

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

二零二四年度珠宝首饰销售提成协议

本合同目录一览

1. 定义与解释

1.1 定义

1.2 解释

2. 协议双方信息

2.1 协议甲方

2.2 协议乙方

3. 销售目标与任务

3.1 销售目标

3.2 销售任务

4. 提成比例与计算方法

4.1 提成比例

4.2 计算方法

5. 提成支付方式与时间

5.1 支付方式

5.2 支付时间

6. 销售业绩考核

6.1 考核标准

6.2 考核流程

7. 违约责任与处理

7.1 违约责任

7.2 处理方式

8. 合同期限与终止

8.1 合同期限

8.2 终止条件

9. 保密条款

9.1 保密内容

9.2 保密义务

10. 知识产权

10.1 知识产权归属

10.2 使用范围

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决地点

12. 合同生效与修改

12.1 合同生效

12.2 合同修改

13. 其他约定事项

13.1 其他约定

13.2 附件

14. 合同附件

第一部分：合同如下：

1. 定义与解释

1.1 定义

1.1.1 “珠宝首饰”指乙方销售的商品，包括但不限于黄金、铂金、钻石、翡翠、玉石等贵重饰品。

1.1.2 “销售提成”指乙方根据本合同约定，在完成销售任务后，按照约定的提成比例从甲方获得的报酬。

1.1.3 “销售业绩”指乙方在合同期限内，按照甲方规定的销售渠道和方式，所实现的销售额。

1.2 解释

1.2.1

本合同中涉及的定义如有歧义，以合同附件中的具体解释为准。

2. 协议双方信息

2.1 协议甲方

2.1.1 名称：甲方全称

2.1.2 地址：甲方详细地址

2.1.3 联系人：甲方联系人姓名

2.1.4 联系电话：甲方联系电话

2.2 协议乙方

2.2.1 名称：乙方全称

2.2.2 地址：乙方详细地址

2.2.3 联系人：乙方联系人姓名

2.2.4 联系电话：乙方联系电话

3. 销售目标与任务

3.1 销售目标

3.1.1 乙方应在合同期限内实现的销售总额为人民币 X 万元。

3.1.2 销售目标应按照甲方规定的销售渠道和方式进行。

3.2 销售任务

3.2.1 乙方应按照甲方提供的销售计划，完成每月的销售任务。

3.2.2 乙方应积极参与甲方组织的各类销售活动，提高销售业绩。

4. 提成比例与计算方法

4.1 提成比例

完成销售额的 X%，提成为人民币 X 元；

完成销售额的 X%，提成为人民币 X 元；

以此类推，直至完成销售额的 X%，提成为人民币 X 元。

4.2 计算方法

4.2.1 提成计算公式：提成金额 = 销售业绩 × 提成比例。

5. 提成支付方式与时间

5.1 支付方式

5.1.1 甲方应于每月的 X 日前，将乙方上个月的销售提成支付至乙方指定的银行账户。

5.2 支付时间

5.2.1 甲方应在每月的 X 日前支付提成，如遇节假日顺延至节假日后的第一个工作日。

6. 销售业绩考核

6.1 考核标准

6.1.1 乙方销售业绩的考核标准为实际完成的销售额。

6.1.2 甲方有权对乙方的销售业绩进行抽查和核实。

6.2 考核流程

6.2.1 乙方应在每月的 X 日前，向甲方提交上个月的销售报表。

6.2.2 甲方应在收到乙方提交的销售报表后的 X 日内，完成对销售业绩的考核和确认。

6.2.3 甲方确认乙方销售业绩后，应及时支付相应的提成。

8. 合同期限与终止

8.1 合同期限

8.1.1 本合同自双方签字（或盖章）之日起生效，有效期为 X 年。

8.1.2 本合同期满后，如双方无异议，可自动续签 X 年。

8.2 终止条件

8.2.1 任何一方违反本合同约定，经另一方书面通知后 X 日内仍未纠正的；

8.2.2 发生不可抗力事件，致使本合同无法继续履行的；

8.2.3 双方协商一致，决定终止本合同的。

9. 保密条款

9.1 保密内容

9.1.1

乙方在履行本合同过程中知悉的甲方商业秘密、技术秘密、客户信息等；

9.1.2 甲方在履行本合同过程中知悉的乙方商业秘密、技术秘密、客户信息等。

