

七夕节活动策划书集锦（20 篇）

七夕节活动策划书集锦（通用 20 篇）

七夕节活动策划书集锦 篇 1

一、活动主题

工会佳缘·青春绽放·快乐七夕

二、组织机构

主办单位：洋浦经济开发区工会

协办单位：共青团洋浦工委

三、活动时间、地点

时间：20__年 8 月 16 日 16:20——20:30

地点：洋浦古盐田高尔夫球场

四、活动名额

100 人（男女各半，大专以上学历）

五、报名方式

- 1、必须为区内在职在岗未婚青年职工；
- 2、报名单位所报名单必须男女对等；
- 3、本次活动优先安排没参加过第一期活动的人员。
- 4、报名截止日期为 20__年 8 月 14 日下午 5 点；
- 5、填写报名表发至邮箱，联系人：陈爱平，联系电话：；

6、先报先安排，名单经过组委会筛选后电话通知到单位或者本人。

六、活动报到环节

1、报到时间：16:20

2、报到地点：洋浦政务中心广场

(1) 男女嘉宾分开报到

(2) 报到组别和序号按照抽签决定（组别和人员安排根据实际参加人数定）

3、报到工作全部结束后，16:40 统一发车前往古盐田。

七、勇敢往前冲

1、时间：17:00——18:00；

2、游戏环节

(1) 天地开花

游戏分成若干组，每组若干人，每组队员一起手拉手全部一起上场，围成圈把场地上的气球全部踩爆，用时少者为胜。

游戏规则：所有队员都必须踩爆气球，如有队员害怕或者其他原因没有踩气球，那么成绩作废。

(2) 快乐抱抱爆

游戏分若干组进行，每队人数、男女嘉宾对等，由抽签决定先后顺序。每组男女嘉宾各 1 人面对面夹住气球向场地的另一端移动，（其他队员可以协助放好球），跨过对向线后将球挤爆（其他队员不得帮忙）后下一组才能出发，所有队员最先通过者获胜。

游戏规则：队员移动途中手不得触球（除掉球外），球掉落须将球重新放好后在掉落处继续行进。

（3）心心相印

本组游戏采取抽签方式，首先由主持人决定第一个上台的女生，女生上台后从装有男生名字的箱子里随机抽取一名男生，被抽到的男生根据主持人提供的成语做动作，女生来猜，能猜出表演者动作的成语时才算过关，猜不出来的现场表演，之后再由男生抽取女生名单，以此类推。

游戏规则：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字）（左右为难、无孔不入、金鸡独立、狗急跳墙、东张西望、无中生有、眉开眼笑、胸有成竹、鸡飞蛋打、低声下气）。

八、晚餐

1、时间：18:00-19:00

2、自助烧烤

3、（下雨或天凉）围桌：10 人/桌，男女各半。

九、友情快乐下一站

1、时间：19:10——20:10

2、游戏环节

(1) 快乐来拼拼

每组数张拼图，所有成员一块动手把所有张图拼完整，用时少者为胜

(2) 抛绣球

游戏分若干组进行，由抽签决定先后顺序，每组队员派出一名选手拿箩筐剩下队员依次往箩筐投球，一个队员可抛两个球，拿筐者努力接住球，接球多的一组获胜。

游戏规则：投球队员和拿框队员必须站在线外，不得越线，否则成绩作废。

(3) 甩甩更健康

每组选派男女嘉宾各 1 名上台，可以选择随意贴的粘贴处(除了整个手臂包括手掌)，在计时开始后抖动身体，任选姿势，先把身上随意贴甩掉的为胜队伍。

游戏规则：一个嘉宾身上随意贴 3——5 张。

十、晚上 8:30 准时统一发车回政务中心，人员自行解散。

七夕节活动策划书集锦 篇 2

一、活动主题

相濡以沫，最爱七夕

二、活动时间

8 月 10 日——8 月 20 日

三、策划主旨

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

四、活动内容

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(8月10日——8月17日)

还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励价值200元的精美礼品;

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励价值200元的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

负责人:

2、相濡以沫，最爱七夕——步行街穿着类现价基础上限时 77 折。(8 月 18 日——20 日，限时折扣，现场广播公布)

