

汽车安全气囊及装置行业分析 报告及未来五至十年行业发展 报告

目录

绪论	3
一、汽车安全气囊及装置行业政策环境	3
(一)、政策持续利好汽车安全气囊及装置行业发展	3
(二)、汽车安全气囊及装置行业政策体系日趋完善	4
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	4
(四)、宏观环境下汽车安全气囊及装置行业定位	5
(五)、“十三五”期间汽车安全气囊及装置业绩显著	5
二、汽车安全气囊及装置行业政策背景	6
(一)、政策将会持续利好汽车安全气囊及装置行业发展	6
(二)、汽车安全气囊及装置行业政策体系日趋完善	7
(三)、汽车安全气囊及装置行业一级市场火热,国内专利不断攀升	7
(四)、宏观经济背景下汽车安全气囊及装置行业的定位	8
三、汽车安全气囊及装置行业(2023-2028)发展趋势预测	8
(一)、汽车安全气囊及装置行业当下面临的机会和挑战	8
(二)、汽车安全气囊及装置行业经营理念快速转变的意义	9
(三)、整合汽车安全气囊及装置行业的技术服务	10
(四)、迅速转变汽车安全气囊及装置企业的增长动力	10
四、汽车安全气囊及装置行业发展状况及市场分析	11
(一)、中国汽车安全气囊及装置行业市场驱动因素分析	11
(二)、汽车安全气囊及装置行业结构分析	11
(三)、汽车安全气囊及装置行业各因素(PEST)分析	12
1、政策因素	12
2、经济因素	13
3、社会因素	14
4、技术因素	14
(四)、汽车安全气囊及装置行业市场规模分析	14
(五)、汽车安全气囊及装置行业特征分析	15
(六)、汽车安全气囊及装置行业相关政策体系不健全	16
五、2023-2028年汽车安全气囊及装置业市场运行趋势及存在问题分析	17
(一)、2023-2028年汽车安全气囊及装置业市场运行动态分析	17
(二)、现阶段汽车安全气囊及装置业存在的问题	17
(三)、现阶段汽车安全气囊及装置业存在的问题	18
(四)、规范汽车安全气囊及装置业的发展	20
六、汽车安全气囊及装置行业存在的问题分析	20
(一)、基础工作薄弱	20
(二)、地方认识不足,激励作用有限	21
(三)、产业结构调整进展缓慢	21
(四)、技术相对落后	21
(五)、隐私安全问题	22
(六)、与用户的互动需不断增强	22
(七)、管理效率低	23
(八)、盈利点单一	24

(九)、过于依赖政府,缺乏主观能动性	24
(十)、法律风险	24
(十一)、供给不足,产业化程度较低	25
(十二)、人才问题	25
(十三)、产品质量问题	25
七、汽车安全气囊及装置企业战略实施要点	26
(一)、打造自主品牌	26
(二)、重塑企业价值链	26
1、规范研发设计流程	26
2、优化生产制造	27
(三)、重视市场营销	27
(四)、整合线上线下平台	29
(五)、宏观环境下汽车安全气囊及装置行业的定位	30
(六)、汽车安全气囊及装置行业发展趋势	30
八、汽车安全气囊及装置行业未来发展机会	31
(一)、在汽车安全气囊及装置行业中通过产品差异化获得商机	31
(二)、借助汽车安全气囊及装置行业市场差异赢得商机	32
(三)、借助汽车安全气囊及装置行业服务差异化抓住商机	32
(四)、借助汽车安全气囊及装置行业客户差异化把握商机	32
(五)、借助汽车安全气囊及装置行业渠道差异来寻求商机	33
九、汽车安全气囊及装置成功突围策略	33
(一)、寻找汽车安全气囊及装置行业准差异化消费者兴趣诉求点	33
(二)、汽车安全气囊及装置行业精准定位与无声消费教育	34
(三)、从汽车安全气囊及装置行业硬文广告传播到深度合作	34
(四)、公益营销竞争激烈	35
(五)、电子商务提升汽车安全气囊及装置行业广告效果	35
(六)、汽车安全气囊及装置行业渠道以多种形式传播	35
(七)、强调市场细分,深耕汽车安全气囊及装置产业	36

