

# 2024-2025 学年初中信息技术（信息科技） 八年级下册（2011）沪科版（湖南）（ 2011）教学设计合集

## 目录

### 一、第一单元 班级大家庭-网站的制作与发布

- 1.1 活动1 规划网站
- 1.2 活动2 制作网站
- 1.3 活动3 测试、发布网站
- 1.4 单元小结

### 二、第二单元 我们的校运会-视频的采集与编辑

- 2.1 活动1 采集视频短片素材
- 2.2 活动2 编辑视频短片
- 2.3 活动3 完善并生成视频短片
- 2.4 单元小结

### 三、第三单元 健康观察员-数据统计与图表制作

- 3.1 活动1 创建电子表格
- 3.2 活动2 加工处理数据
- 3.3 活动3 创建统计图表
- 3.4 单元小结

## 第一单元 班级大家庭-网站的制作与发布活动1 规划网站

### 一、教材分析

初中信息技术（信息科技）八年级下册（2011）沪科版（湖南）（2011）第一单元“班级大家庭-网站的制作与发布活动1 规划网站”，本章节以班级网站建设为背景，旨在让学生了解网站规划的重要性，掌握网站结构设计和内容布局方法。通过本章节的学习，学生将能够运用所学的知识，独立完成班级网站的初步规划。教材内容与实际生活紧密相连，符合教学实际，有助于提高学生的实践能力和创新意识。

## 二、核心素养目标分析

本章节旨在培养学生的信息素养、创新素养和实践素养。首先，通过网站规划的学习，学生能够提升信息获取、处理和利用的能力，培养良好的信息素养。其次，学生在设计网站过程中，需要发挥创新思维，培养创新素养。最后，通过实践操作，学生将理论知识与实际应用相结合，提高问题解决能力和实践操作技能。具体目标包括：1. 理解网站规划的重要性，培养信息素养；2. 运用创新思维，设计具有个性化特征的网站；3. 提高实践操作能力，学会网站结构设计和内容布局。

## 三、教学难点与重点

### 1. 教学重点

- 理解网站规划的基本原则：明确网站主题，合理规划网站结构，确保内容布局清晰。
- 掌握网站内容的组织与分类：学会将信息按照一定的逻辑关系进行分类，便于用户浏览。
- 学习使用网站制作工具：熟悉网页编辑软件的基本操作，如 HTML、CSS 等，为网站制作打下基础。

### 2. 教学难点

- 网站结构设计的合理性：学生可能难以把握如何将信息分类，确保网站结构的逻辑性和用户体验。
- 网站内容布局的美观性与实用性：学生可能难以平衡美观和实用性，导致网站设计过于花哨或功能不足。
- 创新思维的运用：在网站规划中，学生可能缺乏创新意识，导致网站设计缺乏个性化和创意。
- 实践操作中的问题解决：学生在实际操作中可能会遇到各种技术问题，需要教师及时指导和帮助。

## 四、教学资源

- 软硬件资源：计算机教室、网页编辑软件（如 Dreamweaver、Adobe Muse）、网络连接设备。
- 课程平台：学校内部网络教学平台，用于发布教学资料和作业。
- 信息化资源：网络资源库，提供网站设计案例、教程视频、相关技术文档。
- 教学手段：多媒体教学设备（投影仪、电子白板）、教学模型（如网站结构图、内容布局图）。
- 辅助工具：在线协作工具（如 Google Docs），用于学生小组讨论和协作设计网站。

## 五、教学过程设计

总用时：45 分钟

### 一、导入环节（5 分钟）

1. 情境创设：展示几个优秀的班级网站，引发学生对班级网站建设的兴趣。
- 2.

