宣传部人员。
- 3、现场协调：\_\_\_\_\_纪检部人员。

#### 十、经费预算：

- 1、征文奖品：70元。
- 2、其他费用（工本费、许愿瓶、纸张等）：8元。

共计：100元（编制获奖作品册除外）。

#### 通用母亲节活动策划案内容 篇13

##### 活动目标：

1、通过绘本拓展幼儿思维，愿意表达爱妈妈的情感，学会和别人分享自己的爱，培养一颗善良、关怀的心。

2、学唱歌曲，能用既欢快又抒情的声音唱出对妈妈的爱。

3、积极地与同伴交流，分享，提高幼儿的口语表达能力。

##### 活动形式

1、课程；通过绘本、歌曲、说一说、唱一唱、做一做，来表达对母亲的爱。

2、微电影;录制幼儿对妈妈说的一句感谢话或一首歌曲来表达对妈妈的爱。以邮件、U盘的形式传递给妈妈。

活动内容:

绘本《妈妈心，妈妈树》

活动目标:

1、在理解故事内容的基础上，体验故事优美的意境和感受故事所带来的情感

2、拓展幼儿思维，愿意表达爱妈妈的情感，学会和别人分享自己的爱，培养一颗善良、关怀的心。

活动准备:

1、绘本《妈妈心妈妈树》，课件、舒缓钢琴曲。

2、快乐爱心树一棵，爱心勾线笔若干。

活动过程:

一、引出课题

这是一个关于爱的故事，那你们觉得什么是爱?从你们的回答中老师发现，爱是一件特别美好的事情。同意我的说法吗?

二、欣赏故事

教师：好，让我们一起来看看故事的题目是什么，认识字的小朋友大声地念出来吧!

1、分段欣赏故事：到“‘我还是会想妈妈，我要妈妈陪我上学……’”故事里面有谁?她怎么了?小苹果为什么不喜欢上幼儿园?如果你是小苹果的妈妈你会怎么办?

2、(讲到"阿志小声地对豆豆说：‘好肉麻，我才不要!’")

提问：妈妈最后想了什么办法？这颗妈妈心被带到幼儿园以后小朋友都怎么说？只有一个小朋友说了不一样的话？你们还记得他说了什么话吗？他为什么要这么说？（这个问题是重点，要引导幼儿发散）

3、讲到：“‘请阿志把‘妈妈心’还你就好了。”

提问：阿志为什么要抢小苹果的“妈妈心”呢？

4、讲到：“她的眼睛红红的……”

提问：老师的‘眼睛为什么红红的？如果你是老师你会怎么做？

5、阿志最后得到“妈妈心”了吗？小志得到“妈妈心”的心情是怎么样的？

### 三、生活中的爱

1、师：如果阿志抢了你的妈妈心你会怎么做？怎么帮助他？

阿志通过“妈妈心”获得了爱，在我们的生活中也有很多事物能让我们获得爱，生活中谁爱你？他是怎么爱你的呢？”（观看课件，请幼儿大胆的表达）这是什么爱的表现？

(1)下雨天帮助别人撑伞——帮助他人给自己和别人带来“爱”。

(2)和爸爸妈妈一起玩——关心家人给最爱的人带来“爱”。

(3)小朋友献爱心

### 四、“妈妈树”：

师：原来啊！生活中有这么多的爱，爸爸妈妈、同学、老师都这么爱你，你们应该怎么做呢？请你把想说的，想做的都画在我们的“妈妈心”上，然后挂在我们的“妈妈树”上，老师希望你们的愿望都能成真，希望我们身边的每个人能获得更多的“爱”。

活动延伸：

制作卡片，放学的时候送给妈妈

通用母亲节活动策划案内容 篇 14

活动目标

- 1、学习贺卡的'制作方法并每人制作一张贺卡。
- 2、在学习这卡纸的基础上，完成立体贺卡的剪裁过程。
- 3、爱妈妈，并愿意大方自然地向妈妈表达自己心中的情感。

二、活动准备

废旧的纸盒（圣诞节包装蛇果的盒子）、彩色棉球、拉花、皱纹纸、彩笔、胶棒、剪刀、多媒体课件 ppt 以及歌曲“我的好妈妈”等。

三、活动过程

- 1、出示课件，欣赏歌曲《我的好妈妈》

教师：听，这是什么歌？

幼儿：我的好妈妈。

- 2、谈话，引出课题

师：小朋友，你们知道星期天 5 月 12 日是什么节日吗？

幼儿回答，教师总结：这个星期天，也就是今年的 5 月 12 日是母亲节，母亲就是妈妈，谁能说说妈妈是怎样爱你的吗？

师：那么你们怎样向妈妈表达你的爱呢？

- 3、出示已制作好的贺卡，请幼儿欣赏。

瞧，这是什么？你们猜猜这朵小红花是送给谁的？



幼儿回答:我要送给我最爱的妈妈,因为她很辛苦地工作,还每天要照顾我。

#### 4、教师示范剪裁立体贺卡:

(1) 先把盒子的多余部分裁剪掉,只留两个对称折叠的部分;

