

# 培训机构元宵节活动策划方案范文（30 篇）

## 培训机构元宵节活动策划方案范文（精选 30 篇）

### 培训机构元宵节活动策划方案范文 篇 1

#### 一、活动背景

灯树千光照，花焰七枝开。一年一度的有又元宵。而猜灯谜作为我国一项传统而悠久的元宵节习俗，从南宋开始就一直深受人们的喜爱。五光十色的`彩灯，启迪智慧又饶有兴趣的谜语，洋溢着过年的喜气，传递着中华民族悠久的历史。正月十五正值开学季，同学们皆以返校，如何让没能在家过上元宵节的同学们在学校依旧可以感受到元宵节带来的过年的气氛，充满趣味的灯谜，无疑是将年味带到学校里的最好方式。而且，如今外来文化对传统文化的侵蚀使当今许多青年人逐渐淡忘中国的传统文化，而资环学院古韵社作为一个以传播和弘扬传统文化为己任的组织，有必要在传统节日到来时，以同学们感兴趣的方式让大家感受到传统文化的魅力。

#### 二、活动目的

弘扬传统文化，展现聪明才智；增进师生友谊，活跃节日氛围。即通过此活动来宣传我国的传统文化。借此希望广大师生能够在“洋节日”盛行的今天，不要忘记中国还有一些传统的节日，更不要淡忘我国的一些优秀的传统文化。猜灯谜是一项益智类活动，可以很好地展现师生的聪明才智。同时在这期间师生间共同竞猜，可以增进师生间的友谊。而举办此活动也可以活跃攀大的节日气氛，让攀大在元宵节里年味浓浓。

### 三、活动主题

同庆元宵佳节共竞古韵灯谜

### 四、活动时间

20\_\_年3月5日

### 五、活动地点

九号楼门口

### 六、活动对象

全校师生

### 七、活动流程

#### （一）前期宣传

安排2—3名工作人员搜集各类型元宵节灯谜，并进行整理筛选。

（二）活动期间 2 月 5 日下午 5 点整在九号楼前亭子开展，由社长清点到场人数。准备工作就绪后，宣布活动开始，其他人猜。整个过程要维持一个良好的秩序，故意捣乱者将被禁止发言。宣传部负责采集活动照片，活动结束后，此次活动的所有谜面和谜底，和本次活动的总结语将在收文号发表，并附带在本次活动中积极配合，文明发言，带动气氛的成员名单。

## 八、奖项设置

凡事猜中灯谜这均赠送小礼品一份

## 九、附页

附件一：活动申请表

培训机构元宵节活动策划方案范文 篇 2

## 教学设计背景

刚过元宵节，儿童还沉浸在节日的欢快中。但是很少有儿童知道元宵节的来历。通过这次的教学让幼儿了解中国传统文化，并把传统传承下去。

## 教学目标

- 1、让孩子了解元宵节的历史，感知中国传统文化的悠久历史。
- 2、让孩子们深刻感触到要传承中国的传统文化。

3、让幼儿了解节日的由来，感受节日欢乐的气氛，一起欢度节日。

4、培养幼儿敏锐的观察能力。

5、探索、发现生活中的多样性及特征。

教学重点、难点

知道元宵节的来历

教学过程

一、教师设疑，元宵节是怎么来的呢？这里还有一个故事呢？

二、教师讲述故事并提问问题

师：元宵节是怎么来的呢？

幼：玉帝要烧毁民间，所以人们得知消息后提前挂灯笼放烟火，免去了这一难。

教师讲述第二遍故事

师：元宵节的历史悠久，人们从古至今，一代代的传承下来，用同样的方式来庆祝这一个节日，到了现在过元宵节意味着什么呢？

幼：看花灯、吃汤圆等

教师总结，元宵节是中国的传统节日，人们以挂灯笼的形势，来表达自己的喜悦，欢庆一年的丰收，喜气洋洋、快乐融融。

三、让幼儿把元宵节的来历回家考考爸爸妈妈，给他们讲故事《元宵节的来历》。

教学反思

《元宵节的故事》是一个神话传说，传达的是一份浓浓的爱意，更是一份感恩的心情，为了感谢仙女救了人间的百姓，让孩子们感触到，懂得感恩，懂得回报。传承热爱、歌颂中国的传统节日。

### 培训机构元宵节活动策划方案范文 篇3

社区为丰富居民的文体娱乐活动，着力营造新春佳节喜庆、祥和的节日气氛，增强居民团结向上、健康、科学的生活方式，关心居民的文化物质生活。在元宵节来临之际，社区统筹规划、精心组织、开展“浓浓邻里情、佳节庆元宵”趣味游园活动。现将元宵节趣味活动安排如下：

