

《化工建设项目可行性研究报告内容和深度的规定》化计发(1997)426号

一、总则

1.1 适用范围

(1) 本规定适用于新建、改建、扩建的化工建设项目可行性研究报告的编制工作。无论是大型化工项目还是中小型化工项目，无论是新建项目还是技术改造项目，均需按照本规定的要求进行可行性研究。

(2) 可行性研究报告应涵盖项目的全过程，包括项目的前期论证、设计、施工、投产直至项目运营的各个阶段。在编制过程中，需综合考虑项目的技术可行性、经济合理性、市场前景、环境保护、社会影响等多方面因素。

(3) 本规定适用于所有化工建设项目，包括但不限于石油化工、煤化工、精细化工、无机化工等领域。无论项目所属行业如何，均需遵循本规定的相关要求，确保可行性研究报告的全面性和准确性。同时，本规定亦适用于外资和合资化工建设项目，以及涉及跨国合作和国际贸易的化工项目。

1.2 制定依据

(1)

本规定的制定依据主要包括国家有关法律法规和政策，如《中华人民共和国固定资产投资法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国安全生产法》等，以及国家发展和改革委员会、工业和信息化部等部门发布的有关化工产业政策和技术标准。

(2) 制定本规定还参考了国际通行的化工项目可行性研究规范和标准，如国际咨询工程师联合会（FIDIC）的相关规范、国际化工联合会（CIF）的技术指南等，以确保可行性研究工作的国际化水平和国际竞争力。

(3) 本规定还借鉴了国内外化工行业可行性研究的成功经验和失败教训，结合我国化工产业发展的实际情况，对可行性研究的内容、深度、方法等方面进行了系统梳理和规范，旨在提高化工项目可行性研究的质量和效率。

1.3 定义和解释

(1) 可行性研究报告是指在化工建设项目实施前，对项目的可行性进行全面、系统、深入的分析和论证，以确定项目是否具有实施条件、经济效益和社会效益的重要文件。它包括对项目的技术可行性、经济可行性、环境可行性、社会可行性等方面的综合评估。

(2) 技术可行性是指在可行性研究过程中，对项目的技术方案、工艺流程、设备选型、生产规模、自动化水平等方面的合理性和可行性进行评估，确保项目实施过程中技术上的可靠性。

(3)

经济可行性是指在可行性研究过程中，对项目的投资估算、成本分析、收益预测、投资回收期、盈利能力等经济指标进行评估，以判断项目在经济上的合理性和可行性，为项目决策提供依据。同时，还需对项目的市场前景、竞争状况、政策环境等因素进行分析。

二、研究报告编制要求

2.1 编制原则

(1) 编制可行性研究报告应遵循科学性原则，确保研究方法的科学性和数据的准确性，对项目的技术、经济、环境等各个方面进行全面、客观的分析。

(2) 编制过程中应坚持实事求是的原则，真实反映项目的实际情况，避免夸大或缩小项目的技术优势、经济收益和环境效益，确保报告内容的真实性和可信度。

(3) 可行性研究报告应遵循系统性原则，对项目的各个方面进行综合分析，包括项目的背景、目标、规模、技术方案、市场前景、经济效益、环境和社会影响等，形成一个完整的体系，以便决策者全面了解项目。同时，还需注重报告的逻辑性和条理性，使内容清晰易懂。

2.2 编制内容和深度

(1) 编制可行性研究报告应包括项目概况、市场需求和竞争力分析、技术方案、工艺流程和设备选型、厂址选择和场址布置、投资估算和资金筹措、经济效益分析、社会影响分析、风险分析等内容。

(2)

项目概况应详细描述项目的背景、目标、规模、建设周期、投资估算等基本信息，为后续分析提供基础。市场需求和竞争力分析需对市场容量、竞争格局、产品需求趋势等进行深入调研和分析。

