

国开(中央电大)本科《财务报表分析》网上形考(作业一至四)试题及答案:

国开(中央电大)本科《财务报表分析》网上形考(作业一至四)试题及答案

说明: 适用专业及层次: 财务管理, 会计学 and 会计学(统计系统方向)本科。

课程考核: 形考(比例 50%; 形考平台: [//.ouchn](http://.ouchn)); 终考(比例 50%; 终考形式机考); 本资料为形考试题及答案。

形考作业一 偿债能力分析 对苏宁电器的偿债能力分析 公司名称简介 苏宁云商集团股份有限公司原名为苏宁电器连锁集团股份有限公司, 20XX 年 3 月 20 日, 公司名称由“苏宁电器股份有限公司”变更为“苏宁云商集团股份有限公司”, 英文名称由“Suning Appliance Co., Ltd.”变更为“Suning merce Group Co., Ltd.”。

公司发展历程 苏宁电器 1990 年创立于中国南京, 是中国 3C (家电、IT、消费类电子) 家电连锁零售企业的领先者, 国家商务部重点培育的“全国 15 家大型商业企业集团”之一, 中国最大的商业零售企业, 名列中国民营企业前三强、中国企业 500 强第 51 位, 品牌价值 728.16 亿元。

20xx 年 7 月，苏宁电器（00）在深交所上市，成为国内首家 IPO 上市的家电连锁企业，市场价值位居全球家电连锁企业前列，年销售规模 1800 亿元，员工 18 万人。

本着稳健快速、标准化复制的开发方针，苏宁电器采取“租、建、购、并”立体开发模式，在中国大陆 300 多个城市开设了 1700 多家连锁店；2020 年，通过海外并购进入中国香港和日本市场，拓展国际化发展道路。

与此同时，苏宁电器坚持线上线下同步开发，自 2020 年旗下电子商务平台“苏宁易购”升级上线以来，产品线由家电拓展至百货、图书、虚拟产品等，SKU 数达 60 万，迅速跻身中国 B2C 前三，目标到 2020 年销售规模 3000 亿元，成为中国领先的 B2C 品牌。

服务是苏宁唯一的产品。以市场为导向，以顾客为核心，苏宁电器不断创新发展，形成了店面零售、定制服务、网上购物、网络分销等多种销售渠道，和超级旗舰店、旗舰店、精品店和邻里店多业态零售店面。立足“专业自营的”服务品牌定位，苏宁电器依托以机械化作业、信息化管理为特征的全国物流网络，实现了长途配送、短途调拨与零售配送到户一体化运作，平均配送半径 200 公里，日最大配送能力 80 多万台套，率先推行准时制送货。遍布城乡的数千家售后服务网络和 2 万多名专业售后工程师时刻响应服务需求，业内最大全国呼叫中心 24 小时提供咨询、预约、投诉和回访等服务。

未来十年，苏宁电器将以“科技转型、智慧再造”为方向，立足国内，开拓国际，实体网络与虚拟网络同步推进，在全国建设 60 个物流基地、10 个自动仓储拣选配送中心和 8 个数据中心。以云服务为构架，打造专业协同型供应链，搭建资源共享型管理模式，提供功能复合型服务集成。

到 2020 年，苏宁电器实体店面将达 3500 家、销售规模 3500 亿元，网购销售突破 3000 亿元。20XX 年拓展东南亚市场，20XX 年进军欧美发达市场，2020 年海外销售将达 100 亿美元，成就全球领先的服务品牌！

作为苏宁电器起源地及总部所在地，20xx 年，苏宁电器股份有限公司南京地区总部（以下简称南京苏宁）正式成立，下辖南京、扬州、泰州、镇江 4 家公司。截止目前，南京苏宁门店总数突破 77 家，销售规模近 70 亿元，员工 9000 多人。凭借对市场的敏锐预测和准确把握，南京苏宁一直保持迅猛发展的态势，已成为南京及镇、扬、泰地区家电市场的第一品牌，先后获得“江苏省优秀民营企业”、“江苏省先进私营企业”、“江苏省 AAA 重合同守信用企业”、“建设新南京有功单位”等荣誉。20XX 年，南京苏宁进一步巩固南京地区及周边市场地位，完善三级店面布局，逐步进入富裕的四级乡镇市场。到 20XX 年底，南京苏宁店面总数将近 90 家，销售规模达 80 亿，实现南京地区网络规模、品牌效益、管理与服务等全方位领先。到 20XX 年，南京苏宁通过租

赁、自建、收购等形式，店面总数将达到 150 家，预计完成销售规模达 200 亿元。20XX 年 02 月 20

F1 苏宁电器改名为苏宁云商，改名重新定位了苏宁，重新定位后的苏宁是一家高科技公司，服务是苏宁的唯一产品，苏宁云商模式可以概括为“店商+电商+零售服务商”，根据集团的部署，苏宁今后将发展成为线上电子商务，线下连锁平台和商品经营三大经营总部，涵盖了实体产品、内容产品、服务产品三大类 28 个事业部，形成“平台共享+垂直协同”的经营类型。