提出问题：引导学生思考班级网站可以展示哪些内容，以及如何规划网站结构。

3. 学生讨论：分组讨论，分享对班级网站规划的想法。

4. 用时：5分钟

## 二、讲授新课（20分钟）

### 1. 网站规划概述

- 讲解网站规划的重要性，强调结构清晰、内容丰富的原则。

- 用时：3分钟

### 2. 网站结构设计

- 介绍常见的网站结构类型，如导航栏、内容区、侧边栏等。

- 展示网站结构图，讲解如何规划网站结构，确保信息分类合理。

- 用时：5分钟

### 3. 网站内容布局

- 讲解内容布局的原则，如美观、实用、易读性等。

- 展示优秀的网站布局案例，分析其优点。

- 用时：5分钟

### 4. 网页制作工具

- 介绍常用的网页制作工具，如Dreamweaver、Adobe Muse等。

- 简要演示网页制作工具的基本操作。

- 用时：7分钟

## 三、巩固练习（15分钟）

### 1. 练习规划

- 分组练习，根据所学知识规划班级网站。

- 每组选择一位代表，展示网站规划方案。

- 用时：10分钟

### 2. 讨论与反馈

- 各组相互讨论，提出改进意见。

- 教师针对每组方案进行点评，指出优点和不足。

- 用时：5分钟

## 四、课堂提问（5分钟）

### 1. 提问环节

- 针对教学难点，提出问题，如“如何平衡网站的美观性和实用性？”

- 学生回答，教师进行总结和点评。

- 用时：5分钟

## 五、师生互动环节（5分钟）

### 1. 小组合作

- 学生分组，进行网站设计的小组合作。

- 教师巡回指导，解答学生在设计过程中遇到的问题。

- 用时：5分钟

## 2. 展示与交流

-

每组展示自己的网站设计方案，其他组提出意见和建议。

- 教师总结本次课程，强调核心素养的培养。

- 用时：5 分钟

## 六、总结与拓展（5 分钟）

### 1. 总结

- 回顾本节课的学习内容，强调网站规划的重要性。

- 用时：2 分钟

### 2. 拓展

- 布置课后作业，要求学生根据所学知识，设计并制作一个简单的班级网站。

- 用时：3 分钟

总用时：45 分钟

## 六、教学资源拓展

### 1. 拓展资源：

- 网站设计案例库：收集不同类型的班级网站案例，包括结构设计、内容布局、交互设计等，供学生参考和学习。

- 网页制作教程视频：提供一系列关于网页制作工具使用和网站设计的视频教程，帮助学生更好地理解和掌握相关技能。

- 网络安全知识：介绍网站建设中的网络安全知识，如数据加密、用户隐私保护等，提高学生的网络安全意识。

- 网站优化指南：提供网站优化方面的资料，包括搜索引擎优化（SEO）、用户体验（UX）设计等，帮助学生了解网站运营的基本原则。

### 2. 拓展建议：

- 学生可以尝试使用不同的网页制作工具，如 WordPress、Wix 等，比较不同工具的特点和适用场景。

- 鼓励学生参与学校或社区网站的建设，将所学知识应用于实际项目中，提高实践能力。

- 组织学生进行网站设计比赛，激发学生的创新思维和设计能力，同时培养学生的团队合作精神。

- 引导学生关注网站设计的最新趋势，如响应式设计、移动优先设计等，拓宽学生的视野。

- 建议学生阅读相关书籍，如《网站设计与开发》、《用户体验设计》等，加深对网站设计理论的理解。

- 推荐学生参加线上或线下的网页设计培训课程，提升专业技能和知识水平。

- 鼓励学生参与开源项目，如 GitHub 上的网站设计项目，通过实际参与项目，学习如何协作和贡献代码。

- 引导学生关注网站设计领域的行业动态，如参加行业研讨会、阅读行业报告等，了解行业发展趋势。

## 七、课堂评价

课堂评价是教学过程中不可或缺的一环，它有助于教师了解学生的学习情况，及时调整教学策略，同时也能激发学生的学习兴趣 and 动力。以下是对本节课的教学评价方案：

### 1. 课堂评价

- 提问：通过课堂提问，检查学生对网站规划原则的理解程度，如“什么是网站规划？为什么网站结构设计很重要？”等。
- 观察：观察学生在课堂上的参与度，如是否积极参与讨论、是否能够正确使用网页制作工具等。
- 小组讨论：通过小组讨论的评价，观察学生之间的合作能力和沟通技巧，以及他们对网站规划方案的贡献。
- 实践操作：观察学生在实际操作过程中的表现，如是否能够按照要求完成网站规划任务，是否能够解决操作中的问题。
- 课堂测试：设计简短的测试题，如选择题、填空题等，评估学生对本节课知识点的掌握情况。