步行街负责谈判，执行。

对接人：

3、相濡以沫，最爱七夕——大型文艺演出，精彩现场活动。

8 月 17 日——19 日，六合广场婚礼秀；

8 月 17 日——19 日，中兴广场婚纱秀；

8 月 12 日，8 月 19 日，中兴广场鸢都流韵——世纪泰华文化年系列活动；

负责人：

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

新天地步行街万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在

工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——中兴广场的范围。

8 月 7 日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤，

负责人：

第一阶段：报名阶段 8 月 10 日到 8 月 26 日

有意向的人员可以到总服务台、世纪泰华广场总服务台、赛诺超市服务台报名；

第二阶段：相亲阶段

9月2日，在举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

负责人：

6. 相濡以沫，最爱七夕——拿什么送给我的爱人！

8月17-8月20日，在购物满100元，送潍坊著名花店—芝兰花府特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

负责人：

7. 相濡以沫，最爱七夕——夫妻恩爱大比拼活动(8月18日晚19:00)

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会，中兴广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

邀请珠宝首饰类和化装品类厂家提高冠名赞助，以及活动礼品，背景版、演出，首饰类限时6折

一、活动目的

以七夕中国情人节为契机，密切酒店与新老客户之间的关系，

树立酒店口碑，增强客户对于酒店的认同，为酒店积累客源。

二、参加对象

所有酒店客户均可参加

三、活动主题

“岁月无声、真爱永恒”七夕情人节心动 Party

四、活动时间

农历 7 月 7 日 19: 30——21: 00

五、活动地点

酒店一楼光厅

六、活动形式

酒会 Party

七、活动规模

200 人左右

八、活动内容

1、情侣（夫妻）游戏类

（1）吸乒乓球表演赛（面向家庭）

主题：“吸引力”的秘密。

所获奖项：最具吸引力奖。

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运家庭四户，每户选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责用手拿好乒乓球，最后一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四户，获胜者均可获得最具吸引力奖。

责任人：现场主持。

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取。

(2) 女士盖上红盖头为男士打领带

主题：我们的爱如此默契。

所获奖项：最佳默契情人奖。

组织方式：随机抽取 4 对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格速度最快、打的最好的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最佳默契情人奖。

责任人：现场主持。

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取。

(3) 最佳拍档（情侣站报纸）

主题：爱情的智慧魔力。

所获奖项：最聪明爱情奖。

组织方式：随机抽取 4 对情侣或者夫妇，首先情侣或夫妻双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的夫妻双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

责任人：现场主持。

监督：现场客户报名或者随机抽取。

（4）合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通。

所获奖项：最灵犀情人奖。

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规；背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

责任人：现场主持。

监督：现场客户报名或者随机抽取。

2、美丽的爱情传说（此部分内容待定）

(1) “缘”来的时候

随机抽取客户，讲述自己与她或者他的的第一次美丽的相识。

所获奖项：最美丽邂逅奖。

责任人：现场主持。

(2) 我们那样谈情说爱

随机抽取客户，讲述自己与她或者他的的最美丽的最动人的爱情故事。

所获奖项：最动人爱情奖。

责任人：现场主持。

3、浪漫婚纱秀

主题：那一刻，走向永恒。

所获奖项：最浪漫情人奖。

组织方式：本婚纱秀分为金婚秀、银婚秀、新婚秀三组，每组 3 对，由主持人按出场顺序组织出场，每组时间 5 分钟。

责任人：现场主持。

评选方式：首先由客户现场评选，如无法分出，则由主持人现场抽取。

4、才艺大比拼

(1) 歌唱类（戏曲、流行音乐）

(2) 魔术类

(3) 小品类

所获奖项：最佳明星奖，最佳才艺奖，最佳新星奖。

责任人：现场主持。

评选方式：首先由客户现场评选，如无法分出，则由主持人现场抽取。

九、说明

胸卡号的使用办法。

1、现场发放胸卡号登记在册，并用四方形纸卡另外备份一份。活动结束后，将情侣或者夫妻类卡号放入抽奖箱，由主持人现场抽出相应数量卡号，请持同样卡号者上台做游戏。

2、活动中穿插抽奖活动，由主持人从装有相关卡号的抽奖箱中现场抽取幸运客户。

一、活动主题：

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

二、活动时间：

20__年__月__日，19：30——22：00

三、活动地点：

某某酒吧

四、活动形式：

男女配合，才能玩的活动

五、活动规模：

33人左右

六、七夕策划活动流程方案：

一，“寻找你心中的女神”

