

2019 年 中国大数据在旅游领域应用研究

行业走势图



TMT 团队

梁安兴 分析师

邮箱：cs@leadleo.com

相关热点报告

- 计算机系列深度研究——2019 年中国 SaaS 市场初步分析
- 计算机系列深度研究——2019 年中国区块链技术构建供应链金融新生态研究
- 计算机系列深度研究——2020 年中国云安全产品与技术概览

报告摘要

居民对旅游热情不断升温，各旅游景区在利用高新技术进行升级改造方面有强烈需求，加之政策鼓励景区利用大数据建立智慧旅游营销系统将共同推动大数据在旅游行业的发展，中国旅游大数据市场呈现快速增长态势。中国大数据在旅游行业软件和服务市场应用规模从 2014 年的 3,231.1 亿元增长至 2018 年的 11,023.2 亿元，年复合增长率达 46%。

热点一：中国大数据旅游应用领域尚不成熟，有待改善

当前区块链技术层面有系统吞吐量并发度低，以及无法与链外信息直接交互的问题，影响商业落地可行性。区块链技术的不断完善，区块链在汽车行业的商业应用落地有望取得进一步发展。

热点二：统一数据标准体系，解决信息孤岛问题

旅游大数据统一标准体系建设有利于促进不同来源数据的融合和利用，完成多领域数据的共享，解决信息孤岛问题，还可避免数据中心的重复建设，促进旅游大数据中心集约式发展，形成旅游大数据共享平台，并强化企业与政府、企业与企业之间的数据衔接流程性，实现旅游信息融合互通。

热点三：C 端需求升级，向 B 端和 G 端发力

大数据技术驱动将 C 端、B 端和 G 端信息串联，可有效解决传统旅游管理中旅游景区需求开发以及旅游景区监管难等问题。通过大数据从 C 端游客收集旅游景区类型喜好，消费行为等数据，大数据平台可帮助 B 端旅游企业或 G 端旅游景区管理部门制定旅游营销方案，以达到精准吸引特定消费者的作用。

目录

1	方法论.....	5
1.1	方法论.....	5
1.2	名词解释.....	6
2	大数据在旅游领域应用背景.....	7
2.1	大数据技术特征.....	7
2.2	大数据旅游行业应用基础.....	8
2.3	中国大数据旅游行业发展现状.....	10
2.4	中国大数据旅游应用市场规模.....	12
3	大数据在旅游行业应用典型领域.....	14
3.1	大数据用于旅游市场精准对位.....	14
3.2	大数据用于旅游市场精准营销.....	15
3.3	大数据用于旅游市场收益管理.....	16
3.4	大数据用于旅游市场需求开发.....	16
3.5	大数据用于旅游市场舆情监测.....	17
4	中国大数据旅游行业应用相关政策法规.....	19
5	中国大数据旅游应用行业发展趋势.....	21
5.1	统一数据标准体系，解决信息孤岛问题.....	21
5.2	C 端需求升级，向 B 端和 G 端发力.....	22

6	中国旅游行业大数据技术应用项目分析	24
6.1	中国大数据旅游应用行业竞争格局	24
6.2	北京腾云天下科技有限公司	25
6.2.1	企业介绍	25
6.2.2	项目情况	25
6.3	北京融信数联科技有限公司	26
6.3.1	企业介绍	26
6.3.2	项目情况	26
6.4	海鳗（北京）数据技术有限公司	27
6.4.1	企业介绍	27
6.4.2	项目情况	27

图表目录

图 2-1 大数据数据特征	7
图 2-2 中国旅游景区人次, 2014-2023 年预测	9
图 2-4 大数据在旅游行业应用案例	11
图 2-5 中国智慧旅游的劣势	12
图 2-6 中国大数据旅游行业应用市场规模, 2014-2023 年预测	13
图 3-1 大数据用于精准定位	15
图 3-2 大数据用于精准营销	15
图 3-3 大数据用于收益管理	16
图 3-4 大数据用于需求开发	17
图 3-5 大数据舆情监测	18
图 4-1 中国大数据旅游应用政策法规	20
图 5-1 统一数据标准体系	22
图 6-1 大数据旅游应用行业竞争格局	24
图 6-2 Talkingdata 数据平台介绍	25
图 6-3 融信数联业务介绍	26
图 6-4 海鳗云业务介绍	27
图 6-5 海鳗云项目情况	28

1 方法论

1.1 方法论

头豹研究院布局中国市场，深入研究 10 大行业，54 个垂直行业的市场变化，已经积累了近 50 万行业研究样本，完成近 10,000 多个独立的研究咨询项目。

- ✓ 研究院依托中国活跃的经济环境，从大数据、旅游等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ✓ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ✓ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ✓ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。
- ✓ 头豹研究院本次研究于 2019 年 09 月完成。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/335033133031011304>