

3.2 工业区位因素及其变化

本节导航

一、学习目标

二、知识网图

三、课前准备（预习填空）

四、课中学习（案例探究）

1. 工业生产活动

2. 工业区位因素

3. 工业区位因素的变化

五、强化训练营

01

学习目标

【课程标准】结合实例，说明工业的区位因素。

【地理核心素养】

【区域认知】通过图文材料、案例分析等过程，让学生在真实情境中掌握影响工业的区位因素及其变化的原因。

【综合思维】通过对案例的分析和探讨，调动学生的积极性，让学生学会用动态的、多角度的眼光看待问题、分析问题，培养学生的地理思维能力。

【地理实践力】对于有条件的地区可组织学生参观工业基地，开展小组合作讨论等形式，丰富学生的课堂活动，提高学生的地理实践力。

【人地协调观】通过学习让学生了解工业活动是在区域环境的基础上进行的，人类活动与区域环境之间是相辅相成的，从而帮助学生树立正确的人地关系。

【教学重难点】

教学重点：工业区位因素的分类和各自的影响。

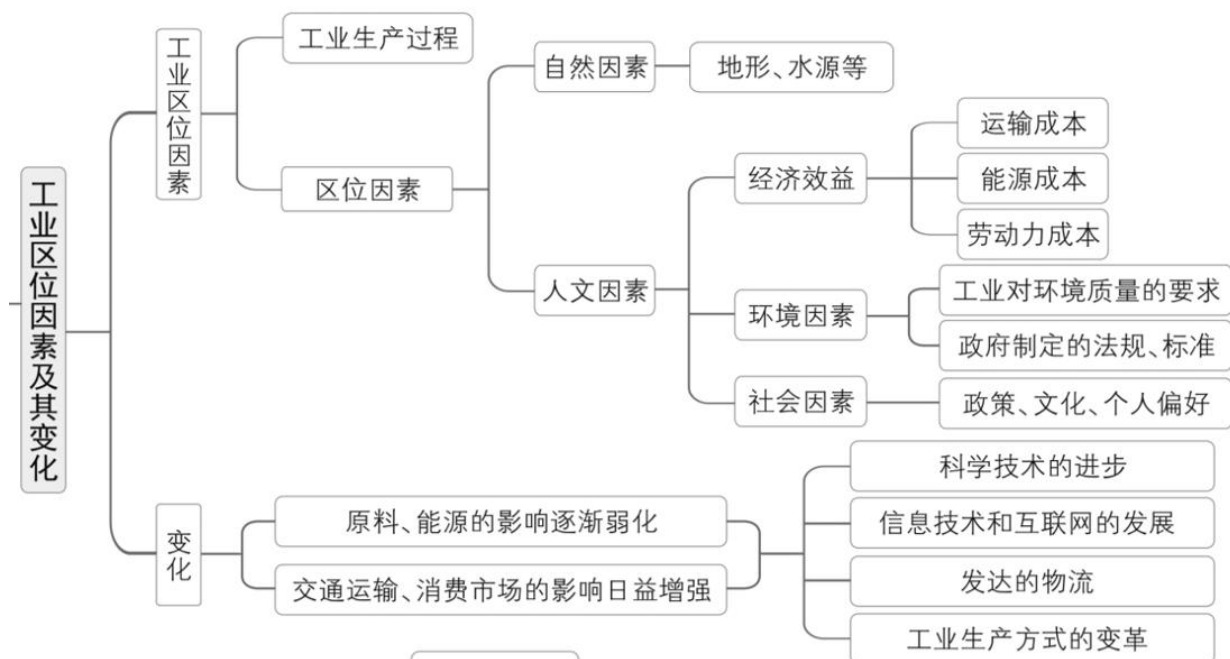
工业区位因素变化对工业布局和发展的影响。

教学难点：工业区位理论的综合应用。

工业区位因素变化趋势的预测和分析。

02

知识网图



03

课前准备

温馨提示：请先预习通读课本

一、工业区位因素

1. 工业的主要区位因素

- (1) 自然因素：_____、水源等。
- (2) 人文因素：经济、_____、政策法规等。

2. 工业区位选择

(1) 经济效益

生产成本	工业特点	区位选择
运输成本	原料容易腐烂或原料运输成本很高	靠近 _____ 产地
	产品容易变质或者产品运输成本较高	靠近 _____
	需要大量运进原料	建在 _____ 的地方
能源成本	消耗能源多的工业	建在 _____ 供应地附近
生产成本	工业特点	区位选择

