

老年大学策划书

老年大学策划书（通用 10 篇）

转眼间，岁月匆匆，工作已经告一段落，我们的工作将会有更高的难度，更高的工作目标，是时候抽出时间写写策划书了。快来参考策划书是怎么写的吧，下面是店铺为大家整理的老年大学策划书，欢迎大家分享。

老年大学策划书 篇 1

一、活动背景：

新学期刚开学（新生 9 月 12 号报到），新的一岁里我们电子商务协会理应注入新的血液，本次招新主要是面对大一新生，力求更多新生加入电子商务协会，关键在于大力宣传。

二、活动目的、目标及意义：

扩大协会的力量，注入新的血液，增添新的光彩，将协会在全校做大，扩大影响力，成为学生一个展示自我的平台。

三、资源需要：

- 1) 商协上一届全体成员。
- 2) 课桌，椅子若干。
- 3) 太阳伞（或者折叠帐篷）数量根据招新点的多少而定
- 4) 招新横幅。宣传大海报。宣传板活动开展

四、活动开展：

1) 校园宣传：在中校区网球场拉上横幅，内容为“电子商务协会欢迎新同学”，一来突出热情，二来可以突出电子商务协会，从而给新生留一个好印象。在中心喷泉布置宣传板一个，贴上大的宣传海报，多的话在新校区宿舍前边的板报区各贴上一个海报内容由宣传部制作（注明联系方式，宗旨目的，活动图片等这我不多说了，宣传部应该做得比我想的更好！）

2) 学生民意调查：可以制作一个如下的表格，在新生刚来学校时调查，调查人在调查时可以适当地给新生解释一下。电子商务协会欢迎新生民意调查

1、你知道什么是电子商务专业吗？

A、有

B、没有

2、你知道电子商务协会吗？

A、知道

B、不知道

2、你知道电子商务协会的一些日常活动吗？

A、知道

B、不知道

3、你知道如何加入电子商务协会吗？

A、知道

B、不知道（由于个人思维有限，我们需要团队合作，才能更好！）

如有疑问请打电话：由外联部会全体成员分配到 xx 级新生各个寝室进行调查宣传，最好在招新前一周内完成。在招新地点也放一些作为临时调查用。

3) 电子商务协会爱心咨询处：由于大一新生对学校不熟悉，新生报道有一定的困难，可以在新生报道的那两天，设一个专点为新生解答。中校区一个，地点临时决定（凉快人多的地方）提供帮助的同时，宣传电子商务协会。

4) 招新人员安排：由于招新在 9 月十九号吧！大二会员多数有课，人员安排由课表定，先安排每个点需要负责的岗位。

A、每天需把桌椅拿来和送回去，最好安排寝室离的远的同学。

B、对新生问题解答。

C、收会费。收费本子，妥善保管好。

D、收管会员花名册。

五、活动策略：

在招新的期间，各人员相互督查，对表现好的成员表扬，对表现不好的人员在例会上公开批评，确保招新活动顺利进行。经费预算：

六、经费预算：

条幅宣传海报：60 元 打印：40 元 总计：100 元 此费用为我个人预

计，当然还有其他方面开销，比如提供饮用水等。费用视情况而定，财务部做好计算活动中应注意的细节及问题。

七、活动中应注意的细节及问题：

在招新过程中，人员不会定死，没课的会成员应积极到招新会场，全心全意工作一周，为电子商务协会的明天注入新的血液。

八、活动建议：

在招新活动前，各部门拿调查表在新生中进行民意调查，扩大知名度。

九、活动负责人及参与者：

负责人：会长参与者：全体执行委员会成员

十、招新结束工作：

把有关桌椅帐篷等用品准时归还学校并做好登记会长选定日期在教室开会员大会参与者所有会员及全体新成员，会议讲明协会宗旨，工作安排，回答新成员的问题，各部轮流发言（开会之前由宣传部做好通知，开会期间宣传部布置好场地，要有会旗，宣传大型海报。）

