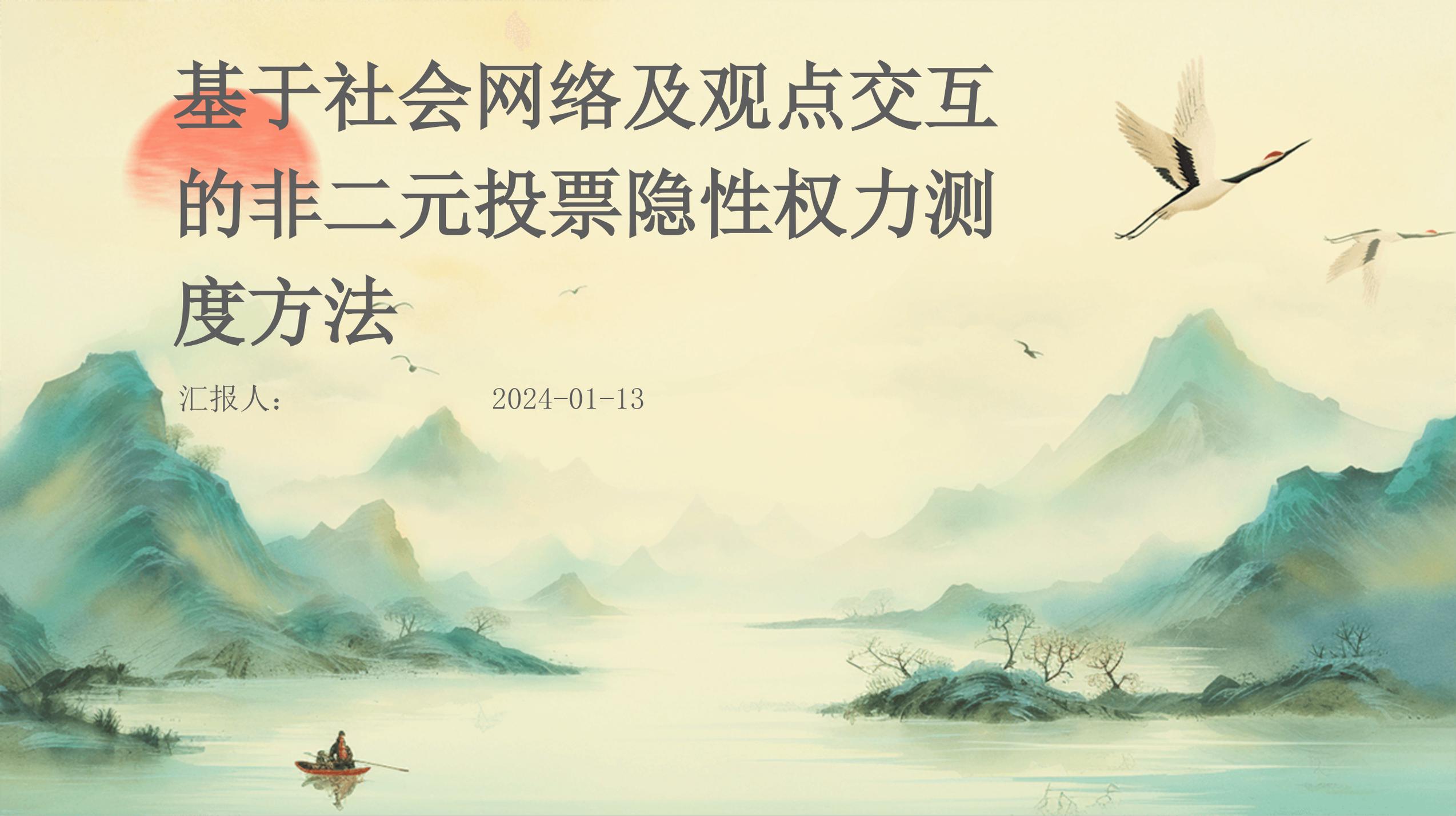


# 基于社会网络及观点交互 的非二元投票隐性权力测 度方法

汇报人：

2024-01-13





# 目录

- 引言
- 社会网络理论及观点交互概述
- 非二元投票隐性权力测度方法构建
- 基于社会网络分析隐性权力结构特征

The background is a traditional Chinese ink wash painting of a landscape. It features misty, layered mountains in shades of green and blue, a calm lake in the foreground, and a large, bright red sun in the upper left corner. Several birds are depicted in flight across the sky. In the top right corner, there is a decorative horizontal line with a cloud-like flourish.