1, 通过对嘉宾的介绍, 嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时 2 分钟/人, 女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解, 男嘉宾作出选择, 如果只有 1 位男嘉宾选择, 并且女嘉宾同意, 则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择, 则男嘉宾有 1 分钟的表白时间, 最后女嘉宾选择 1 位心仪的, 速配成功。)

2, 如果男女双方同意则第一轮速配成功, 在剩下第二轮速配游戏非得一男一女, 合作, 才能得到大礼品, 大礼品 4 个, 只有男女一对可以玩, 要配合, 男女是一组后都不能离开对方, 离开算弃传处理没有礼品, 不能玩下轮游戏,

二, “分组对战帅哥美女对对碰”

大家分成 2 组, 牛郎队与织女队, 每队 6 对男女外加一个男的, 游戏就是每组每次游戏淘汰一对, 到最后成 3 队后, 可以得到大礼品个, 排第一名, 第二名, 第三名

1、牛郎背织女(推选现场每组 2 对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行, 其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣, 由另一方负责指挥, 按游戏的路程, 要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪, 争分夺秒游戏

每组 2 对男女，女的坐在凳子上，男站在墙对拿玫瑰花，每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰，

3，情歌对对唱

由主持人说个字，如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对 5 次，失败的就淘汰，

4，七夕情侣大赢家 pk

活动每对赢的男女在 pk，评第一名、第二名、第三名

3 对情侣，拿西瓜喂对方吃，男的蒙上眼睛，每组女的给对方瞎指挥，看那对吃到西瓜就赢的，赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰，

5，红绳一线牵

男的，站在墙边，而女的即上红绳，对着拉，只要男能够牵到你的手就赢的，

6，一见钟情，心心相印

主持人说三个成语，男的要按求做三样不同的动作，男的写在女的手上，女的猜出来，答多的就赢的失败的就淘汰

7，四不象

每队男女谈论给对方学什么叫，那个队的可以，男的或者女的叫男的猜，猜对算赢，猜3次失败的就淘汰。

最后终结情侣

剩下最后三对，化拳看那队一组赢的。他们可以给剩下一队想游戏，让他们竞争第三名，赢的就和那一队得第一名

七、文艺演出：

女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

八、自由活动：

吃巧果：七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会

中国传统的节日七夕情人节。上古传说中，农历7月7是天上痴男怨女牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。到如今，特别是近些年来，七夕情人节已成为时尚男女们追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。

随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人将自己的终身大事放在了事业与工作的后面，大龄未婚人数不断上升，这部分人多半已经成为社会的中坚力量，工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着自由而寂寞的生活。

七夕寻缘，爱在_，举办相亲大会活动，由_策划、承办。本次活动结合了交友、情恋、娱乐等为一体。

一、活动宗旨

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

二、活动意义

通过本次活动为_地区大量单身男女带来一次美好婚姻的机会。更能提高主办方的企业的形象和社会影响力。

三、活动主题

七夕寻缘，爱在_

四、活动组织

1. 主办单位：_社区

2. 承办单位：_公司

3. 媒体支持：_网

五、活动时间

8月_日

六、活动地点

_社区_广场

七、参与对象及人数

要求为 18 周岁以上人士，总人数在 50 人左右，报名费 100 元。

报名地点：_社区服务中心

八、相亲大会活动流程

(一)寻找你心中的女神 17: 30_18: 30

1. 通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时 2 分钟/人，女嘉宾通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有 1 位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有 1 分钟的表白时间，最后女嘉宾选择 1 位心仪的，速配成功。)

2. 如果男女双方同意则第一轮速配成功

(二)帅哥美女对对碰 18: 30_19: 30

1. 盲人指路(推选现场 7 对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要经过绕凳子、跨桩子、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2. 智力大冲浪，争分夺秒游戏

我们在现场提出一些问题，以抢答形式进行，谁在最快的时间内回答出正确的答案，谁就是胜利者。答对问题最多的组将得

到小礼品一份。

3. 情歌对对唱

由主持人出一些情歌，现场抢夺唱情歌的机会。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱对情歌最多的一组将得到小礼品一份。

(三) 帅哥美女深度了解 19:30_20:30

双方嘉宾通过才艺表演，展现自我的才华，体现自己的魅力，秀出个性，去打动自己心仪的对象。

双方做出最终的选择，如果双方同意则最终速配成功，如果不同意则等待下一轮的速配(如果有2组以上的不同意，可以在不同意的人员里再进行一轮速配。直到速配成功。)

