

广告设计与制作专业 教学资源库



TEACHING RESOURCES DATABASE OF
ADVERTISING DESIGN

课程：设计概论 / 授课：

设计 - 概论

History of design



● 设计概论章节 / c a t a l o g u e

- 1) 设计的意义
- 2) 认识设计的方便
- 3) 设计的变迁
- 4) 设计的语言
- 5) 设计成为可能
- 6) 设计欣赏与批评
- 7) 设计与市场
- 8) 设计教育
- 9) 设计师与职场
- 10) 设计学学科的研究



● 十、设计学的研究

“学科”一词自古就有，它的内涵和外延一直在不断丰富和变化。我们今天所说的“学科”，其基本意义是指一定的科学领域或者一门科学的分支，它是知识的分类，也是学术的分类，是高等教育中的基本概念之一。学科是以知识为起点，在一定历史时期形成的规范化、专门化的知识体系。

2011年，在国务院学位委员会印发的《学位授予和人才培养学科目录（2011年）》中，设计学上升为一级学科。这是中国学术界对设计学本质认知的一次升华。而《学位授予和人才培养学科目录（2011年）》“设计学（可授艺术学、工学学位）”的表述，则为艺术与科学的统合，还原其设计学的本质属性铺平了道路。在这之前，设计分属于艺科与工科的社会现实，实质上妨碍了学科建设的健康发展，因为设计学的科学发展取决于艺术与工学两类学科在同一平台进行教学、研究、社会服务和传承创新的水平。要在中国实现设计学的科学发展，就必须整合两类学科有限资源，使艺术与工学在可能的领域从分离走向统合。此举为构建设计学知识体系和框架奠定了基础，中国设计学科建设和发展迎来了历史性的机遇。

● 第一节 . 设计学研究的构成

设计学的研究是关于设计的理论形态研究，是科学研究的重要组成部分，具体是关于设计现象、设计作品以及设计的发生、发展、属性、内涵、目标、价值等的认识和研究活动，其目的在于发现和阐释人类设计的行为，更好地指导设计实践活动。作为独立的学科，设计学有着自己的研究对象，主要包括3个方面，一是设计的基本原理研究，即研究设计的本质、形态、过程、作品、评论、传播、教育等规律；二是设计的历史；三是与相关学科交叉的研究，主要包括与物理学、材料学、工程学、建筑学、经济学、管理学、美学、心理学、民俗学、传播学、社会学、伦理学等学科进行交叉研究。

设计学的学科范围主要包括设计历史与理论研究、视觉传达设计研究、环境设计研究、产品设计研究、服装与服饰设计研究、工艺美术研究、数字媒体艺术研究等领域。



● 设计学研究的历史

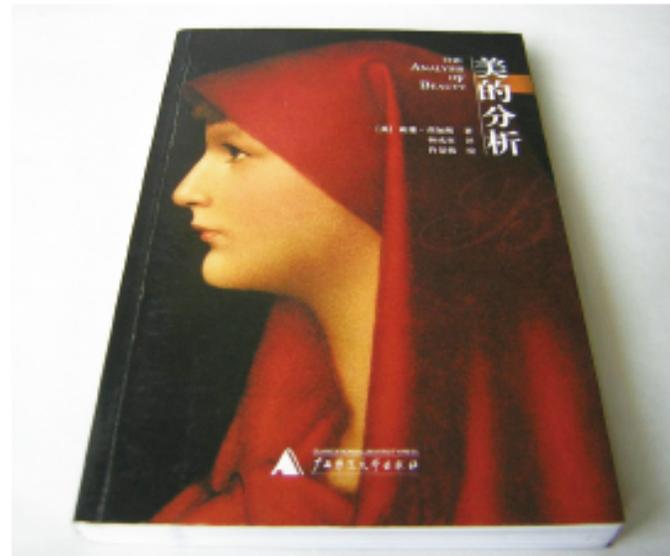
从19世纪开始，伴随着现代设计的发展，西方的设计研究逐步兴盛起来。英国建筑师和设计师欧文·琼斯（Owen Jones，1809—1874）于1856年出版的《装饰的基本原理》（The Grammar of Ornament）被誉为装饰理论经典著作。琼斯认为设计也应具有时代特征，反对一味模仿旧有风格，提倡建立在几何学基础之上的装饰理论。作为英国杰出的作家、艺术批评家和社会主义倡导者，约翰·罗斯金（John Ruskin，1819—1900）于1849年出版了关于建筑和装饰设计原理的《建筑的七盏明灯》（Seven Lamps of Architecture），批判工业革命带来的伤害，推崇中世纪哥特式艺术的精神和道德价值，企图恢复理想的中世纪状况。克里斯托弗·德雷瑟（Christopher Dresser，1834—1904）于1862年出版了他的《装饰设计的艺术》（The Art of Decorative Design）。