劳动力成本	需要劳动力数量多,但对技术要求不高	建在具有大量_____劳动力的地方
	技术要求高	建在高等教育和_____发达的地区

(2) 环境因素: 对环境质量要求较高的工业, 大多选建在_____良好的地方。

(3) 社会因素: _____、文化、个人偏好等影响工业区位选择。

二、工业区位因素的变化

1. 原因: 社会的发展和 科学技术 的进步。

2. 表现

(1) 原料、_____等区位因素对工业区位选择的影响逐渐弱化。

(2) 交通运输、_____、信息通达性等区位因素对工业区位选择的影响日益增强。

(3) 工业_____的变革, 使区位选择发生了很大变化。

(4) 保鲜、包装、_____的发展, 使得一些本需临近市场的工厂, 转而临近优质原料地。

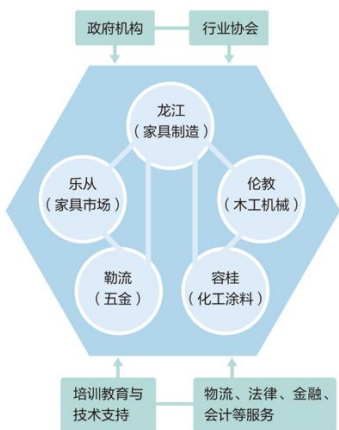
04

课中学习

探究活动 01 顺德家具产业集聚

具有工业联系的一些工厂往往发生近距离集聚现象。

20 世纪 70 年代末, 广东顺德开始兴起制作家具的小型作坊。改革开放以后, 家具产业在顺德逐渐集聚, 从家具原材料、家具产品、家具木工机械、家具连接件和配件、家具涂料的生产和销售, 到家具会展等, 一应俱全。顺德形成了我国最早也是规模最大的家具出口基地。截至 2016 年年底, 顺德家具约占国内市场份额的 20%