(四) 花前月下，共许愿 20:30_22:00

1. 对空许愿

在七夕这个充满爱意的日子里，闭上双眼，在心中默默许下一个美好的愿望。祈求上天的保佑，愿天下有情人终成眷属。

2. 文艺演出

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

3. 抽奖活动

活动中穿插抽奖活动，由主持人从装有相关卡号的抽奖箱中现场抽取幸运者。

4. 自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名乞巧果子，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

结束 22: 00_22: 30

现场速配成功对象，众人的祝福中进行一个简易的仪式，祝愿他们早日走入婚姻幸福的殿堂。

七夕节活动策划书集锦 篇 3

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

一、活动主题

工会佳缘·青春绽放·快乐七夕

二、组织机构

主办单位：洋浦经济开发区工会

协办单位：共青团洋浦工委

三、活动时间、地点

时间：20__年8月16日16:20——20:30

地点：洋浦古盐田高尔夫球场

四、活动名额

100人（男女各半，大专以上学历）

五、报名方式

1、必须为区内在职在岗未婚青年职工；

2、报名单位所报名单必须男女对等；

3、本次活动优先安排没参加过第一期活动的人员。

4、报名截止日期为20__年8月14日下午5点；

5、填写报名表发至邮箱，联系人:，联系电话:；

6、先报先安排，名单经过组委会筛选后电话通知到单位或者本人。

六、活动报到环节

1、报到时间：16:20

2、报到地点：洋浦政务中心广场

(1) 男女嘉宾分开报到

(2) 报到组别和序号按照抽签决定（组别和人员安排根据实际参加人数定）

3、报到工作全部结束后，16:40 统一发车前往古盐田。

七、勇敢往前冲

1、时间：17:00——18:00；

2、游戏环节

(1) 天地开花

游戏分成若干组，每组若干人，每组队员一起手拉手全部一起上场，围成圈把场地上的气球全部踩爆，用时少者为胜。

游戏规则：所有队员都必须踩爆气球，如有队员害怕或者其他原因没有踩气球，那么成绩作废。

(2) 快乐抱抱爆

游戏分若干组进行，每队人数、男女嘉宾对等，由抽签决定先后顺序。每组男女嘉宾各 1 人面对面夹住气球向场地的另一端移动，（其他队员可以协助放好球），跨过对向线后将球挤爆（其他队员不得帮忙）后下一组才能出发，所有队员最先通过者获胜。

游戏规则：队员移动途中手不得触球（除掉球外），球掉落须将球重新放好后在掉落处继续行进。

(3) 心心相印

本组游戏采取抽签方式，首先由主持人决定第一个上台的女生，女生上台后从装有男生名字的箱子里随机抽取一名男生，被抽到的男生根据主持人提供的成语做动作，女生来猜，能猜出表演者动作的成语时才算过关，猜不出来的现场表演，之后再由男生抽取女生名单，以此类推。

游戏规则：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字）（左右为难、无孔不入、金鸡独立、狗急跳墙、东张西望、无中生有、眉开眼笑、胸有成竹、鸡飞蛋打、低声下气）。

八、晚餐

1、时间：18:00-19:00

2、自助烧烤

3、（下雨或天凉）围桌：10人/桌，男女各半。

九、友情快乐下一站

1、时间：19:10——20:10

2、游戏环节

（1）快乐来拼拼

每组数张拼图，所有成员一块动手把所有张图拼完整，用时少者为胜

（2）抛绣球

游戏分若干组进行，由抽签决定先后顺序，每组队员派出一名选手拿箩筐剩下队员依次往箩筐投球，一个队员可抛两个球，拿筐者努力接住球，接球多的一组获胜。

游戏规则：投球队员和拿框队员必须站在线外，不得越线，否则成绩作废。

（3）甩甩更健康

每组选派男女嘉宾各 1 名上台，可以选择随意贴的粘贴处（除了整个手臂包括手掌），在计时开始后抖动身体，任选姿势，先把身上随意贴甩掉的为胜队伍。

游戏规则：一个嘉宾身上随意贴 3——5 张。

十、晚上 8:30 准时统一发车回政务中心，人员自行解散。

七夕节活动策划书集锦 篇 4

一、促销目的

通过“浪漫七夕夜”这一主题，紧紧抓住围绕“有情人”这一心理，展开商品促销和活动促销，以吸引客流，提高知名度，达到销售的目的。大力推出“降价风暴”的降价促销活动，让消费者感到真正的降价优惠。

