

中介代理合同范本（10 篇）

中介代理合同范本（精选 10 篇）

中介代理合同范本 篇 1

出租方（甲方）：_____

家庭地址：_____

承租方（乙方）：_____

家庭地址：_____

中介方（丙方）：_____

现经丙方中介，甲乙双方自愿达成租房协议。为明确双方权利和义务关系，根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，签订本合同。

一、房屋座落地点：面积_____，用途_____。

二、本次租赁期限为月，即自_____年_____月日
_____起至_____年_____月_____日止，租赁期
满乙方应无条件交回房屋。

三、经商定租金为每月_____元，租金按每_____月
付一次款，签合同日先付首次租金_____元整。第二次付款提
前_____天付清，即付房租日期为_____年_____月
_____日。

四、为保证乙方在租赁期内按期支付水、电、有线、物业等费用，并考虑到甲方投入的装修设施等因素，由乙方在本合同签订日支付甲方使用保证金_____元，待租期满双方结清帐务后，有甲方退回给乙方，不计利息。

五、违约责任：

本合同生效后，如甲方中途违约，应赔偿乙方一个月房租；如乙方中途违约，应赔偿甲方一个月房租，违约金从保护金中扣除。

六、本合同一式叁份，在三方签字或盖章后生效。甲、乙、丙三方各执一份。

七、合同签字生效后，丙方合法收取中介服务费，如有变动，中介费不予退回。由违约方承担赔偿责任。

甲方提供的设施：电视_____台，空调_____台，冰箱_____台，洗衣机_____台，热水器_____台，餐桌_____张，椅子_____把，沙发_____套，床垫_____张。

甲方：_____

乙方：_____

丙方：_____

身份证号：_____

身份证号： _____

代理人： _____

代理人： _____

代理人： _____

电话： _____

电话： _____

电话： _____

签字日期： _____年_____月_____日

中介代理合同范本 篇 2

甲方：

法定代表人：

联系方式：

法定地址：

证件类型及编码：

电子邮箱：

银行账户：

乙方：

法定代表人：

联系方式：

法定地址：

社会信用代码：

电子邮箱：

银行账户：

甲方将其拥有的物业(本合同第一条的标的物)委托乙方居间中介代理出售，在委托期限内，不得再自行出售或委托其他第三者从事与受托人同样的居间中介行为，双方同意订立本合同，以资共同遵守。

第一条 出售的标的物标示(下列记载事项如未详尽，以房地产管理部门登记资料为准)

所有权人： 。

使用年限：永久至 年止。

房屋坐落：_____ 。

房屋类型：别墅外销内销其它用途 住宅 办公
商住其它。

结构：_____ 房_____ 厅 _____卫。

建筑面积：_____ 。

总层数：_____ 。

附属设备(不另计租金) 装修：

电器：_____ 。

家具：_____ 。

其它：_____。

第二条 出售条件

委托售价：_____，大写：_____。

交房日期：_____。

付款方式(RMBUSD)现金 支票汇款其它(请注明)：_____。

第三条 乙方义务

1. 运用适当方法寻找合适的承购方，随时依甲方之查询向甲方报告所委托出售标的物的处理情况。
2. 协助甲方与承购方商议合理售价和协助办理买卖合同手续。
3. 乙方接受甲方的委托中介代理业务，为了有效地履行义务所实施的市场调查、广告企划、租赁交涉、咨询服务、差旅出勤等活动与支出均由乙方自行负责，与甲方无关，乙方不得以任何理由请求甲方补贴。

第四条 甲方义务

1. 甲方保证其为上述出售标的物的唯一及合法所有权人或所有权人指定的代理人。在本合同签订之后，若发生任何有关产权归属的纠纷，由甲方承担一切责任及其后果。
2. 为促进销售，买方需办理购屋贷款时，甲方需配合办理。
3. 若甲方私下和乙方曾介绍过的客户达成交易，甲方仍应按