#### 一、时间：

年月日时

#### 二、地点：

号院

#### 三、参加人员：

空巢、低保老人、残疾人、社区群众

#### 四、活动程序：

1、介绍领导、来宾

2、书记元宵节致辞

3、领导讲话

4、包元宵、敬老人

五、人员安排：

：全面协调、接待领导或媒体

：主持、物质准备

：照相、布置会场

：节目策划、主持

：音控、后勤保障、活动兑奖

：通知、接待老人、活动兑奖

：等社区各院落楼栋长

安保：

六、物质准备：

1、炉子、锅等社区现成的；

2、一次性餐具：（200个、筷子若干）

3、苹果若干（糖果、瓜子若干）

4、元宵（社区现成的）

5、主持人服装：自备，社区其他成员的服装要去租；

6、桌椅（长桌张，社区楼上的，橙子若干、不够到其他社区借张，须在 12 号前完成）

7、座牌

七、主持人：

主持词：

A：各位领导、各位来宾，

B：各位爷爷奶奶大妈大叔们、小朋友们、街坊邻居们

合：元宵节快乐！

B：今天到会的领导有：

A：到会的来宾有：

B：请街道党工委书记、（主任）讲话

A：请社区书记、主任讲话

B：许多社区老人的儿女因为工作等原因，不能回家和父母过元宵，使老人们倍感孤单；

A：各位爷爷奶奶们，社区的工作人员就是你们的儿女，在这样一个合家团圆的日子里，让我们陪你们一起过元宵。

B：请我们社区成员为我们的老人们献上深深的祝福，上元宵。

最后由社区主任宣布元宵节趣味活动开始。

## 八、元宵节趣味活动具体规则及负责人员：

### 1、吹蜡烛

活动道具：蜡烛 3 根

活动细则：以 1 米的距离，吹灭 2 根获奖。

负责人：

### 2、猜谜语

活动道具：彩色打印纸若干张、绳子一根

活动细则：谜语写到彩色纸片上并悬挂于绳上，能解答者取下谜语到解密者处揭晓答案，对则领奖。

负责人：

### 3、夹弹子

活动道具：弹子 60 颗、塑料筷子 2 双、盆子 2 个、碗 2 个

活动细则：将弹子从盆中夹入碗中，1 分钟内夹 10 颗到碗里获奖。

负责人：

### 4、摸福字

活动道具：黑板一个，福字一张、眼罩一副

活动细则：将黑板立在 2 米开外处，参与者由起始线处用眼罩蒙眼，走向“福”字，摸到着为完成。

负责人：

## 5、投篮

活动道具：塑料筐一个、乒乓球 10 个

活动细则：参与者站在 1.5 米开外的地方，将乒乓球对准塑料筐投递，投入 6 个位胜利。

负责人：

## 6、踢毽子

活动道具：毽子 2 个

活动细则：2 人一组，只要踢够 10 次获奖

负责人：

## 7、抬乒乓球

活动道具：乒乓球 2 个、乒乓板 1 个

活动细则：参与者用乒乓板拖住乒乓球，但手不能接触球，绕设定好的障碍物走一圈，球不掉则为完成。

负责人：

活动兑奖处：社区 2 号办公室

## 培训机构元宵节活动策划方案范文 篇 4

元宵节是我国的一个非常有中国特色的传统节日，在这一天，看灯会，猜灯谜，闹元宵已从好几千年延续至今。此外，由于我国对传统节日越来越重视，越来越关注。如若在这一天，您到超市逛逛，您定会发现，超市里张灯结彩挂起了各式各样的谜语，如若猜对了，揭开谜底，可到超市服务台换取精美小礼品一份。这是最常见的商超元宵节促销活动。

活动主题：

兔年洋洋得意、张灯结彩大闹元宵

活动时间：

20\_\_年正月十一至正月十五

活动口号：

浓情元宵（相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵）

活动节日分析：

元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食物、商品展开促销。同时借助烟

花爆竹、舞狮舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

活动内容：

### 一、团团圆圆过元宵、美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满 88 元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值 5 元左右。

### 二、元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满 100 元赠即送价值 10 元小吃券，满 200 元送 20 元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

### 三、良辰美景共赏、元宵游园齐乐（惊梦）

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为 10 元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

套圈：购物满 100 元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访。物品总体价值设置可根据满多少的定额来确定，满多少的定额越高，礼品价值也可相对提高。一般而言，物品价值不可过高，一是防止高价值物品损坏，二是满多少定额降低是相对提高顾客参与人数。顾客也可自己出钱套圈。

民间杂技表演：邀请一些民间团体表演舞狮舞龙、耍猴等杂技表演，增加元宵节热闹气氛。

注：游园布置必须精美，注意维持活动现场秩序。游园活动的开始和结束可以以爆竹鸣号。

## 培训机构元宵节活动策划方案范文 篇 5

### 一、活动目的

通过举办元宵期间的一系列促销宣传活动，进一步提升餐厅在当地的知名度，让顾客感受到餐厅在当地的影响力和知名度，吸引客源，扩大消费群体，进而能够很好的增加本店的经营收入，扩大品牌影响力。在当地做到良好的口碑营销。