老年大学策划书 篇2

一、活动的目的

好的活动策划，要适合团队的建设发展需要，活动内容丰富多彩，对团队精神的建立具有非常积极的意义，培养参与者的市场经济意识和创业意识，认识市场规律和规则，真正做到学以致用，活学活用，并且增强参与者关注经济社会发展、关注市场的意识。

二、活动题目

春季分组登山比赛

三、活动意义

通过组织学生进行登山提高学生身体素质以及团队合作精神

四、活动前期准备

由社团组织部负责参与活动同学的组织工作，x x x负责本次活动的宣传工作及活动中摄象工作，x x x负责本次活动的赞助工作。

五、活动形式

分组，每组自主选出队长，由队长带领，自主选择登上线路，想

到一组获胜。

六、活动目的

通过本次活动使学生提高对身体素质的重视,增强学生的团队合作意识

七、活动总结

通过这次活动,使我们社团成员间的关系更为密切,团队精神得到了进一步升华,内部合作更加默契,各部门对于各自职责更加明确,同时也发现了工作分配时的不足,对以后社团建设有非常好的借鉴意义。总体来说这次活动非常有意义,以后也会长期的搞下去。

老年大学策划书 篇3

特殊奥林匹克运动(以下简称特奥),是以奥林匹克精神为基础,专门为智障人士开展的体育训练、比赛和其它相关活动,包括适用于不同年龄、能力智障人士的体育项目和体现特奥运动使命的非体育项目等。

特奥运动会是特奥运动的高级表现形式,也是特奥运动精神的集中展现,分为本地、国家、洲际和世界等不同级别。其中,世界特奥运动会每两年举办一届,夏季和冬季交替举行。

为推进特奥工作,进一步宣传特奥理念,弘扬特奥精神,引导、动员更多智力残疾人参与特奥运动,鼓励动员当今大学生及更多的热心人士参与、支持特奥运动,特举办以“特奥走进大学、让特奥更精彩”为主题的特奥活动。

一、活动主题:

特奥走进大学、让特奥更精彩

二、活动目的

1、利用大学的资源,宣传特奥并为特奥运动员的训练与竞赛活动提供支持与服务。

2、依托大学的人力与物力的资源和优势,促进特奥运动的高水平发展。

3、以了解、融入和发展为基本思路,探索大学教育与特奥活动融合的发展模式。

4、在大学中培养志愿服务人员。

三、活动地点：

贵州省师范大学

四、活动时间：

20xx 年 9 月 24 日 9 点 30 至 11 点

五、活动内容：

一) 贵州省特奥大学计划启动仪式

二) 特奥项目表演及比赛

六、活动对象

学生（40 名），家长（40 名），志愿者（40 名）山花艺术团
（60 名）机动人员（30 名）

总人数：210 人

七、拟邀媒体：

贵州日报、贵州电视台、贵阳电视台、贵州都市报、贵阳日报等
媒体

八、组织单位：

主办单位：贵州省残疾人联合会

协办单位：贵阳市残疾人联合会

承办单位：贵阳市林桧阳光家园

老年大学策划书 篇 4

一、活动目的

让新老生更了解我们的校园，感受校园的构成，培养我们的主人翁意识，增加我们对校园的亲切感，更好地爱校护校。

二、活动对象

全校学生

三、活动时间

20xx 年 10 月

四、活动地点

学生活动中心门口

五、

1、活动形式

收集校园的资料，制作成问题，并制作答案，让参与者找配对的。

2、活动流程

学生了解校园，在游戏中在相应的问题区领取问题，到答案去寻找答案。答对3题者可得小纪念品一份。

六、现场布置

两顶帐篷，帐篷上悬挂横幅“我的校园我知道”，帐篷前方放 kt 板两张，kt 内容为一张为游戏中各大标志性位置的照片。一张为游戏介绍。Kt 板上附大字“理学院外联部”

