The "market for technology" strategy proposed in 1980s by China although promoted the technology of Chinese auto companies, yet led to repeated introduction of technology and ignorance of absorption, assimilation and re-innovation issues. In Chinese auto industry, 70% of the technology is introduced now. Many of the key technologies are controlled in the hands of foreign auto companies, which makes the difficulty for our own brand car companies to introduce and use further. Geely made the successful acquisition of Volvo in 2010. The merger became a typical case that foreign auto companies transfered advanced technology to the Chinese auto companies. Access to advanced technology is the motivation for Geely to carry out the cross-border mergers and acquisitions. After the overseas acquisition, Geely has been learning advanced technology, accelerating the pace of technological innovation and upgrading of enterprises,which provides a valuable practical experience for the development of Chinese auto industry.

Firstly, This paper reviews the relevant researches on mergers and acquisitions (M&A) and technology transfer after cross-border M&A. Then, Setting the Zhejiang Geely Holding Group's acquisition of Volvo Cars for example to explore Chinese own brand car companies how to use M&A to obtain the core technologies and enhance the core competitiveness of enterprises. Finally, this paper presents recommendations on implementing technology sourcing cross-border M&A: companies need to select acquisition targets enterprise cautiously, make the right choice of operation mode after M&A, focus on cultural synergy after the merger, unify attitude of top management personnel and so on. These suggestions provide guidance on the theory and practice of Chinese enterprises to implement cross-border M&A and technology transfer after the merger.

**Keywords**: Transnational mergers and acquisitions; Technology transfer; Local brand automobile company; Independent innovation

.....I
.....II
一、导论.....1
(一) 研究背景.....1
(二) 问题提出与研究意义.....1
(三) 研究内容与创新点.....2
二、文献综述.....2
(一) 企业跨国并购相关研究.....2
(二) 企业并购后的技术转移相关研究.....3
(三) 文献总结.....4
三、吉利并购沃尔沃后技术转移途径及效应分析.....4
(一)案例背景
.....
4 .....
(二) 企业并购后的技术转移途径分析.....6
1. 共享技术研发.....8
2. 高端人才的互动.....12
3. 校企产学研联合培养技术人才.....13
4. 结论.....13
(三) 企业并购后的技术转移效应分析.....13
1. 正效应.....14
2. 负效应.....16
3. 结论.....17
四、研究结论与政策建议.....17
(一) 研究结论.....17
(二) 政策建议.....18
参考文献.....20
致谢.....21

# 一、导论

## (一) 研究背景

自改革开放以来,我国汽车行业迎来了“以市场换技术”的合资时代。但是，由于我国自主品牌汽车企业无技术优势、政策优势，本国市场份额绝大部分被外资企业占据。同时，由于巨大的技术差距、技术外溢不足、技术吸收与转化能力薄弱等等问题的存在，自主品牌汽车企业未能获得汽车生产研发的核心技术。可以说，中国自主品牌汽车行业是“赔了夫人又折兵”，不得不寻求另外的出路。

2008 年的金融危机给中国汽车企业带来了收购优质外资汽车企业的良机。在中国汽车企业并购海外汽车企业的案例中，浙江吉利控股集团（GEELY，下文简称吉利）收购福特汽车公司旗下沃尔沃轿车公司（VOLOV，下文简称沃尔沃）堪称典范。吉利借此机会，通过跨国并购获得沃尔沃的先进技术，增强自主创新能力，从而提高产品品质并赢得市场。

## (二) 问题提出与研究意义

汽车产业是现代经济增长当之无愧的主导和重要支柱产业，具有产业链长、经济拉动大、相关产业关联度高、就业带动作用大等众多特点。2014 年，我国汽车产销规模突破 2300 万辆，已经连续六年蝉联世界汽车产销量第一。但由于经济放缓，中国 2015 年第一季度新车销售增长速度随之放缓：2014 年第一季度国内外汽车生产商乘用车销售总数的同期增长率则为 10%，而 2015 年第一季度该增长率仅为 9%。

吉利于 2010 年 8 月 2 日完成对沃尔沃轿车公司的 100%股权收购，而成为我国首家跨国汽车公司。这对于中国自主品牌汽车的发展而言，无疑是一个重大的里程碑。然而，在中国新常态下的背景之下，吉利如何实现并购后的技术整合问题，尤其是解决技术转移与吸收问题？该问题的解决不仅有利于企业自身发展，而且对于整个国民经济也具有示范意义和带动效果。

汽车产品是现代工业的网络中心，但我国自主品牌汽车企业竞争力还比较薄弱，技术水平不高，难以与合资汽车企业和国外大型汽车集团相抗衡。同时，在“以市场换技术”向“创新驱动”战略转变的过程中，也暴露出了中国自主品牌汽车企业缺乏核心技术的顽疾。因而，研究与探讨我国自主品牌汽车企业在跨国并购后技术转移的现状，对于我国汽车行业的发展及核心竞争力的提升有其现实意义。

### (三) 研究内容与创新点

本论文主要以技术转移理论为基础，以数据和案例为基本材料，通过文献研究法、比较研究法、理论联系实际法等研究方法，对跨国并购后的技术转移进行分析，并针对中国自主品牌汽车企业发展现状，结合案例和相关的数据进行重点讨论，得出基本结论和政策建议，从而形成本文的基本框架。

本文的创新点在于以我国汽车行业最新数据作为参考，结合最新的相关学术观点，在深入分析我国某一自主品牌汽车企业发展现状和企业并购后的技术转移情况后，提出亟待实施的措施，为新常态下中国自主汽车企业的发展进言献策。

## 二、文献综述

### (一) 企业跨国并购相关研究

跨国并购是跨国公司全球化发展的高层次活动，是跨国公司探索多国经营的一种基本方式。跨国并购作为多种海外投资模式之一，一直受到国内外专家学者的关注。

中国海外投资虽然起步较晚，但近五年海外投资规模已经逐步扩大，在宏观环境、并购动机、行业布局、支付方式、并购类别等方面都体现出动态多元的新特点。与此同时，也存在着很多的问题，如国际政治带来的风险、中国企业在海外并购中缺乏清晰的战略目标、我国企业海外并购的经验还不足、企业完成并购后的整合能力还有待提高，以及我国相关的管理机制还不完善等问题[1]。

对于是否积极进行跨国并购，学者们有着不同的见解。里光年认为发展中国家企业在跨国并购中依然面临诸多挑战，既具有“后发优势”也具有“后发劣势”，企业应该规避并购短板，加速自身能力建设，早日转劣为优，并建议中国在跨国并购中只有“边干边学”，加强“制度建设”，才能真正造就一批一流的跨国公司[2]。但是也有学者在对中国上市公司并购前后几年的绩效做出比较分析之后，发现大量并购企业并未如预期所想为企业创造价值,经营绩效反而呈急速下降趋势，因此得出中国企业对跨国并购应持谨慎态度的启示[3]。本文认为部分中国企业在资金、技术、人才和管理上的积累已经达到了一定的程度，应该在谨慎选择之后，探讨跨国并购的具体方案，以此来逐步提高国际化水平，增强国际竞争力。

国外对于跨国并购研究很早，内容丰富。跨国并购过程中存在着众多的影响因素，如 Min Du，Agyenim Boateng 认为在跨国并购中，政府和机构对企业国际化进程产生巨大的影响[4]。当代企业跨国并购动因具有多样性，没有一个理论可以涵盖

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/327200051141006052