### 二、活动内容

根据元宵期间的节日特点，选择适合自己的促销方式。

### 三、店内装饰、气氛

1、餐厅店面贴一些与元宵相关的图片及店内的宣传促销内容海报，以红色为主，突出节日的喜庆氛围。

2、由餐厅在周末分别布置礼品展台，对就餐客人进行有针对性的促销工作

3、从2月初开始每天的午、晚在店内一定时间段内播放相关的宣传资料。

#### 四、广告宣传

1、宣传单张。

2、报纸广告。

3、海报制作。

解释说明：有广告宣传需要的加盟店可提前与企划部联系，配合其制作宣传效果图，并提前做好广告预热宣传。

#### 五、促销分工

1、宣传单的派发由相关部门完成；

2、散客、常客预订工作由各店面具体负责；

3、促销及预订工作由店经理全面负责。

#### 六、具体促销活动

##### “大型团体餐促销活动”

活动内容：活动期间，凡是到本店就餐的顾客，可以根据相应的人数享受不同的优惠(正月十五当日除外)。

2 人——4 人可以享受 9 折优惠。

5 人——8 人可以享受 8.8 折优惠。

9 人——12 人可以享受 7.8 折优惠。

元宵，也是中国百姓最舍得花钱的日子，如何开发元宵市场显然大有文章可做。那么餐饮业又该如何抓住元宵消费蕴含的商机呢？当然是首先搞好市场调研，准确把握元宵期间人们的消费变化趋势，进而制订出针对性较强的促销策略。从最近两年元宵期间居民的消费新变化可以看出，元宵消费有三大明显特征：

餐饮业要把握好以下节日服务型经营方式：

a. 主妇型。即饭店为市民家庭配送成套的年夜饭半成品或净菜，代替家庭主妇以往蒸包子、做肉丸、炒花生的“忙年”活动，饭店只收取少量的加工费。

b. 包办型。即饭店为市民预订到饭店就餐的年夜饭或节日家宴。餐馆酒店要本着勤俭节约、物美价廉、面向市民、为大众服务的原则，推出“敬老宴”、“爱心宴”、“关心宴”、“合家团圆”等众多菜谱，意在把工薪阶层拉向自己，以扩大目标市场。

c. 系列型。为适应现代人的消费需求，餐馆酒店应推出面向家庭的除夕宴席快送、“出租厨师”，向居民开放客房、卡拉犒犒厅、洗澡间等等休闲娱乐设施和场所，以吸引居民到酒店里自娱自乐过元宵。

同时，餐饮业的经营，还应在文化品味上做文章。要以饮食文化搭台，让劳碌了一年的人们吃个轻松，吃个愉快，吃个情趣。餐馆、饭店、茶馆可以在店内推出书画摄影展览、读书弹唱、名曲欣赏、民俗、杂技、魔术表演、名厨教授顾客“绝活菜”活动等，让顾客集食、饮、赏、览、听于一体，吃得潇洒，玩得开心，同时又得到精神享受。

营销活动应在以下方面下功夫：

“一个便宜十个爱”。年终岁尾，商家应以真诚回报消费者为宗旨，开展打折销售、买大件赠小件，“天天让利、日日优惠”，等促销活动。

酒店元宵的布置及装饰：

1、在正门口立放金童玉女一对，延用至元宵节，酒店提供照相留影服务(客人洗相费用自理)。

2、在酒店外围植物上绕挂满天星，在酒店正门两侧分别立一大盆金桔，顶棚挂大红灯笼。外围草坪上斜拉彩旗。

3、大门口悬挂“\_\_\_\_大酒店恭祝全市人民新春快乐”横幅。

4、大门口两侧玄武岩贴对联“金杯醉酒乾坤大”“玉兔迎春岁月新”横批为“恭贺新禧”。

5、酒店大堂两侧玻璃门贴虎年生肖剪纸图案

6、酒店正门口安排两位工作人员(人事部选好的那对员工)，穿小牛服装戴小牛头套，负责为前来酒店用餐年纪大约在 10 岁以下的孩子发放气球(一支)，水果糖(2 粒)

7、三楼、四楼阳台栏杆插彩旗。

## 培训机构元宵节活动策划方案范文 篇 6

### 一、活动主题

猜灯谜、庆元宵

### 二、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日(农历正月十五)晚 6: 00

### 三、活动地点

一楼同仁厅会议室

### 四、活动准备

1、\_\_月\_\_日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：\_\_月\_\_日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼;下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面;活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、\_月\_日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

## 五、活动规则

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共 200 条：

第 1-60 条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第 61-120 条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第 121-200 条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