(2) 再用剪刀在折痕处剪出几条均匀些的口子;

(3) 再用其他材料装饰贺卡。

#### 5、幼儿制作,教师巡回指导。

(1) 提醒幼儿剪出立体贺卡的形状;

(2) 帮助幼儿翻折立体贺卡;

(3) 鼓励幼儿按照自己的意愿大胆装饰贺卡。

6、互相欣赏贺卡,引导幼儿大方自然地向妈妈表达自己心中的情感。

教师:小朋友都准备了自己做的贺卡送给你们最爱的妈妈,那你除了送给妈妈贺卡以外,还想对妈妈说点什么呢!

#### 通用母亲节活动策划案内容 篇 15

主题:感恩,是中华民族优良传统,“乌鸦反哺”的性灵原态,让我们感悟到作为人的重要表证,漂泊在生活的经纬里,总有千丝万缕的情感把我们支撑,如果我们能够把他们一一解开,就会发现,60%以上的是属于母亲的。终于有一个机会给我们了,我们要怎样讴歌她们?

“母亲节,感恩节,爱心献给母亲月”,是美福反哺社会的又一体现,他的整体构思包括:

时间：5月1日到5月8日

内容：真情寻找特殊母亲

活动简介：在母亲节期间，在公司的忠实消费者中寻找与公司同月同日出生（\_月\_\_日）或者同月同日做母亲的特殊母亲10人，作为品牌监督人，接受一份特殊的礼品（除一份礼品外，另邀请参加“母亲节，爱心献给母亲月”大型晚会）。

对象：凡在5.8日前到专卖店、专卖柜购买产品金额达100元以上的女士（生日为5月22日，或者孩子生日为5月22日）均有机会获得其中荣誉和奖品

步骤：

1、4月26日发软文“将实行品牌社会监管制”（发放媒体另定）

2、4月28日发广告“真情母亲系列”，配合公司3.8万人品尝活动，进行品牌宣传。

感恩，是中华民族的优良传统，“乌鸦反哺”的性灵原态，让我们感悟到作为人的重要表证，漂泊在生活的经纬里，总有千丝万缕的情感把我们支撑，如果我们能够把他们一一解开，就会发现，60%以上的是属于母亲的。终于有一个机会给我们了，我们要怎样讴歌她们？

通用母亲节活动策划案内容 篇16

活动目的

\_年\_\_月\_\_日是母亲节，为了培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。

活动时间：

\_年\_\_月\_\_日

活动对象：

全体学生

活动方式

1、召开主题班会让学生了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的.起码修养和道德准则。

2、给母亲做一顿丰盛的晚餐，能力所限炒一个菜都行，给妈妈做一天家务，让她放松一天，有一个好心情增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、制作心愿便利贴同学们可以在便利贴上写出想对母亲说的话，让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。五、活动要求各班级上交班会照片、做家务拼图、心愿便利贴。

通用母亲节活动策划案内容 篇 17

活动名称：观看母亲节影片

活动时间：5月6日下午 15:00

活动地点：五楼舞蹈房

活动内容：小班中班 大班 集体观看电影《妈妈再爱我一次》

活动负责人：赵帅负责播放电影 黄蓉负责组织小中大班的孩子及老师，维护会场纪律。

活动要求：带班的两个老师同时在场陪同，负责孩子的安全；出入会场按秩序，不拥挤；会后小朋友完成一篇口述日记，周一上交；

通用母亲节活动策划案内容 篇 18

### 一、活动目的

今年的5月9日是母亲节，学校把“母亲节”活动作为学校感恩教育的继续和延伸，并以“母亲节”为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

### 二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力。

### 三、活动主题

孝敬父母感恩他人

### 四、活动安排

1、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

2、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈真诚地说声：“我爱你！”；给妈妈洗一次脚；为妈妈表演一段节目。

3、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子中，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜！

4、制订下半学期“我的学习计划”，给妈妈一个放心：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧！跟妈妈说：妈妈！您放心！这些事情再也不用您为我操心了！

5、搜集五句母爱的名言警句。

6、下周一开展一次“孝敬父母、感恩他人”生活实例分享的主题班会。

## 五、活动要求

1、各中队高度重视：要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强宣传：方案下发后，各班要认真学习，把活动的要求和内容传达到每一位同学。