七、资金预算

物品单价数量共计

Kt 板 5210

卡纸 0.62012

纪念品 1.56090

共计：112

八、工作安排

1、前期工作：

借场地、帐篷。购买道具，制作 kt 板（宣传用 2 块）。制作问题卡片及答案卡片

2、现场工作：

布置现场，秩序维持，引导，发放奖品，照相。

老年大学策划书 篇 5

一、活动背景：

在过去的一年里，青苹果社团在学校有关部门和领导的支持指导下，全体社员共同努力，策划组织了一系列活动，活动成果得到了广大师生的认可和学校的重视，并圆满地完成了所属的各项任务。“勇于求索，不但进步”，青苹果社团虽是一支年轻的队伍，却以其独特的关注视角，大胆的创新思维，在全校社团中表现突出，影响深远。

二、活动目的：

社团一年一度的招新活动是关乎其兴衰的重要活动，使社团可持

续发展和不断壮大的“源泉”，同时它也影响着全校的社团文化氛围，为此，响应和谐校园的号召，我们社团策划开展 xx 年招新活动，欲借此达到以下效果：

1、宣传我们社团“厚生养德”的核心文化，让广大新老同学认识、了解我们社团。

2、吸纳一些有才华、有能力的同学到我们社团，为我们社团的发展注入新的活力。同时也给大家提供一个自由发挥的舞台，让大家能够尽情展示自己的聪明才智，“物尽其用，人尽其才”，以承担起本届建设好社团的重任。

3、给个别能力较弱却积极进取，想得到锻炼的同学创造机会，在社团活动中学习，提高自己的独立策划、集体合作、动手和交际等多方面的能力，让他们更好的适应大学生活，完善自我。同时也丰富了他们的课余文化生活。

4、另外，也吸引一些有着共同志趣的同学走进青苹果社团，共同学习，成为“青春红丝带—预防 AIDS 志愿宣传队”的一员，成为“青少年艾滋病防治工程”的志愿者，为世界艾滋病防治贡献自己的力量。

三、活动形式：

1、通过挂条幅、贴海报的形式提供同学们青苹果社团的招新报名时间和地点；

2、在招新地点，我们将安排团内人员现场介绍和指导同学们报名。同时也会利用展架来宣传我们社团。

3、招新活动采取南北校区同时开展的方式。

4、鉴于校团委和社工委的相关规定，结合我们社团的实际情况，本次招新活动中，我们将吸收 30 名新社员，每人收取 20 元会费。

5、新社员报通过报名、浅谈对社团看法、面试、审核、试用、录取的流程被我们社团录取。

四、活动时间：

xx 年 9 月 × 至 × 日

五、活动地点：

南区 × ×

六、主办单位；

青苹果社团

老年大学策划书 篇6

一、活动背景

我国是一个具有尊老、敬老、爱老、助老悠久历史的文明之邦，古语有云“百善孝为先”。而在我国人口老龄化问题日趋严峻的今天更需要将传统美德发扬光大。同时，如今现代社会经济和科技的发展，老年人也在不断的学习新的知识，适应时代发展需要。我们作为大学生有义务也有必要促进老年大学教育事业的发展。

大学生是现代社会接受知识最快也是最全面的群体。我们在学校里接受了最新的知识，了解最新的动态，拥有最饱满的热情。同时，我们拥有足够的双休日时间来体验社会活动，积累社会经验。这是一项很有意义的活动，既锻炼了自己又对我市的老年教育事业做出贡献。

老年教育是终身教育的重要环节，老年教育不同于正规学历教育和职业教育，属非学历教育的范畴，老年教育的办学宗旨是“增长知识、丰富生活、陶冶情操、促进健康、服务社会。”而老师则大多数以兼职为主，大学生可以有去支教的必要性和可能性。

