

哈尔滨华德学院2022年毕业生就业质量年度报告

哈尔滨华德学院就业指导服务中心

二〇二二年十二月



目录

前言	1
一、毕业生的结构与规模	2
二、截止到 9 月 1 日 2022 届毕业生毕业去向落实情况	5
(一) 毕业去向落实率情况	5
1. 2022 届毕业生毕业去向落实率情况	5
2. 分学院、分专业毕业去向落实率情况	6
(二) 就业流向及相关分析	7
1. 就业地域流向	7
2. 就业行业流向	9
3. 毕业生签约职位类别分析	11
4. 毕业生专业就业对口度分析	14
三、截止到 11 月 20 日 2022 届毕业生毕业去向落实情况	15
(一) 毕业去向落实率情况	15
1. 2022 届毕业生毕业去向落实率情况	15
2. 分学院、分专业毕业去向落实率情况	16
3. 我校各大类毕业生就业去向落实率情况统计	17
(二) 就业流向及相关分析	18
1. 就业地域流向	18
2. 就业行业流向	20
3. 毕业生签约职位类别分析	23
4. 毕业生专业就业对口度分析	26



5. 毕业生工作满意度	26
6. 未就业毕业生情况统计及分析	27
四、2022 届毕业生就业工作主要措施、特色及成效	28
(一) 高度重视 统筹部署	28
(二) 提升就业指导服务水平 加大困难群体帮扶力度	29
(三) 健全学校领导联系走访用人单位制度 充分发挥校园招聘促进就业主体作用	30
(四) 政校企合作逐年深入 现代产业学院建设提升就业质量	31
(五) 发挥校友榜样作用 激励未就业毕业生积极择业	32
(六) 全面推进大学生创业工作	32
五、建议对策及下一步工作打算	33
(一) 学懂弄通政策 广泛宣传 积极拓宽毕业生就业渠道	33
(二) 继续以“大思政”的思维方式 加强培养培训	33
(三) 疫情常态化防控的新形势下 创新“互联网+”的就业工作模式	34

哈尔滨华德学院2022年毕业生就业质量年度报告

前 言

毕业生就业工作，关乎经济发展，关乎千万家庭的稳定。做好毕业生就业工作是党和政府赋予我们的责任使命，也是社会各界、学生和家长对我们学校的殷切期盼。2022年全国高校毕业生1076万，受新冠肺炎疫情多轮影响，2022届毕业生就业形势依然复杂严峻。在学校党政班子的领导下，全面贯彻落实全国、全省2022届普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，坚持“以学生为中心、以父母之心育人”为己任，以“学生、家长、企业、社会”四满意为目标，形成层层递进的“四抓”工作模式：就业指导服务中心“精化指导、深拓市场、对接名企、整体协调”抓总，各二级学院“一院多品、全员参与”抓精，“校、院就业周目标任务推进”抓细，毕业生就业工作领导小组“全程包保、督导”抓实，形成了上下联动、密切协作的就业工作模式；按照“稳中求进、务实抓细、务求实效”的工作要求，强化责任担当，开拓就业渠道，统筹做好疫情防控下的就业工作，有效开展相关招聘活动，持续提高就业指导与服务水平，在全校师生的共同努力下，最大限度挖掘专业积累和深耕校企合作的优势，在稳步提升就业率的同时，持续提高毕业生名企就业率、高质量就业率。

为全面系统的反映学校2022届毕业生就业状况，进一步完善学校就业状况反馈机制，按照教育部文件要求，基于学校统计的2022届全体毕业生就业数据（统计时间分为两个结点：2022年8月31日和2022年11月10日），学校认真组织实施编制发布《哈尔滨华德学院2022年毕业生就业质量年度报告》。

一、毕业生的结构与规模

我校2022届毕业生共计2457人(均为本科毕业生);其中男生1547人,占毕业生总数的62.96%;女生910人,占毕业生总数的37.04%;男女生整体比例为1.70:1;少数民族毕业生149人,占毕业生总数6.06%(如图1-1所示)。