20XX 年，公司在持续推进连锁纵深发展的同时，继续加大店面调整，优化店面布局。报告期内，公司新进 6 个地级以上城市，19 个县级城市，新开店面 97 家，其中二三级市场开发力度持续加大，新开店数量占比达到 72.16%；继续贯彻旗舰店策略，升级改造 EXPO 旗舰店、地区旗舰店，同时通过设立综合服务专区、易购直销区、易购体验区等方式丰富门店功能，在北京、无锡尝试推进“红孩子”实体店面建设，积极探索苏宁店面的品类升级、体验升级和服务升级；对于店面密度较大的一级市场的部分低效社区店以及一些不符合公司连锁发展规划标准的门店加快主动调整，年内共计关闭各类店面

176

家。

截至 20XX 年 12 月 31 日，公司在大陆地区已进入 277 个地级以上城市，拥有连锁店面 1, 585 家，其中常规店（旗舰店、中心店、社区店）1, 495

家，县镇店

76 家，乐购仕店 12 家，红孩子店面 2 家，连锁店面积合计 667.49 万平方米，其中购置店面 38 家，自行开发店面 4 家，合作开发长期租赁店面 8 家，另公司位于北京、上海、杭州、西安等地的自建店项目正在建设中，公司通过购置、自建，与大型地产商合作开发方式拥有较多优质店面资源。

国际市场报告期内，

公司在香港地区新开店面 3 家， 关闭店面 4 家；

在日本市场新开店面 2 家， 关闭店面 1 家，海外市场发展相对稳固。截至报告期末，公司在香港地区拥有连锁店面 29 家，在日本市场拥有连锁店面 12 家。

综上，截至报告期末，公司在中国大陆、香港地区、日本市场拥有连锁店面

1, 626

家。

财务状况：

日期	20XX 年 12 月	20XX 年 12 月	2020 年 12 月
货币资金	24, 806, 284, 000.00	30, 067, 365, 000.00	
	22, 740, 084, 000.00	交易性金融资产	2, 862, 077,

000.00	--	-- 应收票据	577,000.00	2,987,000.00
7,265,000.00		应收账款	671,075,000.00	1,270,502,000.00
158,000.00		1,841,778,000.00	预付款项	4,121,209,000.00
728,000.00		3,104,874,000.00		3,643,728,000.00
		其他应收款	1,221,947,000.00	425,728,000.00
		382,375,000.00	应收关联公司款	
		--	--	
		-- 应收利息	66,712,000.00	87,729,000.00
74,821,000.00		应收股利	--	
		--		
		-- 存货	18,258,355,000.00	17,222,484,000.00
000.00		13,426,741,000.00	消耗性生物资产	-
		--		
		-- 一年内到期的非流动	--	
		--		
		-- 其他流动资产	1,494,278,000.00	1,245,460,000.00
		1,309,062,000.00	流动资产合计	53,502,463,000.00
		53,427,129,000.00		43,425,335,000.00
		可供出售金融资产	267,954,000.00	
982,000.00		1,764,000.00	持有至到期投资	-
		--		

- 长期应收款	482, 296, 000.00	499, 675, 000.00
476, 564, 000.00 长期股权投资	2, 107, 348, 000.00	
574, 279, 000.00	554, 793, 000.00	投资性房地产
1, 014, 731, 000.00	1, 270, 242, 000.00	684,
420, 000.00 固定资产	10, 749, 599, 000.00	8,
579, 277, 000.00	7, 347, 467, 000.00	在建工程 3,
939, 894, 000.00	2, 478, 083, 000.00	1, 251,
501, 000.00 工程物资	10, 497, 000.00	7, 772, 000.00
2, 002, 000.00 固定资产清理	-----	-
-		
- 生产性生物资产	-----	-
-		
- 油气资产	-----	-
-		
- 无形资产	6, 723, 286, 000.00	6, 039, 735, 000.00
4, 368, 264, 000.00 开发支出	88, 424, 000.00	42,
297, 000.00	93, 898, 000.00	商誉 419, 756,
000.00	185, 094, 000.00	226, 623, 000.00 长期待
摊费用	1, 072, 382, 000.00	839, 352, 000.00
841, 692, 000.00 递延所得税资产	1, 130, 944, 000.00	
756, 221, 000.00	512, 150, 000.00	其他非流动资产
742, 097, 000.00	1, 461, 363, 000.00	-- 非流动资产