9.2 保密义务

9.2.1 双方对本合同项下所涉及的保密信息负有保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露；

9.2.2 保密义务在本合同终止后仍然有效。

10. 知识产权

10.1 知识产权归属

10.1.1 本合同项下，甲方提供给乙方的商品、技术等知识产权归甲方所有；

10.1.2 乙方在履行本合同过程中所创造的新知识产权，归乙方所有，甲方享有免费使用权。

10.2 使用范围

10.2.1 乙方仅限于本合同约定的范围内使用甲方提供的知识产权；

10.2.2 未经甲方书面同意，乙方不得将甲方提供的知识产权用于其他用途。

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

11.1.1 双方应友好协商解决合同履行过程中发生的争议；

11.1.2 协商不成的,任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

11.2 争议解决地点

11.2.1 争议解决地点为合同签订地。

12. 合同生效与修改

12.1 合同生效

12.1.1 本合同自双方签字（或盖章）之日起生效。

12.2 合同修改

12.2.1 本合同的修改需经双方协商一致，并以书面形式作出；

12.2.2 未经双方书面同意，任何一方不得单方面修改本合同。

13. 其他约定事项

13.1 其他约定

13.1.1 本合同未尽事宜，双方可另行协商补充；

13.1.2 本合同补充协议与本合同具有同等法律效力。

13.2 附件

13.2.1 本合同附件包括但不限于：

销售计划

销售报表模板

保密协议

14. 合同附件

14.1 本合同附件为本合同不可分割的一部分,与本合同具有同等法律效力。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 定义

15.1.1 “第三方”指在合同履行过程中,经甲乙双方同意,介入合同关系,提供咨询、代理、中介或其他服务的独立第三方主体。

15.1.2 “中介方”特指为甲乙双方提供交易撮合、信息传递等服务的第三方。

15.1.3 “咨询方”特指为甲乙双方提供专业咨询意见的第三方。

15.2 第三方责任

15.2.1 第三方介入本合同,应遵守相关法律法规和合同约定,对因其介入而产生的任何后果承担相应的法律责任。

15.2.2 第三方在介入本合同时,应保证其提供的服务符合行业标准,并对服务的质量负责。

15.3 第三方责任限额

15.3.1 第三方在本合同项下的责任限额由甲乙双方在合同中约定，最高不超过人民币 X 万元。

15.3.2 若第三方因提供的服务造成甲乙双方损失的，超出责任限额的部分，甲乙双方应协商解决。

15.4 第三方介入程序

15.4.1 第三方介入本合同，需经甲乙双方书面同意。

15.4.2 第三方介入前，应向甲乙双方提交相关资质证明和服务内容说明。

15.4.3 第三方介入后，应按照本合同约定和甲乙双方的要求，履行相关职责。

15.5 第三方权利

15.5.1 第三方有权根据合同约定，收取相应的服务费用。

15.5.2 第三方有权要求甲乙双方提供必要的信息和资料，以便其履行服务职责。

15.6 第三方与其他各方的划分说明

15.6.1 第三方作为独立主体，其权利义务与本合同甲乙双方的权利义务相分离。

15.6.2 第三方不得干预甲乙双方的正常业务往来,不得利用介入本合同的机会谋取不正当利益。

15.6.3 第三方在介入本合同时,不得损害甲乙双方的合法权益。

15.7 第三方介入的终止

15.7.1 第三方介入本合同期间,如因自身原因无法继续履行职责,应提前 X 天通知甲乙双方,并经甲乙双方书面同意后终止介入。

15.7.2 第三方介入终止后,甲乙双方应根据实际情况,重新安排相关工作。

15.8 第三方介入的补充条款

15.8.1 第三方介入本合同,如需修改本合同条款,应经甲乙双方书面同意,并作为本合同的补充条款。

15.8.2 本合同补充条款与本合同具有同等法律效力。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 销售计划