# 目录

- 基于观点交互挖掘隐性权力影响因素
- 实证研究：以某在线社区为例
- 总结与展望



01

引言



# 研究背景与意义



## 社会网络普及

随着互联网和社交媒体的普及，社会网络在人们日常生活中扮演着越来越重要的角色，对社会、政治和经济等方面产生了深远影响。

## 观点交互重要性

在社会网络中，人们通过观点交互形成和改变彼此的看法和态度，进而影响行为和决策。

## 非二元投票现象

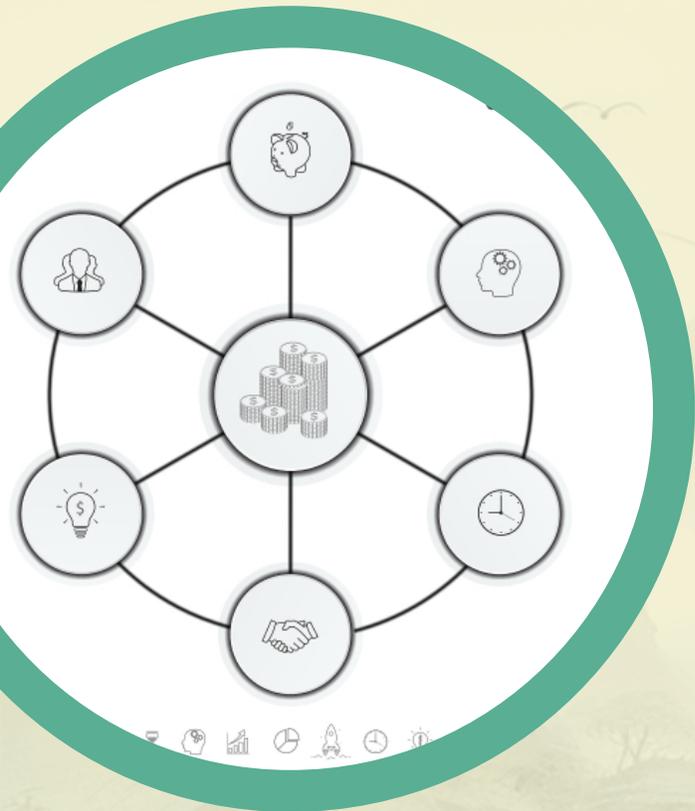
传统的投票理论往往基于二元选择，但现实生活中的投票行为往往涉及多个选项和复杂的背景因素，呈现出非二元性。

## 隐性权力概念

隐性权力指的是在决策过程中不易被察觉，但能够影响决策结果的力量。在社会网络环境中，隐性权力的存在尤为突出。



# 国内外研究现状及发展趋势



## 社会网络分析

社会网络分析是研究社会结构和社会关系的重要工具，已广泛应用于多个领域。然而，现有的社会网络分析方法在处理观点交互和非二元投票方面的隐性权力时存在局限性。

## 观点动力学研究

观点动力学是研究观点形成、演化和传播的科学，为理解社会网络中观点交互提供了理论框架。但现有的观点动力学模型在解释非二元投票行为方面的隐性权力时仍显不足。

## 隐性权力测度方法

目前，关于隐性权力的测度方法主要集中在社会学、政治学 and 经济学等领域。这些方法在揭示隐性权力的存在和影响方面取得了一定成果，但在处理社会网络环境和观点交互方面的隐性权力时面临挑战。

# 研究内容、目的和方法



## 研究内容

本研究旨在提出一种基于社会网络及观点交互的非二元投票隐性权力测度方法。具体内容包括构建社会网络模型、观点交互模型和非二元投票模型，以及设计相应的隐性权力测度算法。

