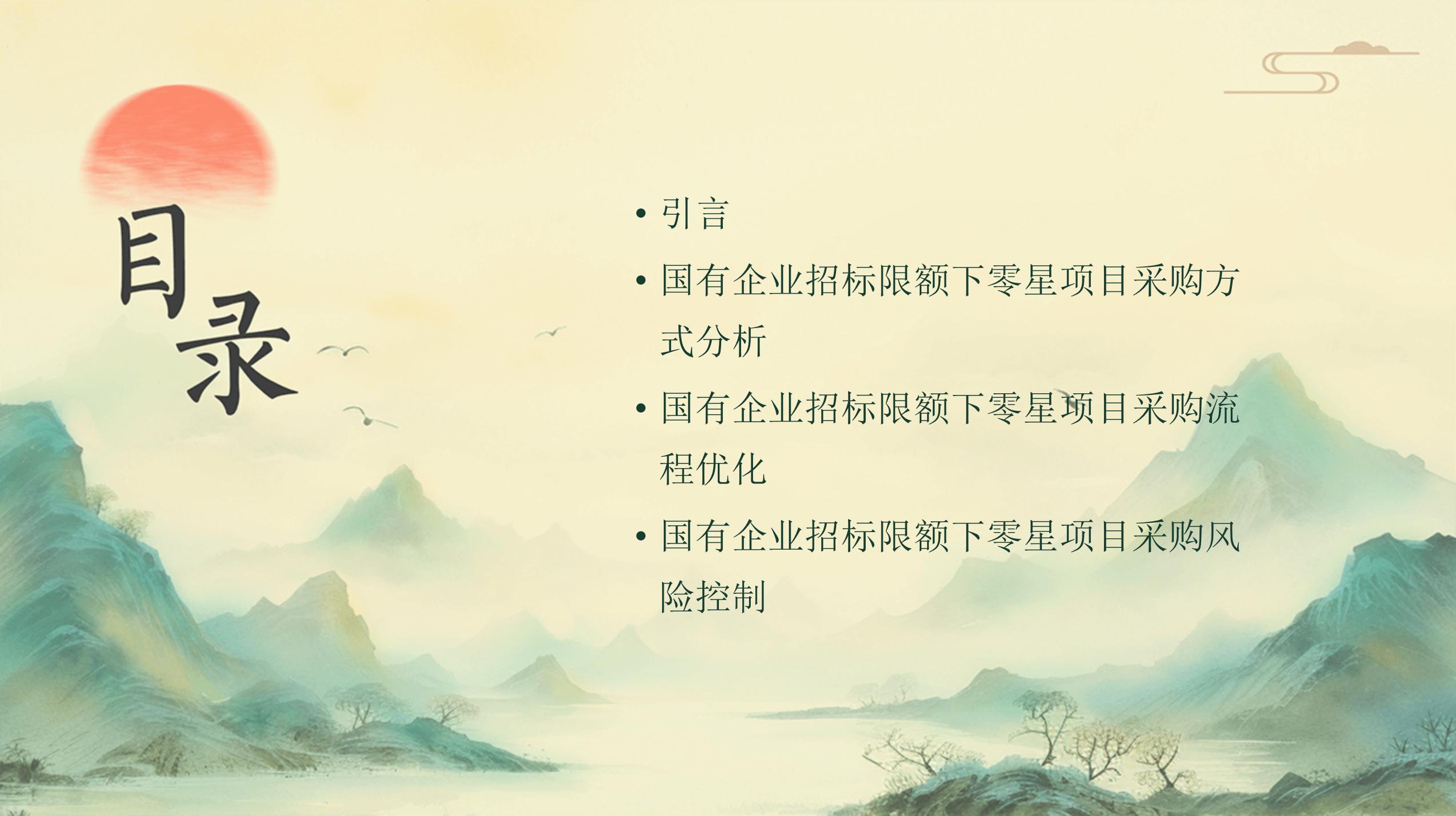




国有企业招标限额下零星 项目采购方式探讨

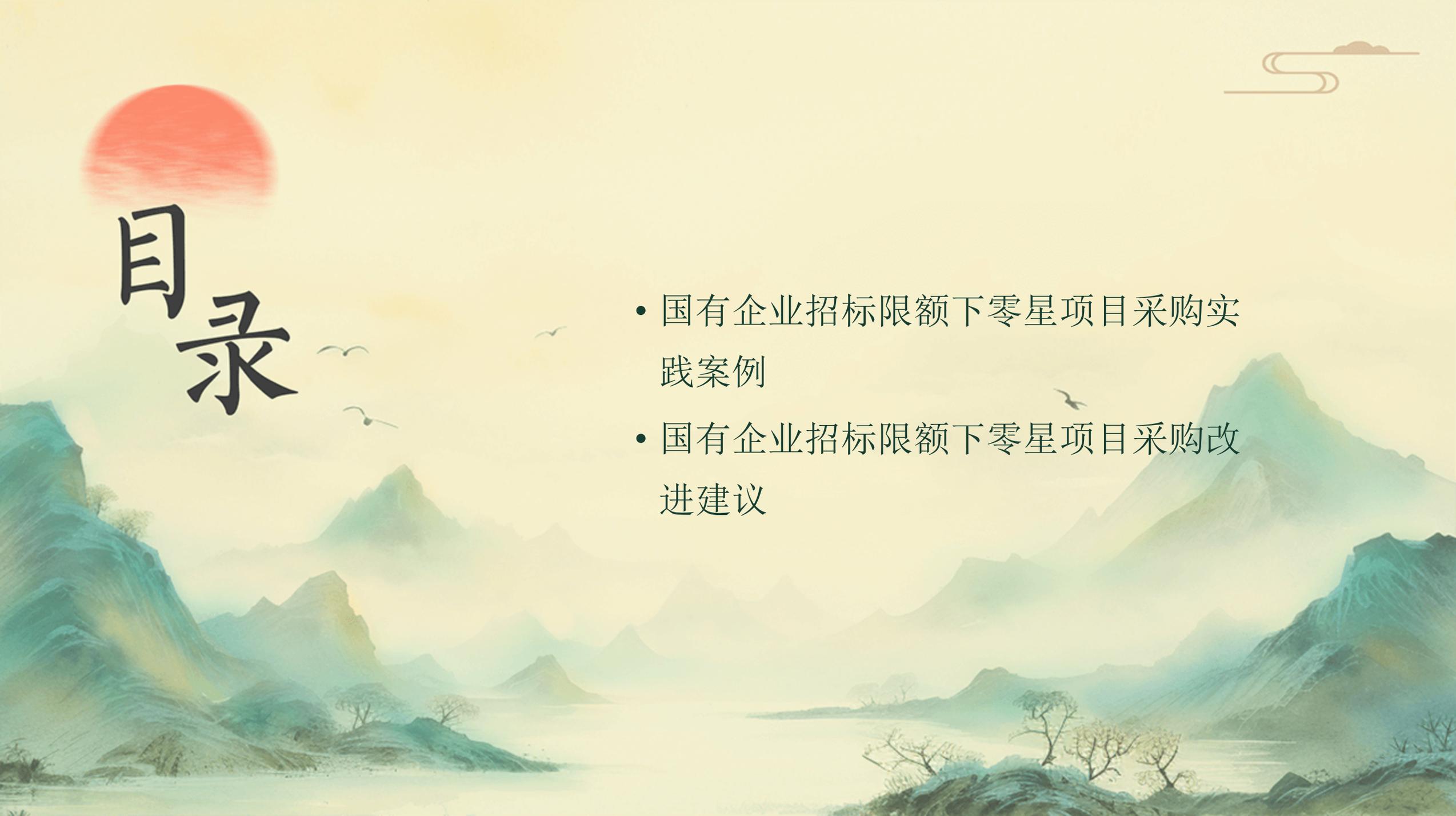
汇报人：

2024-01-12



目录

- 引言
- 国有企业招标限额下零星项目采购方式分析
- 国有企业招标限额下零星项目采购流程优化
- 国有企业招标限额下零星项目采购风险控制



目录

- 国有企业招标限额下零星项目采购实践案例
- 国有企业招标限额下零星项目采购改进建议

The background is a traditional Chinese landscape painting. It features a large, vibrant red sun in the center, partially obscured by the text. The landscape consists of layered, misty mountains in shades of green and blue, with a body of water in the foreground. Several birds are depicted in flight, including a large white crane with black wings and a red crest in the upper left, and several smaller birds scattered across the sky. The overall style is soft and atmospheric, typical of traditional Chinese ink and wash painting.

01

引言



国有企业改革与发展

随着国有企业改革的深入推进，企业采购方式的规范化、透明化成为必然要求，零星项目采购作为企业采购的重要组成部分，其方式的探讨具有重要意义。

招标限额制度的实施

为规范国有企业采购行为，防止腐败现象的发生，国家实施了招标限额制度，对于超过一定金额的采购项目必须进行公开招标。然而，对于限额下的零星项目采购，由于缺乏明确的制度规定，导致实际操作中存在诸多问题。