毕业生中黑龙江省生源共计1684人,占毕业生总数的68.54%,其余省份、直辖市、自治区毕业生共计651人,占毕业生总数的31.46%(如表1-1所示)。

我校现共设有培养全日制本科学生的教学学院10个,毕业生所在学院及专业分布情况如表1-2所示。

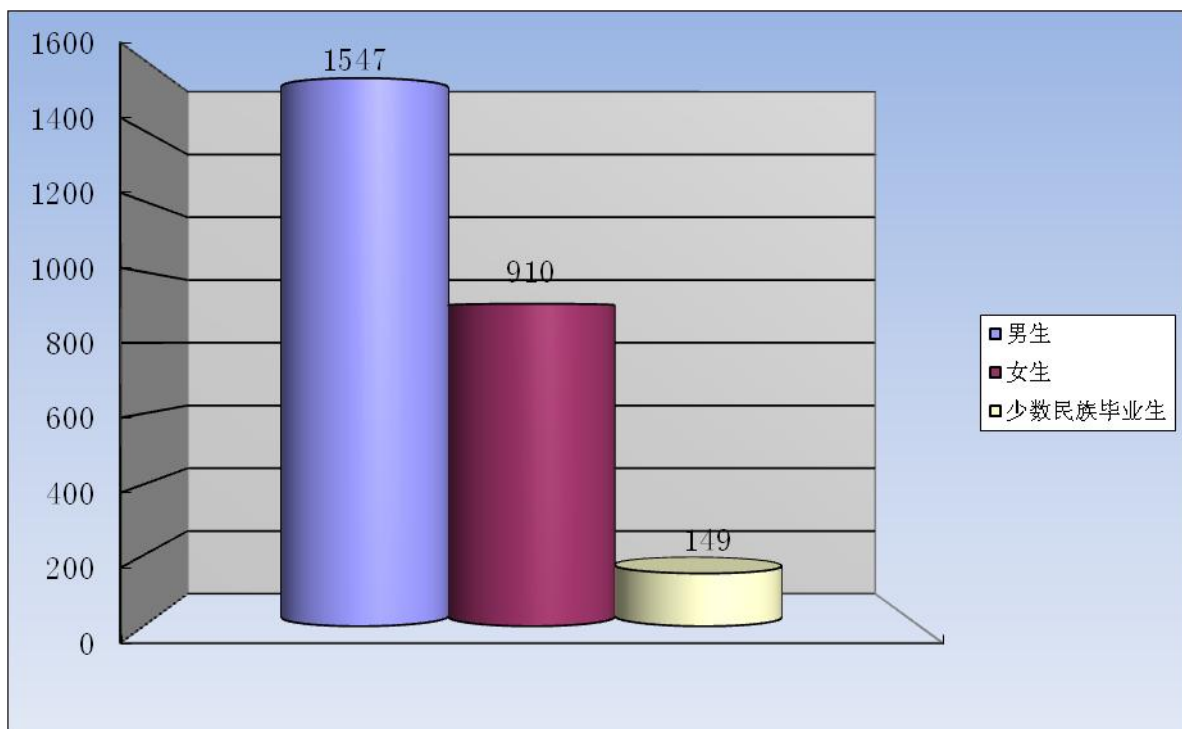


图 1-1 2022 届毕业生性别分布情况



表 1-1 2022 届毕业生生源地分布情况

序号	生源地	毕业生人数	比例 (%)
1	黑龙江	1684	68.54%
2	贵州	116	4.72%
3	四川	66	2.69%
4	辽宁	59	2.40%
5	河南	57	2.32%
6	河北	56	2.28%
7	内蒙古	54	2.20%
8	宁夏	50	2.04%
9	天津	48	1.95%
10	山西	36	1.47%
11	广东	34	1.38%
12	江苏	29	1.18%
13	浙江	25	1.02%
14	安徽	24	0.98%
15	海南	22	0.90%
16	云南	21	0.85%
17	湖北	21	0.85%
18	新疆	18	0.73%
19	吉林	15	0.61%
20	江西	10	0.41%
21	北京	6	0.24%
22	山东	3	0.12%
23	广西	1	0.04%
24	青海	1	0.04%
25	甘肃	1	0.04%

表 1-2 分学院、分专业 2022 届毕业生分布情况

学院	专业	毕业生人数	占比
电子与信息工程学院	电子信息工程	122	4.97%
	通信工程	65	2.65%
	信息工程	35	1.42%
	合计	222	9.04%
机电与材料工程学院	材料成型及控制工程	32	1.30%
	工业设计	34	1.38%
	焊接技术与工程	60	2.44%
	机械设计制造及其自动化	136	5.54%
	合计	262	10.66%



机器人工程学院	电气工程及其自动化	107	4.35%
	机器人工程	66	2.69%
	机械电子工程	68	2.77%
	自动化	40	1.63%
	合计	281	11.44%
数据科学与人工智能学院	计算机科学与技术	144	5.86%
	软件工程	112	4.56%
	物联网工程	82	3.34%
	数据科学与大数据	76	3.09%
	合计	414	16.85%
智能汽车与航空学院	车辆工程	115	4.68%
	交通运输	64	2.60%
	汽车服务工程	67	2.73%
	合计	246	10.01%
建筑与土木工程学院	工程管理	39	1.59%
	工程造价	36	1.47%
	土木工程	181	7.37%
	合计	256	10.42%
艺术与传媒学院	动画	24	0.98%
	环境设计	64	2.60%
	视觉传达设计	100	4.07%
	数字媒体艺术	26	1.06%
	合计	214	8.71%
经济管理学院	财务管理	188	7.65%
	工商管理	68	2.77%
	国际经济与贸易	30	1.22%
	人力资源管理	66	2.69%
	市场营销	35	1.42%
	合计	387	15.75%
外语学院	俄语	43	1.75%
	英语	57	2.32%
	合计	100	4.07%
服装学院	服装设计与工程	39	1.59%
	服装与服饰设计	36	1.47%
	合计	75	3.05%

二、截止到8月31日2022届毕业生毕业去向落实情况

(一) 毕业去向落实率情况

1、2022届毕业生毕业去向落实率情况

如图2-1所示，截止2022年8月31日，我校自行统计的2022届毕业生毕业去向落实率为77.49%；升学32人，占比1.30%；出国出境2人，占比0.08%；入伍毕业生为34人，占比1.38%；创业毕业生为11人，占比0.45%；基层项目就业7人，占比0.28%；考取公务员（含事业单位）18人，占比0.73%；世界500强企业就业334人，占比13.59%；中国百强企业就业11人，占比0.45%；上市公司就业118人，占比4.80%。