照委托合同内订明之服务报酬金额支付于乙方。

第五条 服务报酬

1. 佣金为上述标的物的成交价总金额的百分之（%）或 元人民币，大写： ，于甲方在收到首期款的同时一次性支付给乙方。

2. 若承购方支付定金后，因承购方的原因而不能达成交易，承购方支付的. 定金将不予退还，由甲乙双方平分。

第六条 本合同一式 份，甲乙双方各执 份，经双方签章后即时生效。

第七条 双方如有其它约定事宜，可约定如下。

第八条 争议的处理

1. 本协议的制定、解释及其在执行过程中出现的、或与本协议有关的纠纷之解决，受中华人民共和国现行有效的法律的约束。

2. 本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第 种方式解决。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(2) 依法向 _____人民法院起诉。

甲方：

__年__月__日

乙方：

__年__月__日

中介代理合同范本 篇 3

甲方：_____

地址：_____

乙方：_____房地产中介代理有限公司

司

地址：_____

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国民法典》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条合作方式和范围

甲方指定乙方为在(地区)的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____兴建的_____项目，该项目为(别墅、写字楼、公寓、住宅)，销售面积共计_____平方米。

第二条合作期限

1. 本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在本合同到期前的_____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月。

合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

第三条 费用负担

本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲主负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条 销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为_____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的.销售价目表为本合同的附件。

第五条 代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为所售的_____项目价目表成交额的_____%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金。

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销责任即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于 3 天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

甲方：_____

_____年_____月_____日

乙方：_____

中介代理合同范本 篇 4

委托方(以下简称甲方)：

地址：

法定代表人：

电话： 传真：

受托方(以下简称乙方)：

地址：

法定代表人：

电话： 传真：

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》及房地产相关法律法规的有关规定，就甲方委托乙方(独家)作营销策划、代理销售甲方开发经营或拥有的----- 房地产住宅项目(案名待定)事宜，在互惠互利的基础

上达成以下协议，并承诺双方共同遵守。

一、委托营销策划、代理销售项目的范围

甲方委托乙方销售的项目位于-----的住宅项目(案名待定)建筑面积总计约----平方米，其中一期----平方米，二期、三期及后期依拆迁进度开发，项目性质为住宅(包括住宅、地下室、车库、车位、商业、住宅)。甲方委托乙方作策划、销售代理的内容为上述住宅、地下室、车库、车位和商业。

二、委托营销策划、代理销售的服务内容

2.1 市场调研分析

- 宏观市场分析
- 区域市场调研分析
- 客户群调研分析
- 项目竞争力分析

2.2、项目定位

- 目标客户群定位
- 市场定位
- 产品定位

-项目附加值设计价格定位

- 价格定位
- 项目形象定位

2.3、投资分析

●市场整体趋势研究及供应、需求结构分析 ●项目基本情况调查

●经济测算分析

●投资策略建议

2.4、规划设计建议

●规划设计概念建议

●景观设计概念建议

●建筑设计概念建议

●单体设计概念建议

2.5、销售策划

●销售策略

●销售手段

●价格策略

2.6、项目包装(从专业角度给予建议，具体工作需由广告公司设计) ●项目案名及VI系统设计

●销售中心及外展场包装设计

●工地现场包装设计

●看房通道包装设计

●项目导示系统设计

- 户外广告牌平面设计

- 沙盘模型设计制作

2.7、宣传推广

- 宣传主题

- 广告主题

- 创意表现

- 宣传物料几乎(楼书, 折页、宣传海报平面设计)

- 媒介策略

- PR 活动策略

2.8、销售执行

- 市场动态

- 项目评价

- 项目主题及其延展

- 价格策略

- 销售实施

2.9、对以上内容甲方有权审议修改, 经双方签署书面确认书后执行, 该书面确

认书应交付乙方一份备案。

三、双方权利与义务

3.1、甲方之权利义务

3.1.1) 应保证对委托乙方销售的项目及房地产不存在权属争议，同时在乙方开始销售代理前，甲方向乙方提供所委托项目公开销售所需一切有效的法律文件(如项目规划设计需要的图纸，资料，项目运作的整体规划，方案及甲方要求等)在本项目发售前向乙方提供本项目公开销售所需的《预售许可证》及各项文件资料等，以确保本项目策划工作和销售工作的顺利开展。

