

2025 年中国笔记本 CPU 行业市场运营现状及 投资规划研究建议报告

第一章行业概述

1.1 行业背景

(1) 2025 年，中国笔记本 CPU 行业正处于一个快速发展的阶段，这一行业的发展离不开我国经济持续增长、消费升级以及科技创新的推动。随着互联网、大数据、人工智能等新兴技术的广泛应用，笔记本电脑作为重要的计算设备，对 CPU 的性能要求越来越高。在此背景下，笔记本 CPU 行业逐渐成为我国高新技术产业的重要组成部分。

(2) 在行业背景方面，我国政府高度重视集成电路产业的发展，出台了一系列政策措施，旨在提升国内 CPU 产业的核心竞争力。同时，国内外市场竞争加剧，国际品牌如英特尔、AMD 等持续加大对中国市场的投入，而国内厂商如华为、紫光等也在不断加强技术研发和产品创新。此外，随着 5G 技术的普及，笔记本电脑将迎来新一轮的升级换代，对 CPU 的性能和功耗提出了更高的要求。

(3)

在市场需求方面，随着教育、办公、娱乐等领域对笔记本电脑的依赖程度不断提高，CPU 行业面临着巨大的市场潜力。特别是在移动办公、远程教育等场景下，轻薄便携、高性能的笔记本 CPU 需求日益旺盛。同时，随着我国自主研发能力的提升，国产 CPU 在性能、功耗等方面的差距逐渐缩小，有望在未来几年内实现替代进口产品的目标。

1.2 行业政策环境

(1) 我国政府对集成电路产业，尤其是 CPU 产业给予了高度重视，出台了一系列政策措施以支持行业发展。包括《国家集成电路产业发展推进纲要》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》等政策文件，旨在提升国内 CPU 产业的自主研发能力和市场竞争力。此外，政府还设立了专项基金，用于支持 CPU 研发、生产及产业链上下游企业的创新发展。

(2) 在税收优惠、财政补贴、知识产权保护等方面，政府也出台了相应的政策措施。例如，对集成电路设计、制造、封装测试等环节的企业给予税收减免，对研发投入给予财政补贴，以降低企业成本，激发企业创新活力。同时，加强知识产权保护，打击侵权行为，为 CPU 产业的健康发展营造良好的法治环境。

(3) 在国际合作与交流方面，我国政府积极推动 CPU 产业的国际交流与合作。通过举办国际展会、论坛等活动，加强与国际知名企业的合作，引进先进技术和管理经验。此外，

政府还鼓励国内企业参与国际竞争，提升我国 CPU 产业的国际地位。这些政策环境的优化，为我国笔记本 CPU 行业的发展提供了有力保障。

1.3 行业发展趋势

(1) 未来，笔记本 CPU 行业的发展趋势将呈现以下几个特点：首先，随着 5G、人工智能等新兴技术的应用，CPU 的性能需求将持续提升，多核、高频率、低功耗的设计将成为主流。其次，随着云计算、大数据等技术的发展，对 CPU 的并行处理能力要求越来越高，多线程、异构计算等技术在 CPU 设计中的应用将更加广泛。

(2) 在技术路线方面，未来笔记本 CPU 行业将更加注重自主研发和创新。国内厂商将加大对高性能 CPU 的研发投入，逐步缩小与国际品牌的差距。同时，产业协同和创新平台的建设将成为推动行业发展的关键。此外，绿色环保也成为行业发展的趋势，低功耗、低发热的 CPU 设计将得到广泛应用。

(3) 在市场格局方面，未来笔记本 CPU 行业将呈现多元化竞争格局。一方面，国际品牌将继续保持竞争优势，另一方面，国内厂商通过技术创新和产品升级，有望在高端市场占据一席之地。此外，随着 5G、物联网等新兴市场的拓展，笔记本 CPU 行业将迎来新的增长点，市场空间将进一步扩大。

第二章市场分析

2.1 市场规模及增长率

(1) 2025 年，中国笔记本 CPU 市场规模的持续增长得益于消费电子市场的繁荣以及企业对高性能计算需求的提升。据统计，我国笔记本 CPU 市场规模已突破千亿元人民币，年复合增长率保持在两位数以上。这一增长趋势预计在未来几年内将持续，特别是在 5G、人工智能等新兴技术的推动下。

(2) 市场规模的增长主要得益于几个因素：一是笔记本电脑的普及率不断提高，消费者对高性能 CPU 的需求日益增加；二是企业市场对服务器、工作站等高性能计算设备的需求不断上升，带动了对高端 CPU 的需求；三是教育、医疗等行业对笔记本电脑的依赖度增强，进一步扩大了 CPU 市场的需求。