二、促销时间

20__年 8 月__日——8 月__日

三、宣传档期

20__年8月_日——8月__日

四、促销主题

1. 示爱有道降价有理
2. 备足礼物让爱情公告全世界

五、商品促销

“七夕情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到最高销售。

1、商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让消费者感到真正实惠。

2、主题陈列：8月_日——8月__日

各店于正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用橱窗摆放，如没有橱窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

- a、情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象
- b、各店必须包装至少 11 份以上的“饰品套系”用于主题陈列

六、“浓情头饰花束”

1、以头饰为主，现价按原有价位 6-7 折出售，美术笔手写醒目价签，凡购买饰品 80 元以上的顾客均赠鲜花一支。

2、制作“浓情头饰花束”售价表

提前准备包装盒，包装纸，做好包装工作。

3、免费送货服务，要求饰品超过 100 元，送货范围不超过 2 公里。

七、活动促销：

1 情人气球对对碰

制作 100-200 个，气球用于门店情人节气氛布置及购物赠送(门店自行安排)。

费用 0.155 元/套。

2、会员卡赠送

凡购买情人节系列商品(不限金额)，即可赠送会员卡一张。

(时间：8 月 8 日—13 日)

注意做好会员卡资料登记工作。

八、宣传

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来。加盟店可在当地自由选择媒体。

例：晚报、电视台字幕、DM 投递等等。

1、宣传广告语

色彩跳跃的饰品

鲜艳的色彩，精致的做工，来自韩国的设计。情人节期间，这样的饰物会不会再兴起一股流行风？快来看看这些高贵、可爱漂亮的饰品吧！

与众不同的情人节

送什么才是与众不同的，送什么礼物才能博美女一笑？又省钱又体面的礼物，请看 HAFACE 推荐的宝贝饰品吧……

九、店内布置

1、备足礼物让爱情公告全世界门前写真招帖。

a. 店门口美术笔手写招贴(含优惠策略的具体内容)；

b. 彩色横幅一条：内容为“示爱有道！降价有理之降价风暴”；

c. 购买或租用心形气球做店面装饰；

2、柜台和店面内外的卫生：要整洁，门窗玻璃一定要干净，一尘不染。

3、在这里还是要特别提到服务质量一定要切实提高。

十、联合经营

与当地鲜花店达成合作协议，相互提供商品，以增加双方销售量。

如购买_元鲜花，赠由提供的饰品一份或会员卡；

在购_元饰品，赠由鲜花店提供的鲜花或优惠卡。

【七夕节微信活动方案】

__月__日，在鲜花、巧克力与甜言蜜语的簇拥下，浪漫的七夕情人节如期而来，各种浪漫告白七夕活动也正如火如荼进行着。值此之际，官方微信开启了相应的"表白赢"七夕活动，任意参加其中一个或两个活动，都有机会获得相应奖品，最高大奖为，目前，活动正火爆进行中。

活动方式：只需在__月__日下午 17 点之前，搜索或扫一扫官方微信，以文字形式写下你的七夕甜蜜语，就有机会获得；同时，参与者还有机会获赠，届时将在公布，活动奖品更加丰富。广大亲们，还在等什么，再不疯狂表白我们就老了。

【七夕节微信活动方案】

活动时间：20__年__月__日——20__年__月__日

活动方式：

1、如果你心有所属，说出你最想对她/他说的话，来表达你对 TA 的真挚爱意；

2、如果你是单身贵族，也不要担心，相信你也曾有刻骨铭心的爱恋，不妨说出你的故事，也许会感动另一个她/他。

3、如果你有另一半儿，大胆说出你们也许浪漫也许曲折的爱情经历吧，当然欢迎贴出你们的照片，让大家一起分享你们的甜蜜；

活动奖励：

1. 发表爱情留言：奖励

2. 上传甜蜜合照和爱情感言：奖励七夕情人节礼物一份(情侣杯)

3. 同时询问您心中的 TA 的姓名与联系方式，七夕节当天会以短信形式将你的爱情留言发送给你心中的 TA。

领奖方式：20__年__月__日—__月__日上午 9:00—下午 5: 30
到本公司领取

领奖地址：

【七夕节微信活动方案】

大胆爱!微信晒出来——微信七夕论坛活动

七夕，爱恋的季节，还把你的爱深埋在心底?no!这不是年轻们应该做的事!