3.1.2) 甲方需要投入该项目营销所必须的宣传推广费用，按总销售额的1.5%计提。甲方应先期投入相应宣传推广、媒体广告、售楼资料、礼品、展场、促销活动、促销礼品费用等所需的各项费用。根据乙方提供的营销推广计划，配合各个销售阶段营销推广费用的支持。乙方提供方案，甲方确认后按实际发生额支付。

3.1.3) 在本合同内，所有项目营销宣传资料，包括售楼资料、媒体广告、有关本项目网页、展销会宣传品、各种载体广告牌、电视广告，围挡等，均注明：“全案营销：——房地产顾问有限公司”字样。

3.1.4) 甲方指定专门人员，参与乙方对接策划专案小组及现场销售工作，参与乙方策划工作全过程，与乙方共同制定整体营销策略，在预售证未办前，乙方与甲方沟通、协商后，在规定的时间内进行内部咨询或登记。

3.1.5) 在本合同履行期间，甲方不得再委托其他代理公司销

售或是自行销售本项目，但如甲方将所委托代理的楼盘整体转让的情况，甲方应支付乙方已代理售出部分(包括已交付定金部分)的代理佣金及溢价分成给乙方，并支付乙方违约金万元。

3.1.6) 甲方需承担售楼处的建设或租赁(并包括承担售楼处装修、办公家具、设施、电脑、打印机与办公用品及水电费、电话费、网费、日常运营等费用，为客户提供看房的交通工具。

3.1.7) 甲方需委派专人收取定金及房款，办理购房合同及可按揭购房合同等相关的各项购房手续，配合乙方的策划和销售工作，该专人应及时将收取售房款项打入甲方指定账户，乙方不承担收取定金及房款，乙方不承担办理按揭及签合同等相关环节产生的任何法律责任。

3.1.8) 需按本合同第四条规定的时间与乙方结算代理费用并准时支付，以确保销售工作的顺利进行。如甲方逾期支付上述费用，甲方需每日按所欠代理费总额的千分之一计付滞纳金。

3.1.9) 甲方有权监督项目的销售方案和营销控制方案及营销策略，乙方必须严格按照甲方审定的方案、价格执行。

3.1.10) 因甲方原因(包括施工质量、但不仅限于施工质量等)造成的索赔或是其他法律责任，由甲方全权负责并承担一切后果，乙方不承担责任。若遇房

地产各上级主管机关检查、处理等问题，甲方需承担全部协

调、沟通工作并予以解决，乙方应予以必要的配合。

3.1.11) 甲方负责解决与前期合作单位的所有遗留问题，由此引起的纠纷与乙方无关，不得影响乙方的正常工作和乙方代理费用的结算。

3.2、乙方之权利义务

3.2.1) 乙方必须具有合法的代理物业销售的中介机构资格，并向甲方提供营业执照复印件，保证其代理经营的合法性，否则所发生的法律责任及经济损失均由乙方自行承担。

3.2.2) 在合同生效后乙方按阶段提供本项目的详细工作计划方案，经甲方书面认可后实施，该书面认可书应交付乙方一份备案；另外，甲方在收到乙方提供的方案后，日内未出具书面认可书的视为认可。

3.2.3) 乙方应对甲方提供的资料及商业机密予以严格保密，未经甲方允许不得向任何第三方泄露。

3.2.4) 乙方不得以任何名义或借口收取购房客户的任何款项，更不得挪用客户购房款。否则一经证实，甲方有权按违规款额的壹倍要求乙方承担违约责任。

3.2.5) 乙方应维护甲方形象和信誉，不允许以任何借口损害甲方形象及影响项目销售。

3.2.6) 乙方不得违背甲方的意向，以促销和其他方式为由向

购房者承诺甲方未书面规定的一切事项，否则产生的一切不良后果均由乙方承担。

3.2.7、)乙方应与甲方在委托范围内充分合作，积极配合，完成有关推广及宣传活动。乙方应派专业人员参加本项目有关单位的联席会议，从销售角度给甲方提供建议和支持。

3.2.8)甲乙双方在本合同签订并生效之后，乙方须成立项目组。

3.2.9)乙方应负责提前一或两个月对销售人员进行专业的培训，使之具备销售本楼盘工作必须的专业知识及水平。

3.2.10)乙方负责在设计、制作项目销售推广材料和工具时提供专业策划意见，监督有关设计、制作工作，并负责有效使用和实施，上述材料、工具包括：模型、楼书、价目表、其他与项目形象有关的书面问题、媒体广告方案、展销会展台布置等。