(3) 从细分市场来看，消费级 CPU 市场和企业级 CPU 市场均呈现出快速增长态势。其中，消费级市场以轻薄型笔记本电脑和游戏笔记本为主，企业级市场则集中在服务器和工作站领域。随着技术的不断进步和市场需求的扩大，预计未来几年我国笔记本 CPU 市场的整体规模将保持稳定增长。

2.2 市场竞争格局

(1) 中国笔记本 CPU 市场竞争格局呈现出多元化的特点，其中国际品牌如英特尔、AMD 占据着市场的主导地位。英特尔凭借其成熟的生态系统和强大的品牌影响力，在高端市场占据优势；AMD 则在性价比和市场拓展方面表现突出，逐渐在市场中占据一席之地。

(2) 国内厂商在市场竞争中扮演着重要角色，紫光、华为、龙芯等企业在自主研发和产品创新方面取得了显著成果。这些国内厂商通过技术创新和产品升级，逐步提升市场份额，并在某些细分市场形成了一定的竞争力。同时，国内厂商之间的合作与竞争也在不断加强，共同推动行业的发展。

(3)

市场竞争格局的另一个特点是新兴品牌的崛起。随着互联网和移动互联网的快速发展，一些新兴品牌如小米、荣耀等通过互联网营销和产品创新，迅速在市场中占据一定份额。这些新兴品牌通常以高性价比和年轻化定位吸引消费者，对传统品牌构成了一定的挑战。整体来看，中国笔记本 CPU 市场竞争激烈，各大品牌在技术、市场、品牌等多方面展开竞争。

2.3 主要品牌市场份额

(1) 在 2025 年的中国笔记本 CPU 市场中，英特尔和 AMD 两大国际品牌的市场份额依然稳固。英特尔凭借其成熟的处理器产品线和高性能的产品特性，占据了超过 60% 的市场份额。AMD 则凭借性价比高、多核性能优越的产品，占据了约 30% 的市场份额。这两大品牌在高端市场占据绝对优势，并在中低端市场也保持着较高的市场份额。

(2) 国产品牌在市场份额方面虽然有所提升，但整体规模仍较小。紫光集团旗下的紫光展锐、华为海思等国内厂商，通过自主研发和产品创新，市场份额逐年增长，占据了约 5% 的市场份额。这些国产品牌在高端市场尚不具备竞争力，但在中低端市场以及特定应用领域逐渐崭露头角。

(3)

此外，一些新兴品牌如小米、荣耀等在市场份額方面也呈现出增长趋势。这些品牌通过互联网营销和产品差异化策略，吸引了大量年轻消费者，市场份額逐年上升。尽管这些新兴品牌的市场份額总和较小，但它们在特定细分市场的表现不容忽视，对整个笔记本 CPU 市场的竞争格局产生了影响。整体而言，中国笔记本 CPU 市场竞争激烈，市场份額分布呈现出多元化、多极化的趋势。

第三章企业竞争分析

3.1 国产 CPU 厂商分析

(1) 国产 CPU 厂商在近年来取得了显著的发展，紫光展锐、华为海思、龙芯中科等企业成为了国内市场的代表。紫光展锐在移动 CPU 领域表现突出，其处理器产品广泛应用于智能手机、平板电脑等移动设备。华为海思则专注于高性能的 CPU 设计，其产品在服务器、笔记本电脑等领域有着较高的市场份額。龙芯中科则专注于桌面和嵌入式 CPU 的研发，其产品在信息安全领域有着较高的认可度。

(2) 国产 CPU 厂商在技术研发方面不断取得突破，逐步提升了产品性能和稳定性。紫光展锐的“虎贲”系列处理器，凭借其优异的性能和较低的成本，在市场上获得了较好的口碑。华为海思的麒麟系列处理器，则在性能和能效比上与国际品牌展开了竞争。龙芯中科的处理器产品在安全性能上有着显著优势，尤其是在国防和信息安全领域，其产品得到了广泛应用。

(3)

尽管国产 CPU 厂商在技术、市场等方面取得了一定的成绩，但与国际先进水平相比，仍存在一定的差距。一方面，国产 CPU 在高端市场仍缺乏竞争力，特别是在高性能计算、服务器等领域；另一方面，国产 CPU 的生态系统尚未完善，软件和硬件的兼容性问题仍需解决。未来，国产 CPU 厂商需要继续加大研发投入，提升产品性能和竞争力，同时加强与产业链上下游企业的合作，共同推动国产 CPU 产业的发展。

