20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲 方： XXX

乙 方： XXX

PERSONAL

2024年创意定制门头制作安装与文化创意产业合同

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.2 合同双方地址

1.3 合同双方联系方式

1.4 合同双方法定代表人

2. 项目背景及概述

2.1 项目背景

2.2 项目概述

3. 项目范围及内容

3.1 项目范围

3.2 项目内容

4. 项目实施时间及进度安排

4.1 项目实施时间

4.2 项目进度安排

5. 设计要求及标准

5.1 设计要求

5.2 设计标准

6. 制作及安装要求

6.1 制作要求

6.2 安装要求

7. 质量保证及验收标准

7.1 质量保证

7.2 验收标准

8. 价格及支付方式

8.1 项目总价

8.2 付款方式

8.3 付款时间

9. 交付及移交

9.1 交付时间

9.2 移交手续

10. 保密条款

10.1 保密信息

10.2 保密义务

11. 违约责任

11.1 违约情形

11.2 违约责任

12. 争议解决

12.1 争议解决方式

12.2 争议解决机构

13. 合同解除及终止

13.1 合同解除条件

13.2 合同终止条件

14. 其他约定事项

14.1 其他约定事项一

14.2 其他约定事项二

14.3 其他约定事项三

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

（1）甲方：文化创意有限公司

（2）乙方：门头制作安装有限公司

1.2 合同双方地址

（1）甲方地址：市区路号

（2）乙方地址：市区路号

1.3 合同双方联系方式

（1）甲方联系人：

（2）甲方联系电话：138xxxx5555

（3）乙方联系人：

（4）乙方联系电话：139xxxx6666

1.4 合同双方法定代表人

（1）甲方法定代表人：

（2）乙方法定代表人：赵六

2. 项目背景及概述

2.1 项目背景

甲方拟在其经营场所进行门头改造，提升店面形象，增加品牌辨识度。

2.2 项目概述

本合同旨在明确甲方委托乙方进行创意定制门头制作、安装，并就文化创意产业相关事宜达成一致。

3. 项目范围及内容

3.1 项目范围

乙方负责甲方创意定制门头的制作、安装及售后服务。

3.2 项目内容

（1）设计：乙方根据甲方需求，提供门头设计方案，包括但不限于外观、尺寸、材质等。

（2）制作：乙方根据设计方案，制作门头及相关配件。

（3）安装：乙方负责门头的安装工作，确保安装质量。

（4）售后服务：乙方在门头使用期间，提供必要的维修服务。

4. 项目实施时间及进度安排

4.1 项目实施时间

项目自合同签订之日起 60 个工作日内完成。

4.2 项目进度安排

（1）第 110 个工作日：乙方提交门头设计方案。

（2）第 1120 个工作日：甲方确认设计方案，乙方开始制作门头。

（3）第 2130 个工作日：乙方完成门头制作。

（4）第 3140 个工作日：乙方进行门头安装。

（5）第 4150 个工作日：门头安装验收。

（6）第 5160 个工作日：项目售后服务。

5. 设计要求及标准

5.1 设计要求

（1）设计风格：现代简约，体现甲方品牌特色。

（2）尺寸：根据甲方店面实际情况及需求确定。

（3）材质：选用耐候、耐腐蚀、易清洁的材料。

5.2 设计标准

（1）设计需符合国家相关法律法规及行业标准。

（2）设计需满足甲方需求，体现品牌形象。

6. 制作及安装要求

6.1 制作要求

（1）制作工艺：采用先进工艺，确保门头质量。

（2）材料质量：选用优质材料，确保门头使用寿命。

6.2 安装要求

（1）安装位置：根据甲方店面实际情况及需求确定。

（2）安装工艺：严格按照施工规范进行安装。

（3）安装质量：确保安装牢固，美观大方。

8. 价格及支付方式

8.1 项目总价

本合同项目总价为人民币壹拾万元整（￥100,000.00）。

8.2 付款方式

（1）合同签订后 5 个工作日内，甲方支付乙方项目总价款的 30%作为预付款。

（2）乙方完成门头制作并交付甲方验收合格后，甲方支付项目总价款的 50%。

（3）门头安装完成后，甲方支付项目总价款的 20%。

（4）项目售后服务期间，如出现维修服务，甲方按实际维修费用支付。

8.3 付款时间

（1）预付款：合同签订后 5 个工作日内。

（2）制作完成后支付：乙方提交验收合格证明后 5 个工作日内。

（3）安装完成后支付：门头安装完成后 5 个工作日内。

（4）维修服务费用支付：根据实际维修情况，甲方在收到乙方开具的维修费用发票后 5 个工作日内支付。

9. 交付及移交

