

中国领先产业研究机构

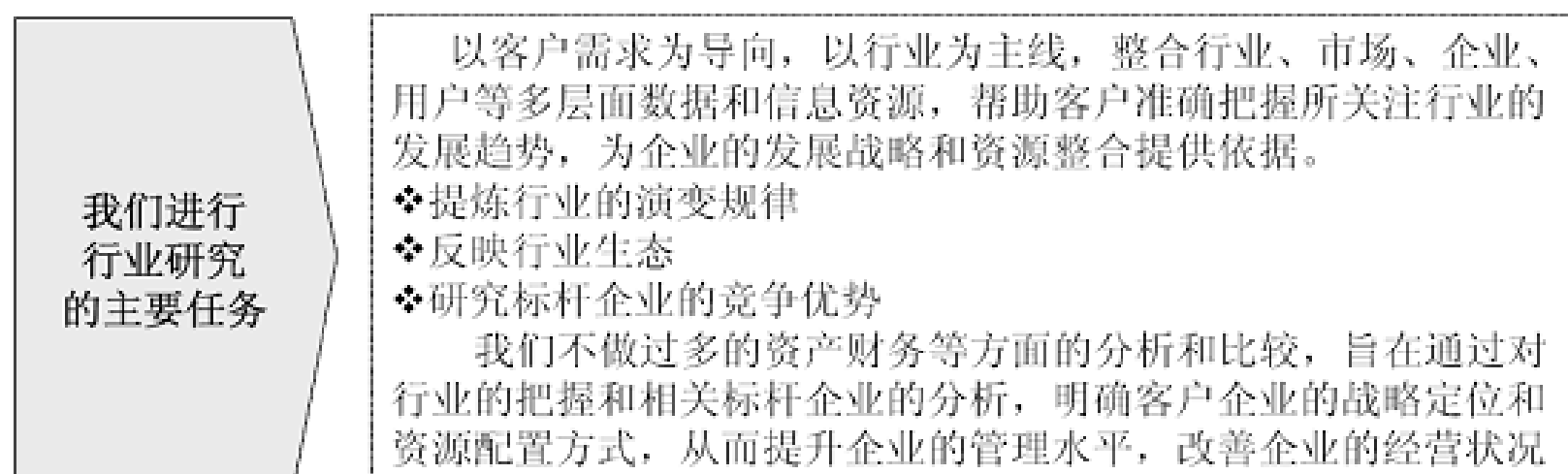


智研咨询
intelligence research Group

2016-2022年中国支气管电子内窥镜 市场深度调研与投资前景分析报告

什么是行业研究报告

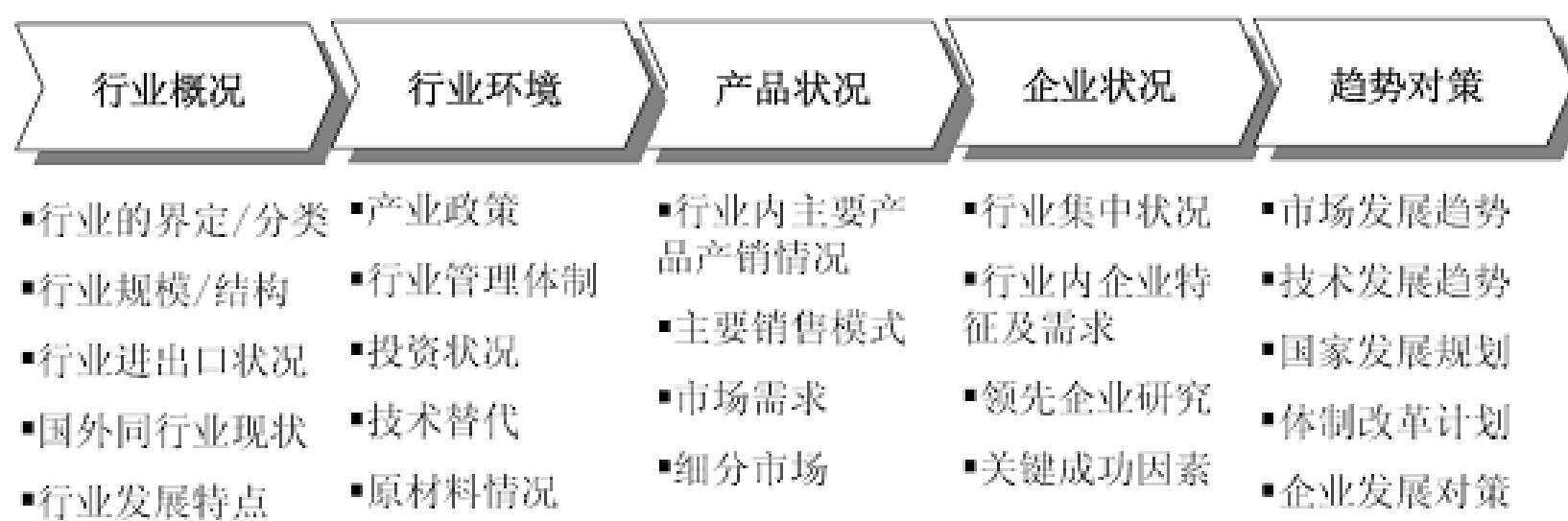
行业研究是通过深入研究某一行业发展动态、规模结构、竞争格局以及综合经济信息等，为企业自身发展或行业投资者等相关客户提供重要的参考依据。