3.2.11)乙方须按照与甲方所商定的销售方案(物业价格、装修标准、付款方式及入伙时间等条件)进行销售，不得擅自改变计划，任意放盘或是调低销售价格，乙方在销售过程中必须严格遵守中介职业规范。

3.2.12)乙方负责通知客户到销售现场签订房地产买卖合同。

3.2.13)乙方负责组织好楼盘的销售工作，根据销售阶段的实际情况调配资源，效果及销售情况、配合客户完成客户调查登记

表，并每月、每季度向甲方汇报，双方分居销售实际情况及时调整销售策略。

3.2.14) 乙方对每个销售单元的代理责任至客户缴付首期购房款并签订房地产买卖合同后结束。

3.2.15) 项目销售期间，乙方不得擅自向客户承诺超出乙方工作范围的要求，如遇特殊情况须书面上报甲方，经甲方书面认可方可执行。凡超出甲方规定的房屋设施等以外的条件内容(以甲方签字确认的书面文件为准)，均由乙方自行承担相关的责任，甲方不负责任。

3.2.16) 乙方不承担因甲方原因造成的各种工程问题或延期交房引起的法律责任。

3.2.17) 甲方委托乙方的代理权，乙方不得转委托其他方；否则，甲方有权接触本合同。

四、售价与代理费得结算：

4.1、一期住宅的销售均价为每平方米 2880 元。地下室及车库、车位、商业用房的价格经甲乙双方协商后确定。二期及后期住宅销售均价双方协商后确定。

4.2、代理服务费用计提方式：佣金提成加溢价分成。

双方商定，一期销售代理佣金为总销售额的 1.3%(包括地下室、车库、车位及商业)，若销售均价低于 2880 元，销售代理佣

金为总销售额的 1.0%，通过乙方的销售，一期销售均价超过 2880 的溢价部分(二期及后期销售均价经双方协商后确定)，甲方按超额总金额的 70%分成，乙方按超额总金额的 30%分成，溢价部分乙方不再提取超出 2880 元部分 1.3%的代理佣金。

4.3、考核前提：甲方须按照双方商定的营销推广计划费用投资与乙方指定的营销推广方案配合乙方的工作，进行广告推广与发布。

销售目标

销售时间 开盘销售 开盘销售 开盘销售 开盘销售 开盘销售

3 个月 6 个月 9 个月 2 个月 15 个月

(套数比) (套数比) (套数比) (套数比) (套数比)

销售目标 20% 40% 55% 70% 100%

注：1、开盘时间指的是具体销售栋号取得《预售许可证》后第一次正式开盘的时间。如一期、二期及后期开发栋号不能同时取得《预售许可证》，则自某栋号取得《预售许可证》的第一次正式开盘时间开始计算销售目标。

4.4、佣金提成及溢价分成的结算方式及时间：

4.4.1) 一次性付款的，在购房款全部到帐后即可计提佣金及溢价分成给付乙方。

4.4.2) 分期付款的在首付达到 50%后即应计提 50%佣金给付

乙方，收完余款后付清其余 50%佣金及溢价分成给付乙方。

4.4.3) 银行按揭的在购房款全部到帐后即应计提佣金及溢价分成给付乙方。

4.4.4) 如遇退房，下月结账扣除已付佣金。

4.4.5) 每月 1 日乙方向甲方上报销售额，甲方应予每月 5 日前核实完毕，并于核实后 5 日内向乙方支付规定的佣金及溢价分成。

4.4.6) 关于定金：对于由于客户违约或根据合同约定没收的定金、收取客户违约金及手续费，甲方收取 50%乙方收取 50%。

4.4.7) 结算账号：双方商定，结算时甲方以转账形式将代理佣金及溢价分成支付至下述账号。

乙方开户行：

乙方账号：

五、特殊情况约定：

因本项目乙方为甲方提供营销代理服务，且营销策划工作包括在代理协议之中包括项目定位、规划设计、整体营销方案的制定、户型调整、价格体系的制定，推广方案的制定，促销方案的制定与执行，乙方均投入了大量人力物力，为该项目提供了核心的营销技术经验。

