

导致瑞可莱产品下滑的因素

行业现状

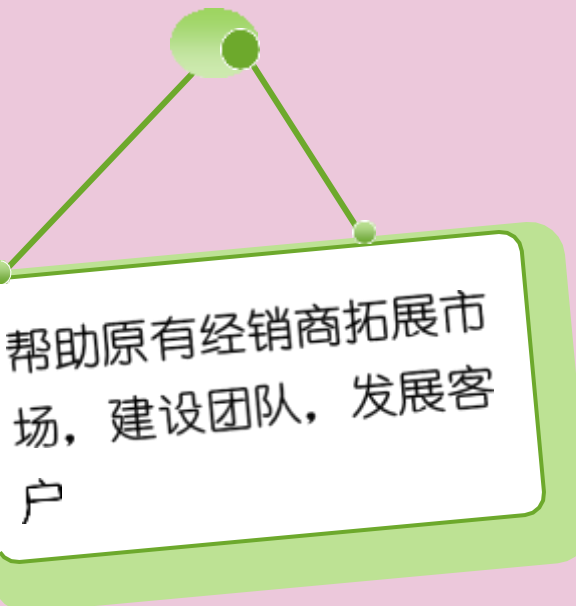
受大环影响，尤其是今年凤爪的爆光，导致休闲行业受到重创！

由于食品安全的严格控制，很多餐饮行业对于添加剂产品清理出户！

由于竞争的关系，导致经销商对于大类产品越来越不感兴趣，更倾向于销售低价的同质化产品。

原有经销商没有建设科学的营销团队！

解决办法（显然，第二种更适合）



帮助原有经销商拓展市场，建设团队，发展客户



寻找另一个资源比较广的经销商，借力发展



厂家自建网络，自建渠道，直接管理客户

哪种经销商更适合呢？



**实力雄厚，有一定规模
和影响力的企业**



**团队建设完善，积极
努力，有激情，有冲
劲**



**经销商资源丰富，终
端用户资源丰富**



**在当前的市场形势下，
诚信经营更是一个企
业的生存法则！**

千顺公司未来五年发展计划

1、

成为西南地区最专业的品牌产品配送企业

2、

将为有能力的千顺家人发展人生的事业

3、

创办食品技术研究中心，为客户提供更好的服务

4、

大学生创业之家，为更多人士提供创业项目免费教学

5、

不断提升自己竞争力，让客户永远有利用的价值！ 最终实现销售额5亿目标

强强联手，我们只做品牌/以下都是合作多年且非常愉快的合作单位



THE BRAND 品牌联盟 » ALLIANCE



强强联手 打造食品配料行业产品供应平台!



更多品牌，详见干顺企业网站

服务领域广泛，分类管理，术业专攻

THE SERVICE 服务领域一》》SECTOR

食品工业的灵魂—

近年来，食品工业飞速发展，快速成长，人们对美食的要求也不断提高。色、香、味、形、营养价值提升，都离不开现代食品配料的协助。



服务领域广泛，分类管理，术业专攻



THE SERVICE 服务领域二》》SECTOR

火锅、汤锅、干锅、卤菜、烧烤，美食无处不在；
糕点、面点、西点、奶昔、果汁，美味应有尽有。

挑逗您的味蕾，美食无处不在！



技术支持，为客户提供更好的服务



TECHNOLOGY
技术服务 »»

为您提供一站式的美味解决方案

美味配方升级 → 美味配方研发 → 美味配方定位

- 您还在为客户需求的不断提升而烦恼吗?
- 您还在为竞争对手的不断升级而担忧吗?
- 这里,有专业的调味大师,与您共同探讨美味的奥秘,为您提升最具价值的核心竞争力!



为您,我们全力以赴!

我们上进，不断建设更卓越的团队，目前在具有战略意义的地方都建设了自己的直营渠道



BUSINESS PHILOSOPHY 经营理念》》

- 经营理念** 快乐工作，幸福生活；成就他人，造福社会；
- 企业使命** 倡导健康生活，传播美食文化，缔造味道传奇，共享幸福人生；
- 核心价值观** 经营健康，传承责任；德行善举，情守承诺；
- 企业愿景** 打造最具行业影响力的食品配料企业；为食品企业搭建一个安全的食品配料供应平台，为企业员工提供一个能充分实现自我价值的工作平台。
- 口号** 干鲜在前，我不落后；
- 企业文化** 做有爱心，有孝心，有责任心，有上进心，有感恩心的五心干鲜人；



THE COMPANY DISTRIBUTION 公司分布图》》



诚信经营，勤奋上进是我们的工作作风

美食研发 干颐味道 干颐食品

共筑诚信
有您有我

食品安全你我他，质量保障靠大家。

- ❌ 假冒伪劣产品
- ❌ 非食用物质
- ❌ 无QS、无生产许可证、劣质不全产品!
- ❌ 超量、超范围使用!
- ✅ 选品牌、重规格、讲诚信、担责任。

为了您和他人的健康，请严格按照国家标准执行!