绪论

本文主要分析了汽车安全气囊及装置行业公司在未来五年（2023-2028）中的市场突破份额，并提供了指导意见。公司战略的表现形式和具体选择可以说是非常多样化的。每个特定的选择都会有很大的差异或很小的差异。当然，每个选择都有充分的理由和特定的不同条件。本文之所以尝试探索企业的丰富多样的战略选择，是为了在很短的时间内告诉汽车安全气囊及装置行业业务经理，为实现市场突破性发展，有多少种基本的选择策略，每种选择策略的根本原因是什么。本文只可当做学习参考行业报告模板，不提供其他参考。

根据编制者的调查，分析和预测，本报告将从以下九个方面开始对汽车安全气囊及装置行业的过去发展进行详细的研究和分析，并专业地预测汽车安全气囊及装置行业的未来发展趋势，并对发展前景提出合理的建议。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、汽车安全气囊及装置行业政策环境

（一）、政策持续利好汽车安全气囊及装置行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+汽车安全气囊及装置、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化有望加速提升，优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化，中心化不断提升，我们认为汽车安全气囊及装置行业前景将会更加辽阔。

（二）、汽车安全气囊及装置行业政策体系日趋完善

近年来，国内汽车安全气囊及装置产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019年，公开数据表明公出台三项与汽车安全气囊及装置紧密相关的政策文件，为汽车安全气囊及装置发展奠定了关键的政策基础；同时XX网信办发布了关于汽车安全气囊及装置管理的文件，在汽车安全气囊及装置行业发挥了重要影响；针对汽车安全气囊及装置业务形态，明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念，相关市场管理政策业也相继配套出台；新的经济形势、市场趋势，发展处了我国关于汽车安全气囊及装置发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

（三）、一级市场火热，国内专利不断攀升

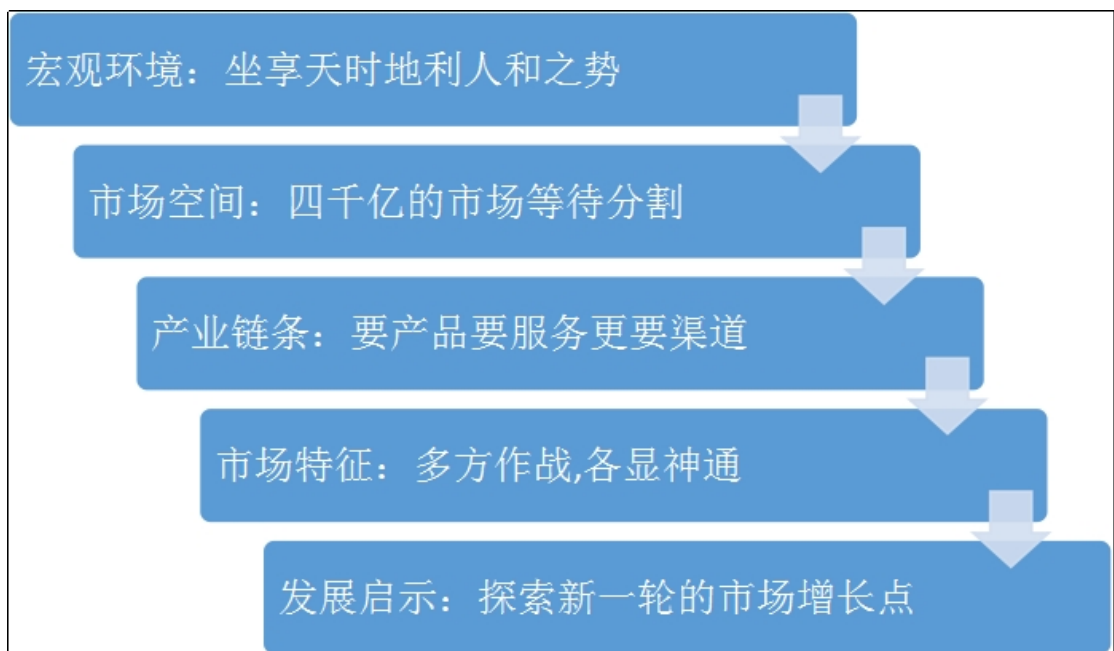
在市场规模持续高速增长，政策支持力度显著增加的背景下，其

一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对汽车安全气囊及装置领域的大力投入,国内汽车安全气囊及装置技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007 年新增专利尚未达到一百例,2015 年迎来了爆发,至 2015 年末全年新增专利已达到 1398 例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开汽车安全气囊及装置专利已达 4000 多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