5.1、在此前提下甲方需在本合同签订时，将所有客户资源转

交给乙方，包括甲方总经理及公司人员介绍的客户资源，不论有没有在乙方处进行来电来访登记的成交后，均计入乙方销售业绩，并由乙方进行全程跟踪销售服务，如果折后价格若低于销售均价，则不计入对乙方均价及溢价的考核标准，如果折后价格若高于销售均价，则甲方应支付给乙方该笔成交额的佣金提成，并据实结算溢价部分。

5.2、关于团购客户(购买 50 套以上的客户)的约定：乙方公司将利用独有的人际渠道，针对各单位及各公司恰谈团购事宜，团购客户按照销售额的 1.3%计提佣金，并根据实际成交价格高于合同约定均价部分结算溢价，乙方按照超额部分的 30%分成。

5.3、甲方保留 13000 平米销售权，不计入乙方销售业绩及不提取销售提成和溢价分成，甲方提供具体房号表作为本合同附件。

5.4、根据甲方要求，乙方将代理定金拾万元支付给甲方，作为乙方代理诚意的基础，此代理定金自本合同签订之日起第三个月由甲方返还乙方。

六、违约责任

6.1、如甲乙任何一方违反本合同中的约定，但未给对方造成重大经济损失或是名誉损失，受损害一方可对过失方进行书提醒和警告，责成其纠正。

6.2、如甲乙任何一方违反本合同的约定，而给对方造成重大

经济损失或名誉损失(单方擅自终止执行本合同、不按本合同规定支付相应费用、损害项目形象、抹去不正当利益等), 受损害一方除保留继续执行本合同的权利外, 还可要求违约方承担赔偿责任。

七、合同生效及其他

7.1、甲乙双方均同意本合同在双方盖章及法定代表人签字之日起成立并生效, 至全部销售完成并结清全部营销代理费用为止。本合同所有条款双方均严格遵照执行, 合同附件是本合同的组成部分。

7.2、本合同执行过程中, 如因不可抗力因素影响有关条款之执行的, 受影响一方应及时向对方通报, 因此而影响履行有关条款的不视为违约。

7.3、双方对合作过程中的所有相关商业资料均负有保密责任, 未经许可, 任何一方不得擅自对外发布或是提供第三者, 否则视为违约, 并保留索赔的权利。

7.4、若在执行协议中发现未尽善事宜, 可经由双方协商, 并经双方同意后予以补充或修改, 补充协议在双方签章后与本合同具有同等法律效力; 本合同履行地为, 本合同执行中产生的纠纷应协商解决, 协商不成的, 任何一方向本合同履行地人民法院提起诉讼。

7.5、本合同一式四份, 双方各执两份, 具同等法律效力。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

法定代表人(签字): 法定代表人(签字):

签约日期: 签约日期:

签约地点:

中介代理合同范本 篇 5

甲方:

法定代表人:

地址:

编码:

电话:

邮箱:

乙方:

法定代表人:

地址:

编码:

电话:

邮箱:

甲、乙双方经友好协商, 现就甲方自有产权的不动产, 交由乙方房地产中介机构负责代理销售事宜达成如下协议:

一、不动产基本情况

甲方自有产权的不动产位于_____市_____区
_____单元，第_____层，共_____（套），房屋结构为
_____，建筑面积_____平方米，户型_____；房屋所
有权证号：_____，属于：_____。

二、销售价格与收款方式

1、甲方确认本合同指定的房屋销售底价为_____元/平方
米，总价_____元人民币，乙方可视市场情况高于底价销售，
销售价超出甲方指定销售底价部分，甲方得_____%、乙方得
_____%。若销售价低于甲方底价，须征得甲方书面认可。