(3) 技术方案部分应包括技术路线、关键技术、技术创新点等内容，对项目的工艺流程、设备选型、自动化水平等进行详细阐述。投资估算和资金筹措部分应详细列出项目总投资、资金来源、资金使用计划等，确保资金投入的合理性和可行性。同时，经济效益分析需对项目的盈利能力、投资回报率、财务指标等进行全面评估。

2.3 技术经济指标要求

(1) 技术经济指标要求应包括项目的生产能力、单位产品能耗、原材料消耗、产品质量、设备利用率和生产效率等关键指标。这些指标应与国家或行业相关标准相符合，并充分考虑项目的实际情况。

(2) 在经济效益方面，要求计算项目的投资回收期、内部收益率、净现值等财务指标，以及投资利润率、投资利税率等经济指标。这些指标应反映项目的盈利能力和投资效益，为决策提供重要参考。

(3) 社会效益和环境效益指标也应纳入技术经济指标要求中，包括项目的就业创造、税收贡献、资源节约、污染排放控制等。这些指标应体现项目对社会的正面影响和环境保护的贡献，确保项目的可持续发展。同时，技术经济指标

的分析应结合项目的实际情况，合理设定指标目标和评价标准。

三、项目概况

3.1 项目背景

(1) 项目背景首先阐述了项目的发起原因，包括市场需求的变化、行业发展趋势、国家政策导向等因素。例如，随着国民经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，对某类化工产品的需求日益增长，为满足这一市场需求，本项目应运而生。

(2) 在项目背景中，还需分析项目所在地的资源条件、地理环境、交通状况等，这些因素对项目的选址、建设规模和运营模式具有重要影响。例如，项目所在地是否靠近原料产地、是否具备良好的交通网络、是否具有丰富的水资源等，都将对项目的可行性产生重要影响。

(3) 此外，项目背景还应涉及项目涉及的主要政策法规，如产业政策、环保法规、安全生产法规等。这些政策法规不仅对项目的实施提出了要求，也为项目的发展提供了指导和支持。例如，国家对于节能环保的重视，要求项目在设计 and 运营过程中必须符合国家相关环保标准。

3.2 项目目标

(1) 项目目标应明确指出项目的主要预期成果和达到的目标。例如，项目的目标可能是提高某类化工产品的生产能力和市场占有率，以满足不断增长的市场需求，同时通过技术创新提升产品竞争力。

(2)

项目目标还应包括项目的经济效益目标，如实现投资回报率、降低生产成本、提高产品附加值等。这些经济目标旨在确保项目在财务上的可持续性和盈利性，为投资者带来合理的回报。

(3) 此外，项目目标还应涵盖社会效益和环境效益，如创造就业机会、促进地区经济发展、减少污染物排放、保护生态环境等。这些目标体现了项目对社会的贡献和责任，确保项目的发展与可持续发展战略相一致。例如，项目可能通过采用清洁生产技术和环保措施，减少对环境的影响，实现绿色发展的目标。

3.3 项目规模

(1) 项目规模是项目实施过程中生产能力、建设规模和投资额度的综合体现。在确定项目规模时，需充分考虑市场需求、资源供应、技术条件、资金实力等多方面因素。例如，根据市场调研和预测，项目规模可能设定为年产 XX 万吨，以满足未来五年内市场的预期需求。

(2) 项目规模的确定还需考虑生产线的配置和设备的选型。生产线应具备较高的自动化水平和生产效率，以适应大规模生产的需求。设备选型则需兼顾先进性、可靠性和经济性，确保项目能够稳定、高效地运行。

(3)

在项目规模确定后，还需对项目的投资额进行估算。投资额包括固定资产投资、流动资金、建设期利息、预备费用等。合理的投资规模有助于项目在建设期内顺利进行，并确保项目在运营后能够实现预期的经济效益。同时，项目规模的确定还需符合国家相关产业政策和行业规划，确保项目符合国家宏观调控要求。

