

建材机械企业战略发展规划方案

目录

前言	3
一、建材机械企业经营决策的流程	3
(一)、企业经营决策的流程	3
二、建材机械生产控制的概念	5
(一)、建材机械生产控制的概念	5
三、技术贸易	6
(一)、建材机械技术贸易	6
四、建材机械技术创新的分类	11
(一)、建材机械技术创新的分类	11
五、建材机械技术创新的含义	14
(一)、技术创新的含义	14
六、建材机械企业经营决策的方法	15
(一)、企业经营决策的方法	15
七、建材机械知识产权管理	20
(一)、知识产权管理	20
八、组织机构管理	24
(一)、人力资源配置	24
(二)、员工技能培训	25
九、SWOT 分析说明	27
(一)、优势分析(S)	27
(二)、劣势分析(W)	28

(三)、机会分析(O)	29
(四)、威胁分析(T)	31
十、网络分销渠道	33
(一)、网络分销渠道与传统分销渠道的比较	33
(二)、网络分销渠道的特征	34
(三)、网络分销系统	35
(四)、网络分销渠道类型	36
十一、渠道扁平化	38
(一)、渠道扁平化的概念	38
(二)、渠道扁平化的原因	39
(三)、渠道扁平化的形式	40
十二、生产控制的基本程序	41
(一)、制定控制标准	41
(二)、实际执行情况检验	43
(三)、控制决策	45
(四)、实施执行	46
十三、企业研究与发展管理	47
(一)、研究与发展的主要类型	47
十四、技术创新的过程与模式	48
(一)、需求拉动创新模式	48
(二)、交互作用创新模式	50
(三)、A-U 过程创新模式	51

(四)、系统集成和网络创新模式	52
十五、生产控制的概念	54
(一)、生产控制与质量管理	54
(二)、生产计划与实施	56
(三)、生产效率与成本控制	58
十六、生产调度	60
(一)、生产调度的概念	60
(二)、生产调度工作的主要内容与基本要求	61
(三)、生产调度系统的组织	63
(四)、调度工作制度	63
十七、人才队伍建设	65
(一)、人才战略规划	65
(二)、人才培养与发展	66
(三)、人才激励与留存	67
(四)、跨文化团队管理	69
十八、库存控制	70
(一)、库存控制的概念	70
(二)、库存的合理控制	72
十九、技术创新战略	74
(一)、技术创新战略概述	74
(二)、技术创新战略的类型	75
(三)、技术创新战略的选择	77

二十、生产控制的基本程序	78
(一)、制定控制的标准	78
(二)、根据标准检验实际执行情况	79
(三)、控制决策	81
(四)、实施执行	84

前言

随着经济全球化及技术革命的推进，建材机械企业面临的挑战和机遇前所未有。高效的企业战略发展规划方案是建材机械企业扬帆远航的路线图，它关注企业的核心能力构建，竞争策略的选择，以及创新驱动的发展路径。通过对行业趋势的洞察与企业内部资源的深入挖掘，本方案旨在帮助企业在复杂多变的商业环境中找到清晰的发展方向。本文档内容丰富专业，仅供学术研究或个人学习之用，不得用于任何商业目的。

一、建材机械企业经营决策的流程

(一)、企业经营决策的流程

决策作为建材机械企业管理中的关键环节，是一个充满挑战和复杂性的过程。科学的决策流程包括确定目标、拟订方案、选定方案、方案实施和监督、以及评价等五个关键阶段。这一过程旨在确保企业在不确定和变化的环境中做出明智、有效的决策，最终实现经营目标。以下将对这五个阶段进行详细探讨，深入挖掘科学决策的内涵和要点。

首先，确定目标阶段是整个决策流程的基石。在这个阶段，企业需要通过充分收集和分析各方面的信息，明确经营目标。这涉及到对组织所处环境的深入了解，以及对问题和机会的准确定义。在信息收集的过程中，企业需要识别潜在的问题，并深入分析问题的根本原因。只有在明确目标的基础上，企业才能有针对性地制定后续的决策方案。

其次，拟订方案阶段是在确定目标的基础上，通过探索和拟订多种可能的方案，为后续的评价和选择提供充足的选择余地。这一阶段的关键在于提供多样性的方案，而不是局限于一个单一的解决方案。这样的多元性可以在后续阶段为企业提供更全面的信息，使其能够做出更为理性和全面的决策。

第三阶段是选定方案阶段，是整个决策流程中最为关键的一环。在这个阶段，企业需要对备选方案进行充分的论证和选择。这包括对每个备选方案的效果进行详尽的分析和比较，以确定最佳的解决方案。两个基本问题需要在此解决，即确定合理的选择标准和方法。这一步骤直接影响到后续的决策执行和最终的效果。

