“沪上阿姨”茶饮加盟深度测评报告

（NCBD 餐饮测评系列）

NCBD 餐宝典

2020.07

NCBD 餐饮深度测评系列之“沪上阿姨”

一、 行业介绍

中式新茶饮，一种与奶茶、水果以及五谷等交汇延伸出的“新物种”。主打健康、时尚、社交，种类更为多元化。

NCBD（餐宝典） 数据显示， 2019 年中式新茶饮市场规模突破 700 亿元，预计到 2021 年突破 1000 亿元大关。

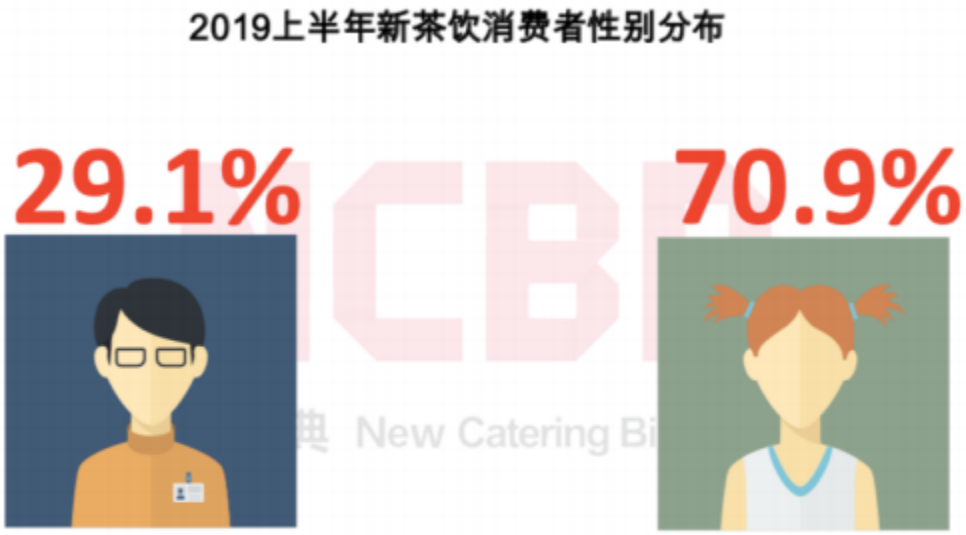


餐宝典 New Catering Big Data



NCBD（餐宝典）数据显示，2018 年中国现制茶饮门店数量超过 45 万家， 比 2017 年增加了近 20 万家。

另外，2019 上半年新茶饮消费者以年轻女性为主，其中，女性消费者占比 70.9%，男性占比 29.1%；90 后占 52.3%。



总体来看， 中国茶饮行业的市场现状呈现出市场规模大、竞争激烈、进入门槛低以及产品易被模仿等特点。

市场空间巨大：中式新茶饮市场发展迅速，预计 2021 年将达到千亿元的规模。

市场竞争惨烈：不管是在大型商场， 城中村里还是在学校周边或者地铁沿线， 茶饮店攻城拔地，四处布局，竞争非常激烈。

进入门槛较低：相对于火锅、咖啡店等形态， 茶饮店进入门槛相对较低， 正因为如此，吸引了大批从业者、创业者进入。

产品易被模仿：新产品上线后， 很容易被竞争对手模仿、抄袭， 不管是头部的品牌还是街边的小店， 基本上抄与被抄已经成为一个常态。经常会看到业内的各种互撕与嘴仗。

关店率非常高：相关数据显示，2019 年，可持续经营超过一年的奶茶店仅为 18.8%。2019 年被吊销的奶茶企业接近 3500 多家， 茶饮行业中经营一场的企业多达 2.18

万家。

疫后复苏最快：疫情给餐饮行业造成了巨大的打击， 随着疫情得到控制， 餐饮行业逐渐复苏， 其中茶饮品类因其模式较轻， 复苏较快， 在很多城市率先复苏的一个品类。

积极拥抱资本：据公开报道， 奈雪の茶已经谋求在港股上市， 今年 6 月兰熊鲜奶获得了 IDG 的投资， 7 月古茗茶饮获得红杉资本中国和龙珠资本的投资。

二、 公司及产品介绍

公司概况： 沪上阿姨起步于 2013 年，主打五谷茶饮， 灵感来自于大上海老弄堂的“沪式茶饮”，是一个专注于现煮茶饮的餐饮连锁品牌。 它追求现煮、健康的理念， 提供好喝、健康的五谷茶饮。沪上阿姨从上海起步， 现在已经面向全国进行布局。 公司也比较注重会员的积累，目前在小程序拥有 300 万会员。



餐宝典 New Catering Big Data

的茶饮细分赛道， 兼具代餐属性，随着消费者对奶茶加料、健康的呼声逐渐高涨，现煮五谷茶作为一个新品类正在崛起，受到消费者的欢迎。

发展历程：

2013 年 7 月， 沪上阿姨成立。

2014 年 1 月，第一批合作开放。

2015 年 12 月， 全国门店突破 200 家。

2018 年， 全国门店突破 1000 家。

2019 年，沪上阿姨品牌全新升级，首家 LAB 店在深圳开业。

2020 年 7 月，全国门店突破 1700 家。

所获荣誉： 沪上阿姨自成立以来发展迅速， 得到了业内的认可， 也收获不少荣誉奖项，如：年度最具爆发力品牌、年度最佳时尚饮品奖、2019 中国茶饮十大品牌等。

三、 实地测评

为进一步了解沪上阿姨的产品、服务以及实际盈利能力， 餐宝典探店小分队针对深圳和广州市内的三个门店进行了实地探店，分别是：棠东店（广州）、五和店（深圳）以及深大桂庙新村店（深圳）。下面以深圳五和店为例进行详细介绍：

A：沪上阿姨（深圳五和店）

测评时间： 7 月 18 日（周六）11:05 开始，共持续 1 个小时

店铺地址： 深圳市龙岗区坂回街道和磡路 1-3 号

选址特点： 这个店属于典型的街边店，距离地铁口 150 多米， 附近有比较多的快餐店，人流较旺

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：
https://d.book118.com/328133112067006071