

2018 年民营企业调研报告 3 篇

6 月份以来，我们相继到维扬经济开发区、西湖镇、邗江区杭集镇政府、高邮市汤庄镇政府，了解地方政府部门关于当地民营企业发展的有关情况，并深入维扬区中显集团、金凯利体育器材公司等民营企业，了解企业经营过程中遇到的难题和关于促进民营经济发展的意见和建议。调研初步结束后，经过认真分析和思考，我们认为民营企业发展，企业家队伍建设是一个重要的环节。因此，我们企业二组着重从民营企业家队伍建设方面进行了进一步的调研和思考。设计并发放了《扬州市民营企业家队伍建设情况调查问卷》，虽然回收率不高，但从回收问卷的信息看，仍具有一定的代表性。现将有关情况综合汇报如下：

一、我市民营经济企业家队伍的现状

1、全市民营企业的总体情况。近年来，我市各级政府采取多种鼓励政策，因势利导，推动了我市民营经济持续、快速、健康发展。据市个私办统计，截至 XX 年 8 月底，全市新发展私营企业 11027 户，平均日增私企 46 户，新增民营企业注册资本金 422.8 亿元，新开工投入 5000 万元以上项目 286 个，分别完成全年目标任务的 83.54%、67.65%和 143%，各项主要指标全面超序时。我市民营企业家队伍不断壮大。

2、对民营企业家的初步认识。通过与近 30 位民营企业家的座谈，我们感到他们有以下几个特点：一是能吃苦。创业的艰辛是我们很多

机关干部无法体会到的。在高邮市汤庄镇，宏达标准件的徐总给我们留下了深刻的印象：小学文化，最初的厂房仅是自己家的厨房，做到目前业内全国第 14 位，从家庭小作坊到规模企业，他们付出的艰苦努力使我们深感震撼。二是敢冒险。创业就意味着冒险。这种风险不仅是财产上的损失，也会导致精神上的打击。但只有具备一定冒险精神、抓住稍纵即逝的商机、果断决策，才能抢得先机，获得成功。江苏中显集团是维扬区一家从事冶金水电液压机械、冶金环保设备生产的企业。XX 年投入 1400 万元，新上砷化镓项目，XX 年投产，目前产销规模 1000 多万元。砷化镓被广泛运用于微电子、光电子领域，其生产技术是一项全球性的顶尖技术，中显集团的袁总正是用这种冒险精神，抓住机遇，投入生产，抢占了市场。三是善借力。许多民营企业逐步认识到仅靠自身的知识和能力已无法做大做强企业这个现实。前面提及的江苏中显集团，专门聘请了总经理负责企业的日常管理；高邮市汤庄镇的朝阳集团的陈总，注重与大财团、设计院、高等院校的合作，进行产学研结合，获得资金技术上的支持，为生物质电厂配套服务，生产相关设备。四是有困难。调研中，民营企业家反映的困难主要集中在用工、融资等问题上（在这方面，我们企业一组和三组的同志已经作了专门的分析，并提出建议）。

3、对调查问卷得到的信息分析。经过对调查问卷的汇总，我们得到以下认识：

一是从队伍构成来看，我市民营企业家以有一定专业知识的青壮年为主。问卷调查显示，40—50 岁的民营企业占 45.8%，50—60

岁的占 20.8%。40 多岁，正是人生的黄金时代，年富力强、阅历丰富，有经验，有理想，有精力。在学历构成中，大专学历的占 33.3%，本科学历的占 25%，研究生学历的占 6.3%。从执业经理人资格看，高级职业资格占 16.7%，中级职业资格占 12.5%，初级职业资格的占 6.3%，无任职资格的 64.6%；从性别构成看，男性占 79.2%，女性占 20.8%。

二是从民营企业产生途径看，主要来自三个方面。第一种途径：原机关事业单位干部职工下海。前几年各级党委鼓励机关事业单位干部职工从事民营经济，以及一些干部职工自己主动辞职自己创业成为民营企业家，他们的比例占 12.5%。第二种途径：改制企业转换型企业。在企业改革改制过程中，由原有集体或者乡镇企业的厂长经历或中层领导转换而成。这部分经营者在企业队伍中约占 39.6%。第三种途径：资本积累型企业。这部分企业家包括农民、个体户和一般职工，他们头脑灵活，胆大心细，抓住机遇成为率先富裕起来的一部分人，他们的比例约占 47.9%。