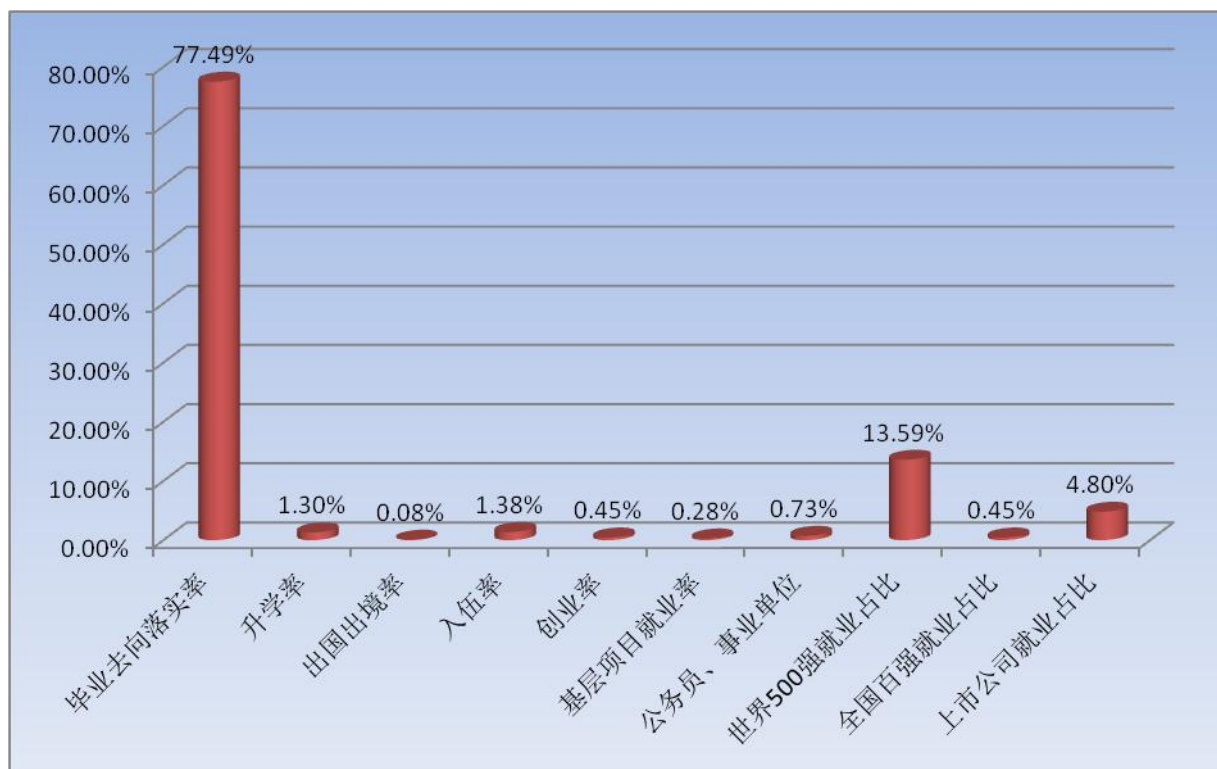


图 2-1 2022 届毕业生毕业去向落实率

2、分学院、分专业毕业去向落实率情况（如表2-1所示）

表 2-1 2022 届毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计表

学院	专业	毕业生人数	就业总数	毕业去向落实率
电子与信息 工程学院	电子信息工程	122	99	81.15%
	通信工程	66	45	68.18%
	信息工程	34	29	85.29%
	合计	222	173	77.93%
机电与材料 工程学院	材料成型及控制工程	32	31	96.88%
	工业设计	34	25	73.53%
	焊接技术与工程	60	54	90.00%
	机械设计制造及其自动化	136	120	88.24%
	合计	262	230	87.79%
机器人工程 学院	电气工程及其自动化	107	97	90.65%
	机器人工程	66	56	84.85%
	机械电子工程	68	60	88.24%
	自动化	40	35	87.50%
	合计	281	248	88.26%
数据科学与 人工智能学 院	计算机科学与技术	144	82	56.94%
	软件工程	112	77	68.75%
	物联网工程	82	45	54.88%
	数据科学与大数据	76	32	42.11%
	合计	414	236	57.00%
智能汽车与 航空学院	车辆工程	115	80	69.57%
	交通运输	64	58	90.63%
	汽车服务工程	67	63	94.03%
	合计	246	201	81.71%
建筑与土木 工程学院	工程管理	39	35	89.74%
	工程造价	36	26	72.22%
	土木工程	181	138	76.24%
	合计	256	199	77.73%
艺术与传媒 学院	动画	24	14	58.33%
	环境设计	64	47	73.44%
	视觉传达设计	100	75	75.00%
	数字媒体艺术	26	21	80.77%
	合计	214	157	73.36%

经济管理学院	财务管理	188	155	82.45%
	工商管理	68	55	80.88%
	国际经济与贸易	30	27	90.00%
	人力资源管理	66	56	84.85%
	市场营销	35	30	85.71%
	合计	387	323	83.46%
外语学院	俄语	43	31	72.09%
	英语	57	42	73.68%
	合计	100	73	73.00%
服装学院	服装设计与工程	39	34	87.18%
	服装与服饰设计	36	30	83.33%
	合计	75	64	85.33%
整体		2457	1904	77.49%

（二）就业流向及相关分析（注：“升学”、出国出境”、“应征入伍”、参加“基层就业项目”的毕业生不在统计范围内）

1、就业地域流向

我校2022届毕业生的就业地域覆盖全国30个省、自治区和直辖市，其中在黑龙江省就业617人，占就业人数的33.73%；在除黑龙江省外的非一线城市就业944人，占就业人数的54.07%，在北、上、广、深、津一线城市就业223人，占就业人数的12.19%（如图2-2所示）；除黑龙江省以外，就业人数由多至少排在前五位的省、直辖市、自治区分别为浙江省、江苏省、北京市、福建省、上海市（所占比例分别为：17.71%、11.92%、4.54%、3.99%、3.55%）。

毕业生在东北地区经济体、泛长江三角洲区域经济体、泛渤海湾区域经济体、泛珠江三角洲区域经济体就业的较为集中（所占比例分别为：37.51%、34.28%、12.58%、8.26%）（如图2-3所示）；由此来看，2022年我校毕业生就业地域仍以东北地区最为集中（但同比略有

