

## 内容目录

第一章 前言 .....	3
第二章 2023-2028 年电力信息化市场前景及趋势预测 .....	3
第一节 电力信息化行业监管情况及主要政策法规 .....	3
一、所属行业及确定所属行业的依据 .....	3
二、行业主管部门与行业监管体制 .....	4
三、行业主要法律法规政策 .....	4
四、相关行业主要法律法规政策的影响 .....	9
第二节 电力信息化行业的发展情况和未来发展趋势 .....	10
一、软件和信息技术服务业发展概况 .....	10
二、能源电力行业发展概况 .....	11
三、电力行业信息化发展情况及发展趋势 .....	12
(1) 电力信息化的发展阶段 .....	12
(2) 电力信息化行业市场情况 .....	12
(3) 电力信息化未来发展趋势 .....	13
第三节 电力信息化主要应用领域发展情况及发展趋势 .....	13
一、电力市场交易领域 .....	13
(1) 电力市场交易概况 .....	13
(2) 电力市场建设对信息化的需求 .....	14
二、电网智能调度领域 .....	14
(1) 电网调度概况 .....	15
(2) 电网调度发展趋势 .....	15
(3) 电网调度信息化需求空间 .....	15
三、智能发售电领域 .....	16
(1) 智能发售电概况 .....	16
(2) 智能发售电信息化需求 .....	16
四、能源互联网领域 .....	16
(1) 能源互联网概况 .....	16
(2) 能源互联网信息化需求 .....	17
第四节 2022-2023 年我国电力信息化行业竞争格局分析 .....	17
一、行业发展态势及行业内主要企业 .....	17
(一) 电力市场交易领域 .....	17
(二) 电网智能调度领域 .....	18
(三) 智能发售电、能源互联网及其他电力信息化领域 .....	19
二、同行业可比公司比较情况 .....	20
第五节 企业案例分析：北京清大科越股份有限公司 .....	21
一、公司产品或服务的市场地位 .....	21
二、公司技术水平及特点 .....	25
三、公司的竞争优势 .....	26
四、公司的竞争劣势 .....	27
第六节 2023-2028 年我国电力信息化行业面临的机遇与挑战 .....	27

一、行业面临的机遇.....	27
(1) 国家电网新一代调度技术支持系统全面推广应用.....	27
(2) 电力现货市场全面推广.....	28
(3) 能源互联网建设加速推进.....	28
二、行业面临的挑战.....	28
<b>第三章 电力信息化企业新生代员工激励策略及建议.....</b>	<b>28</b>
第一节 新生代员工激励的必要性.....	29
第二节 员工高流动性原因调查.....	29
一、员工调研发现.....	29
二、经理调研发现.....	30
三、对双视角调研结果的讨论.....	30
第三节 案例：海底捞.....	30
第四节 中小企业新生代员工薪酬体系激励策略.....	31
一、新生代员工及其特点.....	32
二、中小企业新生代员工薪酬体系设计原则.....	32
三、中小企业新生代员工薪酬体系存在的问题.....	32
(1) 中小企业对薪酬体系设计的认识不足.....	32
(2) 薪酬设计形式单一，管理创新滞后.....	32
(3) 薪酬体系建设不完善，缺乏公平性.....	33
四、中小企业新生代员工薪酬体系优化建议.....	33
(1) 提高对薪酬管理的思想认识.....	33
(2) 构建科学合理的薪酬管理体系.....	33
(3) 发挥非经济性报酬的激励作用.....	33
<b>第四章 电力信息化企业《新生代员工激励策略》制定手册.....</b>	<b>34</b>
第一节 动员与组织.....	34
一、动员.....	34
二、组织.....	35
第二节 学习与研究.....	35
一、学习方案.....	35
二、研究方案.....	36
第三节 制定前准备.....	37
一、制定原则.....	37
二、注意事项.....	38
三、有效战略的关键点.....	39
第四节 战略组成与制定流程.....	41
一、战略结构组成.....	41
二、战略制定流程.....	42
第五节 具体方案制定.....	43
一、具体方案制定.....	43
二、配套方案制定.....	45
<b>第五章 电力信息化企业《新生代员工激励策略》实施手册.....</b>	<b>46</b>
第一节 培训与实施准备.....	46
第二节 试运行与正式实施.....	46
一、试运行与正式实施.....	46

二、实施方案 .....	47
第三节 构建执行与推进体系 .....	47
第四节 增强实施保障能力 .....	48
第五节 动态管理与完善 .....	49
第六节 战略评估、考核与审计 .....	49
第六章 总结：商业自是有胜算 .....	50

## 第一章 前言

自 2010 年以来，中国进入人口红利衰退期。电力信息化作为劳动密集型产业，面临着招人难、留人难的困境。在针对这种困境成因的调研中，我们发现，绝大多数雇主将其归结于 1985 年后出生的新生代从业人员的特质。具体来说，雇主抱怨新生代缺乏上一代人的踏实稳定、吃苦耐劳精神，追求快乐、轻松，对工作期望太高，好高骛远等，却少有雇主认识到针对新生代特质进行管理转型的重要性。

