

招 标 文 件

项 目 名 称： 中 煤 第 三 建 设（ 集 团 ） 有 限 责 任 企 业
工程项目管理信息系统软件开发项目

招标方：

二〇〇五年十一月

目 录

招 标 书	3
第一部分 招标方须知前附表	3
第二部分 投标方须知	4
1 总 则	4
2 招标文件	4
3 投标文件	4
4 投标文件递交	6
5 开标和评标	7
6 授予协议	8
第三部分 用户需求说明书	9
1、招标方介绍	9
2、信息化建设基础情况	10
2.1 网络环境	10
3. 需求情况	11
3.1 总体计划	11
3.2 系统目标	11
3.3 运行环境	12
3.4 开发平台	15
3.5 功效模块	15
3.6 系统安全	16
3.7 软件质量	16
3.8 软件许可	17
3.9 用户文档	17
3.10 系统培训	17
3.11 进度安排	18
3.12 售后服务	18
3.13 协议特殊要求	19
3.14 尤其说明	20
投 标 书	21
附件一、投标函(格式)	22
附件二、开标一览表	23
附件三、投标项目商务表	24

附件四、投标确保金保函	25
附件五、履约确保金保函（中标后开具）	26
附件六、资格证实材料	27
附件七、投标单位情况记录表	28
附件八、法人代表授权书（格式）	29

招 标 书

第一部分 招标方须知前附表

序 号	内 容
1	项目名称：中煤第三建设（集团）有限责任企业工程项目管理信息系统软件开发项目
2	招标方：中煤第三建设（集团）有限责任企业信息中心 招标地址：安徽省宿州市汴河中路 181 号 邮政编码： 联络人： 电 话：
3	投标地点：中煤第三建设（集团）有限责任企业信息中心 投标截止时间：11 月 22 日早晨 8：30（逾期收到或不符合要求招标文件恕不接收）
4	开标时间：11 月 22 日早晨 9 时 00 分 开标地点：中煤第三建设（集团）有限责任企业信息中心
5	投标书正本 1 份、副本 5 份；电子版一份。 投标使用期：开标后 30 天
6	投标确保金：3 万元整

第二部分 投标方须知

1 总 则

1.1 受到邀请、有能力承接此次招标项目并符合招标邀请书中要求资质要求含有法人资格中国企机关，均可参与投标。

1.2 投标方应遵守相关国家法律、法令和条例。

1.3 如投标方代表不是法人代表，须持有《法人代表授权书》（统一格式）。

1.4 不管投标结果怎样，投标方自行承担全部和参与投标相关全部费用，招标方在任何情况下均无义务和责任负担这些费用。

2 招标文件

2.1 招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

2.2 投标方应具体阅读招标文件全部内容。不按招标文件要求提供投标文件和资料，则被视为无效标而造成投标被拒绝。

2.3 投标方对招标文件如有疑点或对技术方案要求澄清，或认为有必需和用户进行技术交流时，可在取得招标文件后5个工作日内用书面形式通知招标方。招标方应用书面形式作答。如有必需，可将回复内容包含原提出问题（但不标明问题查询起源），分发给全部取得同一招标文件投标方。

2.4 在投标截止时间前，招标方有权对招标文件用补充文件方法进行修改。并将修改文件以书面形式通知已领取招标文件每一投标方。如因受招标文件修改而影响投标截止日期和开标日期，应酌情推迟投、开标日期，并将此变更通知每一投标方。

3 投标文件

3.1 投标文件组成投标文件由投标书、资格证实文件和履约确保金保函组成。

3.1.1 投标书按统一格式填写、装订成册，包含：

- a) 投标函
- b) 开标一览表
- c) 处理方案（含技术方案和实施方案）
- d) 测试、验收内容和方法

- e) 项目进度安排
- f) 技术和售后服务承诺、方法
- g) 投标确保金保函（仅需一份原件）

3.1.2 资格证实文件包含：

- a) 营业执照（复印件）
- b) 法人代表授权书
- c) 投标方情况表
- d) 软件企业认定证书
- e) 计算机软件著作权登记证书
- f) 软件产品登记证书
- g) 计算机信息系统集成二级或二级以上证实
- h) 投标方多年来类似项目业绩
- i) 项目设计、实施人员组成和资质证实
- j) 提供在内蒙古、安徽及新疆等 20 个省会上城市有软件厂商分支机构，并提供分支机构通讯地址及联络方法，确保我企业软件系统异地立即维护；