5、奖项设置：

共设置奖品 200 份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

## 六、活动注意事项

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

七、活动费用预算：

1、元宵小灯笼\_只。

2、红丝带\_盘。

3、礼品\_份。

合计费用：约\_元左右。

培训机构元宵节活动策划方案范文 篇7

主题节日背景：元宵节是我国传统的重要节日之一，又称上元节、灯节。民间正月十五闹元宵已有悠久的历史，它伴随人们迎来春天，是把节日习俗体现得最为彻底和典型的传统节日。元宵节是每年的农历正月十五，含有新的一年第一次月圆之夜的意思(道教曾把一年中的正月十五称为上元节，七月十五称为中元节，十月十五称为下元节)。每逢上元，民间有张灯观赏的风俗。元宵之夜，孩子们纷纷提着灯笼，四处游走玩耍。元宵佳节，不少地方都要举行彩灯展、花灯会。元宵的灯，有挂花灯、滚龙灯、迎轿灯、走马灯、放水灯、展冰灯像北京的宫灯、天津的宝莲灯、上海的金龙戏珠灯、东北的冰灯，都具有明显的地方特色和独特的艺术风格。过去灯内点蜡烛，现在用电，使灯更加奇幻多姿，五彩缤纷。元宵节有许多传统风俗和节目，如：闹社火、耍龙灯、舞狮子、划旱船、踩高跷、扭秧歌、猜灯谜、吃元宵等。元宵大多是用糯米面包糖馅做成的，它象征着全家团圆和睦、生活幸福甜美。所以我们生成元宵节这一节日主题课程，让孩子从多方面了解元宵节的习俗和饮食习惯，能积极的参与到活动中，学会自己动手、动脑，同时也让将进入岚谷的新生小宝贝们深深地感受岚谷浓浓地节日气氛带来的温暖和快乐。

主题活动说明：

① 农历正月十五是元宵节，是团圆的日子。

②元宵节有许多传说、故事、儿歌。

③元宵节有吃元宵、玩花灯、猜灯谜、划旱船等丰富的风俗习惯。

④元宵象征团圆，它有不同种类和味道。

⑤元宵节有各种各样的花灯，给人们带来了喜庆和欢乐。

主题活动目标：

幼幼、低幼班主要目标

(1) 知道元宵节是团圆的节日，初步了解元宵节人们的活动和特别的食品——元宵；

(2) 愉快地参与元宵节各种活动，感受节日的快乐气氛。

中幼主要目标

(1)知道农历正月十五是我国的传统节日——元宵节，了解元宵节的来历及习俗(玩灯、赏灯、吃元宵、划旱船等)；

(2)感受与家长、老师、小朋友一起玩花灯、猜灯谜、吃元宵的快乐

### 高幼主要目标

(1)尝试通过多种途径获得元宵节的相关经验，进一步了解元宵节的来历和风俗习惯；

(2)积极参与闹元宵的筹备和庆祝工作，在和老师、同伴一起过节的过程中，进一步感受团圆的意义

### 主题活动环境创设：

#### 班级环境

(1)师幼共同布置美丽的花灯展，悬挂幼儿购买或参与自制的花灯；

(2)收集幼儿在节日中赏灯、玩灯的照片，布置主题墙饰；

(3)在家长园地贴出致家长的信，介绍主题活动的构想和配合事项。

#### 园厅大环境

(1)园内大厅悬挂教师、幼儿与家长共同收集和制作的各式花灯，花灯下悬挂各种灯谜；

(2)宣传展板：开展元宵节活动的方案及要求。

主题活动要求：

在主题活动中，通过调查、参观、学习和表演等不同形式的活动，幼儿不仅能对元宵节的传统文化和民俗习惯有一个基本的了解，更可以通过自身的参与和表现，进一步获得对节日气氛的体验，获取多方面的经验。

主题活动具体实施：

活动名称：欢欢喜喜闹元宵之赏灯、猜灯谜

组织班级：中幼、高幼

活动时间：

活动准备：园内展出各种各样的花灯和灯谜、各种小礼物

活动目标：

1. 参观花灯展，欣赏花灯的外形、色彩、图案。
2. 交流对灯谜的认知经验，丰富对灯谜由来、种类和结构的认识。
3. 积极参与赏灯猜谜活动，老师对优胜者给予适当的奖励。