四、市场需求和竞争力分析

4.1 市场需求分析

(1) 市场需求分析首先需要对目标市场的总体规模进行评估，包括现有市场需求、未来增长潜力以及潜在的市场容量。通过市场调研，分析当前和预测未来的市场需求量，为项目规模提供依据。

(2) 在分析市场需求时，需深入探讨不同地区、不同用户群体对产品的需求差异，以及不同产品规格、质量等级的市场接受度。同时，考虑市场需求的季节性波动、周期性变化以及潜在的市场风险。

(3) 市场需求分析还应包括对竞争对手的研究，包括其市场占有率、产品结构、价格策略、销售渠道等。通过对比分析，评估本项目的市场竞争力，为制定市场进入策略和竞争策略提供依据。此外，还需考虑政策环境、经济环境、社会文化环境等因素对市场需求的影响。

4.2 产品竞争力分析

(1) 产品竞争力分析首先需对产品的技术性能、质量标

准、性能价格比等进行综合评估。通过对比国内外同类产品的技术水平，分析本产品的技术优势和劣势，以及可能的技术创新点。

(2)

在市场方面，需分析产品的市场定位、品牌影响力、用户评价等，评估产品在市场上的认知度和接受度。同时，研究产品的差异化策略，包括产品功能、设计、包装、服务等方面的差异化，以增强产品的市场竞争力。

(3) 竞争力分析还包括对供应链、成本控制、生产效率等方面的评估。通过优化供应链管理，降低生产成本，提高生产效率，增强产品的成本竞争力。此外，还需关注产品在环保、安全等方面的表现，确保产品符合国家相关标准和法规要求，提升产品的整体竞争力。

4.3 市场风险分析

(1) 市场风险分析应首先识别可能影响项目产品市场需求的风险因素，如宏观经济波动、行业政策变化、市场竞争加剧等。分析这些因素对产品销量、价格、市场份额可能产生的影响，评估其风险程度。

(2) 其次，需考虑市场风险中的需求风险，包括消费者需求变化、新兴替代品的出现、消费者偏好转移等。这些因素可能导致产品需求下降，影响项目的盈利能力。同时，分析市场饱和度、市场增长速度等，预测市场风险的可能发展趋势。

(3) 在市场风险分析中，还应关注供应链风险，如原材料价格波动、供应商选择不当、物流运输问题等。这些因素可能导致生产成本上升、交货延迟，进而影响产品的市场竞争力。此外，还需分析汇率风险、政策风险等外部环境因素，

以及项目内部管理风险，如产品质量问题、市场营销策略失误等，全面评估市场风险，并制定相应的风险应对措施。

五、技术方案

5.1 技术路线

(1) 技术路线是项目实施过程中采用的技术方案和技术流程的总称。在确定技术路线时，需综合考虑项目的目标、市场需求、技术发展趋势等因素。例如，项目可能采用先进的连续化生产工艺，以提高生产效率和产品质量。

(2) 技术路线的制定应包括关键工艺步骤、主要设备选型、自动化控制要求等。这些内容需确保技术方案的可行性、可靠性和经济性。例如，项目可能采用自动化控制系统，实现生产过程的智能化和远程监控。

(3) 在技术路线的制定过程中，还需考虑技术创新点和技术难点。技术创新点可能是新工艺、新材料、新设备的应用，而技术难点则可能涉及工艺稳定性、设备可靠性、操作安全性等方面。通过技术创新和难点攻克，确保项目技术路线的先进性和实用性。同时，技术路线的制定还应遵循国家相关产业政策和行业标准。

5.2 关键技术

(1) 关键技术是项目成功实施的核心，通常包括工艺流程的核心步骤、关键设备的技术参数、新材料的应用、新技术的研发等。例如，在一个化工项目中，关键技术可能包括高效反应器的设计、高温高压条件下的材料耐腐蚀性研究、新型催化剂的开发等。

(2)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/317005116131010014>