



组织行为培训教程

汇报人：XX

2024-01-09

目录



- 组织行为学概述
- 个体与组织行为
- 群体行为与组织绩效
- 领导行为与组织变革
- 组织文化与组织发展
- 组织行为学在人力资源管理中的应用



01

组织行为学概述



组织行为学的定义与研究对象

组织行为学的定义

组织行为学是研究组织中人的心理和行为表现及其规律，提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，以实现组织既定目标的科学。

研究对象

组织行为学的研究对象包括个体、群体和组织三个层次。在个体层次上，主要研究个体的心理和行为规律，如个性、价值观、知觉、学习、动机与激励等；在群体层次上，主要研究群体动力、群体决策、群体沟通、团队建设等；在组织层次上，主要研究组织结构、组织文化、组织变革与发展等。



组织行为学的历史与发展

古典管理理论阶段

该阶段以泰勒的科学管理理论为代表，强调通过科学的方法和标准化的操作来提高生产效率，忽视了对人的心理和行为的关注。



现代组织行为学阶段

该阶段在行为科学的基础上，进一步吸收了心理学、社会学、人类学等多学科的理论和方法，形成了现代组织行为学的理论体系。

行为科学理论阶段

该阶段以霍桑实验为起点，开始关注人的心理和行为对生产效率的影响，提出了人际关系学说和群体动力理论等。





组织行为学的研究方法

观察法

通过对组织中人的行为和现象的直接观察，收集数据并进行分析的方法。观察法可以分为自然观察和实验室观察两种。

实验法

通过在控制的条件下操纵自变量并观察因变量的变化来探究因果关系的方法。实验法适用于探究变量之间的因果关系。

调查法

通过问卷、访谈、个案研究等方式，收集组织中人的心理和行为数据的方法。调查法适用于大规模的数据收集和分析。

案例研究法

通过对特定组织或事件进行深入调查和分析，探究其内在规律和特点的方法。案例研究法适用于对复杂现象进行深入研究。





02

个体与组织行为

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/338027113005006056>