### 2. 作业评价

- 作业内容：布置与课堂内容相关的作业，如设计一个简单的班级网站规划方案。
- 作业批改：对学生的作业进行认真批改，关注以下几个方面：
  - 网站规划的合理性：评估网站结构是否清晰，内容分类是否合理。
  - 网站设计的创新性：评价学生在设计中的创新思维和个性化表达。
  - 实践操作能力：检查学生是否能够正确使用网页制作工具，完成网站制作的基本操作。
- 及时反馈：在批改作业后，及时将评价结果反馈给学生，指出优点和不足，并提供改进建议。
- 鼓励学生：对表现优秀的学生给予肯定，鼓励他们继续努力；对表现不佳的学生给予关心和帮助，帮助他们克服困难。

### 3. 评价方式

- 形成性评价：通过课堂提问、观察、小组讨论等方式，对学生的学习过程进行评价，及时发现并解决问题。
- 总结性评价：通过作业批改和课堂测试，对学生的学习成果进行总结性评价。
- 自评与互评：鼓励学生进行自我评价和互评，提高学生的自我反思能力和团队合作能力。

### 4. 评价反馈

- 教师反馈：教师通过课堂评价和作业评价，及时向学生反馈学习情况，帮助学生了解自己的优势和不足。
- 学生反馈：学生通过自我评价和互评，了解自己的学习状态，并从他人的评价中获取改进的方向。
- 家长反馈：教师可以通过家长会或家校联系平台，向家长反馈学生的学习情况，共同关注学生的成长。

## 八、内容逻辑关系

### ① 网站规划概述

- 网站规划的重要性
- 网站规划的基本原则
- 网站规划的目标与需求分析

### ② 网站结构设计

- 常见的网站结构类型
- 网站结构设计的步骤
- 网站结构图的作用与应用

### ③ 网站内容布局

- 内容布局的原则
- 内容布局的要素
- 内容布局与用户体验的关系

### ④ 网页制作工具

- 网页制作工具的种类
- 网页制作工具的基本操作
- 网页制作工具的选择与应用

### ⑤ 网站建设与发布

- 网站建设的过程
- 网站发布的步骤
- 网站维护与更新的重要性

## 九、重点题型整理

### 1. 题型一：网站规划原则的应用

- 问题：请根据以下信息，规划一个班级网站的结构。
- 网站主题：班级活动展示
- 内容需求：班级公告、活动照片、学生作品展示、班级新闻等
- 答案：首先确定网站主题为“班级活动展示”，然后根据内容需求，规划以下结构

:

- 首页：班级公告、最新活动
- 活动照片：班级活动图片集
- 学生作品：学生优秀作品展示
- 班级新闻：班级动态、通知信息

### 2. 题型二：网站内容布局设计

- 问题：设计一个班级新闻页面的布局，要求美观且易于阅读。
- 答案：班级新闻页面布局设计可以包括以下要素：
- 标题栏：显示新闻标题，可以使用大字体突出显示。
- 新闻列表：以列表形式展示新闻，每条新闻包含标题、发布时间和摘要。