9.1 交付时间

（1）门头制作完成并验收合格后，乙方应在 5 个工作日内将门头交付甲方。

（2）门头安装完成后，乙方应在 5 个工作日内通知甲方进行验收。

9.2 移交手续

（1）乙方应在门头制作、安装完成后，向甲方提供完整的门头制作、安装技术资料。

（2）甲方应在收到乙方提供的资料后，5 个工作日内完成验收，并签署验收合格证明。

10. 保密条款

10.1 保密信息

本合同中涉及的甲方商业秘密、乙方技术秘密及其他保密信息，双方均应予以保密。

10.2 保密义务

（1）双方在合同履行过程中，不得泄露对方的保密信息。

（2）合同终止后，双方仍应继续履行保密义务，直至保密信息不再具有保密价值。

11. 违约责任

11.1 违约情形

（1）乙方未按约定时间完成门头制作或安装。

（2）乙方提供的门头质量不符合约定标准。

（3）甲方未按约定时间支付款项。

（4）任何一方泄露对方的保密信息。

11.2 违约责任

（1）对于乙方违约，甲方有权要求乙方承担违约责任，包括但不限于赔偿损失。

（2）对于甲方违约，乙方有权要求甲方承担违约责任，包括但不限于赔偿损失。

12. 争议解决

12.1 争议解决方式

双方发生争议，应友好协商解决；协商不成的，提交市区人民法院诉讼解决。

12.2 争议解决机构

市区人民法院

13. 合同解除及终止

13.1 合同解除条件

（1）任何一方违约，另一方有权解除合同。

（2）不可抗力导致合同无法履行。

13.2 合同终止条件

（1）合同履行完毕。

（2）双方协商一致解除合同。

14. 其他约定事项

14.1 其他约定事项一

本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

14.2 其他约定事项二

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

14.3 其他约定事项三

本合同自签订之日起，对甲乙双方具有法律约束力。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入概述

15.1 第三方定义

本合同中所述的第三方，指在甲乙双方履行合同过程中，提供咨询、服务、监督、验收等辅助作用的独立第三方机构或个人。

15.2 第三方介入目的

第三方介入的目的是为了确保合同履行过程中的专业性和公正性，提高合同执行效率，保障合同双方的合法权益。

16. 第三方介入方式

16.1 第三方选择

（1）甲方或乙方有权选择合适的第三方介入合同执行过程。

（2）第三方应具备相应的资质和经验，能够独立、公正地履行职责。

16.2 第三方介入程序

（1）甲方或乙方在合同签订后，应及时通知对方关于第三方介入的事宜。

（2）双方应就第三方介入的职责、权限、费用等问题达成一致意见。

17. 第三方责任限额

17.1 第三方责任界定

（1）第三方在履行职责过程中，因自身原因导致的损失，由第三方承担全部责任。

（2）第三方在履行职责过程中，因不可抗力导致的损失，由合同双方共同承担。

17.2 第三方责任限额

（1）第三方责任限额为合同总价的 10%，且最高不超过人民币伍拾万元整（￥500,000.00）。

（2）超出责任限额的部分，由合同双方根据实际情况协商解决。

18. 第三方责权利

18.1 第三方权利

（1）第三方有权要求甲乙双方提供必要的资料和协助。

（2）第三方有权对甲乙双方履行合同情况进行监督和检查。

（3）第三方有权对合同履行过程中的问题提出意见和建议。

18.2 第三方义务

（1）第三方应按照合同约定和双方要求，独立、公正地履行职责。

（2）第三方应保守甲乙双方的商业秘密和保密信息。

（3）第三方应按时完成合同约定的各项任务。

19. 第三方与其他各方的关系

19.1 第三方与甲方的关系

（1）第三方作为甲方选择的合作方，应服从甲方的管理和监督。

（2）第三方在履行职责过程中，如涉及甲方利益，应优先考虑甲方的利益。

19.2 第三方与乙方的关系

（1）第三方作为乙方选择的合作方，应服从乙方的管理和监督。

（2）第三方在履行职责过程中，如涉及乙方利益，应优先考虑乙方的利益。

19.3 第三方与甲乙双方的关系

（1）第三方在履行职责过程中，应保持中立，公正地处理甲乙双方的关系。

（2）第三方在处理甲乙双方关系时，应遵守合同约定和法律法规。

20. 第三方介入的合同变更

20.1 合同变更程序

（1）甲方或乙方提出第三方介入的变更请求，应提前通知对方。

（2）双方应就第三方介入的变更内容达成一致意见，并签订补充协议。

20.2 合同变更生效

补充协议经甲乙双方签字盖章后生效，作为本合同的一部分。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：本合同

