

2024年中级经济师《工商管理》试题（完整版）（11月17日上午）

单项选择题

1. 国有独资公司的章程由谁制定（ ）

- A. 履行出资人职责的机构
- B. 国资委
- C. 股东会
- D. 董事会

参考答案：A

【解析】国有独资公司章程由履行出资人职责的机构制定。国有独资公司不设股东会，由履行出资人职责的机构行使股东会职权。履行出资人职责的机构可以授权公司董事会行使股东会的部分职权，但公司章程的制定和修改，公司的合并、分立、解散、申请破产，增加或者减少注册资本，分配利润，应当由履行出资人职责的机构决定。故选A选项。

2. 除公司章程另有规定或者全体股东另有约定的，有限责任公司召开股东会会议，应当于会议召开（ ）日前通知全体股东。

- A. 10
- B. 15
- C. 30
- D. 20

参考答案：B

【解析】召开股东会会议，应当于会议召开15日前通知全体股东；公司章程另有规定或者全体股东另有约定的除外。故选B选项。

3. L公司计划并购Z公司，如果L公司利用Z公司资产的经营收入作为并购款支付的担保则L公司采用的并购方式为（ ）

- A. 杠杆并购
- B. 现金购买方式并购
- C. 非杠杆并购
- D. 二级市场并购

参考答案：A

【解析】现金购买式并购，即并购企业用现金购买被并购企业的资产或股权(股票)。杠杆并购，即并购企业利用被并购企业资产的经营收入，来支付并购价款或作为此种支付的担保的并购方式。故选A选项。非杠杆并购，即并购企业不用被并购企业自有资金及营运所得来支付或担保支付并购价格的并购方式。

4. 根据公司法，监事会成员为（ ）人以上。

- A. 5
- B. 3
- C. 2
- D. 7

参考答案：B

【解析】《公司法》规定，有限责任公司和股份有限公司监事会成员为 3 人以上。故答案为 B

5. 配送中心整个作业流程中的关键作业环节是（ ）

- A. 分拣
- B. 储存
- C. 进货
- D. 装配

参考答案：A

【解析】分拣：按用户订单要求，迅速准确地将商品从其储位拣选出来，并按一定方式进行分类集中。分拣是配送中心整个作业流程的关键作业环节。故选 A 选项。 进货。配送中心根据库存状况确定是否需要订货，有时配送中心也会根据用户需求或者商品销售状况与供应商签订协议提前订货；供应商根据配送中心的订单组织供货，配送中心接到商品后对收到的商品数量、质量等进行检验。储存。将批量购进的商品进行储存，以备后续配送。配装。配送中心很多时候面对的是小批量、多批次的配送任务，单个用户的配送数量往往达不到车辆的有效载运负荷

6. 某公司进口一批 CIF 总值为 200 万元的五金产品，该批货物于 2024 年 6 月 3 日到达天津港，该公司业务员在 6 月 20 日向海关申报进口时，征收一笔滞报金，该笔滞报金金额为（ ）元。

- A. 4000
- B. 1700
- C. 30000
- D. 3000

参考答案：D

【解析】根据我国《海关法》的规定，向海关申报的时限为自运输工具申报进境之日起 14 天内。超过14 天的期限未向海关申报的，由海关按日征收进口货物 CIF 价格的 0.05%的滞报金；超过 3 个月未向海关申报的，由海关提交变卖。依据题目描述，超出 3 天，故需要缴纳 $3 \times 0.05\% \times 2000000 = 3000$ ，故选 D 选项。

7. 某奶茶店动物奶油的平均日需求量为 10 箱，备货 3 天，安全库存量 2 箱，则订购点为（ ）箱

- A. 30
- B. 32
- C. 12
- D. 10

参考答案：B

【解析】订购点=平均日需求量×备运时间+安全库存量=10×3+2=32

8. 租期 10 年的约定从第三年起第 10 年，每年*支付租金 100 万元，假定复利 4%，租金现值是（ ）万元

- A. 622.5
- B. 409.7
- C. 878.9
- D. 797.8

参考答案：A

【解析】本题属于递延年金，递延期是 2，所以需要两次折现。现值 = $100 \times (P/A, 4\%, 8) \times (P/F, 4\%, 2) = 100 \times 6.7327 \times 0.9246 = 622.50$ （万元）

