

目 录

一、引言

01项目目标	2
02分析方法论	3
03背景介绍ESG国际趋势及中国实践	4

二、ESG概览

Part 1 ESG概念解析

1. ESG营销整体概念辨析	10
2. 环境 (Environmental)	11
3. 社会 (Social)	13
4. 治理 (Governance)	15
5. E,S,G分别的营销核心议题	17

Part 2数据分析

1. ESG营销与消费者偏好	28
2. ESG营销与企业行为	32

三、ESG在营销中的作用&公司实践与案例研究

1. ESG在营销中的作用	34
2. 公司实践与案例研究	36

四、企业在ESG传播实践中与国际组织的互动

1. 成为国际组织优秀案例	50
2. 企业加入国际组织倡议	62
3. 公司创始人因为可持续实践获国际认可	63

五、总结与展望结论

5.1 总结关键发现	65
5.2 ESG营销未来趋势展望	71
附录	76

一、引言

01 项目目标

SCA致力于在ESG传播领域深耕细作，努力成为行业的先行者与领导者。我们专注于为可持续发展及负责任的企业经营提供创新的思路与解决方案，并通过《ESG传播趋势白皮书》的发布，分享我们的经验和见解。该白皮书的发布旨在实现以下目标：

深化对ESG传播趋势的市场理解：通过深入的分析与前瞻性的见解，探讨ESG传播的最新趋势、技术发展及创新策略，旨在助力读者更深刻地理解行业动态，有效地推进其ESG议程。

为企业优化ESG传播策略提供指导：通过分享成功案例和行业最佳实践，旨在向企业提供实用的指南和建议，帮助他们提升ESG传播的效率和效果，更好地与符合企业品牌价值观的利益相关方建立联系。

增强企业ESG表现及品牌形象：期望通过本白皮书的发布，激励企业在ESG实践和外部传播方面取得进展，从而在公众和投资者心目中树立更加积极的ESG形象和品牌认知。

促进跨界合作与知识共享：本白皮书旨在建立一个跨行业的交流平台，通过促进不同领域的专家、企业与组织之间的合作和知识共享，共同推动ESG传播的创新与发展。

支持全球可持续发展目标的实现：SCA深知优质的ESG传播对于实现全球可持续发展目标（SDGs）的重要性。我们希望，通过提升ESG传播的品质和影响力，为实现更广泛、更正面的社会和环境贡献力量。

我们诚邀各界人士阅读《ESG传播趋势白皮书》，与我们一同探索和推动ESG传播领域的未来发展。

02 分析方法论



我们首先采用PEST模型对可持续发展的宏观环境进行分析，从政策环境，经济环境，社会环境，以及技术环境系统性地归纳总结了国内及国外的ESG发展现状。其次，对ESG概念进行了解析，从整体到E,S,G细分层面分别列举了包含的传播意义以及相关话题。紧接着，在公司层面分析ESG营销的作用，从消费者，到外部利益相关者，再到企业内部，将ESG营销产生的影响从外至内逐一进行了归纳总结。并且，按照MSCI对于细分行业的划分，使用不同行业中代表企业ESG实践的具体案例进行了多案例研究。值得一提的是，中国企业与国际组织合作是进行ESG传播和实践的有效方式，因此本文详细列举了与国际组织合作的方法和案例，希望能够启发更多的中国企业与国际组织合作。最终，通过我们的研究和分析，我们总结了ESG营销未来的发展趋势以及可能面临的挑战。

03 背景介绍 ESG国际趋势及中国实践

近年来，全球对于环境、社会及治理（ESG）的重视程度显著提高，可持续发展已成为一个不容忽视的发展趋势。在中国，伴随政府对绿色和可持续发展战略的深入推进，ESG因素逐渐被纳入企业发展及资本市场的核心考量之中。日益增多的中国企业正主动将ESG理念融合至其运营和战略规划之内，通过实施节能减排、积极履行社会责任以及优化治理结构，不仅积极响应社会期望，也在塑造其正面的企业形象。