下降)。

注：本次统计将国内内地31个省、自治区和直辖市分成8个经济体系区域

1、东北地区经济体：包括黑龙江省、辽宁省、吉林省；

2、泛渤海湾区域经济体：包括北京市、天津市、河北省、山东省、山西省、内蒙古自治区；

3、陕甘宁青区域经济体：包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省；

4、中原区域经济体：包括河南省、湖北省、湖南省；

5、泛长江三角洲区域经济体：包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省；

6、泛珠江三角洲区域经济体：包括福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省；

7、西南区域经济体：包括云南省、贵州省、四川省、重庆市；

8、西部生态经济区：包括新疆维吾尔自治区、西藏自治区。

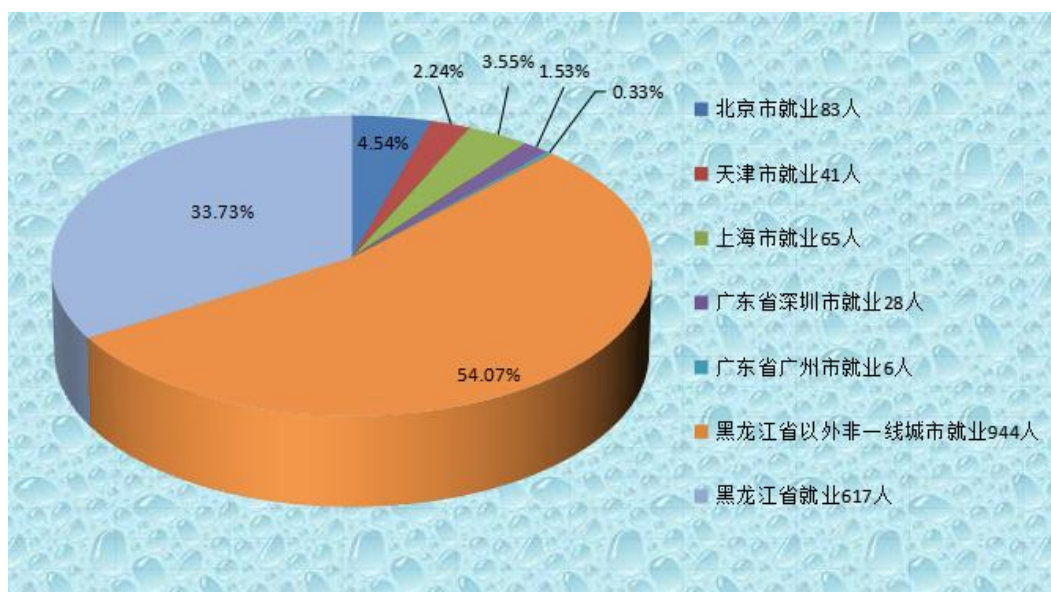


图 2-2 2022 届毕业生就业城市分布情况

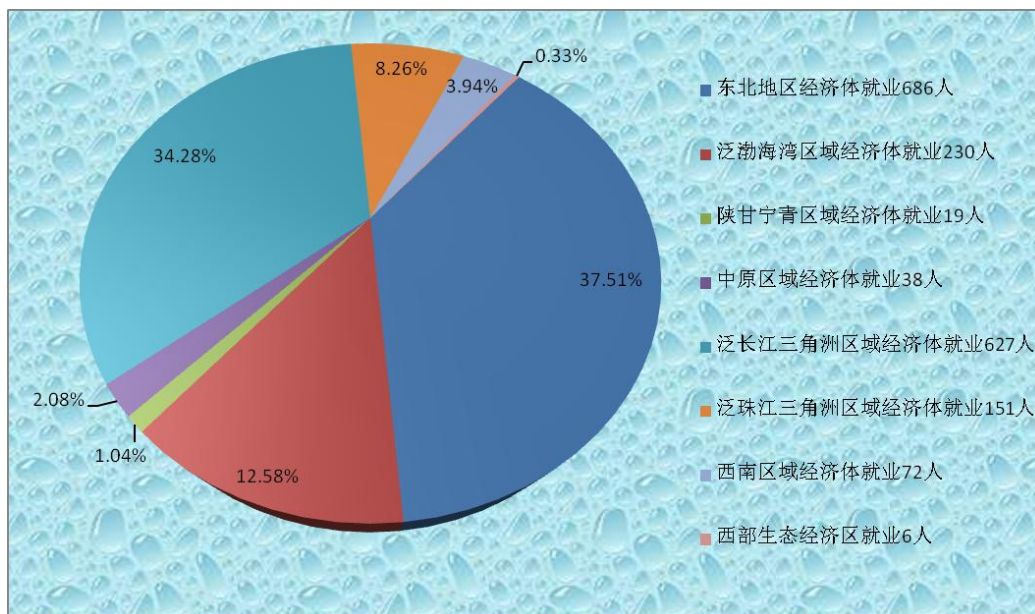


图 2-3 2022 届毕业生就业所在经济体系区域分布情况

2、就业行业流向（注：《报告》中提到的租赁和商务服务业涵盖租赁、咨询、商业、服装、传媒、装潢、艺术设计等类单位。）

(1) 总体就业行业流向

如图2-4所示，我校2022届毕业生就业行业流向涉及19大类，主要集中在“制造业”，“信息传输、软件和信息技术服务业”，“建筑业”，“租赁和商务服务业”，以上四大类行业就业的毕业生占到企事业单位就业毕业生总数的比例分别为31.06%、19.03%、13.78%、8.26%，总计占到企事业单位就业总人数的72.13%。