ENTERPRISE 企业文化 » CULTURE

昨天，3个平方，3个家人，仅有的资金，就足够的资源，开启了干颐艰难的创业之路。值得庆幸的是，虽然事件艰辛，但我们信心坚定，我们激情满怀，我们用干颐独有的精神，创造了一个属于干颐的传奇!

今天，在西南地区的各个重点区域，都设立了我们的分支机构，我们用自己的行动与努力，赢得了客户朋友们的的高度信任与大力支持，与此同时，也将就一支快乐的、进取的、充满爱、正能量的、有使命、有责任的干颐团队!

明天，行业发展日新月异，面对更大的机遇与挑战，干颐大家庭的每一个成员，都焕发出自己高涨的斗志，持续保持高涨的热情，共同创造企业更辉煌的未來!

走进 干颐

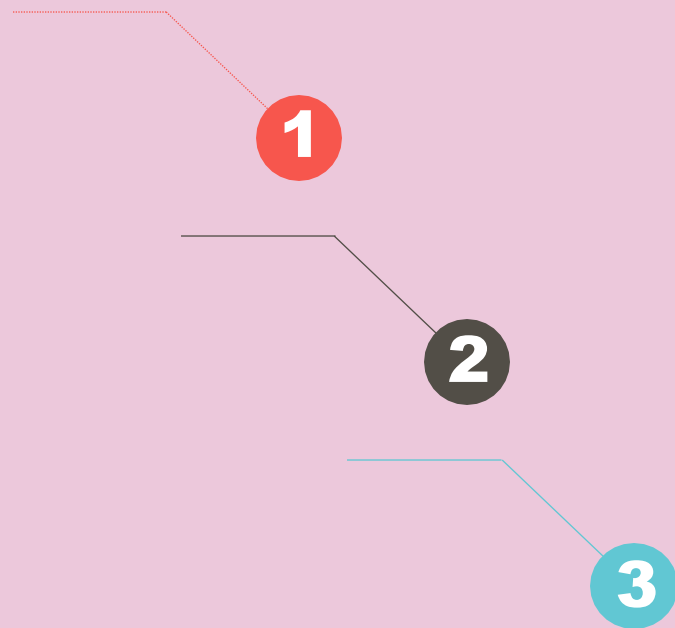


团队现状

人员充足，分工明确

团队激励，士气高昂

客户类型众多，资源丰富



厂商关系

01



鱼水关系，相互依存

02



夫妻关系，共荣共辱

03



战友关系，相互成就

04



合作关系，相互信任

05



同学关系，相互学习

感谢瑞可莱的支持，让瑞利斯产品在西南地区小有成就，希望能与瑞可莱牵手，将市场做大做强——当然，厂家也有很多担忧



对瑞利斯

瑞可莱的增加可能会引响瑞利斯产品的销售额，对此，我们将采取不同团队运营。



对经销客户

每个二线市场基本上均有二个以上经销商，正好弥补了其它经销商的产品缺陷，而如果是其它人做，最直接的办法就是用瑞可来



对工业客户

我公司工业客户类型众多，而产品相对单一，正好成为工业客户首选



对于串货

对于千顺在西南地区的布局，担忧串货影响市场，作为一家成熟的经销商，尊重供应商是我们的职业道德，供应商可以制订好游戏

千顺PK燕平



产品战略

- 千顺打造品牌产品供应平台，与供应商共同进步！
- 燕平以品牌供应商为媒介，低价吸引客户，然后高价销卖自有品牌贴牌产品（味界/辽宁生产、御津香/天津生产、食尚轩/一品生产等）

中国商标网上查询 - Windows Internet Explorer

国家工商总局
 http://sbcx.saic.gov.cn:9080/tmois/wszhcx_getLikeCondition.xhtml?appCnName=%25E9%2587%25D%25E5%25BA%96

打印

关闭

序号	申请号/注册号	类号	商标名称	申请人名称	商品
1	7836248	35	燕平	重庆市燕平食品开发有限公司	查看
2	6527201	30	御津香	重庆市燕平食品开发有限公司	查看
3	11130421	30	食尚车干	重庆市燕平食品开发有限公司	查看
4	6527202	3	御津香	重庆市燕平食品开发有限公司	查看
5	7836433	30	燕平	重庆市燕平食品开发有限公司	查看
6	6726775	29	尚二	重庆市燕平食品开发有限公司	查看
7	7836429	30	食尚轩	重庆市燕平食品开发有限公司	查看
8	8772509	30	味界	重庆市燕平食品开发有限公司	查看
9	6527203	3	燕平	重庆市燕平食品开发有限公司	查看

仅供参考, 无任何法律效力, 请核实后使用

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/327111002046006054>