本次活动开展在离江西科技师范学院不远的市老年大学，交通便利、环境优美、设施健全。教室内设施齐备，条件良好，可同时容纳学员500余人，在校老年人学习的较多，便于教学活动的开展。

二、活动主题

服务老年教育，构建和谐文明社会

三、活动目的

1、利用大学生的知识资源，发扬我们师范院校优势，把知识和健康带给老年朋友，拓展他们的视野，减少老年朋友与我们年轻一代的代沟，方便老年朋友的生活。

2、引导学生积极参与社会实践，让我们预先踏足社会，了解将来所要走的路大致的轮廓。更加重要的是我们要借此活动培养出广大学生的创新意识，激发学生勤奋学习、勇于创新、奋发成才的积极性和主动性，推动大学生“创新教育、实践教育”向纵深发展，也让平时

的理论学习有付诸实践的机会，同时也让同学们为以后的工作垫下基石。

3、参加活动者可以结合专业所学知识开展活动，这有利于提高自身的专业知识和技能。参加活动者通过实践可以接触到相关单位，并有机会与其保持长期的联系，提高自己的语言表达能力和沟通能力。

4、通过支教活动，培养我们的耐心和意志力

5、倡导尊敬老人的传统美德，发扬志愿者精神，为政府构建和谐社会贡献自己的力量。

四、活动时间：

待定

五、活动地点：

XXX老年大学

六、策划主办单位：

XXX师范学院，青年志愿者协会服务队

七、活动流程

（一）活动前期

1、选派部门人员对南昌市老年大学进行了解，征求校方的同意和当地有关部门的同意。

2、调查学校里的设施和人数，了解老人们的学习需求，以及老年人对我们的志愿者的要求和期许。

3、制定出符合老年教学需求的课程安排（具体课程见附录1）

4、在校内进行宣传。在食堂门口，以海报和口头宣传模式呼吁更多的人参加活动。同时可以加大对教育学院等师范类专业同学的宣传，积极呼吁这些同学参加。

5、报名并登记相关人员的信息，确定面试时间。（报名方式：现场报名，电话报名，协会办公室。报名要求有一专门负责人对此次活动进行详细的解说,解答志愿者关于此次支教活动的疑问。）

6、进行支教志愿者的选定工作。

（1）要求：

a、有服务老年朋友关爱老年朋友的爱心，有吃苦耐劳、坚持不懈

b、有相关的专业知识（根据课程需求选定）

c、双休日有足够的时间愿意参加老年大学教育活动，态度认真，有良好的语言表达能力和沟通能力，能够带动课堂气氛，自信，阳光！

（2）评选流程

a、简短的自我介绍，对支教活动的理解和以往的工作经验。

b、准备一些课堂小知识点或课题，进行简短的现场教学

c、可以适当添加自己的才艺展示

7、支教志愿者的培训工作

收集本次培训的相关资料，主要针对讲解中的一些问题和讲解方式的应用。

召集入选志愿者进行相关讲解，并要求做好每次支教活动的备课准备工作。

8、在市老年大学的宣传活动

a、可以请校方提供老年朋友的联系方式，在学校里的相关活动场所进行海报和口头宣传。

b、可以在学校旁边的一些社区进行宣传，扩大影响力；说服更多的老年朋友参加到我们的活动当中。

c、可以对旁边的商店进行拉赞助，特别是一些文具店和书店，同时扩大影响力。

（二）活动中期

1、确定老年人人数和所授课程，获取其联系方式

2、确定每位志愿者的支教对象和所授科目，并给予联系方式

3、与校方进行沟通，确定支教时间

4、教学内容：根据校方要求确定，并试图增加一些我们所擅长的而学校原来所没有的课程

5、若因为天气原因或个人原因，不能前往支教的，应向有关负责人请假，负责人并尽快做出调整

6、每次授课结束，可以与老年朋友进行交流，听取他们的意见，倾听他们的心声，积极交流课堂过程中的问题，并不断完善。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/316240021144010230>