

二手车经理岗位职责与工作内容【9 篇】

二手车评估师的岗位职责与工作内容 篇一

随着我国汽车保有量的增加、市场经济的不断完善和国民经济的发展，二手车交易也形成了一个极具发展潜力的市场，二手车评估师也随之增长。以下是二手车评估师的岗位职责与工作内容：

汽车评估师是指在汽车生产、销售、售后服务的整个过程中，对汽车生产厂家、汽车经销商和消费者提供车辆价值估算报告、市场评估报告、财务报告、服务评估、二手置换、金融典当、抵押融资、价格评估等服务的专业技术职员。

通过二手车鉴定评估，可让消费者了解车辆的技术状况、价格、行驶距离、修复经历等信息，从而进步用户对二手车的信任度，也有利于二手车流通市场的发展。据统计，为适应不同需要，目前我国每年要对约 100 万辆旧机动车进行鉴定估价，总价值逾 200 亿元，而且这个数量还在以 20%左右的速度逐年递增。在这个背景下，二手车评估师成了时代催生的新职业之一。

二手车评估师主要的工作是车辆评估，有的还需要参与卖车的工作。除了检测车辆的性能外，火眼金睛的评估师不会放过二手车辆的“身份”

，通常评估师会严格检查车辆手续和缴费情况，通过查验登记证、行驶证、附加费证、养路费单据、保险卡等各种证件，不仅可以确定一辆车的年限、使用性质(营运、非营运等)，还可以确定该车是否为盗抢车、走私车，防止赃车流通。

1、运用路测、目视及借助相关仪器设备对二手车的技术状况进行综合检验和检测；

2、结合车辆相关文件资料对二手车的技术状况进行鉴定；

3、根据评估的特定目的，选择使用的评估标准和方法进行二手车价格评估工作；

4、提供公平的鉴定信息，尽量满足买卖双方的技术要求。

销售经理岗位职责 篇二

[关键词]高职 营销人才 能力模型 建构

[作者简介]侯瑾（1979- ），女，江西南昌人，北京工业职业技术学院经济工程系市场营销教研室主任，讲师，硕士，研究方向为市场营销。（北京 100042）

[基金项目]本文系 2024 年度北京市属高等院校人才强教深化计划资助项目“中青年骨干人才培养计划”的研究成果。（项目编号：PHR202408435）

[中图分类号]G712 [文献标识码]A [文章编号]1004-3985（2024）32-0121-02

高职院校主要培养应用型高技能专门人才，人才特征是

有较高的应用技术水平,以获得较强的综合职业能力为目标。
目前,营销专业人才市场出现“供需两旺,供需矛盾”

以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文,请访问:

<https://d.book118.com/317056031144006114>