详细要求 包含年度销售目标、季度销售目标、月度销售目标、销售策略、产品推广计划等。

说明：销售计划是乙方完成销售任务的重要依据，甲方应提供详细的销售计划。

2. 销售报表模板

详细要求：包含销售日期、产品名称、销售数量、销售额、提成计算等。

说明：销售报表是乙方向甲方汇报销售业绩的重要文件，应确保数据的准确性和完整性。

3. 保密协议

详细要求：明确保密信息的范围、保密义务、违约责任等。

说明：保密协议是保障双方商业秘密的重要法律文件，乙方在合同履行过程中应严格遵守。

4. 第三方资质证明

详细要求：包括第三方营业执照、专业资格证书、服务合同等。

说明：第三方资质证明是确认第三方合法合规介入合同关系的重要文件。

5. 第三方服务内容说明

详细要求：包括第三方提供的服务内容、服务方式、服务期限等。

说明：第三方服务内容说明是明确第三方服务范围和标准的重要文件。

6. 合同补充协议

详细要求：包括对原合同条款的修改、新增条款等。

说明：合同补充协议是对原合同条款的补充和细化，具有同等法律效力。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为

乙方未按合同约定完成销售任务，造成甲方损失。

乙方泄露甲方商业秘密，给甲方造成损失。

第三方未按合同约定提供服务，造成甲乙双方损失。

2. 责任认定标准

乙方泄露甲方商业秘密，乙方应承担相应的法律责任，并赔偿甲方损失。

第三方未按合同约定提供服务，第三方应承担相应的法律责任，并赔偿甲乙双方损失。

3. 违约责任示例

乙方泄露甲方客户信息，导致甲方客户流失，乙方应赔偿甲方

人民币 X 万元。

第三方在服务期间，未能提供及时有效的咨询服务，导致甲乙双方决策失误，第三方应赔偿甲乙双方人民币 X 万元。

全文完。

二零二四年度珠宝首饰销售提成协议 1

本合同目录一览

1. 定义和解释

1.1 定义

1.2 解释

2. 合同双方

2.1 卖方信息

2.2 买方信息

3. 销售目标

3.1 销售年度

3.2 销售目标金额

4. 提成比例

4.1 提成比例计算方法

4.2 提成比例调整

5. 提成支付方式

5.1 提成支付时间

5.2 提成支付方式

6. 销售区域

6.1 销售区域划分

6.2 销售区域变更

7. 销售产品

7.1 销售产品种类

7.2 销售产品规格

8. 销售记录和报告

8.1 销售记录要求

8.2 销售报告提交

9. 质量保证

9.1 产品质量保证

9.2 服务质量保证

10. 违约责任

10.1 违约情形

10.2 违约责任承担

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决程序

12. 合同解除

12.1 合同解除条件

12.2 合同解除程序

13. 合同生效和终止

13.1 合同生效条件

13.2 合同终止条件

14. 其他

14.1 通知方式

14.2 合同附件

第一部分：合同如下：

1. 定义和解释

1.1 定义

1.1.1 “珠宝首饰”指本合同中双方约定销售的商品，包括但不限于金、银、铂金等贵金属制品及镶嵌宝石的首饰。

1.1.2 “销售提成”指卖方根据买方规定的提成比例，在达成销售目标后，对买方支付的销售提成金额。

1.1.3 “销售年度”指自本合同生效之日起，至次年同月同日止的期间。

1.1.4 “提成比例”指卖方根据销售业绩达到销售目标后，按销售额的一定百分比计算提成。

1.2 解释

1.2.1 本合同中出现的术语，除非上下文另有明确规定，否则应按照其定义解释。

2. 合同双方

2.1 卖方信息

2.1.1 名称：X 珠宝首饰有限公司

2.1.2 地址：省市区路号

2.1.3 联系人：

2.1.4 联系电话：138xxxx5678

2.2 买方信息

2.2.1 名称：X 珠宝首饰销售有限公司

2.2.2 地址：省市区路号

2.2.3 联系人：

2.2.4 联系电话：139xxxx5678

3. 销售目标

3.1 销售年度

3.1.1 销售年度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

3.2 销售目标金额

3.2.1 买方在销售年度内的销售目标金额为人民币 1000 万元。

4. 提成比例

4.1 提成比例计算方法

4.1.1 提成比例为销售额的 5%。

4.1.2 销售额指买方在销售年度内实际销售珠宝首饰的金额。

4.2 提成比例调整

4.2.1 除非双方另有约定，提成比例不得调整。

5. 提成支付方式

5.1 提成支付时间

5.1.1 提成支付时间为每个销售年度结束后次月的第 15 个工作日。

5.2 提成支付方式

5.2.1 提成支付方式为银行转账，转账账户信息由买方提供。

6. 销售区域

6.1 销售区域划分

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/338133111015007024>