3、注重实效：要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

## 通用母亲节活动策划案内容 篇 19

背景：

没有一个人不爱自己的母亲。而咱们是那么容易忽视咱们身边的她，融在咱们生命里的她；而咱们总在对自己说，有一天，我要给她最优渥的生活。

忙碌的生活和不断的挑战时时鞭策着咱们的决心。咱们缺少的是发现感动的眼睛！缺少的是实现爱的行动！

### 项目定位

润物无声，绵长悠远是咱们对母爱的阐释。所以咱们在活动中营造出的感觉要切合母爱的感觉，淡淡的，低调的，却无处不在。

咱们将本次活动定位成一个感情交流的平台，所以设计的活动力求简单直接，以增强参与度。即使忙碌，即使慵懒，也不会觉得它的复杂和麻烦。

### swot 分析

#### (1) 优势(strength) 没有人不爱自己的母亲

活动本身简单易操作，符合现代人直接的感情述求，增强了活动的参与度

无处不在的活动，增强了活动的宣传力度；努力争取了多家媒体的关注

本社是东校最具知名度和信任度的社团；活动本身可操作性高，需要资源单一，风险低

#### 校方的支持和信任

(2) 劣势(weakness) 筹备时间略显仓促，事务繁杂，对组织严密性要求较高。

(3) 机会点 (opportunity) 大学生是未来高消费市场的主力



母爱的主题与产品主题结合，创造价值体验

公益性的活动、高频率的曝光使品牌更易深入人心，树立企业的知名度

(4)威胁点(threat) 对外部条件有一定的依赖性

活动实施流程：

如背景提出的两个缺少，本次活动共分为两个部分：

发现：生活中不是缺少感动，而是缺少发现感动的眼睛

### 1. 展览。

海大人才云集，各类高手一直苦于没有表现的机会。展览将收集编辑整理同学作品(包括摄影、绘画、书法、征文等)，主办方将用几个与母亲节的主题将所有作品串连起来，在最多同学经过的主干道以及图书馆底层陈列整理后的作品，使同学更深地感受母爱润物无声绵长悠远的特点。

### 2. 书展

翻阅书目，你会发现与母亲有关的文学作品多如牛毛，咱们诚挚地邀请书店在校内做一次以母爱为主题的书展，让大师们带领咱们感悟母爱，进行一次书香弥漫的文化洗礼。

注：也许咱们的主题对您的`工作带来不便，但是咱们仍然对主题坚持，仍然对文化的坚持。故咱们希望书商提供的是正版的并且与母亲节主题相关的商品。咱们真诚地希望在活动以前，赞助商能提供一份书目，便于咱们对您商品的宣传。

回应：对于爱不是缺少感觉，而是缺少实现爱的行动

### 1. 许愿树。

每个人都有很多想对母亲说而没有说出的话，在这样一个日子里，每个人都有那么的爱需要表达，每个人都有那么多的祝福需要表达，异地求学的学子对远方的母亲更有前言万语。咱们将用思念之绳悬挂写满爱和祝福的卡片，系在海大的常青树上，让海大的每一棵树都见证咱们海大人对母亲的爱和祝福。

### 2. 海报墙

自由是年轻人崇尚并且不懈追求的，对母亲的爱也许难以说出口，那么咱们就涂鸦吧，喜欢就做，恣意表达。主办方将在校内的墙上贴上画有社团 logo 以及赞助商 logo 的涂鸦纸，让爱好涂鸦的同学自由恣意地表达对母亲的爱。

### 3. 广播站。

刚刚在教室又经历了一番疲劳轰炸，刚刚在食堂又抢到了自己喜欢的饭菜，刚刚在图书馆进行了文化洗礼此时，信步在校园，静静聆听，是同学对母亲的寄语，是再熟悉不过的与母亲有关的歌曲，或者你也应该对母亲说点什么，也应该点一首母亲喜欢的歌再细听，是一个个你也经历过却被遗忘的故事。泡一杯茶，和望一起感动母亲节。

## 通用母亲节活动策划案内容 篇 20

### 一、活动背景

母爱是一座高高的山，无论你有多大的困难，它总是依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的传统美德。

## 二、活动目的

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以帮助让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

## 三、活动主题

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

## 四、活动时间

5月10号(一整天)

## 五、活动地点

巨人广场、校医院门外、教室

## 六、活动内容

### (一)“感恩母亲节”卡片展

#### 1、做好展板装饰

2、5月10日上午9点——11点请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

#### 3、由同学们亲手贴在展板上

## (二) 爱的承诺

- 1、该活动在巨人广场举行，时间下午 3 点——5 点

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/316111032011010110>