三是民营企业对自身的地位的满意程度比较高。调查显示，民营企业对自身的经济地位很满意的达 66.7%，比较满意的达 33.3%，政治地位、社会地位满意度也较高，很满意和较满意的占 97.9%。说明经济上的富裕带给他们政治上和社会上的地位，不少民营企业家是人大代表或政协委员，有机会参政议政，行使当家作主的权利。

四是民营企业对政府促进民营经济发展的政策了解不深。56.3%的民营企业对政府促进民营经济发展的政策措施了解深或不了解。说明政府在向企业家宣传经济政策方面还有大量工作要做。有 16.7%

的民营企业认为政府对民营企业的发展重视程度一般或很差。认为我市企业家在培养中存在的问题主要是激励约束机制不完善占 45.8%，政府重视程度不够，达到 20.8%，创业氛围不浓占 20.8%。

五是民营企业希望有更多的培训机会。调查显示，有 33.3%的民营企业每年的培训经费在 2 万元以下，47.9%的在 2—5 万元之间。获得培训信息的渠道主要是上级主管部门和社会培训机构，分别占 50%和 39.6%。希望从上级主管部门、大学和研究机构接受培训的比例分别是 39.6%和 58.3%。

六是民营企业希望积极推进企业家队伍职业化建设。调查显示，希望自己的企业交给自己子女的仅有 29.2%，27.1%的民营企业对接班人问题希望按市场经济规律办，33.3%希望由职业经理人管理企业。这说明我市的民营企业已经逐步抛弃民营企业所有者必然是企业管理者的狭隘观念。

二、民营企业队伍建设存在的主要问题

通过调研分析，我们认为，我市民营企业家队伍建设主要存在以下几个方面的问题：

1、具备一定的专业文化素质，但综合管理能力有待提高。从调查结果来看，虽然经过继续教育，民营企业队伍的文化素质有了较大提高，但高中及以下学历的仍占 35.4%。激烈的市场竞争要求民营企业，既要有较强的经营管理能力，又要有融资和相关法律法规方面的知识。但由于民营企业工作经历、专业背景以及受教育程度上的差异，他们的决策能力、管理水平、文化素养与市场经济发展没有

得到同步提升。特别是部分民企老板对税收政策、财务知识、金融政策等知识比较薄弱，这些因素不利于民营企业的发展壮大。

2、对企业家、企业、员工和社会之间的关系认识不够到位。在调研中，我们发现，有的民营企业企业家认为企业就是我的，企业的事我说了算，听不进不同的意见，片面强调自己作为雇佣关系的主体，唯我独尊。没有正确处理好老板与企业、与企业管理人员、与普通员工之间的关系，对社会责任认识层次较低。企业家的社会责任不仅是捐助和环保。为员工提供健康、安全的工作环境，提供稳定的工作等方面不关注，对员工人格上的尊重认识不到位，对高层管理人员的承诺不兑现等现象不利于最大程度上发挥员工的工作积极性，导致员工队伍不稳定、流动性强，甚至发生高层管理人员、技术管理团队集体跳槽，严重影响企业的正常运转。

3、经营管理理念与企业规模的匹配性有待增强。在民营企业创业之初，家族式管理有利于集中人力物力财力，使企业快速发展。但当企业达到一定的规模之后，必须按照现代企业制度的要求，规范企业行为，规范企业主行为。有些民营企业家对此还不能完全适应，用家族式管理方式管理上规模的民营企业，导致产权不清、体制不顺、管理混乱，难以做大做强企业。

4、在宏观经济政策面前不够主动。调研中，不少企业家抱怨金融部门贷款审批环节多、要求高、审批难。而对自身企业在管理上的不规范，不能主动适应金融部门贷款审查要求，在认识上有差距。再如，国家从节能环保角度出发，规定要逐步取消一次性洗漱用品。外

地的不少企业变被动为主动，变危机为商机，适时生产出可供个人出差使用的“旅途宝”之类的替代产品，让消费者使用起来更卫生、更经济、更环保，并逐步占领市场，但杭集的不少民营业主仍守着这一“夕阳”产品，丧失发展机遇。