维特鲁维，T.N.豪
（插图作者），陈平（中译者）
I.D.罗兰（英译者）
《建筑十书》简体中译本封面

● 设计学研究的历史

20世纪出现了现代意义上的设计理论著作。1923年，法国建筑师勒·柯布西耶（Le Corbusier，1887—1965）（见图10-3）出版了《走向建筑》（Vers une Architecture），此书被认为是自维特鲁威《建筑十书》以来对建筑影响最大的著作。包豪斯学院的首任校长瓦尔特·格罗皮乌斯（Walter Gropius，1883—1969）与拉兹洛·莫霍利-纳吉合编的《包豪斯丛书》，包含许多有关设计教育的研究文献，对20世纪以来的设计教育产生了深远的影响。1932年，诺曼·贝尔·格迪斯（Norman Bel Geddes，1893—1958）



贺加斯著《美的分析》
简体中译本封面

● 设计学研究的历史

著作《地平线》(Horizons) 问世, 详细介绍了美国流线型设计方法。第二次世界大战后, 西方的设计理论研究表现出跨学科的研究倾向。20世纪60年代, 英国的布鲁斯·阿彻(Bruce Archer, 1922—2005) 发表了《设计师的系统方法》(Systematic Method for Designers, 1965) 和《设计程序的结构》(The Structure of Design Processes, 1968) 两部著作, 将系统论引入了设计领域。同一时期, 赫伯特·西蒙(Herbert Simon) 与阿尔弗雷德·钱德勒(Alfred D. Chandler, Jr.) 合作出版的《看得见的手: 美国商业中的管理革命》(The Visible Hands: The Managerial Revolution in American Business, 1977) , 则被视为设计管理的扛鼎之作, 促进了设计与商业管理研究的发展。



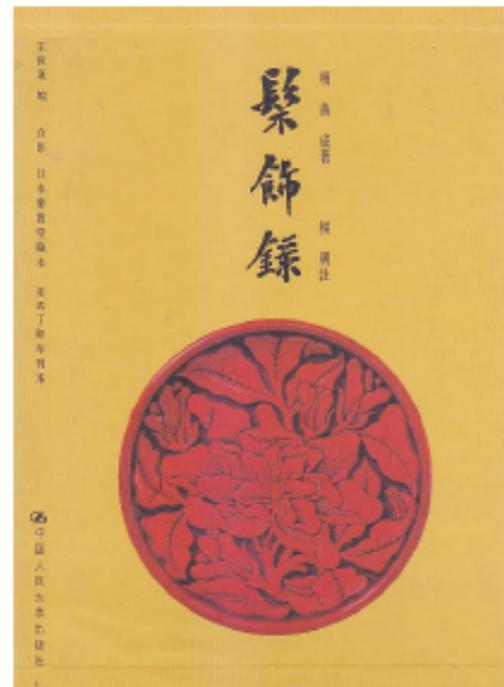
勒·柯布西耶

● 设计理论与历史研究的范畴

我们通常将设计理论与历史研究划分为设计史、设计理论与设计批评，它们有着各自的研究对象和任务，缺一不可，没有孰轻孰重之分。

（一）设计史研究

设计史是对设计自身历史的研究，通过描述有关设计的人物、活动、作品、思潮和事件等，探寻设计的发生、发展的基本规律。设计的历史可以追溯至人类产生之初，可是专门的设计史研究一直到20世纪才出现，逐渐从它的母学科（Parent Disciplines）艺术史和建筑史那里独立出来。