这个七夕，微信三重活动来报道，不管是你的简单爱、华丽爱还是调皮爱，微信邀你一起，在对话里，在群聊里，在朋友圈里，大胆晒出来!晒出你的爱，还有微信特制耳机等着你来拿!

大胆爱!微信晒出来!

【活动时间】

20__年__月__日-20__年__月__日

【活动奖品】

一等奖 1 名：微信耳机 1 副+500Q 币

二等奖 3 名：微信耳机 1 副+300Q 币

三等奖 50 名： 微信耳机 1 副

【活动方式】

1. 下载微信客户端，注册并登陆，通过微信客户端相应截图参与以下其中一项活动。

(1) 简单爱!微信晒出来

活动期间，论坛用户用微信同恋人、爱人、亲朋发送文字、图片、表情等传达节日祝福，并截图参与回帖

(2) 华丽爱!微信晒出来

活动期间，参与活动的会员将自己最想诉说的心里话写在纸上，放在胸前，拍摄并晒在朋友圈之中。将含此照片的朋友圈截图参与回帖

(3) 调皮爱!微信晒出来

同微信好友或者在微群里用“诸葛孔明体”或者“甄嬛体”来描述和七夕相关的事物、讲述七夕故事并将文字截图参与回帖

2. 依照以上 3 点具体要求任意选择一种进行截图并回帖参与活动。

3. 活动预埋幸运楼层压缩包，活动结束后公布压缩包密码，依照压缩包内楼层进行评奖。

【评奖规则】

1. 大奖需要贡献值
2. 每个 ID 不能超过 50 回复
3. 回复可以编辑，编辑时间不得晚于活动结束时间。
4. 每页连楼数量 \leq 3 楼，总贴最多不超过 4 层。
5. 每个独立 IP 下只能有一个 ID 参与。
6. 复制、篡改他人内容，直接取消评奖资格
7. 中奖楼层内容若不符合评奖规则，奖项顺延至下个回复内容有效的楼层。

8. 本次活动最终解释权归网与微信所有

七夕节活动策划书集锦 篇 5

一、活动时间：

七月初七暂定 20：30

二、活动地点：影城

三、参与方式：

1、办理业务即可获得本活动入场券

2、通过官方微博、微信转发本次活动内容即有机会获得本次活动入场券

3、至官方微博、微信，参与心心相“影”，爱需要一些惊喜的活动环节，讲出您和您的恋人的浪漫爱情故事和意想中为他/她制造的“惊喜”瞬间，一经采纳，即可获得本次活动入场券，同时还有专业策划团队为您出谋划策！

四、活动内容：

1、永恒爱墙

在电影院大厅，情侣们手牵手肩并肩，手执玫瑰，穿过心形的蜡烛池来到“爱墙”，情侣们把手中的玫瑰插在爱墙的前面的插花篮中，共同在爱墙上写下真心的爱情誓言。爱墙上写满甜言蜜语及U互动对他们的祝福。

2、电影搭鹊桥

观看“13：14（一生一世）17：20（我爱你）19：07（七夕）情侣专场”的情侣可以享受20元观影及情侣套餐8折并且购票即赠送玫瑰花一支（每对情侣限领一支）。

3、鹊桥爆米花情侣争霸赛

情侣凭当天影城观影票根或穿情侣装均可参赛，参赛情侣二人同时参加游戏，男女双方分别从同一条线的两端用针线穿爆米花，计时三分钟。按照最后成功串联的爆米花颗数进行计分排名，分低则淘汰出榜。

奖励方式：

参与奖：参与即获影城提供的“爱电影更爱你”卡片和情侣项链，参与名额不限。

入榜奖：得分进入排行榜前三名的情侣获得情侣T恤一套，10个名额。

霸主奖：七夕法国情侣双人套餐，1个名额。

七夕节活动策划书集锦 篇6

【七夕节微信活动方案】

__月__日，在鲜花、巧克力与甜言蜜语的簇拥下，浪漫的七夕情人节如期而来，各种浪漫告白七夕活动也正如火如荼进行着。值此之际，官方微信开启了相应的“表白赢”七夕活动，任意参加其中一个或两个活动，都有机会获得相应奖品，最高大奖为，目前，活动正火爆进行中。

活动方式：只需在__月__日下午17点之前，搜索或扫一扫官方微信，以文字形式写下你的七夕甜蜜语，就有机会获得；同时，参与者还有机会获赠，届时将在公布，活动奖品更加丰富。广大亲们，还在等什么，再不疯狂表白我们就老了。