活动名称：欢欢喜喜闹元宵之品元宵

组织班级：幼幼 A 幼幼 B 低幼 A 低幼 B

活动时间：20\_\_年2月22日上午

活动准备：糯米

活动目标：

1、激发幼儿参与制作元宵活动的兴趣，体验大家一起庆祝节日、分享劳动成果的快乐。

2、指导幼儿学习用团、捏、滚等技能制作元宵。

主题活动渗透教案参考：

中高幼组：

语言《赏花灯、猜灯谜》

活动目标：

1、引导幼儿了解赏花灯、猜灯谜是元宵节的风俗习惯之一，感受过节的愉悦心情。

2、能用清楚连贯的语言描述自己的花灯，并讲述一个谜语。

3、发展幼儿的语言交往能力。

社会《我知道的元宵节》

活动目标：

1. 知道正月十五是中国传统的元宵节，了解元宵节的来历和一些习俗。

2. 喜欢民间传说故事，感受人们追求团圆的美好愿望。

音乐《卖汤圆》

活动目标：

1、通过生动有趣的活动，让幼儿体验元宵节的快乐，了解正月十五吃元宵这一民间习俗。

2、了解乐曲的性质，感受闽南歌谣的诙谐有趣，体验参与活动的愉快心情。

3、培养对民族文化和传统艺术的情感，

低幼、幼幼组

美术《搓元宵》

活动目标：

1、知道元宵节要吃元宵，对制作元宵感兴趣。

2、初步学习用油泥搓圆的方法。

语言《好看的花灯》

活动目标：

1. 欣赏各种各样的花灯，初步感受其不同的造型、色彩和图案。

2. 尝试用较完整的语言介绍自己的花灯的名称与特点，体验说一说、玩一玩的快乐。

## 健康《甜甜的元宵》

### 活动目标：

1. 知道元宵节是中国的传统节日，元宵节有品尝元宵的习俗。
2. 通过做、煮、品尝元宵，享受制作食物的乐趣。
3. 能用简短的语言讲述元宵的味道以及自己品尝元宵时的心情。

### 培训机构元宵节活动策划方案范文 篇 8

#### 第一部分活动介绍

活动目的：为丰富员工的业余生活，营造热烈、喜庆、祥和的节日气氛。

活动时间：20\_\_年 2 月\_\_日（农历正月）上午 9：00～12：00

活动地点：公司大院

面向对象：公司全体员工（含内退、退休、派遣工）。须本人亲自领取游戏票，游戏票印有姓名，他人不得代领。

活动总则：凭游戏票参加。每人一张票，票面印有游戏项目，必须由本人持票参加，否则工作人员不给予参加游戏；每参加完一个项目后由工作人员在该项目后方格内打“√”，表明该项目已参加，可去参加另外游戏项目，游戏项目不按序号参加，可自行选择，参加完则止。

主办单位：公司工会 协办单位：党群工作部

## 第二部分活动准备

### 一、前期准备

- 1、筛选出合适的游戏或活动和工作人员。
- 2、根据选定的游戏性质、规模，确定工作人员分工。
- 3、召开工作人员会议，确定具体分工。给他们留出充足的准备时间。
- 4、各个工作组的负责人要及时掌握状况，出现任何问题要迅速的做出反应帮助解决问题。

### 二、场地布置、物料准备及具体分工

- 1、游戏道具、奖品一批等由张、肖、陈负责。
- 2、游戏券（在职员工 352 张；内退 3  
4、退休 116 张；派遣工 33 张；共计 538 张）印制、发放由、  
负责。人手一张游戏券，券内有九个项目。

## 第三部分活动流程

### 活动流程

- 1、20\_\_年 2 月、\_\_日，员工到党群工作部领游戏券。
- 2、负责订做游园横幅。

3、20\_\_年2月\_\_日（游园前一天）下午15时至17时，作人员开始布\_游戏场地。

4、经理工作部在游园会前要做好宣传、摄影工作，活动当天联系电视台提前做好宣传工作。

5、20\_\_年2月\_\_日8：00前，由经理工作部通知汽车班安排大院内的车辆到其它地方放，清出场地。

6、20\_\_年2月\_\_日上午（游园当天）9：00时，领导新年致辞，宣布游园活动开幕。

7、门卫班负责现场维持秩序和保卫工作。

8、20\_\_年2月\_\_日12：00时，游园结束。全体工作人员清理场地，搬运桌椅。

9、由工会负责通知所有参加游园活动人员。

#### 第四部分游园项目

##### 一、球（锣鼓）

1、器械：足球或其他球类，吊球用的吊绳、蒙眼用的布或眼罩、击球的短棒。

2、工作人员：

3、规则：每人击一次，蒙上眼睛，凡击中球者获相应奖品。

4、奖品：蚝油、生抽、牙膏、香皂、可乐（小瓶）、橙汁、洗衣粉等。

## 二、飞镖

器械：飞镖一套、围栏一套工作人员：

规则：每人投二支，在规定距离（2.5 米）位 z 内每投中一支者，获相应奖项。

10 环，花生油（1 升）；

9~8 环，蚝油（500 克）或生抽（500 毫升）

7~4 环，（小瓶）、（小瓶）、（小瓶）等。

## 三、抛圈

器械：塑料圈 3 个工作人员：

规则：地上摆放实物。每个之间的距离为二十厘米。参赛者应站在离实物 1.5 米远的地方，才能向实物扔圈圈。每扔中一次即相应实物。每人有 3 次机会。

奖品：可乐、蚝油、生抽（小瓶）

## 四、比比谁的运气好

器械：乒乓球 20 个，抽奖箱一个工作人员：

工作人员要准备好 20 颗形状一样的乒乓球，其中 15 个印有“奖品”两字。主持人把乒乓球放在一？不透明的箱子里，让游戏者伸进袋子里抓三次，每次只抓一个乒乓球（多抓不算），若抓中三个带有“奖品”字样乒乓球，奖蚝油 1 瓶，抓中二个带有“奖品”字样乒乓球，奖生抽 1 瓶，抓中一个带有“奖品”字样乒乓球，奖牙膏 1 支或其他奖品 1 瓶。