9. 下列网络市场调研方法中，属于网络市场间接调研的是

- A. 网上观解法
- B. 网上实验法
- C. 在线问卷法
- D. 搜索引擎法

参考答案：D

【解析】网络市场间接调研主要是利用互联网收集与企业营销相关的市场、竞争者、消费者以及宏观环境等方面的二手资料信息。二手资料的来源有很多，如公共图书馆、贸易协会、市场调查公司、专业团体、众多综合型互联网内容提供商、专业型互联网内容提供商等。网上查找资料主要通过三种方法：利用搜索引擎；访问相关网站，如各种专题性或综合性网站；利用相关的网上数据库。故 D 选项正确。

10. 如果采用调整现金流量法对项目风险进行衡量和处理，确定肯定当量系数很重要，其数值在（ ）之间

- A. $-1 \sim 0$
- B. $-1 \sim 1$
- C. $1 \sim 100$
- D. $0 \sim 1$

参考答案：D

【解析】肯定当量系数是指不确定的 1 元现金流量相当于使投资者肯定满意的金额系数，数值在 $0 \sim 1$ ，越远期的现金流量，肯定当量系数越小。通过使用肯定当量系数可以把各期，尤其是远期不确定的现金流量调整为确定的现金流量。

11. 企业经营决策最基本要素是（ ）

- A. 决策条件
- B. 决策目标
- C. 决策方案
- D. 决策者

参考答案：D

【解析】决策者是企业经营决策的主体，是决策最基本的要素（D 选项正确）。企业经营决策目标是指决策所要达到的目的。决策条件是指决策过程中面临的时空状态，即决策环境决策备选方案。当面对特定的条件时，企业有可能会有多种方案供决策者选择，这些方案构成了决策的备选方案。对决策备选方案的选择就是在现有条件下选择最佳行动方案。备选方案是决策的前提，也为决策者提供了充分发挥个人能力的空间，是决策者展示个人价值观、经验、分析能力和判断技巧的平台

12. 企业生产计划指标中产品平均技术性能属于（ ）指标

- A. 产品产量
- B. 产品产值
- C. 产品质量
- D. 产品品种

参考答案：C

【解析】产品质量指标是衡量企业经济状况和技术发展水平的重要标志之一。产品质量受若干个质量控制参数控制。对质量参数的统一规定就形成了质量技术标准。在执行质量标准上有几种形式，即国际标准、国家标准、部颁标准、行业标准等。产品质量指标包括两大类：一类是反映产品本身内在质量的指标，主要是产品平均技术性能、产品质量分等；另一类是反映产品生产过程中工作质量的指标，如质量损失率、废品

率、成品返修率等。故选 C 选项。产品品种指标是指企业在报告期内规定生产产品的名称、型号、规格和种类。产品产量指标是指企业在一定时期内生产的并符合产品质量要求的实物数量，是以实物量计算的产品产量，反映企业生产的发展水平，是制定和检查产量完成情况、分析各种产品之间比例关系和进行产品平衡分配、计算实物量生产指数的依据

13. 项目初始现金流量不包括（ ）。

- A. 固定资产投资额
- B. 流动资产投资额
- C. 原有固定资产变价收入
- D. 付现成本

参考答案：D

【解析】初始现金流量主要包括以下四个方面：①固定资产投资额（选项A）。②流动资产投资额(选项B)。③其他投资费用。④原有固定资产的变价收入(选项 C)。

14. 国际商务活动的核心主体是（ ）

- A. 国家
- B. 个人
- C. 跨国公司
- D. 国有企业

参考答案：C

【解析】这些跨国界的经济交易活动主要是由各类跨国公司承担的，因此跨国公司是国际商务活动的核心主体

15. 某员工获得的劳动报酬与其业绩绩效相符，是（ ）原则

- A. 个人公平
- B. 内部公平
- C. 外部公平
- D. 社会公平

参考答案：A

【解析】外部公平是指同一行业或同一地区或同等规模企业中类似职位的薪酬水平应当基本相同，因为它们对员工的知识、技能和经验的要求基本相似。内部公平是指同一企业中不同职位之间的薪酬水平应该相互协调，也就是说各职位的薪酬都要与其贡献一致。内部公平强调的是职位本身对报酬的决定作用。员工个人公平是指同一企业中从事相同工作的员工报酬要与其绩效相匹配。故选 A 选项

16. 某冰箱生产公司利用其关系链制冷技术优势进军空调行业，该公司采取的战略是（ ）A.