【七夕节微信活动方案】

活动时间：20__年__月__日——20__年__月__日

活动方式：

1、如果你心有所属，说出你最想对她/他说的话，来表达你

对 TA 的真挚爱意；

2、如果你是单身贵族，也不要担心，相信你也曾有刻骨铭心的爱恋，不妨说出你的故事，也许会感动另一个她/他。

3、如果你有另一半儿，大胆说出你们也许浪漫也许曲折的爱情经历吧，当然欢迎贴出你们的照片，让大家一起分享你们的甜蜜；

活动奖励：

1、发表爱情留言：奖励

2、上传甜蜜合照和爱情感言：奖励七夕情人节礼物一份（情侣杯）

3、同时询问您心中的 TA 的姓名与联系方式，七夕节当天会以短信形式将你的爱情留言发送给你心中的 TA。

领奖方式：20__年__月__日—__月__日上午 9：00—下午 5：30
到本公司领取

领奖地址：

【七夕节微信活动方案】

大胆爱！微信晒出来——微信七夕论坛活动

七夕，爱恋的季节，还把你的爱深埋在心底？no！这不是年轻们应该做的事！

这个七夕，微信三重活动来报道，不管是你的简单爱、华丽爱还是调皮爱，微信邀你一起，在对话里，在群聊里，在朋友圈里，大胆晒出来！晒出你的爱，还有微信特制耳机等着你来拿！

大胆爱！微信晒出来！

【活动时间】

20__年__月__日—20__年__月__日

【活动奖品】

一等奖 1 名：微信耳机 1 副+500Q 币

二等奖 3 名：微信耳机 1 副+300Q 币

三等奖 50 名：微信耳机 1 副

【活动方式】

1、下载微信客户端，注册并登陆，通过微信客户端相应截图参与以下其中一项活动。

(1) 简单爱！微信晒出来

活动期间，论坛用户用微信同恋人、爱人、亲朋发送文字、图片、表情等传达节日祝福，并截图参与回帖

(2) 华丽爱！微信晒出来

活动期间，参与活动的会员将自己最想诉说的心里话写在纸上，放在胸前，拍摄并晒在朋友圈之中。将含此照片的朋友圈截图参与回帖

(3) 调皮爱！微信晒出来

同微信好友或者在微信群里用“诸葛孔明体”或者“甄嬛体”来描述和七夕相关的事物、讲述七夕故事并将文字截图参与回帖

2. 依照以上 3 点具体要求任意选择一种进行截图并回帖参与活动。

3. 活动预埋幸运楼层压缩包，活动结束后公布压缩包密码，依照压缩包内楼层进行评奖。

【评奖规则】

1、大奖需要贡献值

2. 每个 ID 不能超过 50 回复

3. 回复可以编辑，编辑时间不得晚于活动结束时间。

4. 每页连楼数量 \leq 3 楼，总贴最多不超过 4 层。

5. 每个独立 IP 下只能有一个 ID 参与。

6. 复制、篡改他人内容，直接取消评奖资格

7. 中奖楼层内容若不符合评奖规则，奖项顺延至下个回复内容有效的楼层。

8. 本次活动最终解释权归网与微信所有

【七夕节微信活动方案】

七夕来临之际，拿起手机拍照，玩转微博微信，品味中国爱情。好想你七夕节微博/微信参与活动盛情启幕啦！

只要拿起手机，在好想你直营专卖店前拍个照片，对心爱的人写上一句祝福语，转发给五个好友并@好想你官方微博或微信，就有机会获得好想你精美礼品一份！

一：活动时间

_月_日—_月__日

二：活动主题

在一个叫好想你的地方好想你

三：活动门店

全国指定专卖店

四、参与人群

好想你官方微博或微信粉丝

五、活动细则

1、在活动区域任一家门店，拍摄好想你门头或与门店合影，将照片发到微信，并@五个好友与官方微信，同时写上对心爱的人的一句祝福语，就有机会获取门店提供的精美礼品一份；