奖品：蚝油、生抽、牙膏、香皂、可乐（小瓶）等。

## 五、转盘

器械：租借或制作转盘装 z 一套工作人员：\_\_2 人

规则：转盘要转超过过一圈才有效。一等奖，花生油（1 升）；

二等奖，蚝油（500 克）；三等奖？生抽（500 克）；

幸运奖，（小瓶）、（小瓶）、（小瓶）卷筒纸 1 筒；

## 六、小型保龄球工作人员：\_\_2 人

器械：可乐瓶等 6 个，呈一字形排列，足球 1 个。规则：每个人有 1 次机会掷球（3 米），用足球成功把可乐瓶几个得几个。

奖品：听装可乐、饮料等。

## 七、踢毽球工作人员：\_\_2 人器械：毽球 2 个

方法：参赛者在距目标 2 米处，将毽子踢入直径为

20、40、60 公分的圆心中，最后落点在同心圆中就得分，从内到外依次一、二、三等奖。

规则：

1、赛者每人投掷三次。

2、如毬子掷在线上，则以外圈的成绩计分。

奖品：

一等奖，花生油（1 升）；

二等奖，蚝油（500 克）、生抽（500 克）、

三等奖，（小瓶）、（小瓶）、等；

八、“发财投手”

规则：在规定距离（2.5 米）外，参赛者每人投篮三次。道具：  
特制蓝框、篮球；工作人员：\_\_2 人奖品：

连续投中三次，奖花生油（1 升）；

连续投中二次，奖蚝油（500 克）或生抽（500 克）1 瓶；投中  
一次，（小瓶）、（小瓶）、等；

九、比比谁的眼力好

器械：空瓶 3 个、筷子 3 双工作人员：\_\_2 人

规则：主持人准备好三支筷子，三个空瓶。参赛者站在空瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，即得奖品。每人有三次机会。

奖品：牙膏、香皂、可乐（小瓶）等。

#### 第五部分费用预算

一、游戏道具：预计 500 元。包括飞镖盘 1 个、飞镖 5 支、塑料圈 5 个、乒乓球 20 个、遮眼布 1 块、足球 1 个、毽球 2 个、小篮球 1 个、空瓶 2 个、筷子 3 双等。

二、奖品：预计 18000 元。包括花生油、蚝油、生抽、洗手液、洗洁精、牙膏、香皂、果粒橙、洗衣粉、卷筒纸等。

三、工作人员：补助预计 1800 元

#### 培训机构元宵节活动策划方案范文 篇 9

##### 一、设计思考

元宵节是我国传统的重要节日之一，又称“上元节”、“灯节”。民间正月十五闹元宵已有悠久的历史，它伴随人们迎来春天，是把节日习俗体现得最为彻底和典型的传统节日。在新年的第一个主题活动中，通过制作元宵、品尝、参观、学习和猜谜等不同形式的活动，幼儿不仅能对元宵节的传统文化和民俗习惯有一个基本的了解，更可以通过自身的眼耳感官、手脑思维的不同体验，进一步收获到节日的气氛，获取更多的知识经验。

## 二、活动目标及主题课程

大班：

活动目标：

(1)尝试通过多种途径获得元宵节的相关经验，进一步了解元宵节的来历和风俗习惯；

(2)大胆地创造与想象，通过不同的形式表达自己的感受与理解；

(3)积极参与“闹元宵”的筹备和庆祝工作，在和老师、同伴一起过节的过程中，进一步感受团圆的意义。

主题活动：

1、社会、语言：《元宵节的传说与习俗》

2、综合：《元宵节怎么过》

3、社会、艺术：《学做花灯》

4、语言、艺术：《赏灯猜谜》

大班幼儿充分发挥他们探索和创作意识，引导幼儿在赏花灯的基础上，收集利用纸盒、塑料罐、广告纸、包装袋、饭盒、光碟、竹篮等材料剪剪拼拼、画画贴贴，变废为宝制作灯笼以此发展幼儿的动手能力。