3.3.3 履约确保金保函（中标后开具）

3.4 投标报价

3.4.1 投标方要按招标要求完整填写相关内容。

3.4.2 全部投标均以人民币报价。

3.4.3 最低报价不能作为中标确保。

3.5 投标确保金

3.5.1 投标方应按“第一部分投标方须知前附表”要求提供投标确保金。

3.5.2 投标确保金可采取下列形式之一：

- a) 银行保函（统一格式），其使用期应比投标书使用期长 30 天。
- b) 现金、支票、汇票。

3.5.3 未按上述要求提交投标确保金投标将被视为投标无效。

3.5.4 中标方投标确保金在和招标方签署了经济协议并提交了履约确保金后无息退还。

3.5.5 落标投标方投标确保金将在招标方签发招标结果（落标）通知书 10 天内无息退还。

3.5.6 发生下列情况之一，确保金将被没收。

- a) 开标后在投标使用期间，投标方撤回其投标书。
- b) 中标方不按本须知第 6.5 条要求签约。

3.6 投标文件使用期、签署及要求

3.6.1 自开标日起 30 天内，投标书应保持有效。

3.6.2 在特殊情况下，招标方可和投标方协商延长投标标书使用期。这种要求和回复全部应以书面形式进行。投标确保金使用期也对应延长。投标方能够拒绝接收延期要求而不致被没收确保金。同意延长使用期投标方不能修改投标文件。

3.6.3 组成投标文件各项资料（本须知第 3.1 条中所要求）均应遵守本条。

3.6.4 投标方应填写全称，同时加盖印章。投标文件必需由法人代表或授权代表签署。

3.6.5 投标文件中投标书一式 6 份，其中正本 1 份，副本 5 份（投标确保金保函装入正本）。资格证实文件一式 6 份，其中，法人代表授权书及投标单位情况正本 1 份，副本 5 份。其中正本必需为原件，副本可为复印件。其它文件仅提供复印件。并提供投标文件 电子版一份。假如正本和副本、电子版文件不符，以正本为准。

3.6.6 投标文件正本必需以不褪色墨水填写或打印，注明“正本”字样。副本可用复印件。投标文件不得涂改和增删，如有修改错漏处，必需由同一签署人签字或盖章。因字迹潦草或表示不清所引发后果由投标方负责。

4 投标文件递交

4.1 投标文件密封及标识

4.1.1 为方便开标唱标，投标方应将投标一览表单独密封提交，并在信封上注明“投标一览表”字样。投标方应将投标文件和资格证实文件正本密封装在单独信封中，投标文件和资格证实文件全部副本也分开密封装在单独信封中，且在信封上标明“正本”和“副本”字样。然后再将全部信封封装在一个外层信封中。

4.1.2 内外层信封均应在封口处有投标代表签字及投标单位公章，封皮上写明招标项目名称、投标地点、投标方名称、地址，并注明“开标时启封”字样。

4.1.3 假如投标方未按上述要求密封及加写标识，招标方对投标文件误投和提前启封概不负责。

4.1.4 投标文件必需在投标截止时间前派人送达成指定投标地点，在投标截止时间以后送达投标文件，招标方拒绝接收。

4.2 投标文件修改和撤回

4.2.1 投标以后，假如投标方提出书面修改和撤标要求，在投标截止时间前送达招标方者有效。

4.2.2 投标方修改投标文件书面材料，须密封送达招标方，同时应在封套上标明“修改投标文件（并注明招标项目名称、投标地点、投标方名称、地址）”和“

开标时启封”字样，

4.2.3 撤回投标应以书面形式通知招标方。

4.4.4 开标后投标方不得撤回投标，不然投标确保金将被没收。

5 开标和评标

5.1 开标

5.1.1 招标方按招标文件要求日期、时间、地点主持公开开标。开标仪式由招标方主持，评标委员会组员、招标方代表及相关工作人员参与。

5.1.2 投标方派代表参与开标仪式，参与开标代表应署名报到以证实其出席。

5.1.3 开标时查验投标文件密封情况，确定无误后拆封唱标。

5.1.4 招标方在开标仪式上，将公布投标方名称、投标总价、工期及其投标修改、投标撤回、投标确保金是否提交等，招标方将做唱标统计。

5.2 对投标文件初审

5.2.1 初审内容为投标文件是否符合招标文件要求、内容是否完整、价格组成有没有计算错误，文件签署是否齐全及验证确保金保函。

5.2.2 初审中，对价格计算错误按下述标准修正：1) 假如单价乘数量不等于总价，应以单价为准修正总价。2) 假如以文字表示数据和数字表示有差异，应以文字为准修正数字。3) 投标方不一样意以上修正，则其投标将被拒绝。

