

故事大赛活动方案



xx年xx月xx日



目录

CATALOGUE

- **活动背景**
- **活动策划**
- **活动宣传**
- **活动执行**
- **活动评估**
- **预算和资源需求**

PART

01

活动背景





目的和意义



传承文化

通过故事大赛活动，传承和弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信。



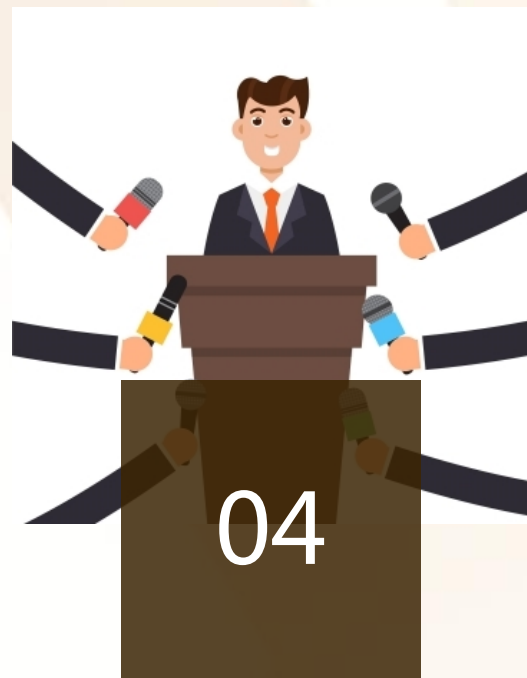
培养想象力

故事大赛能够激发参赛者的创造力和想象力，培养他们的思维能力。



促进交流与合作

活动为参赛者提供一个交流和合作的平台，促进彼此之间的了解和友谊。

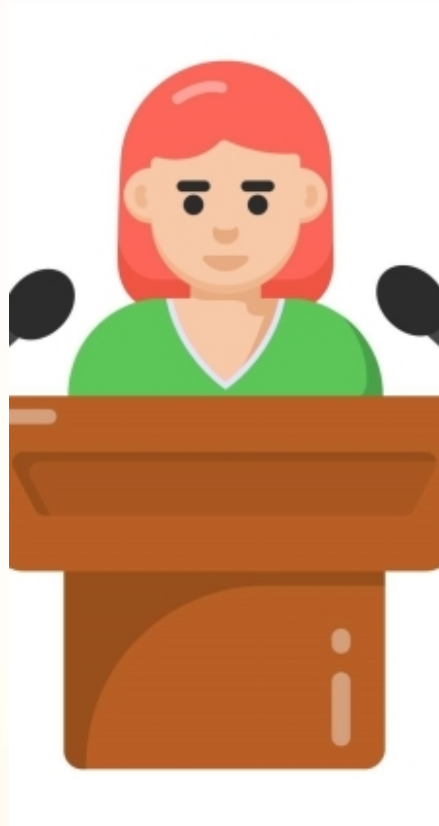
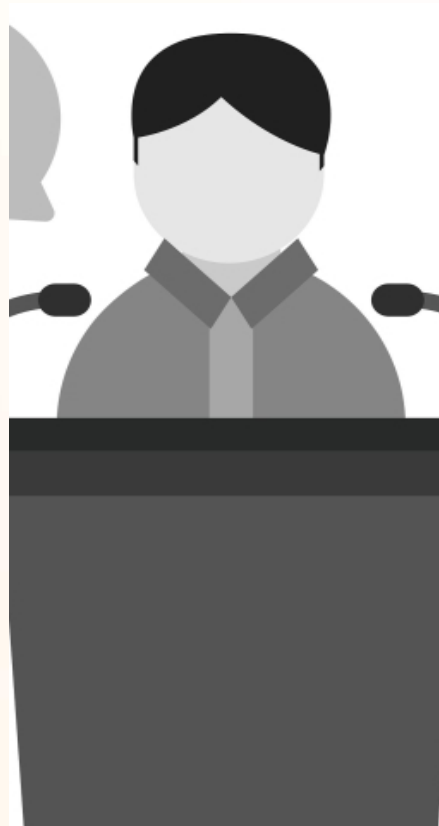


