

ICS 03.200
CCS A 12

DB52

贵州省地方标准

DB52/T 1507—2020

全域旅游发展规划导则

Guidelines for all-for-one tourism development planning

2020 - 09 - 17 发布

2021 - 01 - 01 实施

贵州省市场监督管理局

发布

目 次

前言	II
引言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总体要求	2
5 工作程序	2
6 规划要点	3
7 规划成果	7
附录 A（资料性附录） 规划文本参考提纲	8
参考文献	10

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由贵州省文化和旅游厅提出并归口。

本文件起草单位：贵州省文化和旅游厅、国际山地旅游联盟、北京第二外国语学院。

本文件主要起草人：冯凌、敖克模、喻明智、杨甜丽、张广、朱剑。

引 言

贵州省是全国“全域旅游示范省”之一，是西南地区唯一的示范省。为规范贵州省全域旅游发展编制工作，提升全域旅游规划编制的引领性、创新性、指导性和可操作性，适应国家全域旅游示范区创建、验收工作要求，促进地方全域旅游发展，特制定本文件。

本文件是指导贵州省各级全域旅游发展规划编制的规范性文件。

本文件的制定，是按照国家标准要求，结合贵州省全域旅游发展实际，在充分体现地方特色的同时，创新和规范了贵州省全域旅游发展规划编制工作。

全域旅游发展规划导则

1 范围

本文件规定了贵州省全域旅游发展规划编制的总体要求、工作程序、规划要点、规划成果等要求。本文件适用于指导贵州省各级全域旅游发展规划的编制。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 14308 旅游饭店星级的划分与评定
- GB/T 17775 旅游区(点)质量等级的划分与评定
- GB/T 18971 旅游规划通则
- GB/T 18973 旅游厕所质量等级的划分与评定
- GB/T 26354 旅游信息咨询中心设置与服务规范
- GB/T 26356 旅游购物场所服务质量要求
- GB/T 26358 旅游度假区等级划分
- GB/T 26361 旅游餐馆设施与服务等级划分
- GB/T 26362 国家生态旅游示范区建设与运营规范
- GB/T 31380 旅行社等级的划分与评定
- GB/T 31381 城市旅游集散中心等级划分与评定
- GB/T 31382 城市旅游公共信息导向系统设置原则与要求
- LB/T 024 旅游特色街区服务质量要求
- LB/T 025 风景旅游道路及其游憩服务设施要求
- LB/T 035 绿道旅游设施与服务规范
- LB/T 064 文化主题旅游饭店基本要求与评价
- LB/T 065 旅游民宿基本要求与评价

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

全域旅游 all-for-one tourism

是指将一定区域作为完整的旅游目的地，以旅游业为优势产业，进行统一规划布局、综合统筹管理、优化公共服务、整体营销推广、推进产业融合，实现旅游业现代化、集约化、品质化、国际化，最大限度满足大众旅游时代人民群众消费需求的发展新模式。

[来源：全域旅游示范区创建工作导则（旅发〔2017〕79号），1.2]

3.2

全域旅游发展规划 all-for-one tourism development planning

是指将一定区域作为完整的旅游目的地，以旅游业为优势产业，对区域内经济社会资源进行统一规划布局的一种部署和安排。

4 总体要求

4.1 全域旅游发展规划应将一定区域作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，统一规划布局，创新体制机制，优化公共服务，推进融合发展，提升服务品质，实施整体营销，实现旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化和旅游效益最大化的目标，推动旅游业高质量发展。

4.2 全域旅游发展规划按规划范围和行政区划管理范围，分为省级全域旅游发展规划、市（州）级全域旅游发展规划和县（区、市）级全域旅游发展规划。跨行政区划的重点旅游资源、旅游区或旅游线路可编制跨区域的全域旅游发展规划。

4.3 全域旅游发展规划的规划期限一般在10年以内，其中近期发展规划期限为3-5年。

4.4 全域旅游发展规划应突出“多规合一”，以国民经济和社会发展规划为依据，与国土空间规划、环境保护规划以及其他相关规划相衔接。

4.5 全域旅游发展规划应明确旅游业在国民经济和社会发展中的地位和作用，提出旅游业发展目标，优化旅游业发展的空间布局和要素结构，安排旅游业发展重点项目，推进“旅游+”和“+旅游”的产业深度融合，促进旅游业持续、健康、稳定发展。

4.6 全域旅游发展规划编制应遵循全景式打造、全社会参与、全产业发展、全方位服务、全区域管理的全域旅游发展理念，注重统筹协调、融合发展，构建全域旅游共建共享发展格局。

4.7 全域旅游发展规划编制应坚持因地制宜、绿色发展和市场导向的原则，突出地方特色，注重区域协同，避免近距离不合理重复建设，加强对资源和环境的保护，因地制宜、突出重点、合理利用，提高旅游业发展的社会、经济和环境效益。

5 工作程序

5.1 立项和编制

5.1.1 省级文化和旅游行政主管部门负责组织编制省级全域旅游发展规划。市（州）级文化和旅游行政主管部门负责组织编制市（州）级全域旅游发展规划。县（区、市）文化和旅游行政主管部门负责组织编制县（区、市）级全域旅游发展规划。跨行政区划的全域旅游发展规划由上一级文化和旅游行政主管部门负责组织编制。

5.1.2 规划组织编制单位应对全域旅游发展规划立项的必要性进行充分论证，应制定相应工作方案，对规划编制要求及相关保障要素等进行必要说明。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/328070110047007003>