## 研究目的

通过本研究，期望能够揭示社会网络中非二元投票行为的隐性权力分布和影响机制，为理解社会网络中的决策过程提供新的视角和方法。同时，本研究还可为相关政策制定和舆论引导提供科学依据。

## 研究方法

本研究将采用理论建模、仿真实验和实证分析等方法进行研究。首先，通过理论建模构建社会网络模型、观点交互模型和非二元投票模型；其次，利用仿真实验验证模型的有效性和可行性；最后，通过实证分析揭示非二元投票行为的隐性权力分布和影响机制。



02

# 社会网络理论及观点交互概述

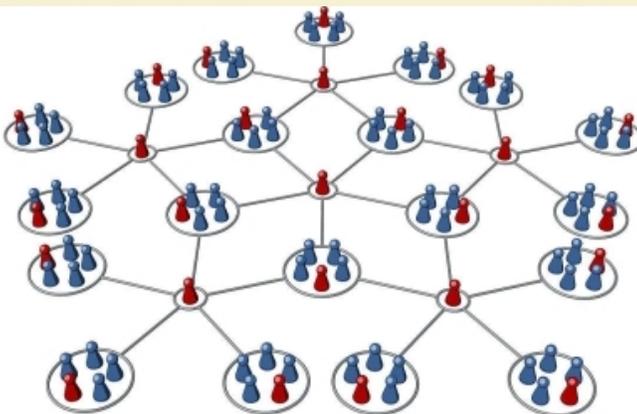


# 社会网络理论基本概念



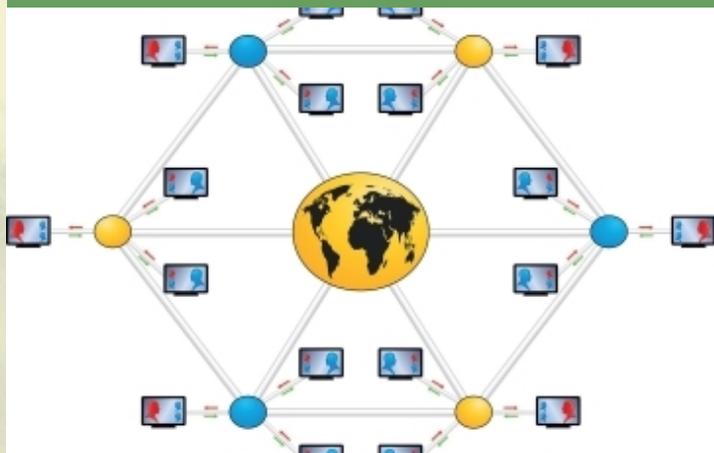
## 社会网络定义

由个体或组织及其之间的关系构成的网络结构。



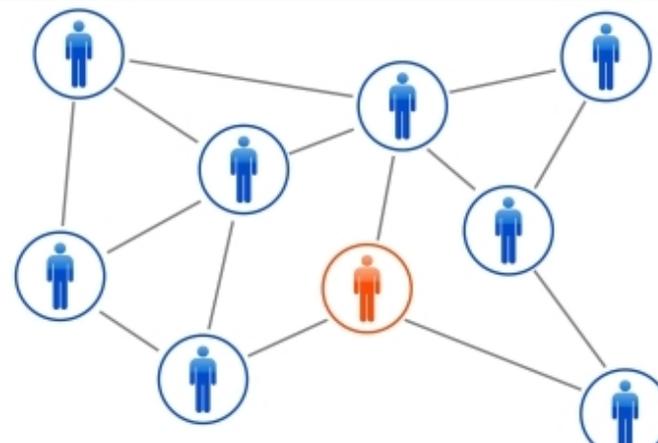