5.2.3 和招标文件有重大偏离投标文件将被拒绝。

5.2.4 招标方对投标文件判定，只依据投标内容本身，不依靠开标后任何外来证实。

5.3 投标澄清

5.3.1 招标方有权就投标文件中含混之处向投标方提出问询或澄清要求。投标方必需按照招标方通知时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清。

5.3.2 必需时招标方可要求投标方就澄清问题作书面回复，该书面回复应有投标全权代表签章，并将作为投标内容一部分。

5.3.3 投标方对投标文件澄清不得改变投标价格及实质内容。

5.4 评标

5.4.1 招标方依据招标项目内容组建评标委员会，对含有实质性响应投标文件进行评估和比较。评标委员会由招标方、技术、经济、法律教授和其它相关方面代表组成。

5.4.2 评标标准 评标严格根据招标文件要求和条件，采取综合评定法，以公开、公正、公平、效益标准进行；比较报价、方案、设备、服务、投标单位情况和其它原因。

5.4.3 中标条件

a) 投标文件符合招标文件要求。 b) 技术，商务等综合指标最优者。 c) 有推行协议能力。

5.5 评标过程保密

5.5.1 开标以后，直到授予投标方协议止，通常属于审查、澄清、评价和比较投标有关资料和授标意向等，均不得向投标方或其它无关人员透露。

5.5.2 在评标期间，投标方企图影响招标方任何活动，将造成投标被拒绝，并负担相应法律责任。

6 授予协议

6.1 定标：由评标委员会直接确定中标方。

6.2 招标方在授标时有变更数量权力在向投标方授予中标通知书时，招标方有权变更数量和服务内容。

6.3 招标方接收和拒绝任何或全部投标权力为维护国家利益，招标方在授予协议之前仍有选择或拒绝任何投标方中标权力，并对所采取行为不说明原因，不受第 5.4.3 条要求之约束。

6.4 中标通知

6.4.1 在投标使用期内，招标方以书面形式通知所选定中标方。

6.4.2 当中标方按第 6.5 条要求和委托方签署中标经济协议并提交履约确保金确保函后，招标方将向其它投标方发出落标通知，并退还投标确保金。

6.4.3 中标通知书将是协议一个组成部分。

6.5 签署协议

6.5.1 中标方和委托方经相互协调后签署中标经济协议。

6.5.2 招标文件、中标方投标文件及评标过程中相关澄清文件均应作为协议附件。

6.6 履约确保金

6.6.1 中标方在收到中标通知书后，应在协议要求时间内，向招标方提供履约确保金。

6.6.2 中标方如未按第 6.5.1 及 6.6.1 条要求办理，招标方有权撤销其中标资格并没收投标确保金。在这种情况下，招标方可另选中标方或另行招标。

6.6.3 履约确保金在协议推行完成后退还。

第三部分 用户需求说明书

1、招标方介绍

中煤第三建设集团是一家以矿山建设为主，同时含有其它各类工程项目综合施工能力跨行业多元经营大型企业集团。集团组员均组建于50年代，1974年2月，设置“淮北煤矿基础建设局”，确定了正厅级建制，后名称历经变革，于1993年7月起称“中煤第三建设企业”。原直属国家煤炭工业部，1998年8月归属安徽省管理，进行企业制改造，集团关键企业——中煤第三建设于元旦正式挂牌成立。二00三年底集团在册职员144521人，各类管理人员为2525人，其中各类专业技术人员2325人（中级职称794人，高级职称258人）。企业注册资本：伍亿四仟捌佰伍拾伍万元（54855万元）

企业在行业中地位：全国矿山工程施工总承包特级两企业之一。集团规模经营，门类齐全集团。组员关键施工设施生产单位有七个子企业，可从事煤炭，冶金等各类矿井建筑，钢铁、建材、化工、电力、酿酒、食品等类地面工业建筑，铁路、公路及高速公路、高层建筑、市政等基础建筑，并能承接各类机电设备制作和安装集团多个经营产业有化工厂、制药厂、淮海农场（8000亩）、梧南煤矿、界沟煤矿（建设中）、门窗厂、宾馆、装饰、制氧等项目，年产值2亿元。集团物资供销企业铁路专用线和京沪线接轨，是华东地域最大煤炭、物资、商贸仓库。另外还有监理、地测、岩土、机电设备、工程等专业化企业。现在集团关键机关有矿建中学及其隶属小学、职员总医院等单位。