- 非相关多元化战略
- B. 同心型多元化战略
- C. 垂直多元化战略
- D. 水平多元化战略

参考答案：B

【解析】同心型多元化战略。同心型多元化战略是指以市场或技术为核心的多元化战略，如一家生产电视机的企业，以家电市场为核心生产电冰箱、洗衣机；造船厂在造船业不景气的情况下承接海洋工程、钢结

构加工等。故选 B 选项。水平多元化战略。水平多元化战略是指在同一专业范围内进行多种经营，如汽车制造厂生产轿车、卡车和摩托车等不同类型的车辆。

17. 独立董事原则上最多在（ ）家境内上市公司担任独立董事

- A. 3
- B. 5
- C. 4
- D. 2

参考答案：A

【解析】《管理办法》规定，独立董事原则上最多在三家境内上市公司担任独立董事，并应当确保有足够的时间和精力有效地履行独立董事的职责。故选 A 选项

18. 某型号电视机产品的业务增长率较高，市场占有率较低。根据波士顿矩阵分析法，该型号电视机产品属于波士顿矩阵的（ ）。

- A. 金牛区
- B. 幼童区
- C. 瘦狗区
- D. 明星区

参考答案：B

【解析】金牛区。本区的产品业务增长率较低，但市场占有率较高，能给企业带来大量的现金流，但是未来的发展前景有限。相应的战略是采取稳定战略，保持金牛产品的市场份额。瘦狗区。本区的产品业务增长率和市场占有率均较低，这意味着该产品的利润较低，发展前景堪忧，且不能给企业带来充足的现金流。一般来说，理智的战略是清算战略，如果有可能，亦可采取转向或放弃战略。幼童区。本区的产品业务增长率高，但市场占有率低，其财务特点是利润率较低，所需资金不足，负债比率高。相应的战略是对幼童产品进行必要的投资，以扩大市场占有率，从而使其转变成明星产品。如果管理者认为不能转变成明星产品，那就应采取放弃战略。明星区。本区的产品业务增长率和市场占有率均较高，代表着最优的利润增长率和最佳的投资机会。相应的战略是对明星产品加大投资，从而进一步扩大产品竞争优势

19. 对董事会的性质认识，不正确的是（ ）

- A. 董事会是公司的法定常设机构
- B. 董事会是公司的执行机构
- C. 董事会是公司的经营决策机构
- D. 董事会是公司的权力机构

参考答案：D

【解析】董事会的性质 (1) 董事会是代表股东对公司进行管理的机构 (2) 董事会是公司的执行机构。 (3) 董事会是公司的经营决策机构 (4) 董事会是公司法人的对外代表机构。 (5) 董事会是公司的法定常设机构。故 D 选项错误，应选。

20. 以下哪个不属于分销渠道（ ）

- A. 消费者
- B. 供应者
- C. 物流企业

D. 中间商

参考答案: C

【解析】分销渠道其成员是指商品从生产者向消费者转移过程中,取得这种商品的所有权或帮助所有权转移的所有企业和个人,包括生产者、中间商和最终消费者。C 选项属于辅助商。

21. 下列生产控制指标中,实际值大于目标值即达标的是 ()

A. 水电消耗

B. 成本

C. 废品率

D. 产量

参考答案: D

【解析】测量比较就是以生产统计手段获取系统的输出值,与预定的控制标准作对比分析,发现偏差。偏差有正负之分,正偏差表示目标值大于实际值,负偏差表示实际值大于目标值,正负偏差的控制论意义视具体的控制对象而定。例如,对于产量、利润和劳动生产率,正偏差表示没有达标,需要考虑控制。而对于成本、工时消耗等目标,正偏差表示优于控制标准。故选 D 选项

22. 产品的平均技术水平属于 ()