-

图片展示：每条新闻旁边展示一张相关图片，增加视觉吸引力。

- 分页导航：若新闻较多，提供分页导航，方便用户浏览。

### 3. 题型三：网页制作工具的选择

- 问题：如果你需要制作一个简单的班级网站，你会选择哪种网页制作工具？

- 答案：选择网页制作工具时，可以考虑以下因素：

- 如果对网页设计有一定基础，可以选择 Adobe Dreamweaver，它提供了丰富的功能和模板。

- 如果想要快速搭建网站，可以选择 Wix 或 WordPress 等网站建设平台，操作简单，无需编程知识。

- 如果对前端开发感兴趣，可以选择 Visual Studio Code 等代码编辑器，结合 HTML、CSS 和 JavaScript 进行开发。

### 4. 题型四：网站结构图的绘制

- 问题：请绘制一个班级网站的简单结构图，并标注主要页面和功能。

- 答案：绘制班级网站结构图时，可以按照以下步骤进行：

- 确定网站主题和目标用户。

- 分析网站功能模块，如首页、新闻、活动、作品展示等。

- 使用线条和文字标注各模块之间的关系，如导航栏、侧边栏、内容区等。

- 标注每个页面的功能，如新闻列表、图片展示、表单提交等。

### 5. 题型五：网站发布的步骤

- 问题：请简述将一个班级网站从本地计算机发布到网络上的步骤。

- 答案：将班级网站发布到网络上的步骤包括：

- 选择合适的网站托管服务提供商。

- 在网站托管服务提供商处购买域名和空间。

- 将本地网站文件上传到服务器。

- 配置网站域名解析，使域名指向服务器 IP 地址。

- 测试网站是否可以正常访问，确保所有功能正常运行。

## 十、教学反思与总结

这节课下来，我觉得收获颇丰，但也发现了一些可以改进的地方。

在教学过程中，我发现学生们对于网站规划的理解和掌握程度不一。有的同学能够迅速抓住重点，按照要求规划出合理的网站结构；而有的同学则在这方面显得有些吃力。这让我意识到，在今后的教学中，我需要更多地关注学生的个体差异，针对不同层次的学生提供个性化的指导。

在教学方法上，我尝试了小组讨论和课堂测试相结合的方式。这样的做法确实提高了学生的参与度，但同时也暴露出一些问题。比如，在小组讨论时，部分同学比较沉默，缺乏表达自己观点的勇气。为了解决这个问题，我打算在下节课中引入更多的互动环节，鼓励每个学生都参与到讨论中来。

在技能训练方面，我发现学生在使用网页制作工具时，对于一些基本操作还不够熟练。这让我意识到，在今后的教学中，我应该更加注重实践操作，让学生在动手实践中提高技能。

情感态度方面，学生在面对挑战时表现出了一定的积极性和进取心。他们对于能够亲手制作一个班级网站充满了期待。这让我感到欣慰，也让我更加坚信，通过信息技术课程的学习，学生不仅能够掌握知识技能，还能够培养他们的创新精神和团队协作能力。

当然，也存在一些不足之处。比如，在课堂管理上，我有时候会发现个别学生注意力不集中，这需要我在今后的教学中加强课堂纪律管理，提高学生的专注力。

## 第一单元 班级大家庭-网站的制作与发布活动 2 制作网站

### 一、教材分析

本章节内容为初中信息技术八年级下册沪科版（湖南）第一单元“班级大家庭-网站的制作与发布活动 2 制作网站”。教材内容紧密结合实际应用，引导学生通过学习网站制作的基本知识，掌握网站的设计与制作方法。课程内容与课本紧密关联，包括网站的基本概念、网页设计原则、网页制作工具及 HTML 语言基础。通过本章节的学习，学生能够独立制作一个简单的班级网站，提高信息技术素养。

### 二、核心素养目标

1. 技术意识：培养学生对网站制作和互联网技术的认知，理解信息技术在班级建设和日常生活中的应用价值。
2. 信息素养：通过学习网站制作，提高学生收集、处理和利用信息的能力，增强信息检索和批判性思维。
3. 创新思维：鼓励学生在网站设计中运用创新思维，探索个性化网页制作方法，培养学生的创新意识和实践能力。
4. 合作交流：在网站制作过程中，培养学生与他人协作、交流的能力，提高团队协作精神和沟通技巧。

### 三、学习者分析

#### 1. 学生已经掌握了哪些相关知识：

学生已具备基本的计算机操作知识和网络使用能力，对网页浏览有一定的了解，但可能对网站制作的专业术语和工具操作不熟悉。

#### 2. 学生的学习兴趣、能力和学习风格：

学生对互联网和新媒体有较高的兴趣，学习能力较强，但学习风格各异。部分学生可能更倾向于动手实践，而另一些学生则可能更偏好理论学习。

#### 3. 学生可能遇到的困难和挑战：

学生在网站制作过程中可能面临设计理念把握不足、代码编写困难、页面布局调整等问题。此外，跨学科知识的融合和团队协作也可能成为学习挑战。

### 四、教学资源

- 硬件资源：计算机教室、多媒体投影仪、学生用电脑

-

课程平台：学校信息技术课程平台或网络教学平台

- 信息化资源：HTML 语言教程、网站制作教程视频、在线代码编辑器
- 教学手段：PPT 演示、案例分析、小组讨论、实践操作

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容

。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/33524000031012123>