集团资质等级高，实力雄厚。集团企业含有矿山工程总承包特级资质，含有进出口经营权。集团组员单位已于1999年底前全部取得ISO9002质量体系认证。现在集团资产总额11.26亿元，净资产5.48亿元，其中经营性资产1.62亿元。各类工程机械及大中型装备4000余台套和各类试验设备。全集团在册职员14521人，各类管理人员为2525人，其中各类专业技术人员2325人（中级职称794人，高级职称258人）。

集团前后被评为原煤炭优异单位、安徽省优异企业、全国500家最好经济效益企业、煤炭行业100家最大经营规模、最好经济效益企业。集团已成为综合型、全方位、多元化发展大型企业，是全国煤炭系统最大规模基础建设单位。本集团愿和海内外好友真诚合作，提供一流服务。

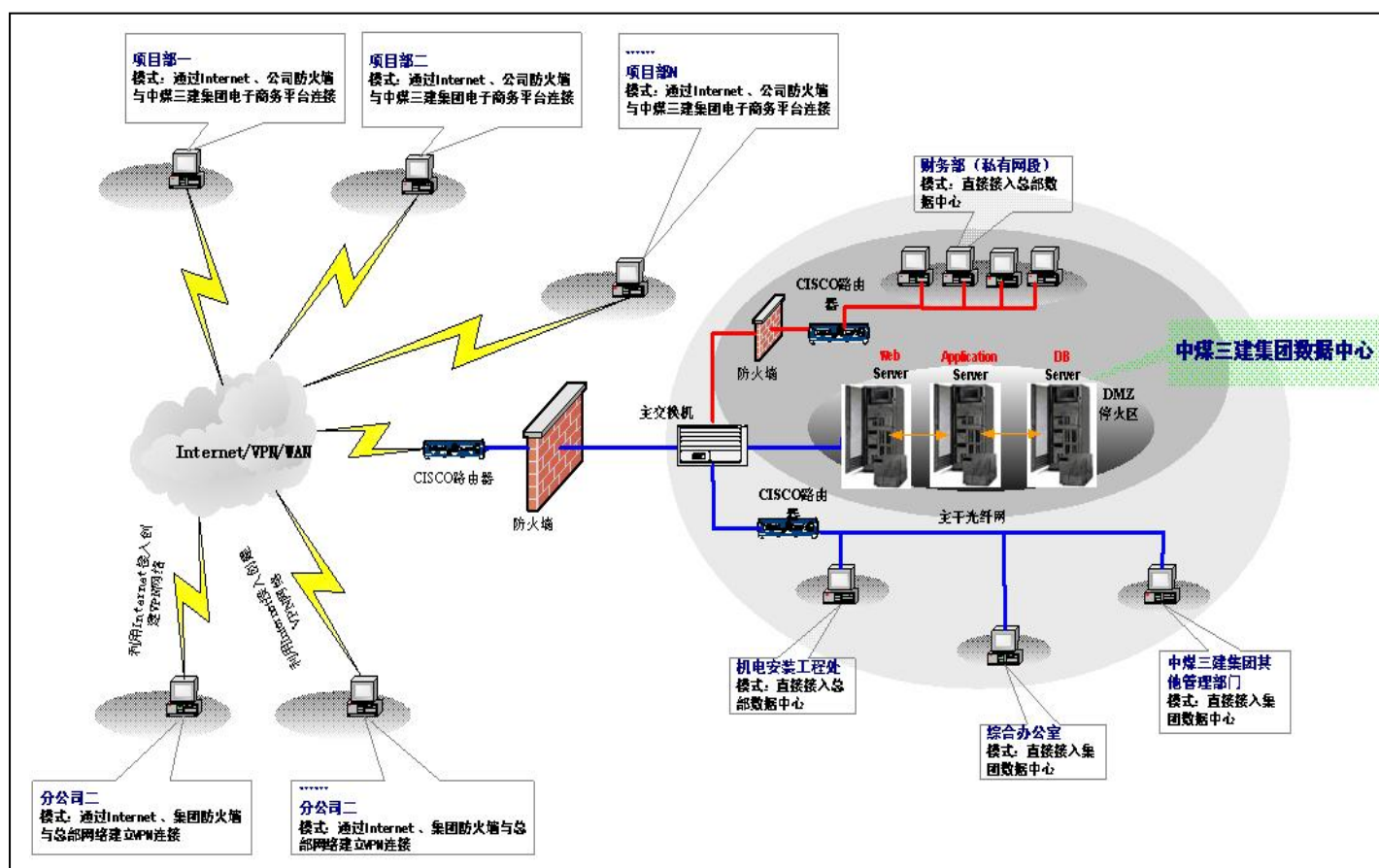
企业主页：[.com](http://www.zmcs.com)