活动环境创设

## 班级环境

(1) 师幼共同布置“美丽的花灯展”，悬挂幼儿购买或参与自制的花灯；

(2) 收集幼儿在节日中赏灯、玩灯的照片，布置主题墙饰；

## 园内大环境

(1) 园内大厅悬挂教师、幼儿与家长共同收集和制作的各式花灯，花灯下悬挂各种灯谜；

(2) 宣传展板：开展元宵节活动的方案及要求。

## 特色活动：

1、在元宵节当天大班幼儿将亲手进行包元宵，并参与煮元宵活动当中，最后进行全园的共分享！

2、在元宵节当天，托小班的所猜谜语是由大班幼儿根据自身的经验、大胆创新的由图画组成的创意灯谜。（附有谜语及谜底），而大班的则是由老师出谜语以主持人的形式公布的。

附关于元宵节的常识。

元宵节是每年的农历正月十五，又称“灯节”、“上元节”。上元，含有“新的一年第一次月圆之夜”的意思(道教曾把一年中的正月十五称为“上元节”，七月十五称为“中元节”，十月十五称为“下元节”)。每逢上元，民间有张灯观赏的风俗。元宵之夜，小孩子们纷纷提着灯笼，四处游走玩耍。元宵佳节，不少地方都要举行彩灯展、花灯会。元宵的灯，有挂花灯、滚龙灯、迎轿灯、走马灯、放水灯、展冰灯……像北京的宫灯、天津的宝莲灯、上海的金龙戏珠灯、东北的冰灯，都具有明显的地方特色和独特的艺术风格。过去灯内点蜡烛，现在用电，使灯更加奇幻多姿，五彩缤纷。元宵节有许多传统风俗和节目，如：闹社火、耍龙灯、舞狮子、划旱船、踩高跷、扭秧歌、猜灯谜、吃元宵等。元宵大多是用糯米面包糖馅做成的，它象征着全家团圆和睦、生活幸福甜美。

#### 培训机构元宵节活动策划方案范文 篇 10

为了营造良好的节日文化氛围，丰富社区居民节日文化生活，将元宵节文娱活动办得丰富多彩，红红火火，让广大居民在欢乐、文明，和谐、喜庆的氛围中欢度佳节，特制定 zz 社区 20\_\_年元宵节文娱活动计划。

##### 一、指导思想

20\_\_年 zz 社区元宵节文娱活动要以“包汤圆.比厨艺.闹元宵”为主题，引导广大社区居民群众积极参加健康文明的社区活动，丰富和活跃广大居民节日文化生活。

## 二、活动安排

2月zz日(农历正月十三日)下午1:30,在社区zz公园(zz社区一楼大厅)开展社区元宵活动。

## (一)比厨艺

比赛规则：

居民小组长提前通知居民，有兴趣的居民在家做好菜后带来社区比拼。

裁判：到场居民。到场居民将每人发到一朵大红花，把花朵放在自己最喜欢的菜面前既可，以红花数量多少排名，结果取前6名，其余为参与奖。

## (二)煮汤团

社区煮汤团供前来参加活动居民品尝。

## (三)猜谜语

比赛规则：

每人限拿谜语5条，一条谜语仅可猜一次(以划去的答案为准)

培训机构元宵节活动策划方案范文 篇11

### 一、活动主题：

小区元宵节灯谜会（闹元宵、猜灯谜、游园会）

### 二、活动目的：

为活跃社区文化，营造和谐社区，创造和谐氛围，庆祝元宵佳节，增进物业服务中心与业主间的交流。

三、活动时间：

四、活动地点：

\_小区

五、集合时间：

20\_\_年\_\_月\_\_日时

六、主办单位：

物业

七、活动总负责人：

活动现场布置及结束清场负责人：

安全员名单：

张贴谜语条、礼品摆放、收库：

兑奖员：

礼品发放员：

活动现场秩序维护员：

八、奖品设置：

九、活动内容：

1、所有工作人员需在当天下午 18:30 前做好活动准备工作，并准时在小区服务中心前集合；

2、19:00 由项目经理宣布活动准时开始；

3、活动期间，各工作小组各司其职，做好灯谜兑奖及礼品发放工作；

4、秩序维护员负责维护好现场秩序；

5、21:00 活动结束，工作人员做好现场清洁及其它收尾工作。

十、各项物品、准备：

灯谜条、帐篷、射灯、彩带、气球、礼品台、照相机等。

十一、注意事项：

1、秩序维护队须维护好活动现场秩序，确保业户及活动现场人员安全；

2、活动的准备工作需提前做好，工作人员需准时集合，避免活动现场混乱；

3、灯谜兑奖及礼品发放需专人负责；

4、做好活动的'收尾工作和现场清洁。

某某物业服务中心

培训机构元宵节活动策划方案范文 篇 12

为了提高各店营业收入，树立 zz 餐饮品牌形象，再掀节日消费高潮，经管理公司研究决定，元宵节促销活动具体内容如下：

一、活动时间：

20zz 年 z 月 z 日

二、活动主题：

正月十五闹元宵，zz 餐饮送祝福

三、活动地点：

zz 美食城、zz 美食海鲜城、zz 美食海鲜广场、zz 法尔春天餐厅

四、活动内容：

1、z 月 z 日(正月十五)当天到店内消费的客人，每人赠送元宵两个，赠完为止，营业做好登记，财务备存。

2、z 月 z 日(正月十五)当天各店厨师推出几款团圆菜品，寓意元宵节团团圆圆。

z、z 月 z 日(正月十五)当天来店消费的客人可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美小礼品一份，每桌限猜一个灯谜。

