DIGITAL & TRENDS

Nachhaltigkeit in der Gastronomie

statista

Inhaltsverzeichnis

01 Überblick

Umsatz der Gastronomie in Deutschland bis 2021 04
Anzahl der Unternehmen im Gastronomiegewerbe nach Betriebsart 2021 05
Ökologischer Fußabdruck: Ländervergleich 2022 06
Kohlendioxid - Emissionen in Deutschland bis 2022 07
Umfrage in Deutschland zum Interesse an Naturschutz und Umweltschutz bis 2023 08
Die spannendsten Foodtrends aus Sicht des Handels in Deutschland im Jahr 2020 09
Umfrage zur Bekanntheit von Ernährungstrends in Deutschland im Jahr 2021 10
Ranking der deutschen Städte mit den meisten veganen/vegetarischen Restaurants 2021 11

02 Stellenwert von Nachhaltigkeit in Deutschland

Umfrage zu sozialer und ökologischer Verantwortung als Kaufkriterium bis 2021 13
Umfrage unter LOHAS in Deutschland zur Altersgruppenverteilung 2023 14
Umfrage in Deutschland zu Einstellungen zum Thema Nachhaltigkeit 2021 15
Umfrage zur Gewichtung ausgewählter Verantwortungsbereiche für den Klimaschutz 2021 16
Umfrage zum persönlichen Verhalten beim Thema Nachhaltigkeit in Deutschland 2020 17
Umfrage zu relevanten Attributen beim Thema Nachhaltigkeit nach Ernährungsstil 2020 18
Umfrage zur Preisbereitschaft bei nachhaltigen Produkten in Deutschland 2020 19

03 Umsetzung in der Gastronomie

Prognostizierte Trends im Bereich Nachhaltigkeit in Restaurants in den USA in 2030 21
Anzahl veganer Gastronomiebetriebe in Deutschland bis 2023 22
Anzahl veganer Gastronomiebetriebe in Deutschland nach Bundesländern in 2023 23
Michelin-Sterne-Restaurants in Deutschland 2023 24
Palm- und Palmkernölverbrauch in der Lebensmittelbranche nach Segmenten im Jahr 2019 25
Abfallmenge von McDonald's in Deutschland nach Material bis 2022 26

04 Verpackungen

Umfrage zum Konsum von To-Go Produkten in Deutschland 2021 28
Umfrage zur Verantwortung bestimmter Akteure zur Verpackungsreduzierung 2020 29
Umfrage zur Ausgabebereitschaft für umweltfreundliche Verpackungen nach Ländern 2021 30
Umfrage zum Hintergrundwissen über Umweltfreundlichkeit von Lebensmittelverpackungen 31
Umfrage zur Zahlungsbereitschaft für nachhaltige Verpackungen in Deutschland 2021 32
Wichtigste freiwillige Beschriftungen auf Lebensmittelverpackungen 2023 33
Umfrage zur Nachhaltigkeit von Verpackungen nach Art in Deutschland 2021 34
Umfrage zu den genutzten Behältern für Coffee-to-go in Deutschland im Jahr 2020 35
Umfrage zur verpflichtenden Nutzung von Mehrwegverpackungen in der Gastronomie 2020 36
Umfrage zum Achten auf nachhaltige Verpackungen beim Gewürzkauf in Deutschland 2022 37

05 Konsumentenmeinungen

Umfrage unter Vegetariern in Deutschland zum nachhaltigen Konsum 2023 39
Umfrage zu den wichtigsten Kriterien nachhaltiger Ernährung in der EU im Jahr 2020 40

statista

Inhaltsverzeichnis

Umfrage zum nachhaltigen Umgang beim Getränkekauf in Deutschland 2020 41
Umfrage in Deutschland zu den wichtigsten Aspekten von Nachhaltigkeit 2021 42
Umfrage zum Hintergrundwissen über die Umweltfreundlichkeit von Lebensmitteln 2022 43
Umfrage zur Relevanz von Nachhaltigkeit beim Konsum ausgewählter Produkte 2021 44
Umfrage zum Effekt von Nachhaltigkeit auf Konsumgewohnheiten nach Ländern 2021 45

06 Nachhaltigkeit von Fast-Food-Kund:innen

Umfrage unter McDonald's-Kunden zu soz./ökol. Verantwortung als Kaufkriterium 2021 47
Umfrage unter Subway-Kunden zu soz./ökol. Verantwortung als Kaufkriterium 2021 48
Umfrage unter Burger King-Kunden zu soz./ökol. Verantwortung als Kaufkriterium 2021 49
Umfrage unter Nordsee-Kunden zu soz./ökol. Verantwortung als Kaufkriterium 2021 50
Umfrage unter Vapiano-Kunden zu soz./ökol.Verantwortung als Kaufkriterium 2020 51