接下来是方案实施和监督阶段，企业在这个过程中需要保持决策目标与行为的可控性和动态性。方案的实施并非一成不变，而是需要根据实际情况进行动态调整。企业要借助监督和反馈机制来实现决策目标，因为环境条件和组织过程总是处于不断变化和发展之中。在实施方案的过程中，企业需要制定能够衡量方案进展的监测目标和具体步骤，以确保及时发现新情况和问题，并进行及时的调整。

最后是评价阶段，这一步是整个决策流程的总结和反思。企业需

要在决策实施结束后进行及时的方案评价，以提升经营管理水平。通过检查和评价方案的执行进展情况，企业能够发现新问题、新情况，及时调整并为下一轮决策提供必要的经验教训。及时的评价有助于企业不断学习和优化自身的决策能力，从而更好地适应外部环境的变化。

在企业决策中，科学的决策流程是确保决策科学性和有效性的关键。每个阶段都相互关联，缺一不可。在确定目标时，企业需充分了解市场、行业和内外部环境的情况。在拟订方案时，要注重多样性和全面性，以确保选择的方案具有足够的可行性。在选定方案时，企业需要借助科学的方法进行论证，确保最终选择的方案是最符合企业目标的。方案实施和监督阶段是决策的贯彻执行过程，关系到决策目标的实现。最后的评价阶段则是对整个决策过程的反思和总结，是企业不断进步的基石。

综上所述，科学的决策流程是企业在复杂和不确定的经营环境中取得成功的重要保障。每个阶段都需要企业具备敏锐的分析能力、创新意识和决策执行力。通过不断优化决策流程，企业可以更好地适应快速变化的市场和竞争环境，为自身的可持续发展奠定坚实的基础。

二、建材机械生产控制的概念

(一)、建材机械生产控制的概念

生产控制是一系列活动的组合，旨在保障企业实现生产计划目标。它涵盖了从生产准备开始一直到成品入库的整个生产过程，是一种全面的控制体系。这包括计划安排、生产进度控制、调度、库存控制、质量控制和成本控制等多个方面。生产控制可分为广义和狭义两个层面。

在广义范围内，生产控制是对整个生产过程的全方位管理。从计划安排、生产进度的掌控，到库存、质量和成本的综合管理，都在广义生产控制的范畴之内。这种综合性的控制旨在协调各个环节，确保生产过程有序、高效地进行。

狭义的生产控制主要聚焦于对生产进度的管理，也称为生产作业控制。这方面的控制更专注于确保生产活动按照预定的进度有序进行，以满足时间要求。狭义的生产控制对生产进程中的时间、任务分工等方面进行详细规划和调度。

生产控制的内容极为广泛，涉及到生产过程中的人员、财务、物流等多个方面。为了实现协调有序的生产，生产控制需要确保在最少的人力和物力投入下完成生产任务。因此，它同时是一种协调性和促进性的管理活动，为整个生产管理系统提供了重要支持。

生产控制的最终目标是提高生产管理的有效性。通过生产控制，企业的生产活动可以在严格的计划指导下进行，满足品种、质量、数量和时间进度上的要求。同时，生产控制有助于按照各种标准消耗劳动和物化劳动，减少资金占用，加速物资和资金的周转，实现成本目标，取得良好的经济效益。综合而言，生产控制在现代企业的生产管理中扮演着不可或缺的角色。

三、技术贸易

(一)、建材机械技术贸易

(一) 建材机械技术贸易的涵义与特点

技术贸易是指在一定商业条件下，技术供应方和需求方之间进行技术买卖的商业行为。此类交易不受地域、行业、隶属关系以及经济性质和专业范围的限制。技术贸易的范围包括有益于经济建设、社会发展和科技进步的各类技术和技术信息。这种灵活性和广泛性使得技术贸易成为推动创新和跨界合作的有效手段。

（二）技术合同的分类

技术合同是指当事人就技术开发、转让、许可、咨询或者服务而订立的确立相互之间权利和义务的合同。根据《中华人民共和国民法典》的规定，目前我国主要的技术合同类型有：

1. 技术开发合同：就新技术、新产品、新工艺等方面的研究开发而订立的合同。包括委托开发合同和合作开发合同。委托开发涉及支付研发经费和报酬，提供技术资料，完成协作事项等。合作开发涉及按约进行投资、分工参与研究开发工作等。

2. 技术转让合同和技术许可合同：技术转让合同是权利人将特定的专利、专利申请、技术秘密等权利让与他人的合同。技术许可合同是权利人将特定的专利、技术秘密等权利许可他人使用的合同。这两类合同可以约定实施专利或者使用技术秘密的范围，但不得限制技术竞争和技术发展。

3. 技术咨询合同和技术服务合同：技术咨询合同涉及提供可行性论证、技术预测、专题技术调查等服务。技术服务合同涉及解决特定技术问题。这两类合同关涉委托方提供必要条件、支付报酬，受托方完成工作并保证工作质量。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/326013133002010142>