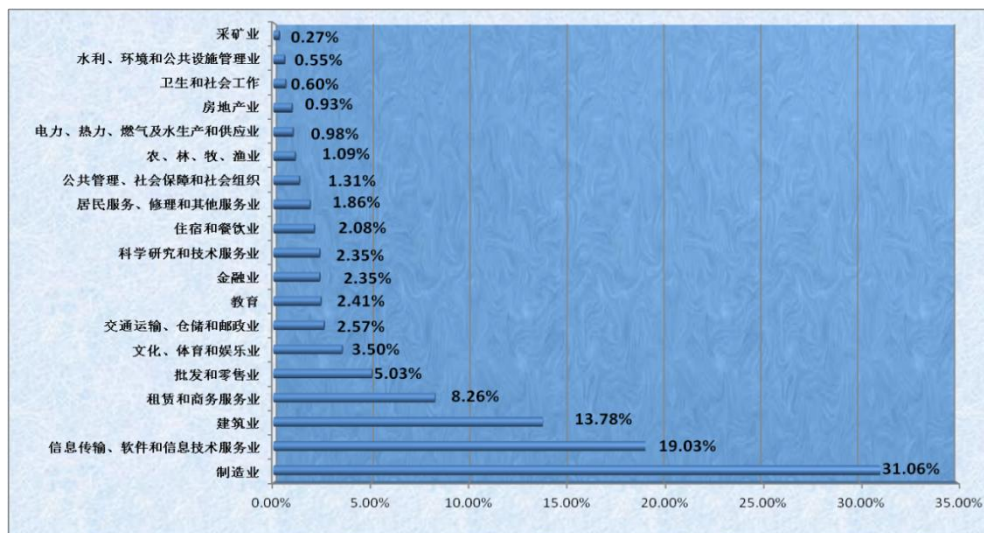


图 2-4 2022 届毕业生就业单位行业分布情况

(2) 分学院、分专业统计的就业行业流向

如表2-2所示，我校电子与信息工程学院毕业生就业行业流向主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”与“制造业”，占所在学院就业人数的比例（以下简称“占比”）分别为：73.51%、和7.95%；机电与材料工程学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“建筑业”与“租赁和商务服务业”，占比分别为：62.61%、6.76%和6.31%；机器人工程学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”与“建筑业”，占比分别为71.74%和16.09%；数据科学与人工智能学院毕业生就业行业流向主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”与“制造业”，占比分别为62.01%和11.79%；智能汽车与航空学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“交通运输、仓储和邮政业”与“租赁和商务服务业”，占比分别为：59.90%、10.66%和6.09%；建筑与土木工程学院毕业生就业行业流向主要为“建筑业”与“租赁和商务服务业”，占比分别为64.47%和7.61%；艺术与传媒学院毕业生就业行业流向主要为“建筑业”、“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”与“租赁和商务服务业”，占比分别为22.52%、22.52%、12.58%、和11.92%；经济管理学院毕业生就业行业流向主要为“租赁和商务服务业”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“住宿和餐饮业”与“金融业”，占比分别为：20.57%、13.61%、9.18%、8.23%和7.91%；外语学院毕业生就业行业流向主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”与“制造业”，占比分别为：30.14%、和30.14%；服装学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“租赁和商务服务业”和“教育”，占比分别为52.38%、12.70%和11.11%。



分院	专业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业	农林牧渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业	
电子与信息工程学院	电子信息工程	0.00%	3.49%	0.00%	1.16%	0.00%	0.00%	3.49%	1.16%	0.00%	1.16%	0.00%	2.33%	0.00%	0.00%	0.00%	73.26%	9.30%	0.00%	4.65%	
	通信工程	0.00%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.50%	0.00%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	72.50%	7.50%	0.00%	2.50%	
	信息工程	0.00%	0.00%	4.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	76.00%	4.00%	0.00%	0.00%	
	总计	0.00%	3.31%	0.66%	1.32%	0.00%	0.00%	1.99%	0.66%	0.00%	3.97%	0.00%	3.31%	0.00%	0.00%	0.00%	73.51%	7.95%	0.00%	3.31%	
机电与材料工程学院	材料成型及控制工程	0.00%	3.23%	0.00%	0.00%	6.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.13%	6.45%	0.00%	0.00%	0.00%	6.45%	0.00%	61.29%	0.00%	0.00%	
	工业设计	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	4.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	12.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	72.00%	0.00%	0.00%	
	焊接技术与工程	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.62%	3.85%	1.92%	0.00%	0.00%	5.77%	0.00%	3.85%	0.00%	0.00%	3.85%	1.92%	53.95%	0.00%	15.38%
	机械设计制造及其自动化	0.88%	1.75%	0.00%	0.00%	7.02%	1.75%	5.26%	0.88%	0.88%	3.51%	0.00%	5.26%	0.00%	0.00%	0.00%	2.63%	64.91%	0.00%	5.26%	
总计	0.45%	1.35%	0.00%	0.00%	6.76%	2.25%	3.60%	0.45%	0.90%	5.41%	0.90%	4.95%	0.00%	0.00%	1.80%	2.25%	62.61%	0.00%	6.31%		
机器人工程学院	自动化	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.23%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	80.95%	0.00%	0.00%	
	电气工程及其自动化	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.05%	0.00%	0.00%	1.15%	0.00%	2.30%	0.00%	2.30%	0.00%	0.00%	0.00%	2.30%	83.91%	0.00%	0.00%	
	机械电子工程	0.00%	0.00%	0.00%	5.08%	22.03%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.69%	0.00%	3.39%	0.00%	0.00%	0.00%	8.47%	59.32%	0.00%	0.00%	
	机器人工程	0.00%	1.89%	0.00%	0.00%	22.64%	0.00%	1.89%	1.89%	0.00%	0.00%	0.00%	1.89%	1.89%	0.00%	0.00%	3.77%	60.38%	3.77%	0.00%	
总计	0.00%	0.43%	0.00%	1.30%	16.09%	0.00%	0.43%	0.87%	0.00%	1.30%	0.00%	2.61%	0.43%	0.00%	0.00%	3.91%	71.74%	0.87%	0.00%		
数据科学与人工智能学院	物联网工程	0.00%	0.00%	0.00%	2.38%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.14%	0.00%	0.00%	0.00%	80.95%	7.14%	0.00%	2.38%	
	计算机科学与技术	0.00%	1.23%	0.00%	3.70%	6.17%	0.00%	2.47%	4.94%	0.00%	1.23%	1.23%	4.94%	0.00%	0.00%	1.23%	55.56%	7.41%	2.47%	7.41%	
	数据科学与大数据技术	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.45%	0.00%	3.45%	3.45%	6.90%	0.00%	0.00%	0.00%	79.31%	3.45%	0.00%	0.00%	