企业通常通过自身的营销网络了解到所在行业的微观市场，但微观市场中的假象经常误导管理者对行业发展全局的判断和把握。一个全面竞争的时代，不但要了解自己现状，还要了解对手动向，更需要将整个行业系统的运行规律了然于胸。

行业研究报告的构成

一般来说，行业研究报告的核心内容包括以下五方面：



❖ 受资料的限制，有时候不能够对行业进行全面地分析，分析的思路也会被资料所左右。但是无论如何，我们还是以所有掌握的资料为基础，尽可能对资料进行整合，以揭示行业的现状和发展趋势，为决策提供依据。

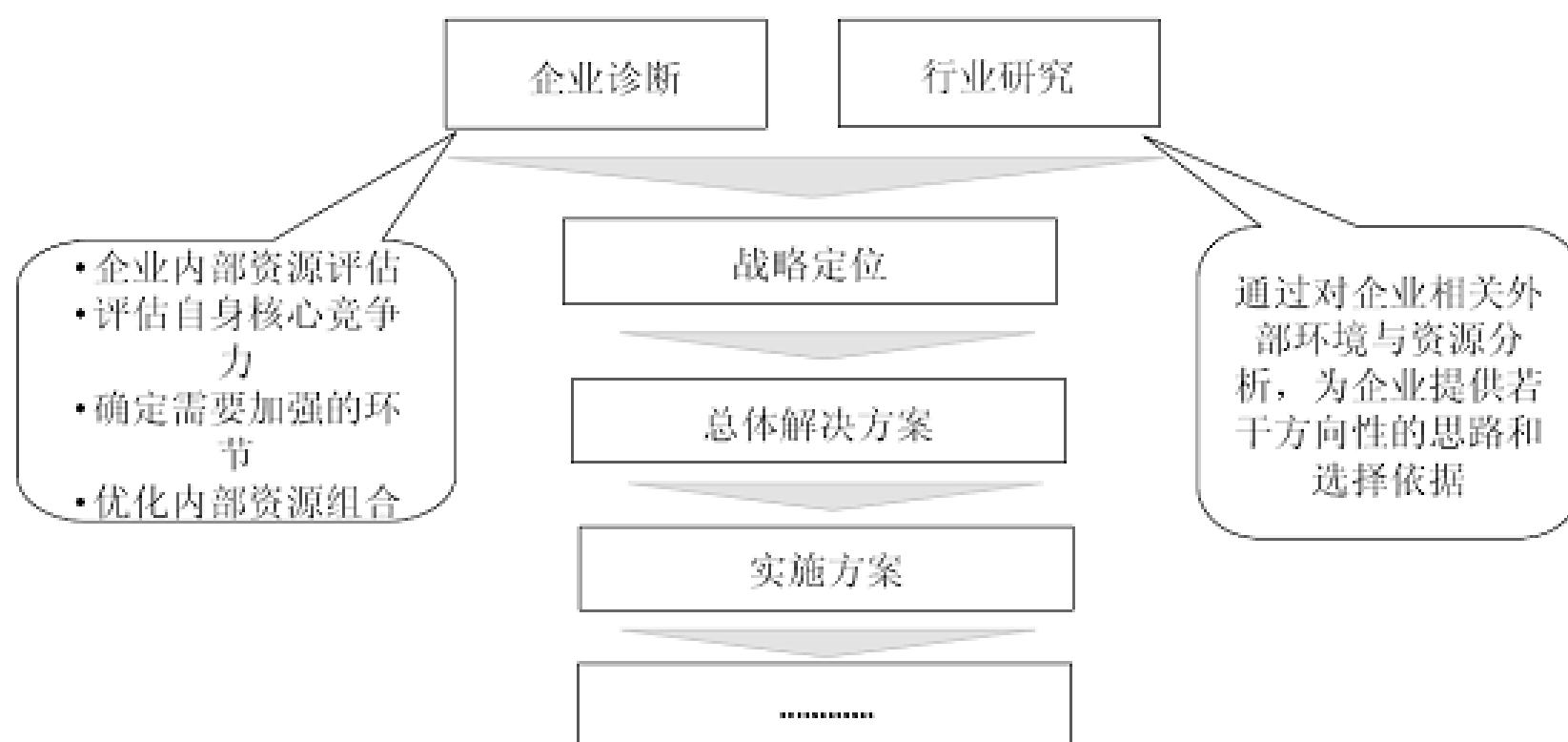
❖ 行业研究的难易程度因行业不同而有所差别。垄断性行业的研究与竞争性行业的不一样，主导性行业的研究与配套性行业的也不一样。更为重要的是，行业不同，资料来源不同，资料的可信程度也不同。