A. 产品质量

B. 产品总量

C. 产品产值

D. 产品品种

参考答案: A

【解析】产品质量指标是衡量企业经济状况和技术发展水平的重要标志之一,产品质量指标包括两大类:一类是反映产品本身内在质量的指标,主要是产品平均技术性能(选项 A)、产品质量分等;另一类是反映产品生产过程中工作质量的指标,如质量损失率、废品率、成品返修率等。

23. 某设备组单一生产一种零件,一共有 25 台设备,每台机器一个工作日的有效工作时间是 8 个小时,每小时生产 20 个零件,该设备组一个工作日的生产能力是 () 个。

A. 4000

B. 4200

C. 3600

D. 4800

参考答案: A

【解析】 $M=F \times S \times P=25 \times 8 \times 20=4000$, 故选 A 选项

24. 某货区货架长 15cm, 宽 4m, 高 1m, 货架充满系数为 50%, 上架存放货品单位质量为 200 公斤/立方米, 要存放 24 吨的货物, 需要 () 个货架。

A. 3

B. 4

C. 1

D. 2

参考答案: B

【解析】货架数量=上架存放商品的最高储存量/【(所选用货架的长*宽*高)*容积充满系数*上架存放商品的单位质量】=24/[(15*4*1)*50%*(200/1000)]=4。故选 B 选项

25. 在物料需求计划 (MRP) 系统中, 主生产计划是 ()

- A. 在制品净生产计划
- B. 车间的生产作业计划
- C. 生产调度计划
- D. 产品生产计划

参考答案: D

【解析】主生产计划又称产品出产计划 (D 选项正确), 它是物料需求计划的最主要输入表明企业向社会提供的最终产品数量是由客户订单、销售预测和备件需求决定的。

26. 在 A-U 创新模式中, 主导设计被消费者市场接受和推崇的阶段是 () A.

过渡阶段

- B. 不稳定阶段
- C. 稳定阶段
- D. 成熟阶段

参考答案: A

【解析】过渡阶段。此阶段的产品创新逐渐减少, 而工艺创新继续呈上升趋势, 且超越产品创新, 通过“纠错”形成了主导设计。这是一个主导设计被消费市场接受和推崇的阶段。在这个阶段, 企业市场地位出现分化, 不能向市场提供符合主导设计产品的企业将被竞争者挤出市场, 但能够围绕主导设计推出有价值产品的企业将会赢得明显的竞争优势。故选 A 选项。不稳定阶段。此阶段的产品创新和工艺创新都呈上升趋势, 但产品创新明显强于工艺创新, 这是产业发展的初期阶段。这是一个在商业与技术上不断“尝试、纠错”的阶段。这一阶段的研究开发具有探索性, 研发经费支出较高, 不易获得好的经济效益。稳定阶段。此阶段的产品创新与工艺创新均表现为下降趋势, 工艺创新较产品创新仍然有相对优势, 产业发展进入成熟期

27. 下列属于项目组合评估方法的是 ()

- A. 矩阵法
- B. 动态排序列表法
- C. 轮廓图法
- D. 检查清单法

参考答案: A

【解析】项目组合评估: 常用的项目组合评估方法有矩阵法和项目地图法。故选 A 选项。

28. 某企业进行薪酬制度设计时, 将员工职位划分为若干级别, 按员工所处职位级别确定其基本薪酬水平和数额, 该企业采用的薪酬制度设计方法是 ()

- A. 职位分类法
- B. 职位等级法
- C. 计点法
- D. 因素比较法

参考答案: B

【解析】职位等级法。这种方法是将员工的职位划分为若干级别(即职级), 按其所处的职级确定其基本

薪酬的水平和数额。故选 B 选项。职位分类法。这种方法是将企业中的所有职位划分为若干类型，如管理类、技术类、操作类(或生产类)、财务类、营销类、行政类等，然后根据各类职位对企业的重要程度和贡献，确定每一类职位中所有员工的薪酬水平。计点法。这种方法与职位分类法有相同之处，也是将各种职位划分为若干种类型。但是不对各类职位进行比较，而是找出各类职位中所包含的共同“付酬因素”，即与履行职责有关的、企业认为应当并愿意为之支付报酬的因素。因素比较法。这种方法与计点法有相同之处，也是需要首先找出各类职位共同的付酬因素。但与计点法不同的是，它舍弃了代表职位相对价值的抽象分数，而直接用具体的薪金值来表示各职位的价值