2、信息化建设基础情况

2.1 网络环境

企业总部(基地)已建设有主干为千兆, 百兆到桌面高速局域网, 设有硬件防火墙 2 兆宽带接入; 组建完成桂林基地各二级单位局域网, 并并入企业机关局域网, 使用统一出口联入国际互联网; 完成部分分企业、项目部局域网建设。网络拓扑图以下图所表示。

企业信息网络体系结构图



3. 需求情况

3.1 总体计划

为了统一企业信息平台，便于管理系统修改和维护，拟引进中煤第三建设（集团）有限责任企业数字化集成系统软件开发平台，建立以项目动态管理为中心，贯川企业六大管理体系数字化集成系统，满足企业步骤性体系化管理要求，为企业管理提供决议信息。

3.2 系统目标

企业信息化建设将达成以下关键目标：

- 1)、经过内部网实现企业内部局域网和广域网连接和远程数据通信；
- 2)、建立企业管理信息系统通用平台，为各单位提供规范简便信息化应用操作人机界面；
- 3)、实现企业内部信息化处理所需要关键经营管理和业务处理指标项目规范化；
- 4)、实现企业内部公共数据库分级和集中建立，达成内部公用数据资料在异地输入全网共享，专用数据在源头输入分级分权限共享；
- 5)、实现企业总部对二级单位、项目部经营管理网上快速监控，在网络上直接填报或采集企业所需资料报表，确保数据采集真实、安全、快速；
- 6)、全方面实现办公自动化，使企业总部公布信息能够直接达成项目经理部一级；
- 7)、实现关键工程目标进度、质量、成本、安全、物资、分包商等方面信息网络化监控和预警管理；
- 8)、建立企业视频监控系统。

3.3 运行环境

系统计划为智能用户端（Smart Client，以下简称“SC”）技术是瘦用户端应用强大替换技术，微软企业将这种体系结构纳入到 .Net 框架后随即引发了业界广泛关注。智能用户端技术完全是基于 Web 应用体系，既不属于 C/S，也不属于 B/S，应该说是兼具了二者优势。

- 智能用户端和后端 Web 服务器相连接，采取唯一协议：Http 协议，使得软件能完全适用于 Internet 范围；
- 智能用户端和后端服务器数据交换格式，采取唯一格式：SOAP 格式，这意味着后端是以 XML Web Service 开口方法布署全部应用服务，完全符合当今 SOA (Service Oriented Architecture，面向服务架构) 大趋势；
- 智能用户端和后端服务器数据交互采取了分包切割传输机制，有效填补了 Http、Soap 封包在大数据量方面固有性能缺点；
- 智能用户端完全支持 SSL 安全套接层处理，确保了软件在 Internet 范围使用时数据传输安全；
- 智能用户端本身只处理用户端人机交互工作，这么用户端不需要和数据库连接，大部分事务全部由后端应用服务器、数据库服务器来完成，符合多层架构设计标准，使系统易于扩展、易于平衡计算压力，提升了整体性能；而且在应用服务层能够利用数据库连接池技术，降低数据库服务器软硬件采购成本；
- 智能用户端尽管不完全是零安装，不过已经做到零维护，用户端程序即用即下载、自动匹配版本、支持断点续传，真正表现了“智能”特质；
- 智能用户端充足使用了利用用户端当地资源、当地缓存、当地保持界面状态、数据压缩传输等技术手段，最大程度地减轻了对带宽压力，并使软件运行性能超出一一般 B/S 结构软件；

由此可见，结合智能用户端技术新中大新一代产品技术特征是：智能用户端 + SOA。

下表列举是智能用户端应用软件产品所含有若干技术指标：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/345021324014011230>