

社区控烟年度工作总结

目录

- 引言
- 社区控烟工作成果
- 社区控烟活动开展情况
- 合作与联动机制建立情况
- 存在问题与挑战分析
- 未来工作计划与展望



01

引言



目的和背景

01

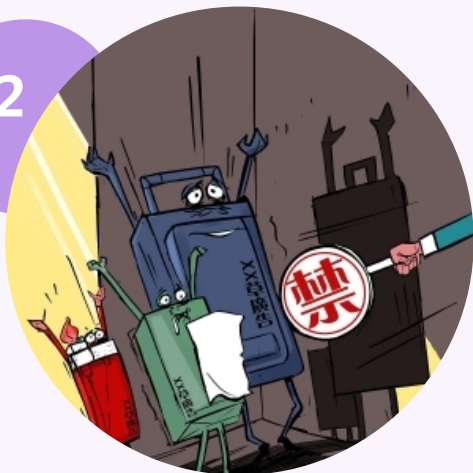


响应国家控烟政策



为贯彻国家卫生健康委员会关于控制吸烟的相关政策，社区积极开展控烟工作。

02



维护居民健康



减少烟草对社区居民的危害，提高居民健康水平。

03



创建文明社区



营造无烟、清洁、文明的社区环境，提升社区整体形象。

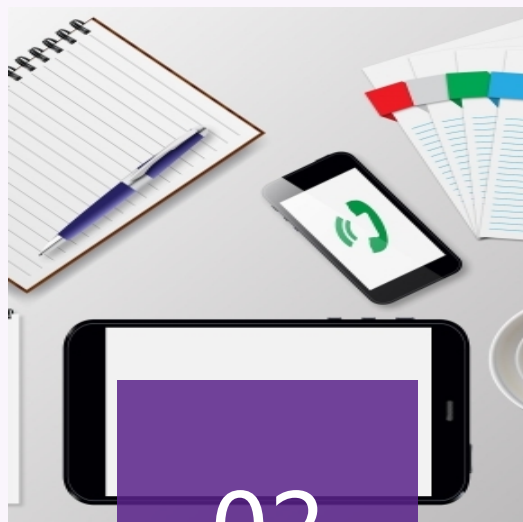
汇报范围



01

控烟宣传教育

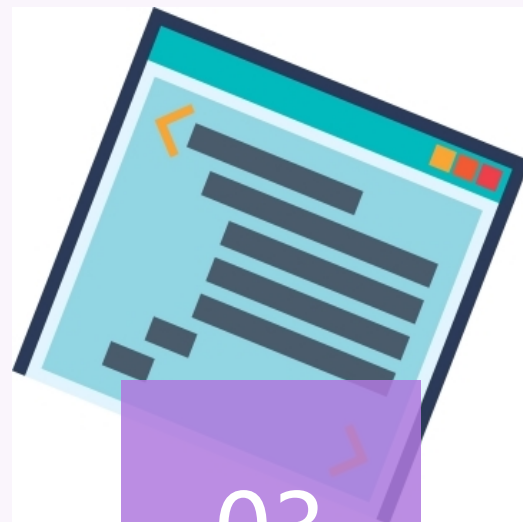
开展控烟知识讲座、宣传资料发放等活动。



02

公共场所禁烟

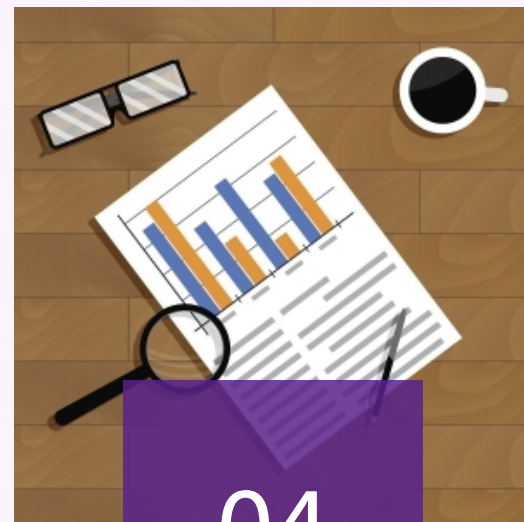
监督社区内公共场所的禁烟执行情况。



03

控烟志愿服务

组织志愿者参与控烟宣传、劝导等活动。



04

控烟成效评估

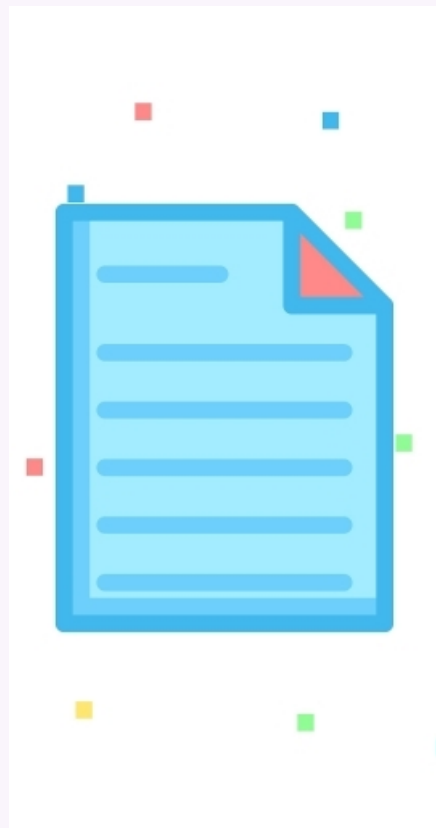
对社区控烟工作进行综合评估，总结经验教训。

02

社区控烟工作成果



吸烟率下降



吸烟人数减少

经过一年的努力，社区内吸烟人数显著下降，越来越多的人选择戒烟，为创造无烟环境贡献力量。



吸烟频率降低

除了吸烟人数的减少，吸烟者的吸烟频率也有所降低，烟草对社区居民的危害进一步减轻。

烟草销售量减少

烟草销售点减少