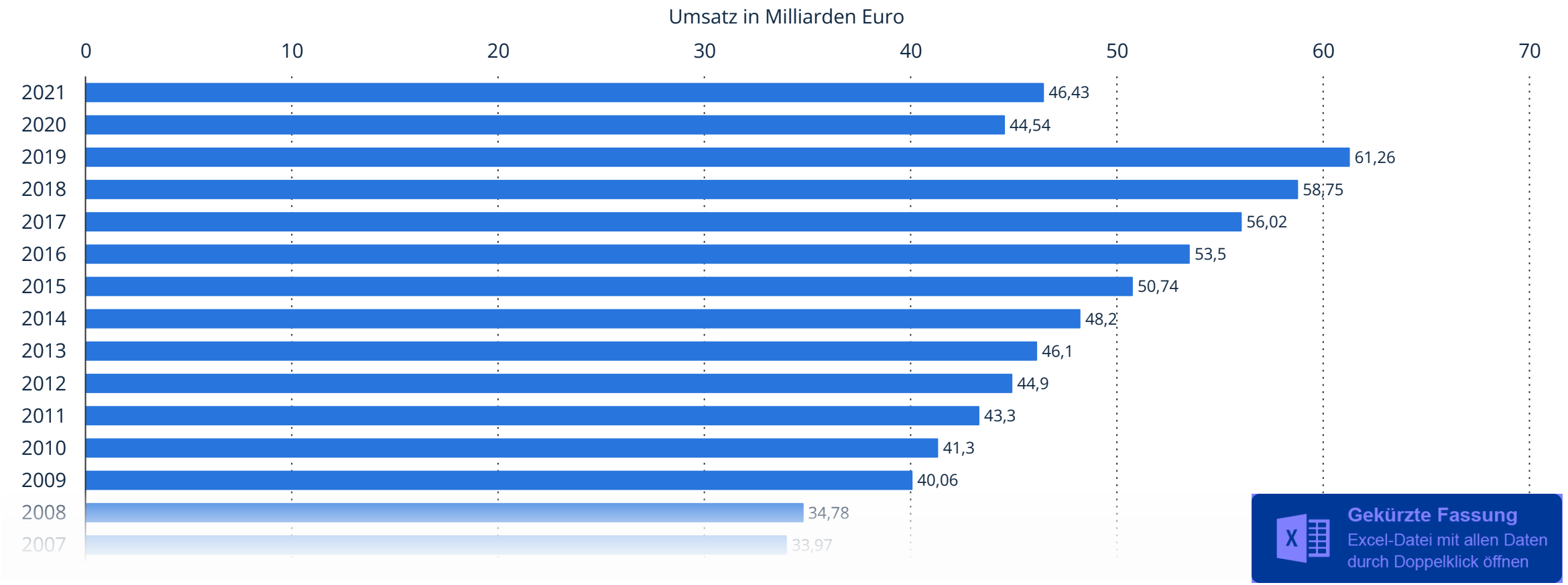
statista

KAPITEL 01

Überblick

Umsatz der Gastronomie in Deutschland von 2002 bis 2021 (in Milliarden Euro)