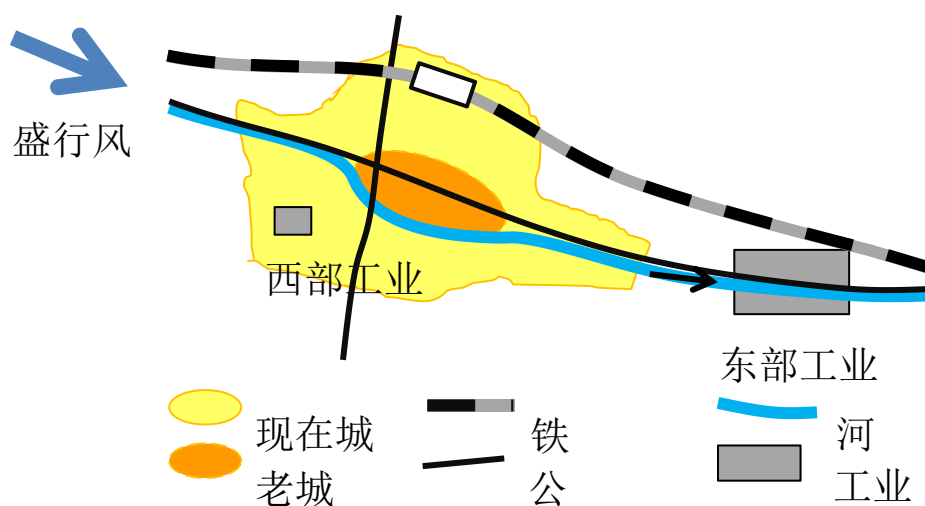
1. 指出顺德家具产业兴起的主要区位因素。

2. 讨论顺德家具产业高度集聚的优势。

3. 说明顺德家具形成分工明确的专业镇的优点。

探究活动 02 工业布局探究

下图为某城市东、西部工业区的分布示意图，东部工业区包括冶炼厂、钢铁厂、石化厂等，西部工业区包括焦化厂、水泥厂等。



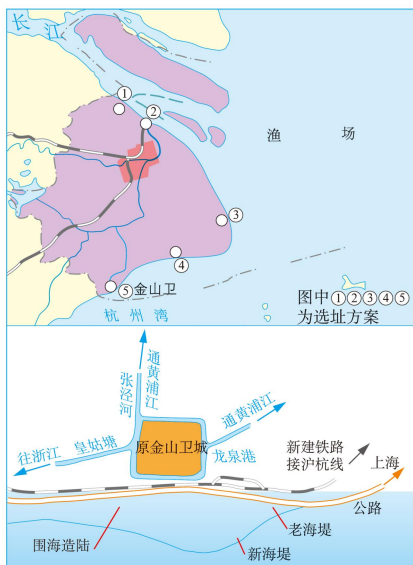
西部工业区和东部工业区布局哪个更加合理？

探究活动 03 东风汽车区位变化

东风汽车把总部从十堰搬迁到武汉，说明什么因素在变化？

探究活动 04 上海某石油化工厂的选址分析

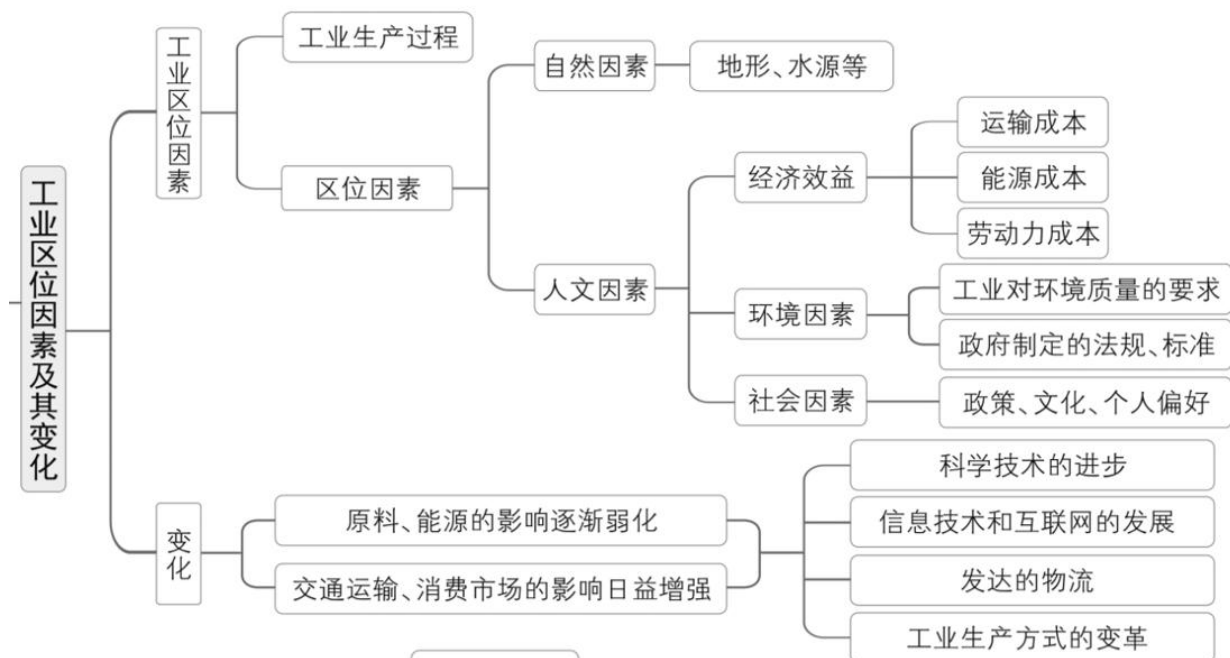
结合教材案例归纳上海某石油化工厂选址时考虑的主要因素。



本地图来源：《普通高中教科书 地理 必修 第二册》 审图号：GS (2019) 1870号

05

课堂总结



06

强化特训营

3.2 工业区位因素及其变化

浙江 S 集团是一家研发和生产空调控制元件和零部件的企业，其生产的零部件占全球智能空调配件市场 60% 以上的份额。至 2017 年，S 集团除国内工厂外，还在美国、墨西哥、波兰等国家建有工厂。其国内工厂生产的产品除供应国内市场外，还满足出口需求。2018 年，在国内工厂产能饱和、订单不断增长的情况下，S 集团入驻越南某工业园，在买地自建厂房的同时，租用厂房开展生产。据此完成下面小题。