	软件工程	0.00%	1.30%	1.30%	1.30%	2.60%	0.00%	2.60%	1.30%	0.00%	5.19%	0.00%	2.60%	0.00%	1.30%	2.60%	51.95%	22.08%	0.00%	3.90%	
总计	0.00%	0.87%	0.44%	2.18%	3.06%	0.00%	1.75%	2.62%	0.00%	2.62%	0.87%	4.60%	0.00%	0.44%	1.31%	62.01%	11.79%	0.87%	4.37%		
智能汽车与航空学院	车辆工程	0.00%	0.00%	0.00%	1.30%	0.00%	5.19%	0.00%	5.19%	5.19%	5.19%	0.00%	1.30%	0.00%	0.00%	0.00%	2.60%	66.23%	0.00%	7.79%	
	交通运输	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.72%	15.52%	0.00%	0.00%	5.17%	0.00%	1.72%	15.52%	0.00%	0.00%	0.00%	6.90%	51.72%	1.72%	0.00%	
	汽车服务工程	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.23%	12.90%	0.00%	0.00%	3.23%	3.23%	1.61%	6.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	59.68%	0.00%	9.68%	
	总计	0.00%	0.00%	0.00%	0.51%	1.52%	10.66%	0.00%	2.03%	4.57%	3.05%	1.02%	7.11%	0.00%	0.00%	0.00%	3.05%	59.90%	0.51%	6.09%	
建筑与土木工程学院	工程管理	0.00%	0.00%	0.00%	2.86%	54.29%	0.00%	2.86%	2.86%	0.00%	2.86%	0.00%	11.43%	0.00%	0.00%	2.86%	11.43%	2.86%	0.00%	5.71%	
	工程造价	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	88.46%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.85%	0.00%	0.00%	3.85%	0.00%	0.00%	0.00%	3.85%	
	土木工程	0.74%	1.47%	0.74%	1.47%	62.50%	0.74%	0.00%	0.00%	4.41%	1.47%	0.00%	8.09%	0.74%	0.74%	2.94%	0.74%	2.94%	1.47%	8.82%	
	总计	0.51%	1.02%	0.51%	1.52%	64.47%	0.51%	0.51%	0.51%	3.05%	1.52%	0.00%	8.12%	0.51%	0.51%	3.05%	2.54%	2.54%	1.02%	7.61%	
艺术与传媒学院	动画	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%	0.00%	0.00%	46.15%	23.08%	7.69%	0.00%	0.00%	
	环境设计	0.00%	0.00%	6.96%	0.00%	55.81%	0.00%	4.65%	0.00%	2.33%	0.00%	0.00%	6.96%	2.33%	0.00%	4.65%	2.33%	2.33%	0.00%	11.63%	
	视觉传达设计	0.00%	0.00%	2.70%	0.00%	6.76%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.70%	8.11%	12.16%	0.00%	1.35%	22.97%	20.27%	2.70%	2.70%	17.57%	
	数字媒体艺术	0.00%	0.00%	0.00%	4.76%	19.05%	4.76%	4.76%	9.52%	0.00%	0.00%	0.00%	14.29%	0.00%	0.00%	42.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
总计	0.00%	0.00%	3.31%	0.66%	22.52%	0.66%	1.99%	1.32%	0.66%	1.32%	3.97%	10.60%	0.66%	0.66%	22.52%	12.58%	2.65%	1.99%	11.92%		
经济管理学院	财务管理	1.31%	1.31%	1.31%	1.96%	8.50%	5.23%	8.50%	11.76%	5.23%	1.96%	2.61%	2.61%	1.96%	0.65%	1.96%	11.11%	10.46%	5.23%	16.34%	
	工商管理	0.00%	1.92%	3.85%	3.85%	5.77%	0.00%	3.85%	5.77%	3.85%	0.00%	0.00%	1.92%	1.92%	11.54%	9.82%	5.77%	13.46%	25.00%		
	国际经济与贸易	0.00%	0.00%	3.70%	3.70%	3.70%	3.70%	0.00%	7.41%	0.00%	0.00%	7.41%	0.00%	3.70%	3.70%	3.70%	11.11%	7.41%	22.22%	18.52%	
	人力资源管理	0.00%	1.85%	1.85%	5.56%	3.70%	1.85%	0.00%	3.70%	0.00%	1.85%	1.85%	1.85%	0.00%	5.56%	3.70%	3.70%	31.46%	7.41%	24.07%	
总计	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	13.33%	0.00%	0.00%	10.00%	3.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%	6.67%	16.67%	3.33%	30.00%		
外语学院	英语	0.63%	1.27%	1.90%	2.85%	6.96%	4.43%	4.75%	7.91%	4.11%	1.58%	2.22%	1.90%	1.58%	1.90%	4.43%	9.16%	13.61%	8.23%	20.57%	
	法语	0.00%	2.38%	4.76%	0.00%	11.90%	7.14%	4.76%	0.00%	2.38%	0.00%	0.00%	2.38%	4.76%	0.00%	2.38%	19.05%	38.10%	0.00%	0.00%	
	日语	3.23%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.23%	0.00%	6.45%	0.00%	45.16%	19.35%	3.23%	12.90%	
	总计	1.37%	1.37%	2.74%	0.00%	6.85%	6.85%	2.74%	0.00%	1.37%	0.00%	0.00%	2.74%	2.74%	2.74%	1.37%	30.14%	30.14%	1.37%	5.48%	
服装学院	服装设计与工程	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%	6.06%	0.00%	69.70%	3.03%	12.12%	
	服装与服饰设计	0.00%	0.00%	3.33%	0.00%	3.33%	0.00%	23.33%	3.33%	3.33%	0.00%	3.33%	13.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	13.33%	
	总计	0.00%	0.00%	1.59%	0.00%	3.17%	0.00%	11.11%	1.59%	3.17%	0.00%	1.59%	7.94%	0.00%	0.00%	3.17%	0.00%	52.38%	1.59%	12.70%	