合计	28,749,208,000.00	22,734,372,000.00	16,361,138,000.00
资产总计	82,251,671,000.00		
短期借款	76,161,501,000.00	59,786,473,000.00	
	1,109,893,000.00	1,752,492,000.00	1,665,686,000.00
交易性金融负债	90,400,000.00	--	--
应付票据	25,235,849,000.00	24,229,852,000.00	
应付账款	20,617,593,000.00	10,531,493,000.00	
预收款项	10,457,733,000.00	8,525,857,000.00	
	507,651,000.00	542,171,000.00	350,051,000.00
应付职工薪酬	290,361,000.00	258,838,000.00	
应交税费	273,558,000.00	29,098,000.00	
应付利息	123,312,000.00	790,756,000.00	40,828,000.00
应付股利	13,810,000.00	5,305,000.00	
其他应付款	4,931,210,000.00	3,346,992,000.00	
应付关联公司款	2,743,925,000.00	--	--
一年内到期的非流动	54,266,000.00	44,868,000.00	
其他流动负债	120,029,000.00	593,335,000.00	
流动负债合计	475,188,000.00	545,502,000.00	43,414,384,000.00
长期借款	41,245,256,000.00		35,638,262,000.00
	593,838,000.00	--	

应付债券	7,945,925,000.00	4,465,405,000.00	
长期应付款	--	--	
专项应付款	--	--	
预计负债	56,208,000.00	62,915,000.00	
递延所得税负债	185,530,000.00		
其他非流动负债	1,352,879,000.00	1,113,215,000.00	833,299,000.00
非流动负债合计	10,134,380,000.00	5,804,710,000.00	1,117,673,000.00
负债合计	53,548,764,000.00	47,049,966,000.00	36,755,935,000.00
实收资本(或股本)	7,383,043,000.00	7,383,043,000.00	
资本公积	4,680,916,000.00	4,679,471,000.00	
盈余公积	517,074,000.00	1,160,735,000.00	1,154,866,000.00
减:库存股	--	--	
未分配利润	15,264,824,000.00	15,272,189,000.00	13,793,238,000.00
少数股东权益	649,000.00	652,405,000.00	702,204,000.00
外币报表折算价差	-124,374,000.00	-30,439,000.00	
非正常经营项目收益	14,680,000.00	--	--

-- 所有者权益(或股东权益)合计 28,702,907,000.00
 29,111,535,000.00 23,030,538,000.00 负债和所
 有者(或股东权益)合计 82,251,671,000.00 76,161,
 501,000.00 59,786,473,000.00 苏宁电器短期偿债能
 力分析:

2020 年流动比率=流动资产÷流动负债×100%
 =43425335000/35638262000×100%=1.22 2020 年速动比率=(流
 动资产-存货)÷流动负债×100% =(43425335000-
 13426741000)/35638262000×100%=0.84 2020 年现金比率=(货币
 资金+交易性金融资产)÷流动负债×100%
 =22740084000/35638262000×100% =0.64 20XX 年流动比率=流动
 资产÷流动负债×100% =
 =53427129000/412452560005×100%=1.3 20XX 年速动比率=(流
 动资产-存货)÷流动负债×100% =53427129000-
 17222484000)/41245256000×100%=0.88 20XX 年现金比率=(货币
 资金+交易性金融资产)÷流动负债×100%
 =(24805284000+2862077000)/43414384000×100%=0.64 20XX 年
 流动比率=流动资产÷流动负债×100% =53,502,
 463,000.00/43,414,384,000.00*100%=1.23 20XX 年速动比率
 =(流动资产-存货)÷流动负债×100% =(53502463000-
 18258355000)/43414384000×100%=0.81 20XX 年现金比率=(货币
 资金+交易性金融资产)÷流动负债×100%

$= (24806284000 + 2862077000) / 43414384000 \times 100\% = 0.64$ 苏宁电

器短期偿债能力比率 项目/年度 20XX 20XX 2020 流动速率

1.2324 1.2954 1.2185 速动比率 0.8118 0.8778 0.8418

现金比率 0.7290 0.6373 0.6381 备注：红色代表 20XX 年
度，蓝色代表 20XX 年度，绿色代表 2020 年度。

1、流动比率=流动资产÷流动负债×100%，是指企业流动资产与流动负债之间的比例关系，表面每一元流动负债有多少流动资产作为支付保障，是衡量企业短期偿债能力最常用、最重要的财务比率。同城认为企业流动比率越大，其短期偿债能力越强，企业财务风险相对就小，债权人更有保障，安全系数也相对较高。电器行业流动比率要求维持在 2.0 以上，最低不低于 1.25，如果低于 1.25，则企业的短期偿债风险较大，该企业流动比率小，所以容易发生短期偿债困难，企业的短期偿债能力较强，该企业 2020 年的流动比率为 1.218，20XX 年的流动比率为 1.2954，20XX 年的流动比率为 1.2324。通过其三年相比较，20XX 年和 20XX 年流动比率比 2020 年稍微提升，企业在短期偿债能力上有所提升，以 20XX 年企业短期偿债能力最强。

2、速动比率=（流动资产-存货）÷流动负债×100%，是指企业速动资产与流动负债的比例关系，是一个更能反映企业资产流动性的财务比率。通常情况下速动比率 1:1 较为理想，考虑到应收账款的变现能力，速动比率要求不低于 0.8. 该企业

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/32810004003006106>