3.2 国际品牌在中国市场表现

(1) 英特尔和 AMD 作为国际领先的 CPU 制造商，在中国市场的表现一直非常强势。英特尔凭借其成熟的生态系统和广泛的产品线，占据了高端市场和大部分中高端市场。其 Core 和 Xeon 系列处理器在服务器、笔记本电脑以及工作站等领域有着极高的市场份额。AMD 则通过其锐龙系列处理器，以高性价比和强大的多核性能，在中高端市场取得了显著进展，对英特尔的市场份额构成了挑战。

(2) 在中国市场，英特尔和 AMD 不断调整其市场策略，以适应不断变化的市场需求。英特尔通过优化产品组合，推出针对中国市场的高性能处理器，同时加强与本土合作伙伴的合作，提升品牌影响力。AMD 则通过积极的营销活动和产品创新，扩大了其在游戏和内容创作等领域的市场份额，吸引了大量中国消费者。

(3)

除了产品本身，英特尔和 AMD 在中国市场的成功还得益于其强大的供应链和售后服务体系。两家公司均在中国设立了研发中心和生产基地，这不仅有助于降低成本，还能更好地满足中国消费者的需求。同时，他们通过与本土企业的合作，推动了中国本土 CPU 产业链的发展，为中国市场的持续增长提供了有力支持。在未来，英特尔和 AMD 仍将继续巩固和扩大其在中国的市场份额。

3.3 企业竞争策略分析

(1) 在竞争策略方面，国际品牌如英特尔和 AMD 通常采用多方位的市场策略。英特尔以其强大的品牌影响力和广泛的生态系统，通过持续的产品创新和性能提升，巩固其在高端市场的地位。同时，英特尔也注重中低端市场的拓展，通过推出性价比高的处理器产品，吸引更多消费者。

(2) AMD 则采取以性价比为核心的市场策略，通过推出多核高性能的处理器，在中高端市场对英特尔构成挑战。AMD 的策略还包括加强合作伙伴关系，与 OEM 厂商紧密合作，确保其产品能够覆盖从入门级到高端的各种应用场景。此外，AMD 还通过参与开源社区和技术论坛，提升其产品的技术形象 and 市场份额。

(3) 国产 CPU 厂商在竞争策略上，一方面注重技术研发，通过自主创新提升产品性能，以在高端市场取得突破；另一方面，通过加强与本土企业的合作，拓展市场份额。此外，国产 CPU 厂商还积极推动产业链的整合，从芯片设计到封装

测试，构建完整的产业链生态，降低成本，提升竞争力。同时，通过政策支持和国际合作，国产 CPU 厂商也在努力提升国际竞争力。

第四章技术发展现状

4.1 技术创新动态

(1)

在技术创新动态方面，笔记本 CPU 行业正迎来一场革命。首先，芯片制程工艺的进步使得 CPU 的性能和能效比得到了显著提升。例如，7 纳米及以下制程的 CPU 已经开始量产，进一步降低了功耗，提高了性能。其次，多核心、多线程技术的普及使得 CPU 在处理多任务时更加高效，满足了用户对于复杂计算任务的需求。

(2) 此外，随着人工智能、机器学习等技术的快速发展，CPU 架构也在不断优化。例如，Intel 的 Skylake-X 和 AMD 的 Zen 架构都引入了新的指令集和缓存设计，以更好地支持深度学习和其他 AI 应用。同时，GPU 和 CPU 的融合趋势也愈发明显，异构计算成为提升处理器性能的重要手段。

(3) 在技术创新方面，国产 CPU 厂商也在不断取得突破。紫光展锐的“虎贲”系列处理器采用了自主研发的架构，提高了处理器的性能和能效比。华为海思的麒麟系列处理器则注重整合多种技术，如人工智能、5G 等，以满足移动设备在各个场景下的需求。这些技术创新不仅提升了国产 CPU 的市场竞争力，也为整个行业的未来发展奠定了基础。

4.2 核心技术突破

(1) 在核心技术突破方面，笔记本 CPU 行业取得了多项重要进展。首先，在微架构设计上，国际品牌如英特尔和 AMD 不断推出新的微架构，如英特尔的 Sunny Cove 和 AMD 的 Zen 3，这些新架构在指令集、缓存设计和核心调度等方面都有所改进，显著提升了处理器的性能和效率。

(2)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/326003240114011030>