行业研究的目的及主要任务

行业研究是进行资源整合的前提和基础。

对企业而言，发展战略的制定通常由三部分构成：外部的行业研究、内部的企业资源评估以及基于两者之上的战略制定和设计。

行业与企业之间的关系是面和点的关系，行业的规模和发展趋势决定了企业的成长空间；企业的发展永远必须遵循行业的经营特征和规律。



行业研究的主要任务：

解释行业本身所处的发展阶段及其在国民经济中的地位

分析影响行业的各种因素以及判断对行业影响的力度

预测并引导行业的未来发展趋势

判断行业投资价值

揭示行业投资风险

为投资者提供依据

2016-2022 年中国支气管电子内窥镜市场深度调研与 投资前景分析报告

【出版日期】2016 年

【交付方式】Email 电子版/特快专递

【价 格】纸介版：7000 元 电子版：7200 元 纸介+电子：7500 元

【报告编号】R 407934

【报告链接】[_____](#)

报告目录：

支气管电子内窥镜是在检查相关病因是将细长的支气管镜经口或鼻置入患者的下呼吸道，即经过声门进入气管和支气管以及更远端，直接观察气管和支气管的病变，并根据病变进行相应的检查和治疗。支气管内窥镜主要分类有支气管电子内窥镜和支气管纤维内窥镜。支气管电子内窥镜主要供医疗机构对患者气管、支气管进行检查、诊断和治疗用。具有高分辨率的图像传感器，相比纤维支气管镜，大大提高了分辨率及图像色彩的还原性，能够使得所观察的粘膜表面微小的色差更加鲜明，相比纤维支气管内窥镜，支气管电子内窥镜的大视场角还使得导入患者气管或支气管时更加容易。2012 年全球支气管电子内窥镜市场规模为 54.36 亿美元，比 2011 年同期增长 2.78%；2013 年全球支气管电子内窥镜市场规模为 57.64 亿美元，比 2012 年同期增长 6.03%；2014 年全球支气管电子内窥镜市场规模为 60.22 亿美元，比 2013 年同期增长 4.48%；2015 年全球支气管电子内窥镜市场

规模为 64.91 亿美元，比 2014 年同期增长 6.91%。2015 年我国支气管电子内窥镜产量为 12.48 万件，比 2014 年增长 6.67%；其中上海市、广东省、江苏省电子内窥镜生产比较多，分别为 1.89 万件、2.01 万件、1.35 万件。2015 年我国规模以上支气管内窥镜企业市场份额占比为 52.37%，中型企业市场份额为 33.36%，小型企业市场份额仅为 14.27%，这说明我国支气管电子内窥镜行业的市场集中度比较集中。

我国《医药工业与医疗卫生“十三五”发展规划》已基本编制完成，进入征求意见阶段。其中，医疗信息化、高性能医疗器械和生物医药将成为重点发展领域。这三个细分领域也将成为“十三五”期间国家重点支持对象，凸显投资机遇。2015 年 3 月 30 日，国务院办公厅印发的《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2016-2022 年）》指出，未来五年，我国将开展健康中国云服务计划，积极应用移动互联网、物联网、云计算、可穿戴设备等新技术，推动惠及全民的健康信息服务和智慧医疗服务，推动健康大数据的应用，逐步转变服务模式，提高服务能力和管理水平。