29. 电子商务中贯穿整个流程并是手段的是（ ）

- A. 商流
- B. 资金流
- C. 物流
- D. 信息流

参考答案：D

【解析】信息流是指电子商务活动各交易主体之间的信息传递与交流的过程，它伴随整个交易过程。商流是动机和目的，资金流是条件，物流是终结和归宿，信息流是手段。故选 D 选项。

30. 某企业开通网店，为终端消费者进行商品配送，该企业的电子商务模式为（ ）

- A. B2G
- B. B2C
- C. B2B
- D. C2C

参考答案：B

【解析】B2C 电子商务是指企业与消费者之间的电子商务。故选 B 选项。C2C 是指消费者与消费者之间的电子商务。C2C 为买卖双方提供一个在线交易平台，使卖方可以主动提供商品上网拍卖，而买方可以自行选择商品进行竞价，这种交易方式是多变的。B2B 是指企业与企业之间的电子商务，即以企业为主体，企业与企业之间通过互联网进行产品、服务及信息交换的电子商务活动

31. 利用用户口碑传播的网络营销方式是（ ）

- A. 网络社群营销
- B. 病毒式营销
- C. 网络口碑营销
- D. 博客营销

参考答案：B

【解析】病毒式营销是指利用客户口碑传播的原理开展营销活动的方式。在互联网上，利用“口碑传播”的营销内容可以像病毒一样迅速蔓延，因此，病毒式营销是一种高效的信息传播方式。故 B 选项正确。博客营销是指通过博客网站或博客论坛接触博客作者和浏览者，利用博客作者个人的知识、兴趣和生活体验等传播商品信息的营销活动。网络社群营销是指通过互联网将有共同兴趣爱好的人聚集在一个虚拟社交空间，通过发布有价值的内容、与客户互动、建立品牌形象等方式，将产品或服务推广给客户的一种营销方式。网络口碑营销是指把传统的口碑营销与网络技术有机结合起来的一种新型营销方式，利用互联网互动性和便利性的特点，以文字、图片、视频等口碑信息与客户进行互动沟通，对企业的品牌、产品、服务等相关信息进行讨论，从而加深客户的印象，达到网络营销的目的

32. 某企业在知名网络平台开设直播间，面向普通消费者销售产品，这种促销策略属于（ ）。A. 广告促销
B. 销售促进
C. 直复营销
D. 公共关系

参考答案：C

【解析】销售促进是指在一个较大的目标市场中，为了刺激需求而采取的能够迅速产生激励作用的促销措施。针对消费者经常使用的销售促进，有免费赠送、折价券、特价包、有奖销售、商店陈列和现场表演等方式。公共关系是指企业为取得社会、公众的了解与信赖，树立企业及产品的良好形象而进行的各种活动。直复营销是指企业不通过中间商而是直接与目标顾客接触，从而达到获取目标顾客的快速反应并培养长期顾客关系目的的活动。直复营销的主要方式包括：①直邮营销，即寄送相关产品的宣传和提示信息给目标顾客，如寄送信件、目录、广告、样品、宣传手册等。②电话直复营销，即使用电话向目标顾客或客户直接销售产品。③电视直复营销，即通过电视向目标顾客销售产品，如电视直销广告、家庭电视购物频道等。④网络直复营销，即通过互联网向目标顾客销售产品（C选项正确）。广告是指广告主以付费的方式，有计划地通过媒体向所选定的消费对象宣传有关商品或服务的优点和特色，引起消费者注意，说服消费者购买使用的促销方式。

33. 威胁—机会综合分析矩阵中的成熟业务指（ ）。

- A. 低机会低威胁业务
B. 高机会低威胁业务
C. 低机会高威胁业务
D. 高机会高威胁业务

参考答案：A

【解析】1)理想业务，即高机会和低威胁的业务。在此条件下，利益大于危险，这是企业难得遇上的好环境，企业务必抓住机遇，不可错失良机。2)冒险业务，即高机会和高威胁的业务。在此条件下，机会与危险同在，利益与风险并存，企业应当进行全面分析，慎重抉择，争取利益。3)成熟业务，即低机会和低威胁的业务（A选项正确）。在此条件下，企业面临比较平稳的环境，企业一方面按常规经营取得平均利润；另一方面也可以积蓄力量，为进入理想环境做准备。4)困难业务，即低机会和高威胁的业务。在此条件下，企业处境十分困难，企业必须想方设法扭转局面；如果无法扭转局面，则应果断放弃，另谋发展出路。

