

内容目录

第一章 前言	3
第二章 2023-2028 年电力信息安全市场前景及趋势预测	4
第一节 电力信息安全行业监管情况及主要政策法规.....	4
一、行业主管部门及监管体制.....	4
二、行业主要法律法规.....	5
三、行业主要产业政策.....	6
四、行业主管部门、行业监管体制、行业主要法律法规政策的影响.....	9
第二节 我国电力信息安全行业主要发展特征.....	10
一、工业控制系统.....	10
二、工业控制领域.....	10
三、电力工业控制系统与工业控制领域的关系.....	10
四、行业进入壁垒.....	11
(1) 资质等准入门槛壁垒.....	11
(2) 技术壁垒.....	12
(3) 人才壁垒.....	12
(4) 项目经验壁垒.....	13
(5) 品牌壁垒.....	13
第三节 中国电力信息安全行业发展情况分析.....	13
一、目前工业控制信息安全领域中，电力行业工业控制信息安全投入占比最大.....	13
二、电力信息系统对电力网络安全技术提出更高要求。.....	14
三、网络安全等级保护 2.0 时代，电力为首的能源工业网络安全将得到长足发展.....	14
第四节 2022-2023 年我国电力信息安全行业竞争格局分析.....	16
第五节 企业案例分析：珠海市鸿瑞信息技术股份有限公司.....	17
一、公司产品和服务的市场地位.....	17
二、公司的竞争优势.....	18
三、公司的竞争劣势.....	20
第六节 2023-2028 年我国电力信息安全行业发展前景及趋势预测.....	20
一、政策利好，产业基础得到夯实，产品供给多样化.....	20
二、安全服务市场将快速增长.....	20
三、产业生态逐渐形成.....	21
第七节 2023-2028 年我国电力信息安全行业面临的机遇与挑战.....	21
一、机遇.....	21
(1) 国家安全需求增强.....	21
(2) 国家产业政策支持.....	21
二、挑战.....	21
(1) 国内工业控制信息安全防护基础相对薄弱，安全投入不足.....	21
(2) 信息技术的快速迭代带来新挑战.....	22
第三章 电力信息安全企业营销推广策略及方案大全	22
第一节 如何制定营销推广策略？.....	22
一、什么是营销推广策略？.....	23

二、制定营销推广策略的 3 个重点	23
(1) 要为客户解决什么问题?	23
(2) 建立自我独特性与信任感	24
(3) 让客户产生占便宜的感觉	24
第二节 企业七种常见的网络营销推广策略	25
一、企业官方自媒体博客营销	25
二、网络新闻营销	26
三、免费软件营销	26
四、网络广告营销	27
五、论坛社区营销	27
六、事件营销推广	27
七、QQ/QQ 群/微信群营销	28
第三节 网络营销 8 个营销推广策略方法	28
一、产品品牌策略	28
二、明确产品消费群体	29
三、产品价格策略	29
四、网络促销策略	29
五、产品渠道策略	30
六、顾客服务互动策略	30
七、网页策略	30
八、社交网站营销策略	30
第四节 线下常用的推广方式	31
一、利用好朋友圈	31
二、留住老顾客	31
三、论坛推广	32
四、新品营销	32
五、低价引流	32
第五节 其他推广方案	32
一、免费是最好的宣传	32
二、核心产品免费、其他产品收费	32
三、免费产品带动收费产品	33
四、推出主打产品	33
五、特色产品	33
六、幸运顾客可以买单	33
七、在特定的时间内免费	33
八、利用网络媒体宣传	34
九、可以用一些套路——雇人排队	34
十、定价——数字游戏	34
十一、商品组合	34
十二、诱人的高颜值	34
十三、办理会员卡的妙招	35
十四、会员的特权	35
十五、积分可办会员卡的妙招	35
十六、将顾客发展成股东	35

第四章 电力信息安全企业《营销推广策略》制定手册	36
第一节 动员与组织	36
一、动员	36
二、组织	37
第二节 学习与研究	37
一、学习方案	37
二、研究方案	38
第三节 制定前准备	39
一、制定原则	39
二、注意事项	40
三、有效战略的关键点	41
第四节 战略组成与制定流程	43
一、战略结构组成	43
二、战略制定流程	44
第五节 具体方案制定	45
一、具体方案制定	45
二、配套方案制定	47
第五章 电力信息安全企业《营销推广策略》实施手册	48
第一节 培训与实施准备	48
第二节 试运行与正式实施	48
一、试运行与正式实施	48
二、实施方案	49
第三节 构建执行与推进体系	49
第四节 增强实施保障能力	50
第五节 动态管理与完善	51
第六节 战略评估、考核与审计	51
第六章 总结：商业自是有胜算	52

