

新零售模式下的营销策划创新实践

制作人：来日方长

时 间：XX年X月

目录

- 第1章 新零售模式概述
- 第2章 营销策划在新零售中的重要性
- 第3章 新零售模式下的营销策略创新
- 第4章 新零售模式下的营销策划实践案例
- 第5章 总结与展望



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/326110135055010114>