(四)、宏观环境下汽车安全气囊及装置行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



(五)、“十三五”期间汽车安全气囊及装置业绩显著

汽车安全气囊及装置因其具有物联化、互联化和智能化的特点，

所以建设汽车安全气囊及装置,重点应关注底层基础设施建设,进而充分发挥汽车安全气囊及装置的物联化、互联化和智能化的特点。

未来,

运转高效有序、产业经济充满活力、环境绿色节能、生产品质高效、社区生活尽在掌握都将是汽车安全气囊及装置的建设可带来的效应。立足汽车安全气囊及装置建设构建完善可靠的信息基础设施和保障体系,为丰富的信息化应用奠定扎实的全网基础,使信息资源得到充分有效利用。信息应用将覆盖社会、经济、环境、生活等各个层面,使汽车安全气囊及装置的生产、生活方式得到全面普及与转变,人人都将享受到信息化带来的成果与实惠。

2018 年开始,中央就高度重视营商基础环境建设,围绕产业升级和企业发展的政策持续加码。这些与汽车安全气囊及装置发展密切相关的政策文件中,隐藏着未来 3~5 年中国经济发展的秘密。在新的市场环境,不管是厂商还是渠道供应都应该顺应市场发展趋势,同时结合自身特色,制定独特的发展策略。

二、汽车安全气囊及装置行业政策背景

(一)、政策将会持续利好汽车安全气囊及装置行业发展

政策是重要的驱动因素。随着统一进程的加速和对精细管理的需求,预计需求将迎来快速释放。同时,互联网+汽车安全气囊及装置,大数据和智能应用程序都已进入实质性着陆阶段,创新业务也变得越来越创新。模式的优化和系统复杂性的大幅提高使领先优势更加明显,行业集中度有望加速增长,实力更强的优质公司也将变得更强。随着行业利润率的大幅提高和集中度的不断提高,我们相信汽车安全气囊

及装置行业的前景广阔。

(二)、 汽车安全气囊及装置行业政策体系日趋完善

近年来，国内汽车安全气囊及装置产业发展，产业促进，市场监管等重要环节的宏观政策环境日趋完善。

2019 年，相关数据展示了与汽车安全气囊及装置密切相关的三项政策文件，为汽车安全气囊及装置的发展奠定了重要的政策基础；据了解相关部门发布了有关汽车安全气囊及装置管理的文件，这些文件在汽车安全气囊及装置行业中发挥了积极作用，产生了重要影响；针对汽车安全气囊及装置业务形式，明确了互联网资源协同服务业务的概念，并相继颁布了相关的市场管理政策；网络公开信息展示了一份《汽车安全气囊及装置发展三年行动计划（2019-2022）》，提出了发展汽车安全气囊及装置的指导思想，基本原则，发展目标，重点任务和保障措施。