三、加强我市民营企业家队伍建设的几点建议

据统计，XX 年全省民营经济增加值占 gdp 比重为 52.6%，上交税收 2499.53 亿元，占税务部门直接征收总额的 49.3%。私营企业和个体工商户从业人数 1776.52 万人，同比增长 8.9%。民营经济在地方经济发展中的越来越重要，而企业家是民营企业的灵魂。加强民营企业队伍建设需要政府支持、社会关注和民营企业家的自身努力。建议：

1、市政府要对创业有成的民营企业给予奖励。XX 年市政府出台了《关于加强优秀企业家队伍建设的意见》的文件，每年评选 100 名优秀企业家，但评价的标准是当年企业产销规模在全市工业企业中列前 100 位，或近两年投资规模在 10 亿以上的企业。这个标准可以说我市的绝大多数民营企业是不包括在内的。市政府应出台专门的关于加强优秀民营企业队伍建设的文件，不能单一地以规模、投资论英雄，可从吸纳就业能力、员工收入增幅、企业社会责任履行情况等多个角度，选取典型，给予奖励。

2、新闻媒体要积极宣传民营企业家中的创业典型。大力宣传民营企业家创业的事迹和对社会的贡献，营造全民创业、以创业为荣、以创造社会财富为荣的社会风尚。市级各新闻媒体，要学习借鉴外地

经验，带头宣传创业典型。盐城市 XX 年在盐阜大众报推出“每周一星”，XX 年又在盐城电视台、盐阜大众报开设“创业者之路”专栏，对各类创业典型作深度报道，这一做法既鼓励了创业者，又对有创业意向的人员起到了良好的触动和榜样示范作用，值得我市学习。

3、政府职能部门重视民营企业家的培训工作。要将民营企业家培训纳入全市人才工作规划。市政府应从全市经济社会发展的战略出发，把民营企业家队伍建设摆上重要议事日程，纳入人才和社会发展规划。要发挥工商联、个私协会等组织的主渠道作用，建立民营企业家人才档案，并根据全市民营企业家具体情况及产业特点，建立有针对性的分层分类培训教育体系。从目前实际情况来看，应侧重抓好三个层次经营者的培训：小型民营企业应以提高企业运行的规范化运营程度，驾驭市场经济的能力为主要内容；中等的民营企业经营者应以现代企业管理理论，特别是如何扩大企业经营的市场份额为主要内容；集团化的民营企业经营者，应以国际经贸理论、资本运作案例及发展战略和企业文化为主要内容。要宣传推广邗江区组织部门专题培训民营企业新生代企业家的做法，将新生代民营企业家的培训纳入本地人才培养的总体规划。要以省内知名高校及扬州大学等本地高等院校为依托，建设企业经营管理人才教育培基地。倡导和鼓励企业经营管理者参加在职学习，提高学历层次。有针对性地邀请国内外知名经济学家和成功的企业家，通过授课、交流、讲座，使我市的民营企业家接受先进的管理理念和成功经验，不断提高经营管理水平，努力培养一批适应现代市场经济和国际竞争要求的现代企业家。要加大对民营企

业家培训的投入。不少兄弟城市对民营企业培训事项“政府买单”——国内培训政府补助，国外培训企业出资，很好地调动了企业参与培训的积极性。据了解，全市中小企业发展扶持资金大约在 2600 万元（其中向省争取 XX 万元左右，市财政安排 600 万元）。建议市政府有关职能部门从中划出适当比例，专项用于民营企业家的培训。

4、要切实加强民营企业的党建工作。民营企业的规模和覆盖范围在不断扩大，其员工之中，有许多优秀的中共党员发挥着重要的管理支撑和技术支持作用。市、县两级党委组织部门要按照省委组织部《关于有效提升非公有制企业党建工作科学化水平的意见》（苏组通〔XX〕5 号）、《关于推动规模以下非公有制企业党组织有效覆盖有效管理的意见》（苏组通〔XX〕81 号）、《关于推动社会组织党组织有效覆盖有效管理的意见》（苏组通〔XX〕82 号），切实加强民营企业的党建工作，使在民营企业工作的党员队伍成为民营企业家重要的朋友和伙伴，成为民营企业规范发展、加快发展的重要支持力量。注意在优秀民营企业家，中高层管理人员及其后备人才，高学历、高职称、高技术的员工，以及生产和工作一线骨干中发展党员，不断壮大民营企业党员队伍。