（明）皇成著，杨明注/

● 设计理论与历史研究的范畴

尼古拉斯·佩夫斯纳（Nikolaus Pevsner，1902—1983）（见图10-6）开创了设计史研究的先河。他在1936年出版了《现代运动的先锋》（The Pioneers of Modern Movement，London：Faber，1936），开创了传统设计史研究的先河。该书论述了19世纪末到20世纪前期西方现代设计运动发展的轨迹，研究了从莫里斯到格罗皮乌斯的一系列设计大师的设计活动和作品以及对现代设计的贡献。佩夫斯纳采用英雄史观和编年体的写作模式，开创了设计史的传统研究和写作的模式。此外，佩夫斯纳将类型研究引进设计史，拓展了研究者的视野，使得诸如视觉传达设计史、家具设计史、服装设计史等专门设计史研究纷纷出现。此后，设计史的研究逐步深入，设计史也作为单独的一门课程，也逐渐在高等学校设计专业教育中开设。



尼古拉斯·佩夫斯纳

• (二) 设计理论研究

设计理论研究是研究设计现象的本质、特征、属性、目标、价值等的基本知识与规律，以及设计和相关学科之间的关系。它与设计史和设计批评相辅相成。设计史和设计批评必须有设计理论作指导，反之，设计理论也要有设计史和设计批评的支撑。设计理论研究由于具体的研究对象、视角和方法等的不同，形成了丰富的研究领域，主要包括设计原理、设计哲学、设计类型学、设计美学、设计经济学、设计管理学、设计社会学、设计心理学、设计价值学等。

(2) 设计哲学。它从哲学角度对设计的阐述和解释，其特点是从哲学的高度对设计是什么、设计的本质、设计的本体、设计的价值等问题做出总体解释。

(3) 设计类型学。它主要研究设计的分类的标准、设计门类的划分等问题。

(4) 设计美学。它是运用美学中相关理论研究设计美的问题，主要包括设计美的内涵、性质、构成，设计美的形式以及设计审美、设计美的观念变迁等。

• (二) 设计理论研究

(5) 设计经济学。它主要研究设计中的经济问题和经济活动规律，包括设计的生产、销售、成本、利润等经济问题以及设计产业的发展问题。

(6) 设计社会学。它主要研究设计与社会之间的关系，属于艺术社会学的一个分支。它的基本特征为对设计与社会作多维研究，从而阐明设计与社会之间的深层次的关系。

(7) 设计心理学。它是从心理学角度研究设计现象及其规律，着力探讨设计活动中创作主体和接受主体的心理活动，可以更深入地揭示人类设计活动的内在规律，揭示人类作为设计创作主体与鉴赏主体的心理奥秘。



• (二) 设计理论研究

(8) 设计价值学。设计价值主要研究设计对于人类的有用性，是一种效用关系，包括设计价值的本质、类型、设计价值观等。

(9) 设计管理学。设计是一个系统工程，需要相关部分的配合和多种资源，因此需运用一定的管理理论和实践。设计管理学的研究内容主要包括设计管理的原则、设计管理的方法、设计管理的意义、设计管理者、设计管理对象、设计管理手段、设计目标管理、设计过程管理、设计评价管理等。

(10) 设计符号学。它是在符号学理论的基础上出现的，即运用符号理论对设计进行研究。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/326201125013010121>