五、配合部门：

1、企划部负责设计横幅，每店一条，内容：正月十五闹元宵，zz 餐饮送祝福，利用短信平台发送元宵节祝福短信，内容：正月十五闹元宵，zz 餐饮送祝福，zz 餐饮祝您月圆灯圆事事圆，情圆梦圆人团圆！

2、各店所需元宵数量提前安排本店采购人员进行购买。

3、灯谜由各店自己打印准备。（字谜部分发给客人，谜底部分放在前台，按序号对谜底）

4、猜灯谜的礼品各店根据现有剩余小礼品配发，财务做好登记。

## 六、注意事项

1、各店对员工进行相关知识培训，当日客人用餐时主动提示，并送上节日祝福。

2、活动当天赠券活动只赠不用、积分卡活动正常进行。

zz 餐饮经营管理有限公司

20\_\_年 z 月 z 日

培训机构元宵节活动策划方案范文 篇 13

一、活动主题：元宵佳节&&伍亿邀您齐欢乐

二、活动目的：

元宵节是春节过后第一个节日，通过组织集体活动，让刚离开家的同事们在公司感到家的温暖；

节后是我们网站的推广高峰期，期望通过集体活动，让大家把过节期间慵懒的身心整理好，提高工作积极性，迎接工作中的挑战，并且加强公司员工之间的联系，增强员工的归属感，提升公司的凝聚力，一起欢度元宵佳节。

### 三、活动时间、地点：

时间：20\_\_年2月23日（农历正月十四）地点：市政府广场、莱芜大地电影院

### 四、参加对象：推广事业部全体员工

### 五、活动内容以及具体流程：

1、8:30 莱钢单身公寓集合，乘坐公交车出发。

2、10:00&&11:30 在市政府广场，赏灯会、邀请市民参加猜灯谜活动，赠送小礼品。

3、观看电影，观影结束后返回莱钢。

### 六、人员分工安排：

人员安排：活动总负责人：kay 活动组织人：dora

具体分工：各部门 40 个谜语，1 人负责兑奖、1 人负责收回谜语、4 人负责悬挂谜语和气球,2 人负责维持现场秩序，1 人负责照相，1 人负责扛旗。 创新部、技术员安装羽毛球架，活动现场赠送小礼物。 活动摄像： 每个部门携带一部相机，并安排一人负责照相。 部门经理负责部门人员安全。

七：活动物品：

1、公司宣传旗帜 6 面。

2、邀请市民参加猜灯谜活动奖品：齐鲁人才网的笔、鼠标垫、纸袋、袋子若干。

3、移动音箱、红纸一张，曲别针若干、绳子一根、羽毛球架。

4、谜语若干。

八、活动预算：972 元

九、注意事项：

1)：所有人员的到达时间、筹备人员分组与分工等要求准时到位、认真。

2)：尊重他人也尊重自己，在电影院尽量不要走动不要影响其他人观影

3)：在广场活动期间不得随意打闹，时刻维护公司形象，活动结束后场地要求整理干净。

4)：活动开始前后结束后我们都需要集合一下，因此请各部门经理做好通知工作，避免活动现场到处找不齐人。

## 培训机构元宵节活动策划方案范文 篇 14

为丰富员工文化生活，活跃节日气氛，展现员工风采，以增强员工的凝聚力，营造良好的企业文化氛围，让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，由制造组织一次“浓情元宵”文化活动，拟订活动方案如下：

### 一、活动主题

猜灯谜、庆元宵

### 二、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日(农历正月十五)晚

### 三、活动地点

娱乐室及篮球场

### 四、活动准备

1、\_\_月\_\_日前，各车间文员负责收集各种灯谜，总数量\_\_条，

负责人：

2、场地布置：\_\_月\_\_日上午，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在娱乐室房顶拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛，负责人：。

3、\_\_月\_\_日晚，娱乐室组织猜谜活动，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等，负责人：

4、\_\_月\_\_日晚，篮球场组织趣味小游戏，游戏积分兑换、礼品发放及宣传拍摄等，负责人：。

5、保卫科负责维持活动期间的秩序，负责人：。

请以上负责人于\_\_月号前至少开会\_\_次讨论各负责事项的准备情况及进度，总负责人\_\_月\_\_号将具体活动流程交于部门经理处。

## 五、活动规则

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。（待讨论）

4、谜语共\_\_条：

第\_\_条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第\_\_条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第\_\_条灯谜到三号兑奖桌核对答案，第\_\_条灯谜到四号兑奖桌核对答案。

5、游戏设置至少\_\_个，且能同时进行。各游戏负责人对每轮游戏的获奖者进行积分奖励，积分用于兑换礼品

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/327150101100006154>