社区内烟草销售点的数量逐步减少，降低了烟草制品的可及性，从而减少了销售量。

销售量下降

随着控烟工作的深入推进，烟草制品的销售量在社区范围内呈现下降趋势，反映了居民对烟草制品的需求降低。





公众对吸烟危害认识提高

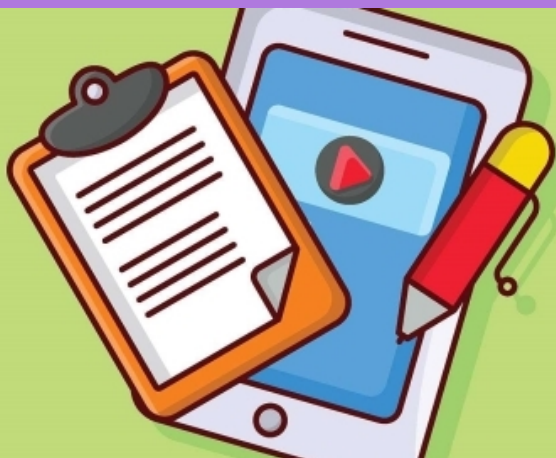
控烟知识普及

通过举办讲座、发放宣传资料等多种方式，普及控烟知识，使社区居民更加了解吸烟的危害和控烟的重要性。



积极参与控烟行动

社区居民不仅自己主动戒烟，还积极参与社区组织的各种控烟活动，如劝阻他人吸烟、宣传控烟知识等，共同营造良好的社区环境。



居民态度转变

随着认识的提高，越来越多的居民开始关注自身和他人的健康，对吸烟行为表示反感，并积极支持社区的控烟工作。



03

社区控烟活动开展情况



活动数量及参与人数



活动数量

本年度共举办控烟相关活动20场，其中包括讲座、宣传、互动游戏等多种形式。

参与人数

累计参与人数达到800人次，参与人群覆盖社区各个年龄段居民。

活动形式和内容创新

形式创新

采用线上线下相结合的方式，通过社区公众号、微信群等渠道进行线上宣传和互动。

内容创新

针对不同人群制定个性化宣传内容，如针对青少年开展趣味互动游戏，针对老年人举办健康讲座等。





活动宣传和推广效果



宣传手段

通过社区公告栏、宣传单页、社区广播等多种手段进行活动宣传，确保信息覆盖全社区。

推广效果

活动得到了社区居民的积极响应和广泛参与，控烟理念深入人心，社区内吸烟率有明显下降。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/318131062010006052>