表 2-2 2022 届各学院分专业毕业生就业行业流向分布情况

3、毕业生签约职位类别分析

(1) 整体就业职位类别分析

如图2-5所示，我校2022届毕业生就业后从事的较为集中的岗位有“其他专业技术人员”、“工程技术人员”、“办事人员和有关人员”和“商业和服务业人员”，所占比例分别为：30.78%、29.36%、19.08%、10.28%。其中工学类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“工程技术人员”、“其他专业技术人员”和“办事人员和有关人员”，

占比分别为40.65%、29.88%、18.78%；管理学类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”、“商业和服务业人”、“工程技术人员”、“金融业务人员”、“经济业务人员”和“办事人员和有关人员”，占比分别为26.86%、21.71%、13.71%、10.00%、9.14%、8.00%；经济学类专业毕业生就业后从事岗位以“商业和服务业人员”、“经济业务人员”和“其他专业技术人员”为主，分别为33.33%、25.93%、18.52%；文学类专业毕业生就业后从事的岗位集中在“办事人员和有关人员”，占比93.15%；艺术类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”、“办事人员和有关人员”、“商业和服务业人员”和“文学艺术工作人员”，占比分别为58.56%、14.36%、13.81%、6.63%。

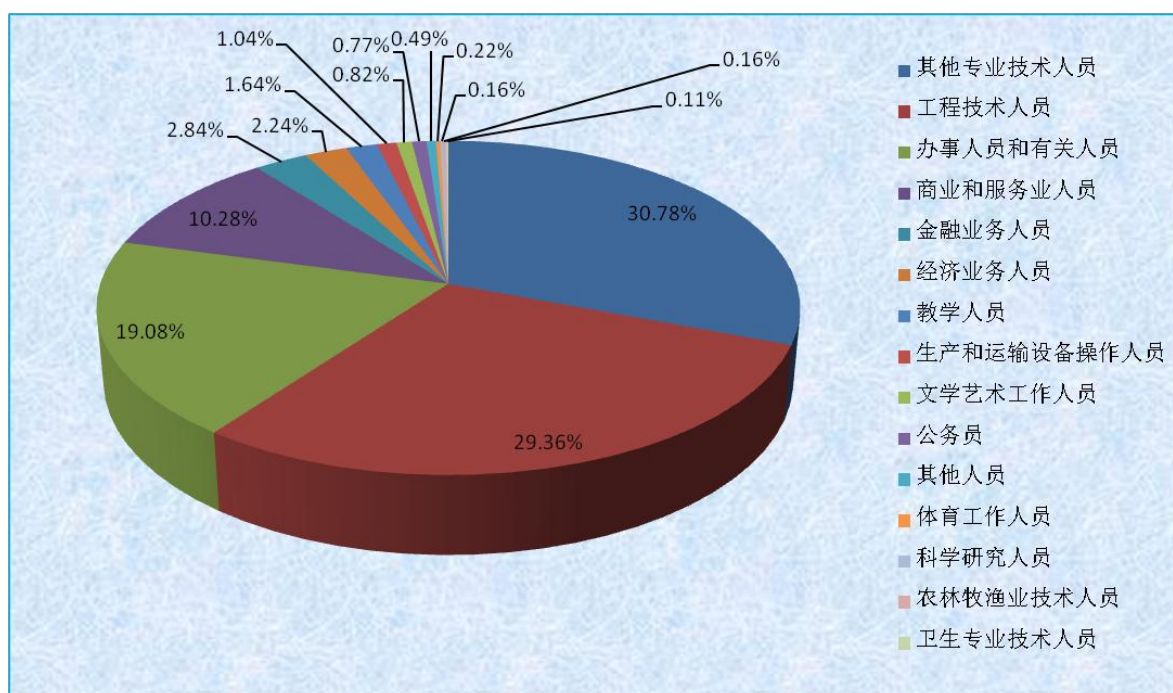


图 2-5 2022 届毕业生签约职位类别分布情况

(2) 分学院、专业就业职位类别分析

如表2-3所示，我校电子与信息工程学院毕业生就业后从事岗位集中在“工程技术人员”，占比89.40%；机电与材料工程学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”、“工程技术人员”

员”和“办事人员和有关人员”，占比分别为51.75%、21.93%、13.16%；机器人工程学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”和“工程技术人员”，占比分别为52.83%、39.62%；数据科学与人工智能学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“办事人员和有关人员”、“其他专业技术人员”和“工程技术人员”，占比分别为50.22%、30.13%、11.79%；智能汽车与航空学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“工程技术人员”、“商业和服务业人员”、“其他专业技术人员”和“办事人员和有关人员”，占比分别为50.76%、17.26%、13.71%、12.18%；建筑与土木工程学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“工程技术人员”、“办事人员和有关人员”和“其他专业技术人员”，占比分别为69.54%、18.78%、6.09%；艺术与传媒学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”、“商业和服务业人员”、“办事人员和有关人员”和“文学艺术工作人员”，占比分别为64.24%、12.58%、10.60%、7.95%；经济管理学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”、“商业和服务业人员”、“经济业务人员”和“金融业务人员”，占比分别为29.43%、26.58%、12.34%、12.03%；外语学院毕业生就业后从事岗位集中在“办事人员和有关人员”，占比93.15%；服装学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”、“办事人员和有关人员”和“商业和服务业人员”，占比分别为49.21%、26.98%、15.87%。