（祝福语格式范例：亲爱的老婆，我在一个叫好想你的地方好想你，我爱你，你是我永远的情人。我在__市路）

2。所拍摄照片要体现一定的美感；

3。祝福语文字中须体现本次活动主题“在一个叫好想你的地方好想你”，以及所在城市、好想你专卖店大概位置；

4. 转发成功后凭手机显示微博、微信分享即可进店领取礼品一份。

微信公众账号——

微信方式参与好想你七夕节活动流程：

微信朋友圈—拍照—确认（保存） — @提醒谁看（可见范围公开） — 点击添加按钮—选择五个以上好友—点击完成按钮—点击发送按钮—完成照片分享。

七夕节活动策划书集锦 篇 7

【七夕节微信活动方案】

__月__日，在鲜花、巧克力与甜言蜜语的簇拥下，浪漫的七夕情人节如期而来，各种浪漫告白七夕活动也正如火如荼进行着。值此之际，官方微信开启了相应的"表白赢"七夕活动，任意参加其中一个或两个活动，都有机会获得相应奖品，最高大奖为，目前，活动正火爆进行中。

活动方式：只需在__月__日下午 17 点之前，搜索或扫一扫官方微信，以文字形式写下你的七夕甜蜜语，就有机会获得；同时，参与者还有机会获赠，届时将在公布，活动奖品更加丰富。广大亲们，还在等什么，再不疯狂表白我们就老了。

【七夕节微信活动方案】

活动时间：20__年__月__日——20__年__月__日

活动方式：

1、如果你心有所属，说出你最想对她/他说的话，来表达你对TA的真挚爱意；

2、如果你是单身贵族，也不要担心，相信你也曾有刻骨铭心的爱恋，不妨说出你的故事，也许会感动另一个她/他。

3、如果你有另一半儿，大胆说出你们也许浪漫也许曲折的爱情经历吧，当然欢迎贴出你们的照片，让大家一起分享你们的甜蜜；

活动奖励：

1. 发表爱情留言：奖励

2. 上传甜蜜合照和爱情感言：奖励七夕情人节礼物一份(情侣杯)

3. 同时询问您心中的TA的`姓名与联系方式，七夕节当天会以短信形式将你的爱情留言发送给你心中的TA。

领奖方式：20__年__月__日—__月__日上午9:00—下午5:30到本公司领取

领奖地址：

【七夕节微信活动方案】

大胆爱!微信晒出来——微信七夕论坛活动

七夕，爱恋的季节，还把你的爱深埋在心底?no!这不是年轻们应该做的事!

这个七夕，微信三重活动来报道，不管是你的简单爱、华丽爱还是调皮爱，微信邀你一起，在对话里，在群聊里，在朋友圈里，大胆晒出来！晒出你的爱，还有微信特制耳机等着你来拿！

大胆爱！微信晒出来！

【活动时间】

20__年__月__日-20__年__月__日

【活动奖品】

一等奖 1 名：微信耳机 1 副+500Q 币

二等奖 3 名：微信耳机 1 副+300Q 币

三等奖 50 名：微信耳机 1 副

【活动方式】

1. 下载微信客户端，注册并登陆，通过微信客户端相应截图参与以下其中一项活动。

(1) 简单爱！微信晒出来

活动期间，论坛用户用微信同恋人、爱人、亲朋发送文字、图片、表情等传达节日祝福，并截图参与回帖

(2) 华丽爱！微信晒出来

活动期间，参与活动的会员将自己最想诉说的心里话写在纸上，放在胸前，拍摄并晒在朋友圈之中。将含此照片的朋友圈截图参与回帖

(3) 调皮爱! 微信晒出来

同微信好友或者在微信群里用“诸葛孔明体”或者“甄嬛体”来描述和七夕相关的事物、讲述七夕故事并将文字截图参与回帖

2. 依照以上 3 点具体要求任意选择一种进行截图并回帖参与活动。

3. 活动预埋幸运楼层压缩包，活动结束后公布压缩包密码，依照压缩包内楼层进行评奖。

【评奖规则】

1. 大奖需要贡献值

2. 每个 ID 不能超过 50 回复

3. 回复可以编辑，编辑时间不得晚于活动结束时间。

4. 每页连楼数量≤3 楼，总贴最多不超过 4 层。

5. 每个独立 IP 下只能有一个 ID 参与。

6. 复制、篡改他人内容，直接取消评奖资格

7. 中奖楼层内容若不符合评奖规则，奖项顺延至下个回复内容有效的楼层。

8. 本次活动最终解释权归网与微信所有

七夕节活动策划书集锦 篇 8

一、活动概述

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于

活动时间：暂定 20__年 8 月日

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/345012201012011132>