那么，新生代员工高流动性原因是什么？

如何针对新生代员工制定更有效的薪酬体系激励策略？

下面，我们先从电力信息化行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

## 第二章 2023-2028 年电力信息化市场前景及趋势预测

### 第一节 电力信息化行业监管情况及主要政策法规

#### 一、所属行业及确定所属行业的依据

电力信息化行业符合《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第 23 号），电力信息化行业属于战略新兴产业之“新一代信息技术”，细分行业为“能源行业软件”。

电力信息化行业符合国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、海关总署、税务总局《关于做好享受税收优惠政策的集成电路企业或项目、软件企业清单制定工作有关要求的通知》（发改高技〔2021〕413 号）附件 2《重点集成电路设计领域和重点软件领域》，属于“（六）重点行业应用

软件：面向党政机关、国防、能源、交通、物流、……、地理信息领域的专业应用软件”。

## 二、行业主管部门与行业监管体制

电力信息化行业涉及电力、软件和信息技术服务两大行业，其中，电力行业的主管部门为国家发改委及国家能源局，行业自律组织为中国电力技术市场协会；软件和信息技术服务行业的主管部门为工信部，自律组织为中国软件行业协会。相关行业主管部门与自律组织的主要职能如下表所示：

行业	主管部门/自律组织	与本行业相关的主要职责
电力	国家发改委	主要负责行业规划和产业政策的制定。
	国家能源局	拟订并组织实施能源发展战略、规划和政策，推进能源体制改革；组织制定各类能源的产业政策及相关标准，审批、核准、审核能源固定资产投资项；组织推进能源重大设备研发及其相关重大科研项目，指导能源科技进步、成套设备的引进消化创新；负责能源行业节能和资源综合利用，参与研究能源消费总量控制目标建议，指导、监督能源消费总量控制有关工作；监管电力市场运行，规范电力市场秩序，监督检查有关电价，拟订各项电力辅助服务价格等。
	中国电力技术市场协会	宣传贯彻国家有关科技创新和技术市场的方针政策，组织制定电力科技创新和技术市场行业规范，维护会员单位和电力技术贸易相关者的合法权益；开展调查研究，收集国内外电力科技创新和最新技术成果，总结国内外电力工业的先进技术和技术市场管理经验，提出电力行业有关科技创新和技术市场政策与发展等方面的建议；开展智能电网、清洁能源、智能发电、电动汽车充电设

		施等新兴领域技术交流与推广，促进科技成果转化等。
软件和信息技术服务	工信部	拟定行业发规划、政策和标准并组织实施，指导行业技术创新和技术进步，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化，推动软件业、信息服务业和新兴产业发展。
	中国软件行业协会	宣传贯彻国家政策法规，向政府有关主管部门反映行业的愿望和要求，开展行业情况调查，提出行业中、长期发展规划的咨询建议；订立行业行规行约，约束行业行为，提高行业自律性；协助政府部门组织制定、修改行业的国家标准、专业标准等；协助政府有关部门完善和贯彻执行与软件知识产权保护相关的法律法规。

## 三、行业主要法律法规政策

### (1) 软件和信息技术服务业主要法律法规政策

名称	发布机构	时间	主要内容
《国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	全国人大	2021年	加快推动数字产业化：培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业，提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平。
《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》（工信部规【2021】180号）	工信部	2021年	提出要“研发推广计算机辅助设计、仿真、计算等工具软件，大力发展关键工业控制软件，加快高附加值的运营维护和经营管理软件产业化部署”。
《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》（国发【2020】8号）	国务院	2020年	规定了软件行业的财税优惠政策、投融资政策、研究开发政策、人才政策、知识产权政策和市场应用政策等。
《财政部 税务总局 海关总署关于深化增值税改革有关政策的公告》（2019年第39号）	财政部、税务总局	2019年	增值税一般纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用16%税率的，税率调整为13%。
《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》（财政部 税务总局公告2019年第68号）	财政部、税务总局	2019年	依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。
《财政部 税务总局关于调整增值税税率的通知》（财税【2018】32号）	财政部、税务总局	2018年	自2018年5月1日起，纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用17%税率的，税率调整为16%。
《软件和信息技术服务业务发展规划（2016-2020年）》（工信部规【2016】425号）	工业和信息化部	2017年	把研发云计算、大数据、移动互联网、物联网等新兴领域关键软件产品和解决方案作为重点任务，加速软件与各行业领域的融合应用，发展关键应用软件、行业解决方案和集成应用平台，强化应用创新和商业模式创新，提升服务型制造水平，培育