丰富校园文化

故事大赛活动有助于丰富校园文化生活，提高校园文化氛围。



目标人群



学生群体

主要面向在校学生，包括小学、初中、高中及大学生等。



教职工及家长

教职工及家长可参与活动组织及评委工作，提高活动的专业性和影响力。



活动的可行性分析

资源支持

学校及社会各界可提供资金、场地、宣传等资源支持，确保活动的顺利进行。

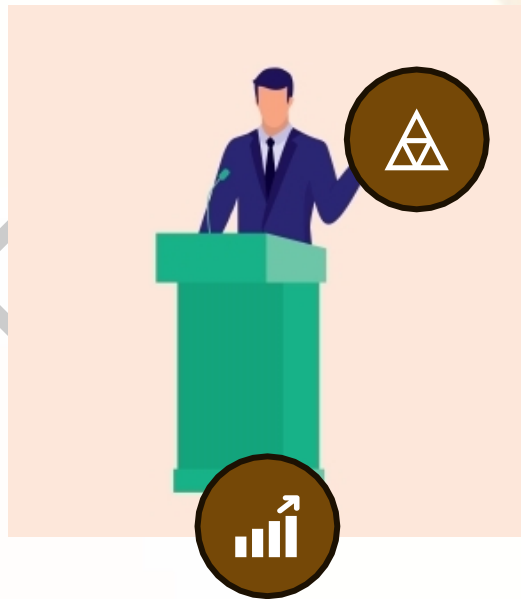


组织能力

学校及活动组织方具备丰富的活动组织经验和能力，能够确保活动的专业性和规范性。

参与热情

学生及家长对文化活动有较高的参与热情，有利于活动的推广和开展。



效果预期

活动预期能够取得较好的社会反响和文化遗产效果，提高参与者的文化素养和综合素质。

PART

02

活动策划





活动主题

主题明确

活动主题应具有吸引力和启发性，能够激发参赛者的创作灵感。



主题宣传

通过各种渠道宣传活动主题，提高活动的知名度和影响力。



主题与参赛对象匹配

确保主题适合参赛者的年龄和兴趣，以便吸引更多广泛的参与。



活动形式

01



故事创作



鼓励参赛者提交原创故事，可以是小说、散文、诗歌等形式。

02



故事讲述



组织现场或在线故事讲述环节，让参赛者展示自己的表达能力。

03



评委评选



邀请专业评委对参赛作品进行评选，确保评选结果的公正和专业性。



活动时间和地点



时间安排

选择合适的活动时间，确保参赛者有足够的时间准备和提交作品。

地点选择

根据活动形式和规模，选择适合的场地或平台，以便组织活动和宣传。



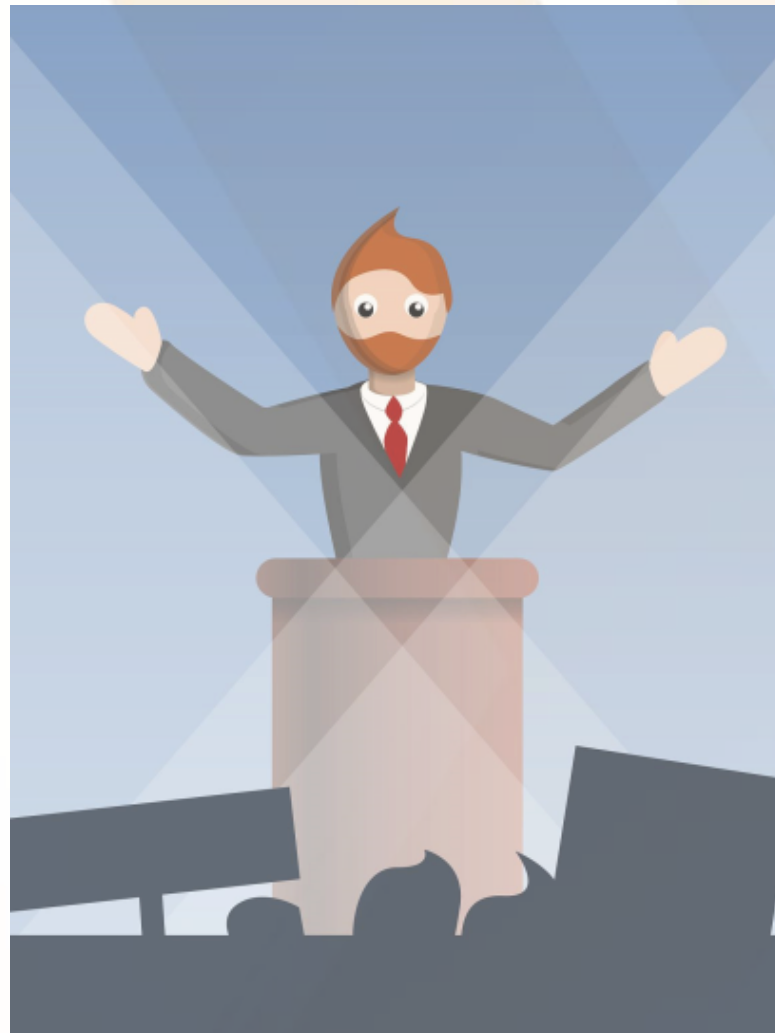
参赛对象和参赛方式

参赛对象

明确参赛对象的年龄、性别、地区等条件，以便有针对性地宣传和组织活动。

参赛方式

提供便捷的参赛通道，如在线提交、邮寄等方式，方便参赛者参与活动。



PART

03

活动宣传





宣传渠道



社交媒体

利用微博、微信、抖音等社交媒体平台发布活动信息，吸引更多用户参与。



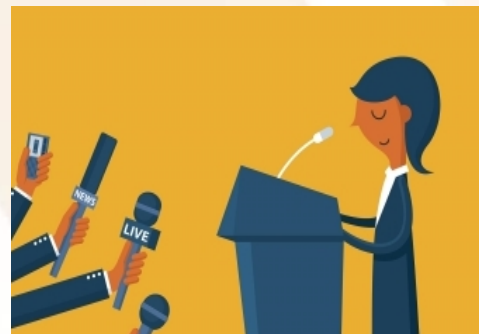
线下海报

在学校、社区、图书馆等公共场所张贴活动海报，提高活动知名度。



媒体合作

与地方电视台、广播电台、报纸等媒体合作，进行活动宣传。



口碑传播

通过已有参与者的口碑传播，吸引更多人参与。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/335022301030012012>