与此同时，国际上对ESG的关注也在持续加强。在全球范围内，投资者和消费者对企业在环境保护、社会责任和治理透明度方面的表现提出了更为严格的要求。许多跨国企业及金融机构已经把ESG纳入到其核心战略中，通过加大环境保护力度、改善员工福利和提升治理透明度等措施，来面对越发严峻的社会和环境挑战。然而，值得注意的是，在美国，存在一股“反ESG”的趋势，一些投资者持观点认为，ESG仅仅利于政府，并不能为投资者带来长期回报。

2024年2月8日，沪深北三大交易所发布关于上市公司可持续发展报告信息披露指导意见征求意见稿（简称“《指引》”），标志着对上市公司质量提升、可持续发展理念践行的进一步推动，旨在规范可持续发展相关信息的披露，有助于构建既具有中国特色、又具国际影响力、规范统一的上市公司可持续发展规则体系。《指引》在充分考量上市公司的发展阶段和信息披露能力的基础上，通过结合强制与自愿披露、定性与定量信息披露以及设立过渡期和缓释措施等方式，实现了成本与收益的平衡。《指引》的出台，进一步完善了上市公司可持续发展信息披露规则，既指导上市公司更加全面地披露其可持续发展成果，规范信息披露要求，激发内生动力，同时也使投资者能够更全面地了解上市公司的可持续发展情况，为其投资决策提供支持，进而实现信息披露与可持续投资的相互促进。《指引》规定了过渡期和缓释措施，要求强制披露的公司应在2026年4月30日前发布2025年度的《可持续发展报告》。

中国政策

年份	发布主体	政策名称	ESG相关
2022年	国务院国资委	《提高央企控股上市公司质量工作方案》	明确上市央企ESG信披要求
		《中央企业节约能源与生态环境保护监督管理办法》	明确“一企一策”碳达峰行动方案
	证监会	《上市公司投资者关系管理工作指引》	要求上市公司在投资者沟通的内容中增加上市公司ESG信息
		《关于完善上市公司退市后监管工作的指导意见》	优化风险
		《关于加快推进公募基金行业高质量发展的意见》	引导公募基金发展绿色金融
		《推动提高上市公司质量三年行动方案（2022-2025）》	聚焦公司治理，与ESG中G契合
	银保监会	《银行业保险业绿色金融指引》	强化保险业绿色投资脱虚向实
		《银行保险机构公司治理监管评估办法》修订版	明确“一企一策”碳达峰行动方案
	上交所	《上海证券交易所股票上市规则（2022年1月修订）》	明确要求上市公司按时编制和披露社会责任报告等非财务报告
2023年	国务院国资委	《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	国资委研究中心表示正在探究推动中央企业控股上市公司到2023年全部实现ESG信息披露
		《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》	
		《央企控股上市公司ESG专项报告参考模板》	

中国政策

年份	发布主体	政策名称	ESG相关
2023年	证监会	《上市公司独立董事管理办法》	与ESG中G契合
	深交所	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》修订版 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》修订版	强化ESG信披要求
	保险业协会	《绿色保险分类指引（2023年版）》	全球首个保险行业绿色金融自律规范
2024年	三大交易所： 上交所 深交所 北交所	《上市公司自律监管指引——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》	规范统一的上市公司可持续发展信息披露规则体系，从环境、社会、公司治理维度规范上市公司可持续发展相关信息披露实践，开启可持续/ESG信息披露新篇章。

国外政策

时间	机构	政策	内容
2023年 1月	欧盟	《可持续金融信息披露条例》下的《监管技术标准》（二级要求）	要求在欧盟销售基金产品的欧盟及非欧盟金融机构均遵守其规定，披露可持续相关的信息。具有“促进环境或社会特征”以及以“可持续投资”为目标的金融产品，相比其他金融产品必须遵守更高的披露要求。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/327126116141006100>