

VXI 总线各类卡式仪器企业战略 风险管理

目录

概论	3
一、供应链风险管理与协同	3
(一)、供应链风险评估与监测	3
(二)、供应商合作与风险控制	5
(三)、物流与库存智能化管理	7
(四)、突发事件应对与供应链危机	8
二、人力资源风险管理过程	9
(一)、风险识别	9
(二)、风险评估	11
(三)、风险应对	12
三、技术创新风险的探讨	14
(一)、技术创新风险的探讨	14
四、战略风险的识别	15
(一)、VXI 总线各类卡式仪器行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	15
(二)、制定 VXI 总线各类卡式仪器行业企业战略目标的风险识别	17
(三)、VXI 总线各类卡式仪器行业企业战略分析的风险识别	18
(四)、VXI 总线各类卡式仪器行业企业战略选择的风险识别	20
(五)、VXI 总线各类卡式仪器行业企业战略实施的风险识别	23
五、VXI 总线各类卡式仪器行业企业业务流程管理	26
(一)、业务流程的建立	26
(二)、业务流程的优化	27

(三)、业务流程的重组	28
六、流程风险的识别和评估	29
(一)、风险清单识别法	29
(二)、流程图法	31
(三)、风险矩阵评估法	32
(四)、内部威胁分析法	33
七、战略实施的基本原则	34
(一)、战略实施的基本原则	34
八、行业壁垒	36
(一)、供应链整合壁垒	36
(二)、网络效应壁垒	36
(三)、法规合规壁垒	37
(四)、专业人才壁垒	37
(五)、品牌忠诚度壁垒	37
九、人力资源配置	37
(一)、人力资源配置	37
(二)、员工技能培训	39
十、SWOT 分析说明	41
(一)、优势分析(S)	41
(二)、劣势分析(W)	42
(三)、机会分析(O)	45
(四)、威胁分析(T)	46

十一、战略实施的阶段	49
(一)、战略实施的阶段	49
十二、运营风险管理的一般程序	51
(一)、运营风险的识别	51
(二)、运营风险的评估	53
(三)、运营风险的应对	54
十三、市场趋势与消费者洞察	55
(一)、市场趋势分析与预测	55
(二)、消费者洞察与行为研究	56
(三)、产品创新与市场适应性	58
(四)、服务体验与客户满意度	60
十四、VXI 总线各类卡式仪器行业企业内外不同利益主体的影响	62
(一)、VXI 总线各类卡式仪器行业企业内外不同利益主体的影响	62
十五、社会责任管理与可持续发展	63
(一)、社会责任战略与执行	63
(二)、环保与可持续经济发展	64
(三)、员工权益与劳工标准	66
(四)、社会参与与公益事业	67
十六、法人治理结构	69
(一)、股东权利与责任	69
(二)、董事角色与责任	70
(三)、高级管理人员的角色和职责	71

(四)、监事的角色和职责	71
十七、竞争优势	72
(一)、竞争优势	72
十八、战略的建立与选择过程	74
(一)、战略的建立与选择过程	74
十九、差异化战略	75
(一)、差异化战略	75

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/337104022064006062>