Umsatz der Gastronomie in Deutschland bis 2021



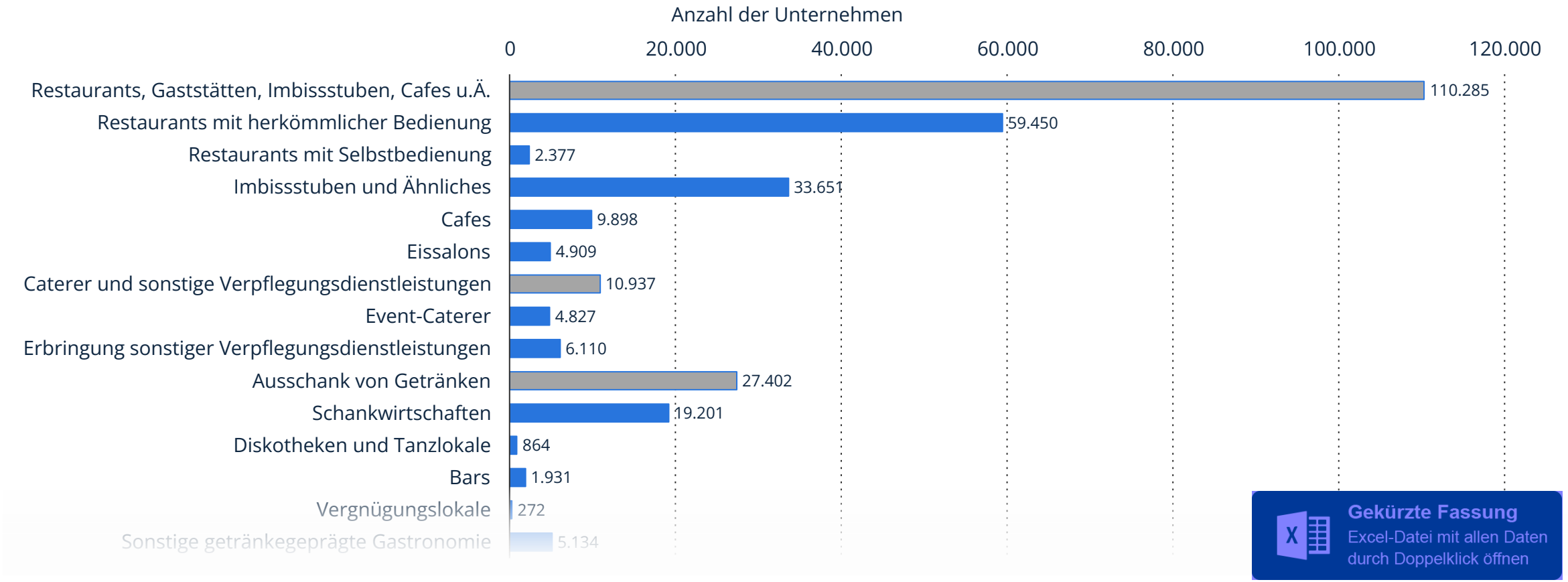
Gekürzte Fassung
Excel-Datei mit allen Daten durch Doppelklick öffnen

Beschreibung: Der Umsatz der Unternehmen in der deutschen Gastronomie mit einem Jahresmindestumsatz von 22.000 Euro lag im Jahr 2021 bei rund 46,4 Milliarden Euro. Im Jahr 2019 wurden in der Gastronomie in Deutschland noch mehr als 60 Milliarden Euro Umsatzerlöse generiert. Grund für den starken Rückgang war der Ausbruch der Corona-Pandemie. Die Gastronomie ist neben dem Beherbergungsgewerbe ein Teil des Gastgewerbes und beinhaltet Betriebe der speisengeprägten Gastronomie, [...] Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 2002 bis 2021
Quelle(n): Statistisches Bundesamt

statista

Anzahl der umsatzsteuerpflichtigen Unternehmen im Gastronomiegewerbe in Deutschland im Jahr 2021 nach Betriebsart

Anzahl der Unternehmen im Gastronomiegewerbe nach Betriebsart 2021



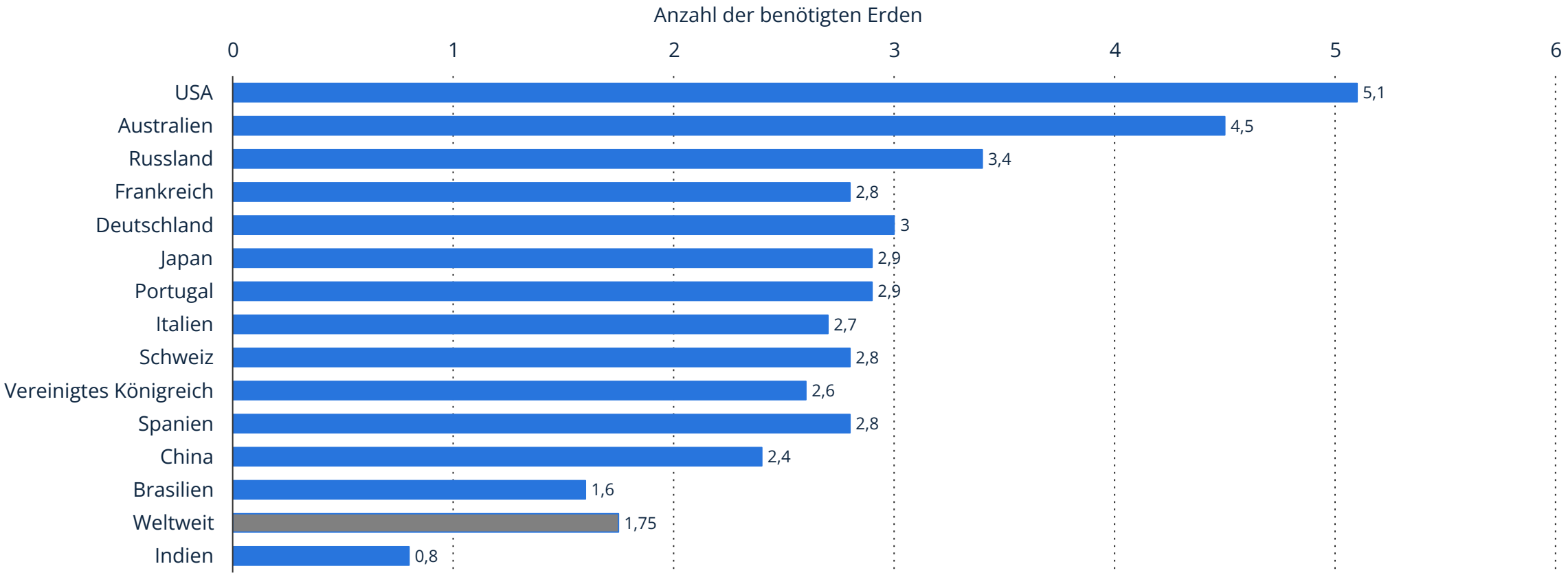
Gekürzte Fassung
Excel-Datei mit allen Daten durch Doppelklick öffnen

