

苏州旅游宣传网站设计

前 言

这几年，我国旅游业蓬勃向上。旅游人数变多，旅游设施也不断健全。在古代帝王游行中，臣子们随时侍奉的作用之外，其实也起到了导游的作用。封建中后期，以学习，探险，经商等为目的的旅行也随之流行起来。在古代人的游行中，经常会有当地的热心人，给外来的人群带路，不仅给他们带路而且还邀请他们作客，介绍所在地的特产，生活习俗。古代人的这种做法就是最简单的“导游”的做法，为外来人介绍，起到了传播的作用，吸引外来人群观赏游玩。

二十一世纪开始，大家的生活都日渐变好，在吃饱穿暖的同时，开始想到更高层次的享受——精神享受。

旅游业在物联网的冲击下，业务量也越来越大。在人工智能的影响下，在线介绍景点，线上线下对接服务，多元化管理，在线售票，对景点进行讨论评价等多个领域。定制旅游细向，学生郊游，公司团建，家人出游，省内省外游，一日游，多日游，根据不同游玩类型推荐不同的旅游景点旅游路线。

传统旅游业务因为信息量大易出差错，用户在出行前的浏览和查询也不太方便。想要快速的查询这些信息，我使用所学的技术创建出一款针对旅游景点信息整合，信息处理的较为完整的统一规划管理是很重要的。苏州旅游宣传网站是结合旅游发展和旅游公司实体开展的一个网页。网页整体操作简单，简单直观的查看旅游景点，游行路线推荐，自由购票等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/325013121243011134>