表 2-3 2022 届分专业毕业生签约职位类别分布情况

分院	专业	办事人员和有关人员	工程技术人员	公务员	教学人员	金融业务人员	经济业务人员	科学研究人员	农林牧渔技术人员	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	体育工作人员	卫生专业技术人员	文学艺术工作人员
电子与信息工程学院	电子信息工程	3.49%	87.21%	0.00%	2.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.33%	4.65%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	通信工程	2.50%	95.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	信息工程	4.00%	88.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	总计	3.31%	89.40%	0.00%	1.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.32%	4.64%	0.00%	0.00%	0.00%
机械与材料工程学院	材料成型及控制工程	25.81%	16.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	58.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	工业设计	12.00%	0.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	56.00%	12.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	焊接技术与工程	7.69%	38.46%	0.00%	1.92%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	40.38%	5.77%	3.85%	1.92%	0.00%	0.00%
	机械设计制造及其自动化	13.16%	21.93%	0.00%	3.51%	0.88%	0.88%	0.00%	0.00%	0.00%	51.75%	4.39%	3.51%	0.00%	0.00%	0.00%
总计	13.51%	22.52%	0.00%	2.70%	0.45%	0.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.45%	4.95%	4.50%	0.45%	0.00%	0.00%
机器人工程专业	自动化	0.00%	84.84%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	41.94%	3.23%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	电气工程及其自动化	13.79%	27.59%	0.00%	0.00%	1.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	57.47%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	机械电子工程	3.39%	33.90%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	49.15%	8.47%	1.69%	0.00%	0.00%	0.00%
	机器人工程	1.89%	39.62%	0.00%	0.00%	1.89%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	52.83%	3.77%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
总计	6.52%	39.65%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	52.17%	3.48%	0.43%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
数据科学与大数据学院	物联网工程	73.81%	7.14%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	19.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	计算机科学与技术	55.56%	9.88%	3.70%	1.23%	3.70%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.99%	3.70%	0.00%	1.23%	0.00%	0.00%
	数据科学与大数据技术	48.28%	20.69%	0.00%	0.00%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	27.99%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	软件工程	32.47%	12.99%	1.30%	0.00%	1.30%	0.00%	1.30%	0.00%	0.00%	46.75%	2.60%	0.00%	0.00%	0.00%	1.30%
总计	50.27%	11.79%	1.75%	0.44%	2.18%	0.00%	0.44%	0.00%	0.00%	30.13%	2.18%	0.00%	0.44%	0.00%	0.44%	0.44%
物流工程学院	车辆工程	6.49%	82.34%	1.30%	0.00%	2.60%	1.30%	2.60%	0.00%	0.00%	11.69%	9.09%	2.60%	0.00%	0.00%	0.00%
	交通運輸	22.41%	34.48%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	17.24%	22.41%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%
	物流服务工程	9.69%	51.61%	0.00%	0.00%	1.61%	0.00%	0.00%	1.61%	0.00%	12.90%	22.58%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	总计	12.18%	50.76%	0.51%	0.00%	1.52%	0.51%	1.02%	0.51%	0.00%	13.71%	17.26%	2.03%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑与土木工程学院	工程管理与造价	17.14%	65.71%	0.00%	0.00%	2.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.57%	2.86%	2.86%	0.00%	0.00%	0.00%
	工程造价	7.69%	80.77%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.54%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	土木工程	21.32%	68.38%	0.00%	0.74%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.74%	4.41%	4.41%	0.00%	0.00%	0.00%
	总计	18.78%	69.54%	0.00%	0.51%	0.51%	0.00%	0.00%	0.00%	0.51%	6.09%	3.55%	0.51%	0.00%	0.00%	0.00%
艺术与传媒学院	动画	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	76.92%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	23.08%
	环境设计	4.65%	0.00%	0.00%	4.65%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	76.74%	13.95%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	视觉传达设计	13.51%	1.35%	1.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	56.76%	16.22%	0.00%	0.00%	0.00%	10.81%
	数字媒体艺术	19.05%	4.76%	0.00%	0.00%	9.52%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	57.14%	4.76%	0.00%	0.00%	0.00%	4.76%
总计	10.60%	1.32%	0.66%	1.32%	1.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	64.24%	12.58%	0.00%	0.00%	0.00%	7.95%	
经济管理学院	财务管理	3.92%	0.65%	2.61%	8.54%	17.65%	16.99%	0.00%	0.65%	2.61%	26.14%	21.57%	0.00%	0.00%	0.65%	0.00%
	工商管理	13.46%	1.92%	1.92%	1.92%	7.69%	7.69%	0.00%	0.00%	1.92%	23.08%	34.62%	1.92%	1.92%	0.00%	1.92%
	国际经济与贸易	7.41%	0.00%	0.00%	0.00%	14.81%	25.93%	0.00%	0.00%	0.00%	18.52%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	人力资源管理	9.26%	1.85%	1.85%	0.00%	3.70%	0.00%	0.00%	1.85%	5.56%	44.44%	24.07%	3.70%	0.00%	1.85%	1.85%
总计	6.67%	3.33%	0.00%	0.00%	3.33%	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%	40.00%	36.67%	0.00%	3.33%	0.00%	0.00%	
外国语学院	英语	95.24%	0.00%	0.00%	4.76%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	日语	90.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.68%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	总计	93.15%	0.00%	0.00%	2.74%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	翻译	21.21%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	66.67%	12.12%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
新闻学院	新闻与传播设计	33.33%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	30.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	总计	26.98%	0.00%	0.00%	7.94%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	49.21%	15.87%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

4、毕业生专业就业对口度分析

从毕业生就业去向的专业对口度来看（如图2-6所示），我校2022届毕业生从事的工作与专业完全对口879人，占就业人数的48.06%；比较对口511人，占就业人数的27.94%；从事工作与所学专业相关较少的219人，占就业人数的11.97%；不对口的220人，占就业人数的12.03%。

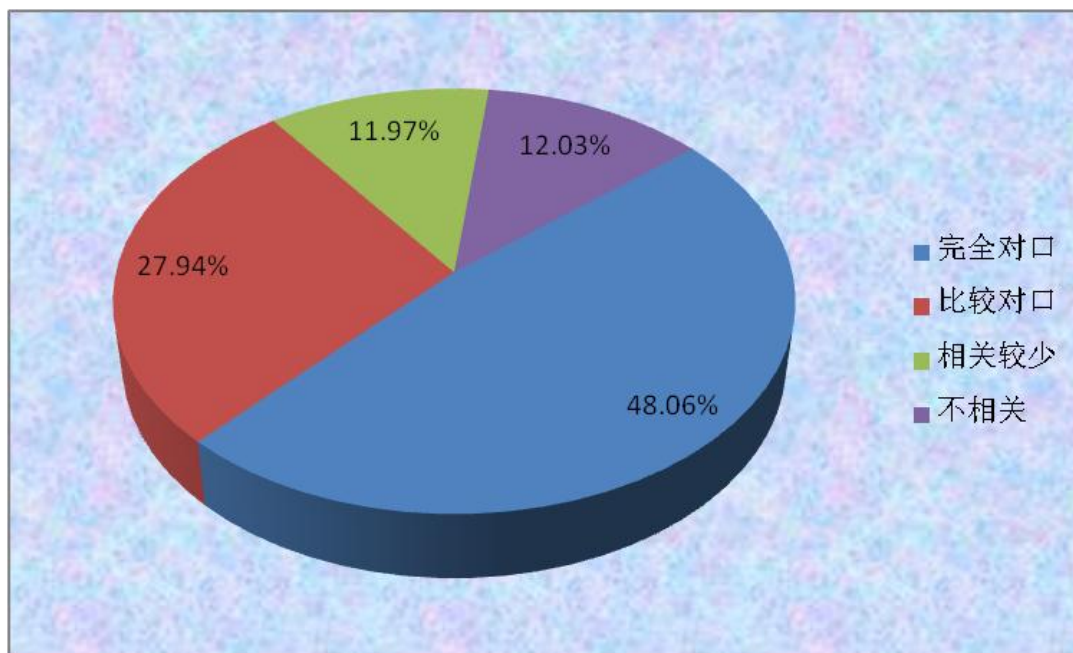


图 2-6 2022 届毕业生整体就业对口度

三、截止到11月10日2022届毕业生毕业去向落实情况

(一) 毕业去向落实率情况

1、2022届毕业生毕业去向落实率情况

如图3-1所示，截止2021年11月10日，我校自行统计的2022届毕业生毕业去向落实率为84.74%；升学32人，占比1.30%；出国出境2人，占比0.08%；入伍毕业生为49人，占比1.99%；创业毕业生为11人，占比0.45%；基层项目就业7人，占比0.28%；考取公务员（含事业单位）26人，占比1.06%；世界500强企业就业337人，占比13.72%；中国百强企业就业13人，占比0.53%；上市公司就业1121人，占比4.92%。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/337124040035010040>