## 网络结构特性

包括网络的规模、密度、中心性、聚类系数等。



## 节点与边

在社会网络中，个体或组织被视为节点，而它们之间的关系则被视为边。



# 观点交互定义及特点

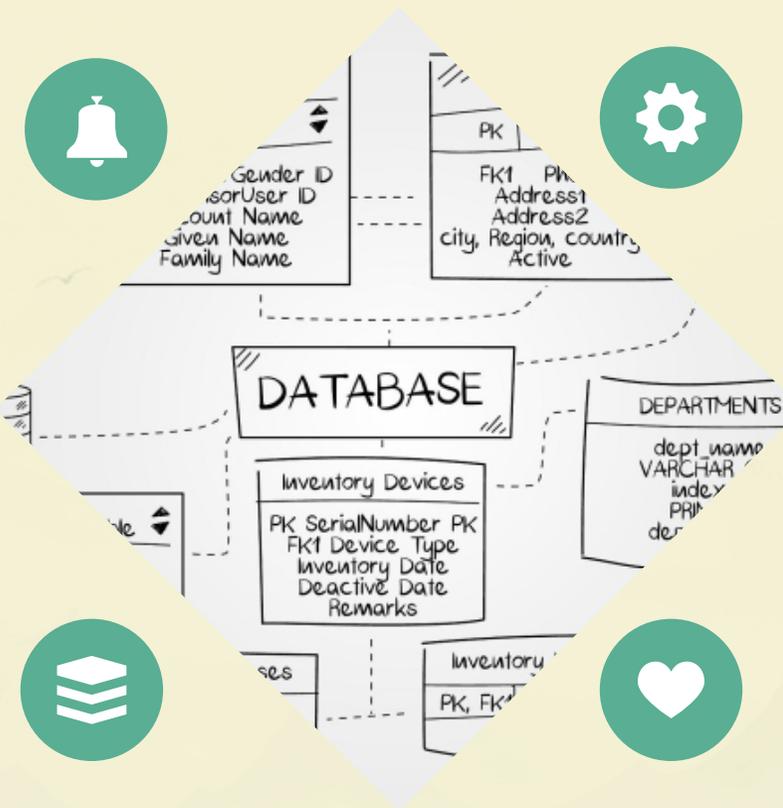


## 观点交互定义

不同个体或群体之间针对某一主题或问题进行的意见、看法和信息的交流与碰撞。

## 动态性

观点交互是一个持续变化的过程，随着时间和情境的变化而发展。



## 多样性

参与者的背景、立场和观点各异，导致交互内容多样化。

## 互动性

参与者之间相互影响，观点在交互中不断调整和演化。

# 社会网络在观点交互中应用



## 社会网络分析



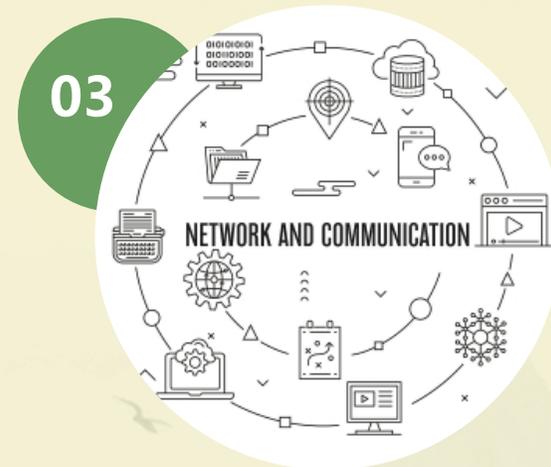
通过社会网络分析工具和方法，揭示观点交互中的网络结构、关键节点和影响力传播路径。