详细要求：合同文本应完整，包括所有条款和修正内容，并由甲乙双方签字盖章。

说明：本附件为合同主体文件，是双方履行合同的基础。

2. 附件二：项目设计方案

详细要求：设计方案应包括门头的外观设计图、尺寸图、材料说明、制作工艺说明等。

说明：本附件用于确认乙方的设计方案是否符合甲方的要求。

3. 附件三：制作及安装工艺说明

详细要求：工艺说明应包括制作流程、安装步骤、质量控制点等。

说明：本附件用于指导乙方在制作和安装过程中的操作。

4. 附件四：验收标准

详细要求：验收标准应包括外观、尺寸、材质、安装质量等方面的具体要求。

说明：本附件用于确保乙方提供的产品和服务符合合同约定。

5. 附件五：付款时间表

详细要求：付款时间表应明确每个付款节点的时间及金额。

说明：本附件用于确保合同的付款安排清晰明确。

6. 附件六：第三方介入协议

详细要求：协议应包括第三方的职责、权限、费用、责任限额等内容。

说明：本附件用于明确第三方介入的具体条款。

7. 附件七：保密协议

详细要求：协议应包括保密信息的范围、保密义务、违约责任等内容。

说明：本附件用于保护甲乙双方的商业秘密。

8. 附件八：争议解决协议

详细要求：协议应包括争议解决的方式、机构、程序等内容。

说明：本附件用于明确双方在发生争议时的解决途径。

9. 附件九：合同变更协议

详细要求：协议应包括变更的内容、生效日期、双方签字盖章等。

说明：本附件用于记录合同变更的详细情况。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：乙方未按约定时间完成门头制作或安装。

责任认定标准：乙方应承担违约责任，赔偿甲方因此遭受的损失。

示例说明：若乙方未在约定时间内完成制作，甲方有权要求乙方支付违约金，并赔偿因延迟造成的额外损失。

2. 违约行为：乙方提供的门头质量不符合约定标准。

责任认定标准：乙方应承担违约责任，更换或修复不符合标准的产品，并赔偿甲方因此遭受的损失。

示例说明：若门头出现材质问题，乙方应负责更换，并赔偿甲方因更换产生的费用。

3. 违约行为：甲方未按约定时间支付款项。

责任认定标准：甲方应承担违约责任，支付违约金，并赔偿乙方因此遭受的损失。

示例说明：若甲方逾期支付款项，应向乙方支付逾期付款利息。

4. 违约行为：任何一方泄露对方的保密信息。

责任认定标准：违约方应承担违约责任，赔偿对方因此遭受的损失。

示例说明：若甲方泄露乙方保密信息，甲方应赔偿乙方因此遭受的商业损失。

5. 违约行为：第三方未履行职责，导致合同无法履行。

责任认定标准：第三方应承担违约责任，赔偿甲乙双方因此遭受的损失。

示例说明：若第三方未按时完成验收工作，导致甲方无法按时开业，第三方应赔偿甲方因此遭受的损失。

全文完。

2024年创意定制门头制作安装与文化创意产业合同1

本合同目录一览

1. 定义与解释

    1.1 合同定义

    1.2 术语解释

2. 双方基本信息

    2.1 甲方信息

    2.2 乙方信息

3. 项目概述

    3.1 项目名称

    3.2 项目地点

    3.3 项目规模

4. 设计要求

    4.1 设计风格

    4.2 设计元素

    4.3 设计标准

5. 制作与安装

    5.1 制作流程

    5.2 安装流程

    5.3 质量标准

6. 材料与设备

    6.1 材料要求

    6.2 设备要求

7. 价格与支付

    7.1 价格构成

    7.2 付款方式

    7.3 付款时间

8. 交货与验收

    8.1 交货时间

    8.2 验收标准

    8.3 验收流程

9. 期限与延误

    9.1 合同期限

    9.2 延误处理

10. 保密与知识产权

10.1 保密条款

10.2 知识产权归属

11. 违约责任

11.1 违约行为

11.2 违约责任

12. 争议解决

12.1 争议解决方式

12.2 争议解决机构

13. 合同生效与终止

13.1 合同生效条件

13.2 合同终止条件

14. 其他约定

14.1 附则

14.2 附件

第一部分：合同如下：

第一条 定义与解释

1.1 合同定义

1.2 术语解释

本合同中使用的术语如下：

（1）创意定制门头：指乙方根据甲方要求，结合文化创意产业特点，设计、制作并安装的门头；

（2）文化创意产业：指以创意为核心，通过创新设计、制作和营销，提供文化产品和服务的相关产业；

（3）制作：指乙方根据设计图纸，对门头材料进行加工、组装的过程；

（4）安装：指乙方将制作完成的门头按照甲方指定位置进行安装的过程。

第二条 双方基本信息

2.1 甲方信息

甲方名称：_____

法定代表人：_____

注册地址：_____

联系方式：_____

2.2 乙方信息

乙方名称：_____

法定代表人：_____

注册地址：_____

联系方式：_____

第三条 项目概述

3.1 项目名称

2024 年创意定制门头制作安装与文化创意产业项目

3.2 项目地点

_____

3.3 项目规模

（1）门头面积：_____

（2）门头高度：_____

第四条 设计要求

4.1 设计风格

乙方根据甲方提供的资料，结合文化创意产业特点，设计出符合甲方要求的创意定制门头。

4.2 设计元素

设计元素包括但不限于：

（1）图形符号：_____

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/316225205150011020