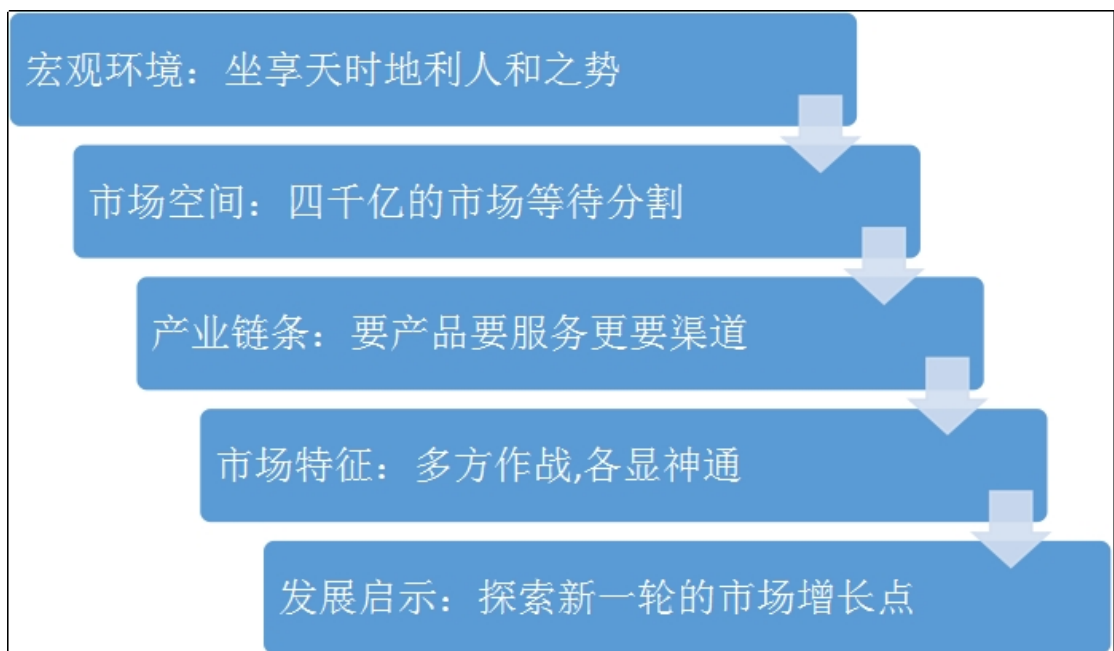
(三)、 汽车安全气囊及装置行业一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模快速增长和政策支持明显增加的背景下，汽车安全气囊及装置主要市场的知名度也在不断增加。

同时，随着一批明星企业的迅速崛起以及国内在汽车安全气囊及装置领域的投资，国内汽车安全气囊及装置技术专利的数量也在持续增长。从每年新增的数量来看，2007 年的新专利仍然少于 100 个。它在 2015 年迎来了爆炸式增长，2015 年的新专利数量已达到 1,398 个，居世界领先地位。从目前累计的专利数量来看，我国的汽车安全气囊及装置公共专利已达到 4,000 多个案例，大大超过了其他国家和地区。技术实力的显着提高也为国内汽车安全气囊及装置市场的开放和商业产品的迅速普及奠定了坚实的基础。

(四)、宏观经济背景下汽车安全气囊及装置行业的定位

在产业链的下游，用户需求和服



三、汽车安全气囊及装置行业（2023-2028）发展趋势预测

（一）、汽车安全气囊及装置行业当下面临的机会和挑战

在当今激烈的市场竞争环境下，包括分销商在内的国内汽车安全气囊及装置企业面临着前所未有的挑战和机遇。

一方面，在汽车安全气囊及装置行业的竞争下，企业和企业之间展开了肉搏战，价格战已经到了极限，使得汽车安全气囊及装置行业的许多企业难以继续，而那些拥有大腕和大腰的龙头企业也在将他们的手从市场上移开。另一方面，国内汽车安全气囊及装置市场的快速增长带来了巨大的市场增长空间。在同样的市场环境下，能够抓住机遇的企业发展迅速，汽车安全气囊及装置行业的一些企业经不起市场的考验，必然会出现整合或发展困难，经营难以持续。

汽车安全气囊及装置行业的一些龙头企业的优势在于，他们可以通过减少单店规模来接近社区和客户。另一方面，通过门店之间的连锁关系，扩大企业规模，统一企业形象。通过集中采购，共享技术、管理、客户等各种资源，可以有效降低单分散终端销售的运营成本。所以他们有非常大的发展空间。而产品质量的提高，趋势越来越明确，也带来更多的发展空间。然而，目前，国内模式似乎鲜有赢家。大多数是由汽车安全气囊及装置行业的供应商建立的松散产品销售联盟，以推广其产品。这些特许连锁组织只能简单地实现形象的统一和部分产品的集中采购。

(二)、汽车安全气囊及装置行业经营理念快速转变的意义

一个成功的汽车安全气囊及装置业商业模式，首先要有明确的定位和思路。市场定位必须准确，我们应该冷静地分析自己的优势和劣势、机会和威胁。要有明确的发展思路和成熟的战略战术。在市场成熟之前，我们应该先发制人，迅速改变经营思路，抓住第一个机会。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/336132243043010115>