智研数据研究中心发布的《2016-2022 年中国支气管电子内窥镜市场深度调研与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一部分 支气管电子内窥镜产业环境透视

第一章 中国支气管电子内窥镜行业的分类与特性

第一节 支气管电子内窥镜概述

一、支气管电子内窥镜的分类

二、支气管电子内窥镜行业的特征

第二节 中国支气管电子内窥镜行业发展历程与现状

一、支气管电子内窥镜行业发展的历程

二、支气管电子内窥镜行业技术现状

三、支气管电子内窥镜行业发展现状

四、支气管电子内窥镜行业规模和地位

第二章 2015 年世界支气管电子内窥镜产业发展透析

第一节 2015 年世界支气管电子内窥镜产业运营环境分析

一、宏观经济环境

1、美国宏观经济形势

2、欧洲宏观经济形势

3、日本宏观经济形势

4、亚太经济体宏观经济形势

5、金砖国家宏观经济形势

二、世界支气管电子内窥镜产业发展现状

第二节 2015 年世界支气管电子内窥镜行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、主要国家市场品牌调查

第三节 2015 年世界支气管电子内窥镜重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、德法

第二部分 支气管电子内窥镜行业深度分析

第三章 2015 年中国支气管电子内窥镜行业市场发展环境分析

第一节 2015 年中国宏观经济环境分析

一、中国 GDP 分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

七、工业发展形势

第二节 2015 年中国支气管电子内窥镜行业政策环境分析

一、支气管电子内窥镜行业监管管理体制

二、支气管电子内窥镜行业相关政策及法律法规分析

三、支气管电子内窥镜进出口相关政策分析

第三节 2015 年中国支气管电子内窥镜行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第四节 投资和融资发展环境

一、金融开放

1、经验和教训

2、金融开放的四步骤规则

3、我国的金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

第四章 2015 年中国支气管电子内窥镜市场供需调查分析

第一节 2015 年中国支气管电子内窥镜市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2015 年中国支气管电子内窥镜市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2015 年中国支气管电子内窥镜产业发展分析

第五章 中国支气管电子内窥镜产品市场进出口数据分析

第一节 2012-2015 年中国支气管电子内窥镜产品出口统计

第二节 2012-2015 年中国支气管电子内窥镜产品进口统计

第三节 2012-2015 年中国支气管电子内窥镜产品进出口价格对比

第四节 中国支气管电子内窥镜产品进口主要来源地及出口目的地

一、进口国家分析

二、出口国家分析

第六章 2011-2015 年中国支气管电子内窥镜产量统计分析

第一节 2011-2014 年支气管电子内窥镜产量分析

第二节 2015 年全国及主要省份支气管电子内窥镜产量分析

第三节 2015 年全国支气管电子内窥镜产量集中度分析

第七章 2012-2015 年中国支气管电子内窥镜产业主要数据监测分析

第一节 2012-2015 年中国支气管电子内窥镜行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015 年中国支气管电子内窥镜行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2015 年中国支气管电子内窥镜行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2013-2015 年中国支气管电子内窥镜行业成本费用分析

一、成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2015 年中国支气管电子内窥镜行业盈利能力分析

一、主要盈利能力分析

二、主要发展能力分析

三、主要偿债能力分析

四、行业运营能力分析

第三部分 支气管电子内窥镜行业竞争格局分析

第八章 2015 年世界支气管电子内窥镜重点厂商分析

第一节 奥林巴斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、在华发展战略

第二节 德国狼牌（WOLF）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、在华发展战略

第三节 卡尔史托斯内窥镜（上海）有限公司

一、企业概况

二、支气管电子内窥镜市场竞争力分析

三、在华发展战略

第四节 史赛克（Stryker）公司

一、企业概况

二、支气管电子内窥镜市场竞争力分析

三、在华发展战略

第五节 宾得

一、企业概况

二、支气管电子内窥镜市场竞争力分析

三、在华发展战略

第九章 中国支气管电子内窥镜产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 沈阳沈大内窥镜有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015 年经营状况

第二节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/327064160041010001>