

比亚迪股份有限公司盈利能力分析

目录

摘要.....	I
Abstract.....	II
一、绪论.....	1
(一) 研究背景.....	1
(二) 研究目的及意义.....	1
1、理论价值.....	1
2、实际价值.....	2
(三) 文献综述.....	2
(四) 研究内容及方法.....	3
1、文献分析法.....	3
2、数据分析法.....	3
3、举例分析法.....	3
二、比亚迪股份有限公司盈利能力现状.....	4
(一) 成本费用利润率.....	4
(二) 总资产报酬率.....	5
(三) 总资产净利润率.....	6
(四) 销售净利率.....	7
三、比亚迪股份有限公司盈利能力存在的问题.....	8
(一) 生产成本较高.....	8
(二) 资产利用率存在风险.....	9
(三) 销售产品单一化严重.....	9
四、提升比亚迪股份有限公司盈利能力的对策.....	10
(一) 合理控制降低成本.....	10
(二) 优化资产利用率.....	11
(三) 提高企业销售能力.....	11

1、改变营销方式.....	11
2、升级销售渠道.....	12
结语.....	12
参考文献.....	14
致谢.....	16

摘要

现如今我国的经济日益增长，相比以前发生了翻天覆地的变化，各类企业日益增多使得市场经济日益发展，但与此同时竞争也愈加激烈。在这样的大环境下便提现出了企业盈利能力的重要性。往往拥有良好盈利能力的企业更能够在市场中站稳脚跟。企业的盈利能力在某种程度上反应着企业的经营效果，顾名思义，在固定的时间内企业所收获的利润多少便是一个企业的盈利能力。影响企业盈利能力的因素众多包括企业的经营以及管理情况；因此深入分析企业的盈利能力，找到其中的问题可以更好的帮助企业发展。文章运用三种研究手法通过对比比亚迪股份有限公司进行盈利能力分析，发现企业经营管理中的主要问题，并分析由什么原因所致，从而找出解决问题的有效方法，最终提高企业的盈利能力，帮助企业实现稳定的发展。

【关键词】:新能源汽车； 盈利能力； 财务报表分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/326012143141010224>