2、甲方确认由乙方代收房款。

三、甲方同意乙方客户以_____种付款方式：

1、一次性付款结算方式：一次性付款是指即购房客户与甲方
签订房屋买卖合同当日将全部房款支付到乙方账户；乙方代收房
款，在甲方自行办理产权过户手续或委托乙方办理产权过户手续
后，自房产证过户完毕之日起三日内乙方将代收房款转予甲方。

2、按揭贷款的结算方式：购房客户与甲方签订购房合同后，
购房客户向乙方支付首期房款后开始向银行申请按揭贷款，按揭
贷款手续获批后，待房产证过户并办抵押后，首期款由乙方付，
按揭款由按揭银行付清。

四、结算方式

双方约定，自购房客户与甲方签订房屋买卖合同，房产证过户并交房后，方办理房款结算手续。为保证房屋交易的安全性，房屋产权过户手续办妥后，甲方接到乙方通知后，须凭本人身份证来乙方处领取房款，如委托他人取款的，应凭经公证的委托书（注明代收房款）及委托人身份证明领取，甲方系法人的，应以合同载明的开户行和账号转账。

五、代理期限及代理权限

1、本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。合同到期后，本合同自行终止。

2、甲方全权委托乙方在不低于甲方售房底价的情况下与客户签订定房协议书，并代甲方收取房款。

3、在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他人或中介机构销售该不动产。

4、委托期满仍未销出者，甲方授权乙方可在委托底价内下浮_____%出售。

六、代理费的收取

1、乙方的代理费为本合同所售不动产，在出售成功后按成交总额的_____%收取，乙方实际销售价格超出甲方指定销售底价部分，甲方得_____%，乙方得_____%。代理费由甲方以

人民币形式支付，由乙方从代收房款中扣除。

2、甲方在与乙方客户正式签订房屋买卖合同，乙方客户支付首期房款后，乙方即可获得本合同所规定的全部代理费。

3、甲方委托乙方在信息宣传系统上为该物业发布广告及带购房客户到现场看房，双方商定甲方向乙方支付信息发布费、产证鉴定费及服务费等合计_____元。

七、双方权利义务

1、甲方向乙方提交如下房屋产权证明资料，并保证其真实、准确性。

(1)《土地使用权证》、《房屋所有权证》、房主身份证等有效证件的复印件及原件，乙方核对原件无误后将原件交还甲方。

(2)已婚夫妇，房屋所有权在一方名下，但共同生活超过八年的，应征得另一方的书面同意。

(3)原购房协议书（另：如房屋是集体土地，应提交乡、村办及所属村委会城管科证明）。

(4)房屋平面结构图及附属设施说明清单、钥匙等。

(5)房屋是否设定担保等债权、债务的书面声明。有委托人代办的，应出具经公证的房主授权委托书原件及受托人身份证明。

2、甲方保证该不动产的产权清楚，若发生与之有关的权属纠纷及债权、债务纠纷概由甲方负责清理，因此给乙方及乙方客户

照成的经济损失，甲方必须负责赔偿。

3、乙方在与客户签订定房协议书合同后，甲方应在得到乙方通知后三天内来乙方处签署销售确认书，并与乙方客户会签购房合同，如因甲方地址、电话变更，而未能通知甲方而给甲方所造成的损失概由甲方负责。甲方联系电话及地址以本合同所载的地址为准，经交邮即为送达。

4、甲方与乙方客户签订房屋买卖合同后，若双方委托乙方办理房产证的过户手续，应支付代办费。

5、房产证办理过户完毕，甲乙双方结清房款，则本代理合同指定的不动产代理义务即告完成。

6、原则上，乙方要求甲方应在房产证办理过户后，方交付房产给购房客户。特殊情况下，甲方愿提前交房应书面通知乙方。

7、乙方系房地产的中介机构，依法承担中介机构的权利义务。

八、违约责任

1、乙方在委托代理期间，将委托不动产出售，并与购房客户签订定房协议书，如购房客户未履行定房协议书所规定条款，乙方有权终止定房协议书，并没收定金；如乙方与购房客户签订定房协议书后甲方反悔的，甲方应支付违约金，违约金的数额为乙方客户缴纳给乙方的定金。

2、甲方不得将该不动产委托乙方之外的任何中介机构和个人

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/328073043013007002>