34. 公司的产权关系以（ ）为基础。

- A. 公司民营者财产
B. 公司出资人财产
C. 公司法人财产
D. 公司经营权

参考答案：C

【解析】公司具有明晰的产权关系，它以公司的法人财产为基础，以出资人原始所有权、公司法人产权与公司经营权相互分离为特征，并以股东会、董事会、监事会、经理层作为法人治理结构来确立所有者、公司法定代表人、经营者及员工之间的权利、责任和利益关系

35. 渠道间不存在利益冲突，但存在对抗性行为的冲突为（ ）

- A. 潜伏性冲突

- B. 冲突
- C. 不冲突
- D. 虚假冲突

参考答案：D

【解析】冲突是指同时存在对抗性行为和利益冲突的情况；潜伏性冲突是指存在利益冲突，但不存在对抗性行为的情况；虚假冲突是指不存在利益冲突，但是双方存在对抗性行为的情况；故选 D 选项。如果对抗性行为和利益冲突都不存在，那么这种状态就称为不冲突。

36. 企业通过展示商品图像，为客户提供商品信息查询，客户给予反馈，体现了网络营销（ ）特点？
- A. 多维性
 - B. 交互性
 - C. 经济性
 - D. 技术性

参考答案：B

【解析】多维性：网络营销是多维的，它能将文字、图像和声音有机地组合在一起，传递视觉和听觉信息，让顾客从多个角度了解商品或服务，大大增强网络营销的实效。网络营销能进行实时的统计，可以跟踪和衡量营销效果。交互性：通过互联网展示商品图像、提供商品信息查询（B 选项正确），来实现供需互动与双向沟通。还可以进行产品测试、消费者满意度调查等活动。互联网为产品联合设计、商品信息发布以及各项技术服务提供了合适的工具。经济性：通过互联网进行信息交换，代替实物交换，一方面可以减少印刷费用与邮递成本，实现无店铺销售，节约店铺租金、水电费用与人工成本；另一方面还可以减少由于反复交换带来的时间等多种损耗。技术性：网络营销建立在以高速发展的信息技术为支撑的互联网的基础之上，企业实施网络营销必须有一定的技术投入和技术支持。

37. 企业经营决策的目标要符合“SMART”原则，其中“S”是指（ ）
- A. 目标要清晰明确
 - B. 目标具有挑战性的同时，具有可实现性
 - C. 目标要与企业的其他目标相关
 - D. 目标要可量化

参考答案：A

【解析】确定目标是企业经营决策的前提，目标要符合 SMART 原则：S(specific)是指目标应清晰明确，不能模棱两可（A选项正确）；M(measurable)是指目标要可量化，能够准确衡量；A(attainable)是指目标具有挑战性的同时，具有可实现性；R(relevant)是指目标要与企业的其他目标相关，互相支撑；T(time-bound)是指目标要有明确的完成截止日期。同时，决策目标要有具体、明确的责任人，如果不落实责任人，目标就很难实现

38. 某企业的销售主管，听取个人述职报告后，由销售部经理、其他业务主管以及销售员对每位销售主管的工作绩效作出评价，该方法为（ ）。
- A. 书面鉴定法
 - B. 关键事件法
 - C. 民主评议法
 - D. 行为锚定法

参考答案：C

【解析】民主评议法是指在听取被考核者个人述职报告的基础上，由被考核者的上级主管、同事、下级

以及与其有工作关系的人员，对其工作绩效做出评价，然后综合分析各方面的意见得出该被考核者的绩效考核结果。故选 C 选项。

39. 累计编号法适用于成批轮番生产类型企业的生产作业计划编制，该方法又称为（ ）。A.