5、要培育职业经理人市场。经过几十年的发展，很多民营企业都遇到了新老交替的现实问题，如何顺利实现新老交替，企业要重视、政府要关心。在民营企业发达的浙江、苏南地区，开始打破“家族式”管理，聘请优秀的职业经理人走上民营企业的重要管理岗位。预计将来会有不少民营企业交由职业经理人管理。培育职业经理人市场，为

民企老板提供选择、聘请代理人提供一个良好的平台。

6、打造民营企业交流信息的平台。伴随着民营经济的发展壮大，民营企业家们也经过了改革开放的各种历练。正是有了不同的磨练，造就了企业家们不同的超凡才能、不同的原始积累、不同的信息和资金来源渠道以及不同的生产经营管理方式。目前，在各级人大代表、政协委员中，民营企业家占有一定的比例。市、县（市、区）两级人大和政协机关要为民营企业家们充当好服务者和联系人的作用，为其加强联系、相互学习提供平台。建议在每年的“两会”期间，将人大代表、政协委员中的民营企业家，组成专门的代表小组，审议讨论“一府两院”工作报告。在“两会”闭会期间，专门组织他们开展活动，使企业家们在知识才能、生产技术、信息资源、经营管理、资金融通等方面开展广泛交流与合作。民营企业实施走出去战略的调研报告 2018 年民营企业调研报告（2）

近年来，随着**经济的蓬勃发展，作为**经济中的一支重要力量的民营企业已有了迅猛的发展。XX 年，全市民营企业共实现总产值 4905.09 亿元，比上年同期增长 24.2%。毫无疑问，民营企业已成为**经济发展中的一支生力军。在这些民营企业中，一部分民营企业已不满足于本地及国内市场，而将目光投向海外市场，通过出口和对外投资等各种形式开展跨国经营，成绩斐然。截止目前，全市累计批准各类境外投资企业 324 户，其中 181 个境外项目投资主体是民营企业，占境外投资的 56%。

市民营企业实施“走出去”战略对于促进市经济发展及提升

核心竞争力具有极为重要的意义。一方面为**市扩大出口贸易起到了疏通渠道的作用，同时还有利于增加外汇收入，拓宽了利用外资的渠道，更重要的是有利于吸收和利用国际先进技术和企业管理经验。通过对外直接投资，特别是与发达国家的具有最新技术的企业合作或合资，就有利于打破国际封锁，直接学习和利用国外的先进技术，了解和掌握国际科学技术发展的最新动向与趋势，建立和发展**市自己的尖端部门和拳头产品。

一、**市民营企业“走出去”中存在的主要问题

尽管**海外企业的国际化经营已有了初步的发展，但与世界发达国家及地区和新工业化国家相比仍存在明显的差距，经营总体上仍带有发展中国家企业国际化初级阶段的明显特征，整个发展还处于学步阶段。具体表现在：

1、企业海外投资技术水平和企业抵御风险的能力较低。走出国门后，企业由过去仅承担生产经营风险转变为承担复杂的国际竞争风险。这些风险包括东道国的政策法规改变风险、与企业母国的外交关系经贸关系变化风险、国际市场的行情变动风险及汇率和融资风险等。对这些风险我国一些企业往往认识不足，对东道国的经营管理总体环境背景了解不够。此外，“走出去”的企业还因为常常碰到一些由于与合作伙伴经营理念和文化差异而妨碍公司正常运营和发展的情况，甚至导致最终无法生存。一些企业由于国际化经营的水平较低，无法充分利用国内外资金、技术和市场，进入海外市场的经营领域集中在以产品输出为主的贸易领域，并且许多企业的进出口业务在程度上还

由中间商控制，使企业的赢利空间大幅缩水。

2、政府及企业在管理和服务体系上尚未健全。在管理层面上，政府的相关立法还比较滞后，支持和保障企业“走出去”的政策措施还不完善，便利化程度有待进一步提高，出口信贷保险与涉外融资体系以及信息服务体系尚未健全。如在融资方面除了短期信贷以外其他融资渠道对民营经济的开放度很低。许多融资方式并没有对民营经济开放，更不用说通过海外资本市场渠道进行融资了。此外，从企业自身来讲，决策机制和内部管理机制还不够健全，国际竞争力不强，“走出去”的运营渠道及融资方式还不够灵活，缺乏相应资金和人才。上述这些极大地制约了“走出去”的进一步发展。