## 社区发现



识别观点交互中的不同社区或子群体，分析它们的形成机制、内部结构和相互关系。



## 信息传播模型



基于社会网络理论构建信息传播模型，模拟和预测观点在网络中的传播过程和结果。



03

非二元投票隐性权力测度方法构建



# 隐性权力定义及表现形式



## 隐性权力定义

隐性权力是指在正式组织结构之外，通过非正式关系网络、资源控制、信息传递等手段对决策过程产生实质性影响的力量。

## 表现形式

隐性权力的表现形式多样，包括但不限于社交网络中的影响力、信息传播的操控力、资源分配的决策权等。

# 非二元投票模型构建思路



1

## 引入社会网络分析

通过社会网络分析方法，揭示个体在社交网络中的位置、关系和影响力，为隐性权力的测度提供基础。

2

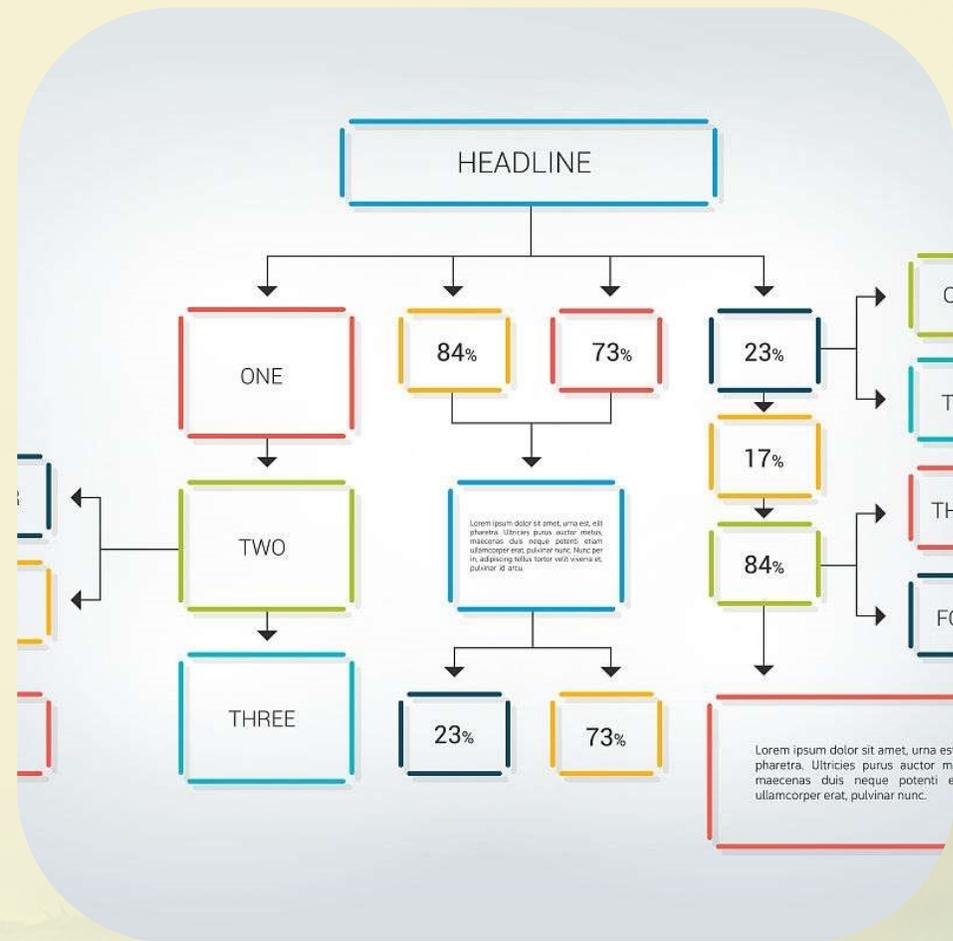
## 考虑观点交互

在投票过程中，引入观点交互机制，允许个体之间就投票议题进行交流和讨论，以更真实地反映隐性权力的作用。

3

## 非二元投票决策

摒弃传统的二元投票方式，采用多选项或多轮投票等方式，以更全面地体现个体在决策过程中的实际影响力。





# 隐性权力测度指标体系设计



## 网络结构指标

包括度中心性、介数中心性、接近中心性等，用于衡量个体在社交网络中的位置和影响力。

## 资源控制指标

包括资源占有量、资源分配决策权等，用于反映个体在资源控制方面的隐性权力。



## 信息传播指标

包括信息传播范围、传播速度、传播深度等，用于评估个体在信息传播过程中的操控力和影响力。

## 观点交互指标

包括观点表达频率、观点被采纳次数、观点影响力等，用于衡量个体在观点交互过程中的实际作用。



# 04

## 基于社会网络分析隐性权力结构特征



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/316215221055010142>