1. 影响 S 集团在美国、墨西哥、波兰等国家建厂的主要区位因素是（ ）

- A. 技术
- B. 市场
- C. 原材料
- D. 劳动力

2. 与国内建厂相比，S 集团选择在越南建厂，可以（ ）

- A. 降低生产成本
- B. 增加产品产量
- C. 提高产品质量
- D. 方便原料供应

3. 推测入驻越南的 S 集团在自建厂房的同时租用厂房的主要目的是（ ）

- A. 减少投资
- B. 提升企业形象
- C. 支持园区建设
- D. 满足客户需求

【答案】1. B 2. A 3. D

【解析】1. 根据材料“至 2017 年，S 集团除国内工厂外，还在美国、墨西哥、波兰等国家建有工厂。其国内工厂生产的产品除供应国内市场外，还满足出口需求。”说明其生产的产品市场需求大，在美国、墨西哥、波兰等国建厂的主要区位因素是市场，B 正确。墨西哥与我国相比，没有明显的技术优势，而我国原材料和劳动力更具优势，故 ACD 错误，故选 B。

2. 2.材料“2018 年，在国内工厂产能饱和、订单不断增长的情况下，S 集团入驻越南某工业园”说明在越南建厂主要是为了完成生产，这是目的，与国内建厂相比，在越南建厂并不能增加产品产量，B 错误。而越南相对我国来说，经济相对落后，地价和劳动力价格等低廉，故与我国国内建厂相比，生产成本更低，A 正确。CD 错误。故选 A。

3. 材料“2018 年，在国内工厂产能饱和、订单不断增长的情况下，S 集团入驻越南某工业园，在买地自建厂房的同时，租用厂房开展生产。”说明在越南建厂主要是为了完成生产，这是目的，故入驻越南的 S 集团在自建厂房的同时租用厂房的主要是为了尽快生产出更多的产品，完成生产，满足客户需求，D 正确。在修建厂房的同时再租用，投资成本会增加，与提升企业形象和支持园区建设关系不大，ABC 错误。故选 D。

【点睛】工业布局类型有：原料指向型工业；市场指向型工业；劳动力指向型工业；技术指向型工业；动力指向型工业。

2014 年我国某科技公司在新疆建立了研发基地，研制适用于大规模棉花生产的无人机。为推广产品，该公司先组建专业服务团队为农民提供无人机服务，后以极低的价格出租无人机，最后才销售无人机，同时对农民进行技术培训。无人机的使用，大幅度减少了人工成本，改变了新疆传统农业生产方式。据此完成下面小题。

4. 新疆吸引该科技公司入驻的主要因素是（ ）

- A. 交通 B. 政策 C. 技术 D. 市场

5. 该科技公司提供无人机服务、租赁，同时对棉农进行培训，直接目的是（ ）

- A. 增强竞争力 B. 培育市场 C. 提升服务水平 D. 提高效益

6. 无人机的使用主要可以帮助棉农提高棉花的（ ）

- A. 产量 B. 质量 C. 利润 D. 价格

【答案】4. D 5. B 6. C

【分析】4. 新疆为我国最大的棉花生产基地，该科技公司入驻新疆，研制适用于大规模棉花生产的无人机，故该科技公司入驻新疆，主要是看重新疆的无人机应用市场，D 正确；新疆的交通、技术均无明显优势，AC 错误；材料中没有提及政策因素，该科技公司为拓展市场入驻新疆，是正常的经济活动，B 错误。故选 D。

5. 由上题分析可知，该科技公司入驻新疆主要是为了拓展市场，由材料可知，为推广产品，该公司先组建专业服务团队为农民提供无人机服务，后以极低的价格出租无人机，最后才销售无人机，同时对农民进行技术培训。可见该科技公司提供无人机服务、租赁，同时对棉农进行培训，直接目的是培育市场，以推广产品，B 正确；该公司通过提升服务水平，增强竞争力达到销售产品的目的，最终提高效益，AC 是该科技公司为了销售产品而做的工作，不是目的，AC 错误；提高效益是最终目的，D 错误。故选 B。