第一章 前言

营销方案对任何一家企业都特别重要，营销不只是为了让更多的人知道你的店，更重要的是留住你的顾客，最后要让顾客成为你的“粉丝”。

那么，常用的营销推广方式有哪些？

下面，我们先从电力信息安全行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年电力信息安全市场前景及趋势预测

第一节 电力信息安全行业监管情况及主要政策法规

依据证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），电力信息安全所处行业属于“165 软件和信息技术服务业”依据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），电力信息安全所处行业属于“165 软件和信息技术服务业”。依据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第 23 号）标准，电力信息安全属于“新兴软件和新型信息技术服务”行业。

一、行业主管部门及监管体制

电力信息安全所处行业主要监管部门具体如下：

主管部门	主要职能
中央网信办	着眼国家安全和长远发展，统筹协调涉及经济、政治、文化、社会及军事等各个领域的网络安全和信息化重大问题；研究制定网络安全和信息化发展战略、宏观规划和重大政策；推动国家网络安全和信息化法治建设，不断增强安全保障能力。
发改委	组织拟订产业发展、产业技术进步的战略、规划和重大政策；做好相关高技术产业化工作，组织重大产业化示范工程；统筹信息化的发展规划与国民经济和社会发展规划、计划的衔接平衡；组织推动技术创新和产学研联合。
工信部	制定并组织实施通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范 and 标准并组织实施，指导行业质量管理工作，组织协调并管理全国软件企业认定工作。
公安部网络安全保卫局	主管全国公共信息网络安全监察工作、网络信息安全及等级保护的监督管理工作和网络信息安全产品的销售许可工作等。
国家密码管理局	主管全国商用密码管理工作，包括认定商用密码产品的科研、生产、销售单位，批准生产的商用密码产品品种和型号等。
能源局	负责起草能源发展和有关监督管理的法律法规送审稿和规章，拟订并组织实施能源发展战略、规划和政策，推进能源体制改革，拟订有关改革方案，协调能源发展和改革中的重大问题；负责起草能源发展和有关监督管理的法律法规送审稿和规章，拟订并组织实施能源发展战略、规划和政策，推进能源体制改革，拟订有关改革方案，协调能源发展和改革中的重

主管部门	主要职能
	大问题。
国家版权局	主管全国新闻出版事业与著作权管理工作，负责软件著作权的登记和管理工作。
中国软件行业协会	通过市场调查、信息交流、咨询评估、行业自律、知识产权保护、政策研究等方面的工作，加强全国从事软件与信息服务业的企事业单位和个人之间的合作、联系和交流等。

二、行业主要法律法规

电力信息安全所处行业的主要法律法规如下：

发布时间	发文单位	法律法规名称	相关内容概要
2019年	全国人大常委会	《中华人民共和国密码法》	加强密码工作，核密、普密与商密分级管理。规范应用和管理，强化法律责任。保障公民、法人和其他组织的合法权益，维护社会公共利益。
2019年	国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会	《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》2.0版本	将风险评估、安全监测、通报预警、案件调查、数据防护、灾后备份、应急处理、自主可控、供应链安全、效果评价、综治考核等重点措施纳入等级保护制度并实施；将网络基础设施、重要信息系统、网站、大数据中心、云计算平台、物联网、工业控制系统、公众服务平台、互联网企业等全部纳入等级保护监管。
2017年	工信部	《公共互联网网络安全威胁监测与处置办法》	加强和规范公共互联网网络安全威胁监测与处置工作，消除安全隐患，制止攻击行为，维护网络秩序和公共利益。
2017年	全国人大常委会	《中华人民共和国网络安全法》	网络安全纲领性法律框架，保障网络安全，维护网络空间主权和国家安全、社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益。
2016年	工信部	《互联网信息安全管理信息系统使用及运行维护管理办法（试行）》	指导各省、自治区、直辖市通信管理局以及经营互联网数据中心（含互联网资源协作服务）、互联网接入服务、内容分发网络服务等业务的互联网接入类企业规范做好互联网信息安全管理信息系统的使用与运行维护管理工作；保障各单位系统安全可靠运行，有效发挥系统作用。
2015年	全国人大常委会	《中华人民共和国国家安全法》	以法律的形式确立了中央国家安全领导体制和总体国家安全观的指导地位，明确了维护国家安全的各项任务，建立了维护国家安全的各项制度，对当前和今后一个时期维护国家安全的主要任务和措施保障作出了综合性、全局性、基础性安排。