提前期法

B. 生产周期法

C. 在制品定额法

D. 连锁计算法

参考答案：A

【解析】提前期法又称累计编号法，适用于成批轮番生产企业的生产作业计划编制。

40. 某企业于 2017 年 9 月 14 日申请注册商标 2018 年 1 月 5 日获得核准，该商标的有效期至（ ）。

A. 2027 年 9 月 13 日

B. 2037 年 9 月 13 日

C. 2038 年 1 月 4 日

D. 2028 年 1 月 4 日

参考答案：D

【解析】根据《中华人民共和国商标法》的规定，注册商标的有效期为十年，自核准注册之日起计算。注册商标有效期满，需要继续使用的，商标注册人应当在期满前十二个月内按照规定办理续展手续；在此期间未能办理的，可以给予六个月的宽展期。每次续展注册的有效期为十年，自该商标上一届有效期满次日起计算。期满未办理续展手续的，注销其注册商标。故选 D 选项。

41. 关于技术领先战略和跟随战略的说法，错误的是（ ）。

A. 领先战略技术开发的重点是产品技术

B. 领先战略技术来源以自主研发为主

C. 跟随战略投资的重点是技术开发

D. 跟随战略市场开发的重点是开发细分市场

参考答案：C

【解析】跟随战略的投资重点则偏向于生产、销售环节，研究开发环节相对来说投资较少。故 C 选项错误。

42. 建立企业薪酬等级时，能反映某一薪酬等级内部允许薪酬变动幅度的是（ ）。A.

薪酬浮动率

B. 薪酬均值

C. 薪酬区间

D. 薪酬级别

参考答案：C

【解析】薪酬区间是指某一薪酬等级内部允许薪酬变动的最大幅度，它反映了同一薪酬等级内部最低薪酬水平和最高薪酬水平之间的绝对差距。故选 C 选项

43. 甲企业与 20 家生产商签订协议，生产商严格按照该企业提供的统一设计标准进行生产，生产出的产品统

一由甲企业贴牌。甲企业与生产商组成的企业联盟的组织运行模式属于（ ）A. 平行模式

B. 联邦模式

C. 扁平模式

D. 星形模式

参考答案：D

【解析】垂直供应链型企业适宜采用星形模式。例如，许多大公司的很多产品都不是自己生产的，而是外包给其他的生产商。他们选择生产商的标准是成本要低、交货要及时、品质要有保证。公司在全球范围内选择合格的生产商，将自己的设计图纸交给遍布全球的代工厂，让他们严格按照图纸样式进行生产，并保证相应的质量，之后由公司贴牌。将产品制造和零售分销业务进行外包，公司可以集中人力、物力、财力等资源专心于产品的研发和市场营销。公司与遍布全球的代工厂组成的企业联盟就是一种星形联盟，公司是盟主企业，负责管理遍布全球的生产商。故选 D 选项。

44. 关于领先战略与跟随战略的特征，下列说法中正确的是（ ）。A.

领先战略市场开发重点是开发细分市场

B. 跟随战略以产品开发为重点

C. 领先战略以工艺技术创新为主

D. 跟随战略投资重点是生产销售

参考答案：D

【解析】领先战略的投资重点随技术开发的进展而逐渐移动。在技术开发阶段，投资重心在技术研究开发上；在技术开发成功后，投资重心移向生产和市场开发，但为了维持领先性，用于后续研究开发的投资仍需保持相当大的比例。跟随战略的投资重点则偏向于生产、销售环节，研究开发环节相对来说投资较少。D选项正确。

45. 某自行车企业的产品包括 6 种山地车，5 种公路车，3 种助力车，4 种电动车，2 种滑板车，该企业产品组合的宽度为（ ）。

A. 20

B. 5

C. 6

D. 4

参考答案：B

【解析】宽度：指企业所经营的不同产品线的数量。本题中包含5种产品，故产品组合宽度为5.

46. 某企业基于大数据采用人工智能技术进行生产调度，其依据是（ ）。A.

生产进度计划

B. 库存计划

C. 年度计划

D. 长期计划

参考答案：A

【解析】生产调度就是组织执行生产进度计划，是对生产计划的监督、检查和控制，发现偏差及时调整的过程。生产调度以生产进度计划为依据（A 选项正确），生产进度计划通过生产调度来实现。生产调度的必要性是由工业企业生产活动的性质决定的

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/317120116016010002>