6. 由材料可知，无人机的使用，大幅度减少了人工成本，降低成本，故能提高利润，C 正确；无人机的使用能降低成本，可能会降低棉花价格，D 错误；无人机的使用提高了劳动生产效率，但不能直接提高棉花的产量和质量，AB 错误。故选 C。

【点睛】新疆地区地广人稀，棉花生产机械化程度高，对生产适用于大规模棉花生产的无人机公司来讲，新疆就是其主要的销售市场。

医用注射剂瓶和用于加工它的玻璃管的生产过程对水、空气等环境条件要求严苛。世界最大的高端玻璃管生产企业德国某公司，通过对浙江丽水、四川成都、江苏无锡等地比较，最终选定在具有相关产业和生态环境优良的丽水某山间小镇建生产厂；2017 年，从德国进口高端玻璃管制成医用注射剂瓶的生产厂投产；2020 年，高端玻璃管生产厂投产。完成下面小题。

7. 该公司选择在中国建生产厂,主要是因为中国 ()
- A. 原材料充足 B. 市场广阔 C. 技术先进 D. 劳动力价格低
8. 该公司最终选定在丽水建生产厂,看中的主要人文地理条件是 ()
- A. 基础设施 B. 商业氛围 C. 科研实力 D. 配套产业
9. 丽水山间小镇的生态环境也是吸引该公司投资的重要条件。这说明与大城市相比,该公司在山间小镇建生产厂,可以 ()
- A. 提高产品质量 B. 降低车间环境净化成本
- C. 增加产品产量 D. 降低废弃物处理成本

【答案】7. B 8. D 9. B

【分析】7. 据材料可知,医用注射瓶和用于加工它的玻璃管的生产过程对水、空气等环境条件要求严格,原材料并不是主要因素,A 错误;该公司选择在中国建厂主要是考虑中国人口多,市场需求量大,B 正确;德国某公司是世界最大的高端玻璃管生产企业,规模大,比中国技术先进,C 错误;中国确实比德国劳动力价格低,但是不是主要因素,D 错误。故选 B。

8. 根据材料,“最终选定在具有相关产业和生态环境优良的丽水某山间小镇建生产厂”说明丽水的生态环境更优良,相关配套产业更完善,D 正确;相比成都、无锡,丽水地处山间小镇,经济落后,基础设施不完善,商业氛围不浓厚,科研实力较弱,ABC 错误。故选 D。

9. 据材料可知,医用注射瓶和用于加工它的玻璃管的生产过程对水、空气等环境条件要求严格,说明车间环境质量要保持洁净,净化成本高;而丽水山间小镇生态环境优良,降低了车间的净化成本,节约了投资,提高了利润,B 正确;产品质量取决于生产技术本身,A 错误;产品产量取决于生产规模,C 错误;废弃物的处理成本取决于技术的提升,车间环境的好坏不影响废弃物的处理成本,D 错误。故选 B。

【点睛】工业区位选择的一般步骤:

- 1、宏观上工业选点,主要考虑社会经济因素,包括市场、原料、技术、交通、劳动力等因素。
- 2、微观上厂址选择,主要考虑环境,低价等因素。

工业设计是以工业产品为对象,对产品的功能、形态等进行整合优化的活动。广东省佛山市是珠江三角洲地区中小型制造企业集聚地之一。2010 年,广东工业设计城在佛山建成。经过十多年发展,该设计城已成为拥有近 300 家企业的产业基地,从最初以承接产品外观设计为主,发展成为重要的原创产品发源地。完成下面小题。