发布时间	发文单位	法律法规名称	相关内容概要
2013年	国务院	《计算机软件保护条例》	为了保护计算机软件著作权人的权益，调整计算机软件在开发、传播和使用中发生的利益关系，鼓励计算机软件的开发与应用，促进软件产业和国民经济信息化的发展。
2012年	全国人大常委会	《全国人民代表大会常务委员会关于加强网络信息保护的决定》	网络服务提供者应当加强对其用户发布的信息的管理，发现法律、法规禁止发布或者传输的信息的，应当立即停止传输该信息，采取删除等处置措施，保存有关记录，并向有关主管部门报告。
2011年	国务院	《互联网信息服务管理办法》	为了规范互联网信息服务活动，促进互联网信息服务健康有序发展。
2011年	国务院	《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》	对中国境内的计算机信息网络国际联网安全保护管理的相关问题做出了相关规定。
2010年	工信部	《通信网络安全防护管理办法》	为了加强对通信网络安全的管理，提高通信网络安全防护能力，保障通信网络安全畅通。
2009年	工信部	《软件产品管理办法》	加强软件产品管理，促进我国软件产业的发展等。
2009年	工信部	《互联网网络安全信息通报实施办法》	规范通信行业互联网网络安全信息通报工作，促进网络安全信息共享，提高网络安全预警、防范和应急水平。
2008年	财政部、审计署、银监会、保监会、证监会	《企业内部控制基本规范》	企业应当加强对信息系统开发与维护、访问与变更、数据输入与输出、文件储存与保管、网络安全等方面的控制，保证信息系统安全稳定运行。
2007年	财政部、信息产业部	《电子信息产业发展基金管理办法》	电子信息产业发展基金是中央财政预算安排的专项资金，支持范围主要是软件、集成电路产业，以及计算机、通信、网络、数字视听、测试仪器和专用设备、电子基础产品等电子信息产业核心领域技术与产品研究开发、产业化，促进其他行业信息技术应用。
2007年	公安部、国家保密局、国家密码管理局、国务院信息化工作办公室	《信息安全等级保护管理办法》	国家通过制定统一的信息安全等级保护管理规范和技术标准，组织公民、法人和其他组织对信息系统分等级实行安全保护，对等级保护工作的实施进行监督、管理。

三、行业主要产业政策

电力信息安全所处行业主要发展政策如下：

电力信息安全企业营销推广策略研究报告

发布时间	发文单位	政策名称	相关内容概要
2020年	公安部	《贯彻落实网络安全等级保护制度和关键信息基础设施安全保护	为深入贯彻落实网络安全等级保护制度和关键信息基础设施安全保护制度，健全完善国家网络安全综合防控体系，有效防范网络安全威胁，有力处置网络安全事件，严厉打击
		制度的指导意见》	危害网络安全的违法犯罪活动，切实保障国家网络安全，特制定指导意见。
2019年	工信部	《关于促进网络安全产业发展的指导意见（征求意见稿）》	落实《中华人民共和国网络安全法》，到2025年培育形成一批年营收超过20亿元的安全企业，网络安全产业规模超过2,000亿元。
2019年	工信部等十部门	《十部门关于印发加强工业互联网安全工作的指导意见的通知》	为加快构建工业互联网安全保障体系，提升工业互联网安全保障能力，促进工业互联网高质量发展，推动现代化经济体系建设，护航制造强国和网络强国战略实施。其中『提升企业工业互联网安全防护水平、强化工业互联网数据安全保护能力』等被列入主要任务。
2018年	中共中央办公厅、国务院办公厅	《金融和重要领域密码应用与创新发展规划（2018-2022年）》的通知	保障国家关键信息基础设施的安全，着力在金融和重要领域推进密码全面应用，着力在构建自主可控信息技术体系中推进密码优先发展，构建以密码技术为核心、多种技术相互融合的新网络安全体系，建设以密码基础设施为支撑的新网络安全环境。
2018年	国家能源局	《关于加强电力行业网络安全工作的指导意见》	加强全方位网络安全管理，强化关键信息基础设施安全保护，加强行业网络安全基础设施建设，加强电力企业数据安全保护，提高网络安全态势感知、预警及应急处理能力。
2018年	工信部、发改委	《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》	大力推动信息消费向纵深发展，壮大经济发展内生动力，在更高水平、更高层次、更深程度实现供需新平衡，优化经济结构，普惠社会民生。
2018年	工信部	《推动企业上云实施指南（2018-2020年）》	推动企业利用云计算加快数字化、网络化、智能化转型，推进互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合。
2018年	工信部	《工业互联网发展行动计划（2018-2020年）》	2018-2020年是我国工业互联网建设起步阶段，对未来发展影响深远。深入实施工业互联网创新发展战略，推动实体经济与数字经济深度融合。
2018年	中央网信办、证监会	《关于推动资本市场服务网络强国建设的指导意见》	为全面贯彻落实党的十九大精神，充分发挥资本市场在资源配置中的重要作用，规范和促进网信企业创新发展，推进网络强国、数字中国建设。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/317116146131006121>