采购效率与成本控制

零星项目采购具有金额小、数量多、时间紧等特点，如何在保证采购质量的前提下，提高采购效率、降低采购成本，是国有企业面临的重要课题。



国有企业招标限额下零星项目采购现状



采购方式多样化

目前，国有企业招标限额下零星项目采购方式主要包括询价、竞争性谈判、单一来源采购等。各种采购方式各有优缺点，适用范围也不尽相同。

采购流程不规范

由于缺乏统一的制度规范，国有企业在零星项目采购中往往存在流程不规范、操作不透明等问题，容易导致腐败现象的发生。

采购效率低下

由于零星项目采购数量多、金额小，传统的采购方式往往效率低下，难以满足企业快速发展的需求。

采购成本较高

由于缺乏有效的市场竞争和价格比较机制，国有企业零星项目采购成本往往较高，不利于企业成本控制和经济效益提升。



02

国有企业招标限额下零星项目采购方式分析



询价采购



询价采购定义

询价采购是指采购人向有关供应商发出询价单让其报价，在报价基础上进行比较并确定最优供应商的一种采购方式。

适用范围

适用于采购的货物规格、标准统一、现货货源充足且价格变化幅度小的采购项目。

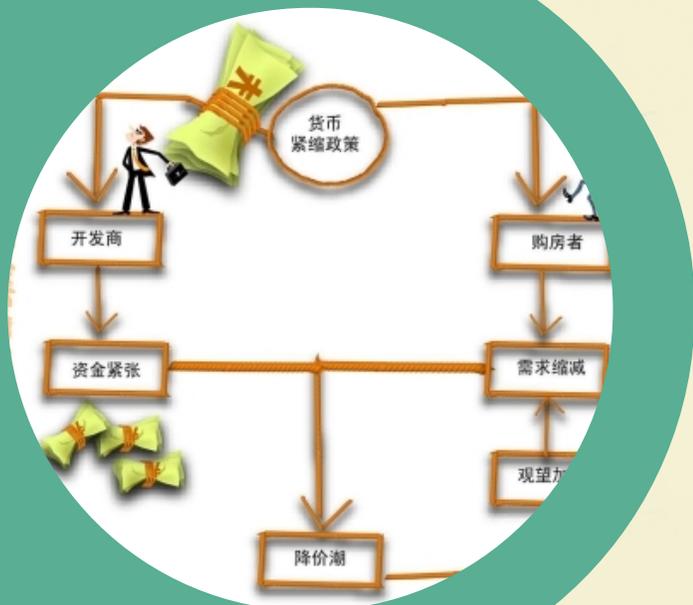
优点

简便、快速，能够在短时间内获得多家供应商的报价，方便比较价格和质量。

缺点

可能存在价格欺诈、质量不达标等问题，需要加强对供应商的管理和监督。

竞争性谈判



- 竞争性谈判定义：竞争性谈判是指采购人或者采购代理机构通过与多家供应商进行谈判，最后从中确定中标供应商的一种采购方式。
- 适用范围：适用于招标后没有供应商投标或者没有合格标的或者重新招标未能成立的；技术复杂或者性质特殊，不能确定详细规格或者具体要求的；采用招标所需时间不能满足用户紧急需要的；不能事先计算出价格总额的采购项目。
- 优点：灵活性高，可以充分考虑各种因素，包括价格、质量、交货期等，有利于采购人获得更优惠的价格和更好的服务。
- 缺点：可能存在不公平竞争、腐败等问题，需要加强对谈判过程和结果的监督和管理。



单一来源采购



单一来源采购定义

单一来源采购是指采购人从某一特定供应商处采购货物或工程、服务。

适用范围

适用于发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的采购项目。



单一来源采购



优点

简便、快速，能够确保采购项目的一致性和服务的配套性。

缺点

可能存在价格过高、质量不达标等问题，需要加强对单一来源采购的监管和管理。



其他采购方式



除了上述三种常见的采购方式外，还有其他一些采购方式，如电子竞价、反向拍卖等。

适用范围

适用于特定的采购项目和场景，如电子竞价适用于标准化程度高、价格变化快的商品采购；反向拍卖适用于供应商数量众多、竞争激烈的采购项目。

其他采购方式定义



优点

具有灵活性、高效性等优点，能够满足不同采购项目的需求。

可能存在技术风险、操作复杂等问题，需要加强对其他采购方式的研究和管理。

缺点



03

国有企业招标限额下零星项目采购流
程优化



需求分析与计划制定



明确采购需求

对零星项目的采购需求进行详细分析，明确采购物品或服务的规格、质量、数量、预算等要求。

制定采购计划

根据采购需求，制定合理的采购计划，包括采购时间、采购方式、供应商选择标准等。

审批与备案

将采购计划和需求提交给相关部门审批，确保采购活动的合规性和透明度。



供应商选择与评估



1

供应商信息收集

通过多种渠道收集潜在供应商的信息，包括企业资质、产品质量、服务水平、价格等。

2

供应商筛选

根据采购需求和评估标准，对潜在供应商进行筛选，初步确定符合要求的供应商名单。

3

供应商评估

对筛选后的供应商进行深入评估，包括现场考察、产品试用、商务谈判等，确保最终选择的供应商能够满足采购需求。





合同签订与执行



合同条款协商

与选定的供应商就合同条款进行协商，明确双方的权利和义务，确保合同条款的公平、合理。



合同签订

在协商一致的基础上，与供应商签订正式合同，明确采购物品或服务的规格、质量、数量、价格、交货时间等关键条款。



合同执行

按照合同约定，监督供应商履行合同义务，确保采购物品或服务按时交付并满足质量要求。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/326144132100010142>