10. 影响诸多工业设计企业落户广东工业设计城的主导因素是 ()
- A. 政策 B. 市场 C. 科技 D. 劳动力

11. 工业设计城建成后，当地制造企业积极与工业设计企业开展合作，其直接目的是（ ）

- A. 提高产品的竞争力
- B. 扩大产品销售市场
- C. 扩大企业生产规模
- D. 降低企业生产成本

12. 工业设计城发展为原创产品发源地，主要体现在（ ）

- A. 用地规模变化
- B. 订单数量变化
- C. 管理模式改变
- D. 人才结构改变

【答案】10. B 11. A 12. D

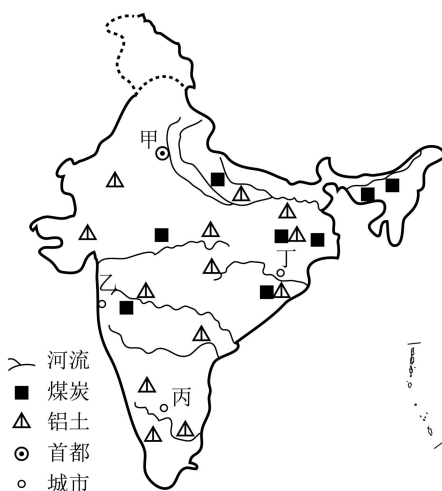
【解析】10. 根据材料可知，广东工业设计城所在的佛山市是珠江三角洲地区中小型制造企业集聚地之一，这些中小型制造企业是设计企业的服务对象，因此影响诸多工业设计企业落户广东工业设计城的主导因素是市场，而不是政策、科技和劳动力。B 正确，ACD 错误，故选 B。

11. 工业设计企业可以为制造企业提供产品功能、形态、外观设计等方面的优化，提升产品的质量与附加值，从而提高产品的市场竞争力，提高利润，A 正确。工业设计企业不负责市场营销，无法扩大产品销售市场，B 错误。企业的生产规模受市场需求的影响，与工业设计企业无关，C 错误。企业的生产成本包括劳动力成本、原材料、能源成本、用地成本等，工业设计企业无法改变这些成本，D 错误，故选 A。

12. 原创产品自主创新能力和技术水平要求高，需要专业的高素质人才，因此工业设计城发展为原创产品发源地，主要体现在人才结构改变，而体现不出用地规模变化、订单数量变化、管理模式改变，综上所述，D 正确，ABC 错误，故选 D。

【点睛】工业集聚有利于促进企业间的交流与合作，从而降低生产成本，提高经济效益。

印度铝产能位居世界前列，不仅能满足国内需求，还有一定数量出口，近几年该国铝回收产业也得到了大力发展。图示意印度部分矿产资源分布。据此完成下面小题。



13. 图中最适宜布局电解铝厂的是（ ）

- A. 甲地
- B. 乙地
- C. 丙地
- D. 丁地

14. 印度铝产能持续提升将可能使（ ）

①能源对外依存度上升②单位产品能耗增大③汽车制造业从中受益④就业率大幅度提高

- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

15. 印度大力发展铝回收产业可以（ ）

①增加产品种类②提升产品质量③降低生产成本④减少碳排放

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

【答案】13. D 14. A 15. D

【解析】13. 读图并结合所学知识可知，电解铝为动力导向型工业，会消耗大量的电能，需要靠近煤矿布局，同时电解铝厂的原料为铝矿，需要靠近铝矿布局，燃煤发电需要大量冷却水降温，因此也需靠近河流，故丁地最适合，D项正确。故选D。

14. 印度铝产能持续提升需要消耗大量的能源资源，会导致能源进口量增加，能源对外依存度上升，①正确；单位产品能耗与生产技术有关，与总产量的多少无关，②错误；铝为汽车制造业的原料之一，铝产能持续提升会使汽车制造业从中受益，③正确；产能持续提升的途径有多种，并不一定会使就业率大幅度提高，④错误。故选A。

15. 回收铝不会增加产品种类和提升产品质量，①②错误；回收铝可以提高铝资源的利用率，降低生产成本，③正确；回收铝可以提高能源利用率，减少碳排放，④正确。故选D。

【点睛】五种工业导向类型：原料导向型工业、市场导向型工业、动力导向型工业、劳动力导向型工业、技术导向型工业。

中国制造业企业海外子公司在全球分布广泛，中小型企业是海外投资的主体。据此完成下面小题。

16. 截至2018年底，中国制造业企业海外子公司近半数分布在欧盟国家。这些企业在欧盟国家投资主要考虑当地（ ）

①原材料丰富 ②市场开放 ③经济发达 ④劳动力充足

- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

17. 与大型企业相比，中国制造业中小型企业海外投资的优势有（ ）

①大多为民营企业，抵御风险能力强
②研发资金雄厚，创新能力较强
③更好服务小市场，满足多样化需求
④管理人员较少，管理成本较低

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/345033141242011313>