			扩大信息消费，强化对中国制造2025、“互联网+”行动计划等的支撑服务。
《国家发展和改革委员会关于印发国家规划布局内重点软件和集成电路设计领域的通知》（发改高技【2016】1056号）	国家发改委	2016年	国家规划布局内重点软件领域包括基础软件、工业软件和服务、数据分析处理软件、嵌入式软件及云计算等领域。
《软件企业认定管理办法》（工信部联软【2013】64号）	工业和信息化部	2013年	规定了软件企业的认定条件和程序。
《财政部 国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（财税【2011】100号）	财政部、税务总局	2011年	增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，按17%税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退政策。软件产品需取得著作权行政管理部门颁发的《计算机软件著作权登记证书》。

## (2) 电力行业主要法律法规政策

名称	发布机构	发布时间	主要内容
《关于加快推进电力现货市场建设工作的通知》（发改办体改【2022】129号）	国家发改委、国家能源局	2022年	第一批试点地区原则上2022年开展现货市场长周期连续试运行，第二批试点地区原则上在2022年6月底前启动现货市场试运行，其他地区尽快开展现货市场建设工作。2022年6月底前省间现货交易启动试运行，南方区域电力市场启动试运行，研究编制京津冀电力现货市场、长三角区域电力市场建设方案。
《“十四五”现代能源体系规划》（发改能源【2022】210号）	国家发改委、国家能源局	2022年	提出加快推动能源绿色低碳转型，优化电源侧多能互补调度运行方式，充分挖掘电源调峰潜力；加快能源产业数字化智能化升级，适应数字化、自动化、网络化能源基础设施发展要求，建设智能调度体系，实现源网荷储互动、多能协同互补及用能需求智能调控；建设现代能源市场，优化能源资源市场化配置。深化电力体制改革，加快构建和完善中长期市场、现货市场和辅助服务市场有机衔接的电力市场体系。
《关于加快建设全国统一电力市场体系的指导意见》（发改体改【2022】118号）	国家发改委、国家能源局	2022年	推动电力改革的市场化及转型，还原电力的商品属性，提升电力市场对高比例新能源的适应性。到2025年，全国统一电力市场体系初步建成，到2030年，全国统一电力市场体系基本建成。
《电力并网运行管理规定》（国能发	国家能源局	2021年	对省级及以上电力调度机构直接调度的火电、水电、核电、风电、光伏发

监管规【2021】60号)			电、光热发电、抽水蓄能、自备电厂等发电侧并网主体，以及电化学、压缩空气、飞轮等新型储能的并网运行提出具体管理要求。
《电力辅助服务管理办法》(国能发监管规【2021】61号)	国家能源局	2021年	对省级及以上电力调度机构调度管辖范围内电力辅助服务的提供、调用、考核、补偿、结算和监督管理等提出具体管理要求。
《关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知》(发改价格【2021】1439号)	国家发改委	2021年	改革内容：1、有序放开全部燃煤发电电量上网电价；2、扩大市场交易电价上下浮动范围；3、推动工商业用户都进入市场；4、保持居民、农业、公益性事业用电价格稳定。
《省间电力现货交易规则(试行)》	国家电网	2021年	省间电力现货交易定位于构建省间省内完整统一市场体系，适应可再生能源发电和电网负荷需求动态变化特点，在落实省间国家计划和中长期交易基础上，充分发挥市场作用，对富余电能资源进行大范围优化配置，促进绿色清洁发电和省间电能余缺互济。
《关于组织开展电网企业代理购电工作有关事项的通知》(发改办价格【2021】809号)	国家发改委	2021年	建立电网企业代理购电机制，保障机制平稳运行。组织开展电网企业代理购电工作，鼓励新进入市场电力用户通过直接参与市场形成用电价格，对暂未直接参与市场交易的用户，由电网企业通过市场化方式代理购电。
《关于进一步做好电力现货市场建设试点工作的通知》(发改办体改【2021】339号)	国家发改委、国家能源局	2021年	一方面，鼓励新能源项目与电网企业、用户、售电公司通过签订长周期(如20年及以上)差价合约参与电力市场。另一方面，选择辽宁省、上海市、江苏省、安徽省、河南省、湖北省作为第二批现货试点。

《关于推进电力交易机构独立规范运行的实施意见》(发改体改【2020】234号)	国家发改委、国家能源局	2020年	2025年底前，基本建成主体规范、功能完备、品种齐全、高效协同、全国统一的电力交易组织体系。
《关于全面放开经营性电力用户发用电计划的通知》(发改运行【2019】1105号)	国家发改委	2019年	全面放开经营性电力用户发用电计划，支持中小用户参与市场化交易，健全全面放开经营性发用电计划后的价格形成机制。
《关于开展电力现货市场建设试点工作的通知》(发改办能源【2017】1453号)	国家发改委、国家能源局	2017年	选择南方(以广东起步)、蒙西、浙江、山西、山东、福建、四川、甘肃等8个地区作为第一批电力现货市场建设试点，加快组织推动电力现货市场建设工作。
《电力中长期交易	国家发改委、	2016年	规定了市场成员的权利和义务，市场

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/327116154131006121>