3、缺乏具有国际化经营运作并有丰富经验的高素质人才。这是目前**市民营企业“走出去”的最主要障碍。发展跨国经营不仅需要金融人才、法律人才、财务人才、技术人才、广告人才，更需要有战略头脑，懂现代企业管理、懂国际营销的一批跨国经理阶层。而我市企业中的多数管理人员不具备跨国经营应具有素质，缺乏国际经贸知识，不懂国际贸易惯例与法律法规，使得企业在“走出去”中常常不能迅速准确地了解国际市场，不能去根据市场变化作出相应的决策。因而在经营中往往处在被动地位。

4、跨国并购实施难度较大。对企业而言，主要面临着以下几方面的外部制约和挑战：一是国内缺少并购的法律保障和服务体系。目前，我国尚未建立起完善的对外投资法律体系，国内市场也缺乏相应的咨询、担保等中介机构和融资手段。而西方国家已基本形成了相对

健全的对外投资法律体系，对外国企业并购本国企业可能引发的垄断等问题也有明确的规定，同时具备高效运行的资本市场、成熟健全的中介组织。二是并购后的整合是企业面临的一个难点。由于中外双方在文化理念、市场体制、法律体系尤其是劳工法上存在很多差异，这将对并购产生重要影响。尤其是欧美、韩国和拉美等地的工会势力很强，对解雇限制较严，国内企业往往低估了这方面的力量。因为国外企业怀疑中国企业兼并后的整合管理能力，往往在招投标或拍卖过程中对中国企业更为苛刻，而偏向于邻近文化历史等较相近的国家。如张家港澳洋集团和江苏格玛斯有限公司拟联合出资 325 万欧元收购德国格玛斯、捷克 sametex 两家生产经营企业。该收购计划如果成功，澳洋集团和江苏格玛斯有限公司的产品可通过德国百年老店的品牌和全球的销售网络进入欧美市场，可大幅度提高产品的销售价格和产量，同时可以引进国际先进生产技术，提高研发能力。但是最后反而被意大利公司以 320 万欧元竞拍成功。三是舆论环境不利于中国企业发展。一直以来，低价格、低效率，在相当程度上还是中国企业在海外尤其是发达国家市场上的形象，导致有些被并购企业所在国的工会组织、媒体、投资者等对中国企业持怀疑态度和偏见，一些国家的舆论界也经常做出过激的言论或反应。四是一些政治因素掺杂其中。近年来，随着我国经济实力的不断提升，使境外同行产生了较强的戒心和抵触情绪，甚至在政治上招致了更多的猜忌。一些发达国家和发展中国家对资源和高端技术类并购尤其敏感，由此导致中国企业海外并购受阻或失败的例子并不鲜见。如沙钢集团只能通过在香港设立合资

公司，才能间接收购澳大利亚 abm 项目。

二、**市民营企业实施“走出去”战略的建议

企业是“走出去”的微观主体，政府是“走出去”战略的倡导者、推动力和服务者，企业“走出去”离不开政府的支持和引导。为此，我们建议：

1、制定鼓励企业海外投资发展的倾斜政策。为促进**市的跨国经营，除了加强经济体制、市场体系和经营机制方面的建设外，急需解决的是企业海外投资发展的政策问题。因为政府的政策是鼓励还是限制，对海外投资的发展起决定性作用。政府的倾斜政策应包括资金扶持政策、税收减免政策、信息服务政策、咨询服务政策、人员培训等。其中最主要的资金扶持政策。应当完善对外投资方面的宏观金融政策，在外汇资金的融通上进行统一筹划以保证对外投资必不可少的外汇额度。政府应对海外投资企业提供长期优惠贷款，对海外企业从外国银行借款提供必要的担保，并为企业在国际金融市场上筹措资金给予一定的帮助。

2、大力加强信息与咨询服务，逐步形成一套健全的企业信息服务网络体系。**市民营企业的跨国经营尚处于初级阶段，不仅需要政府的指导，更需要政府提供各种服务，特别是信息与咨询服务。税务部门等各有关职能部门要积极为企业 provide 准确、全面和及时的信息与咨询服务，并应该逐步形成一套健全的企业信息服务网络体系，帮助企业进行海外项目评估、可行性研究等，形成政府与企业的网上交流平台。同时，应该建立全球信息资料中心，系统收集国际市场行情和

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/338121026140007003>