Beschreibung: Mit rund 59.500 Unternehmen bildeten Restaurants mit herkömmlicher Bedienung den größten Anteil an den Gastronomiebetrieben, die mehr als 22.000 Euro steuerpflichtigen Jahresumsatz in Deutschland erwirtschafteten. Insgesamt erwirtschafteten die steuerpflichtigen Restaurants im selben Jahr einen Umsatz von rund 23,6 Milliarden Euro. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 2021
Quelle(n): Statistisches Bundesamt

statista

Ökologischer Fußabdruck*: Anzahl der benötigten Erden, wenn die Weltbevölkerung wie die Bevölkerung der aufgeführten Länder leben würde (Stand 2022)

Ökologischer Fußabdruck: Ländervergleich 2022

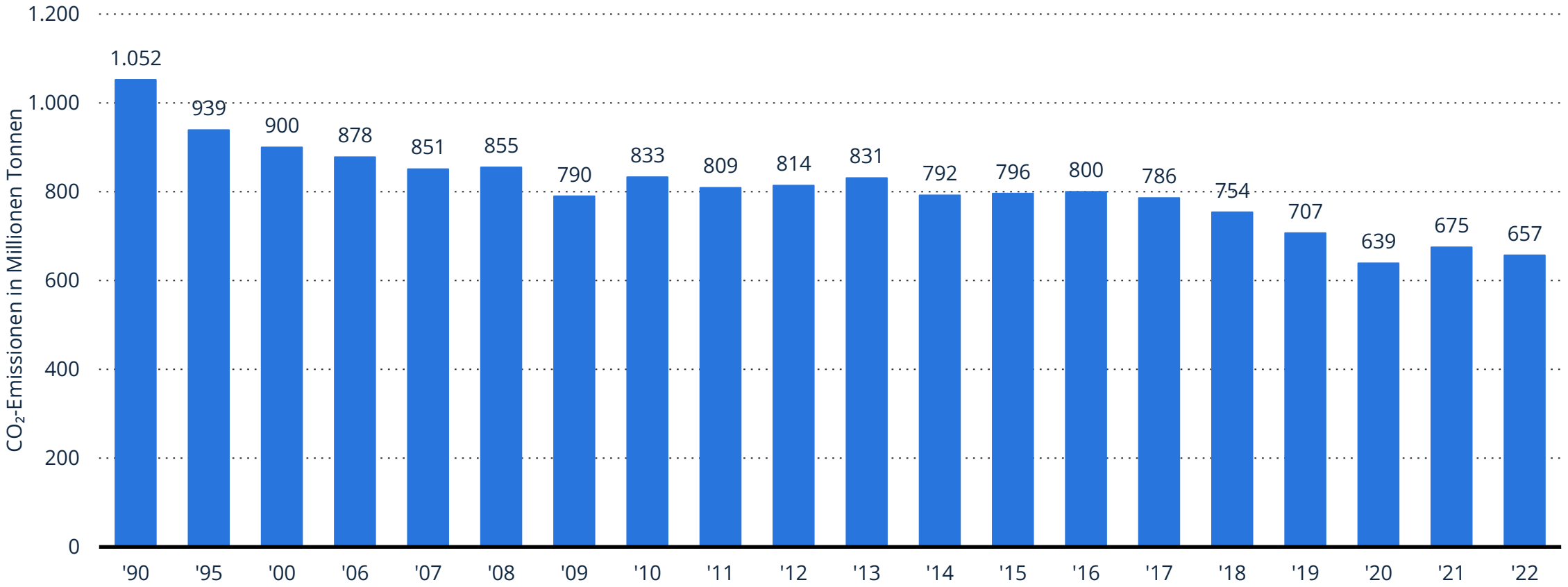


Beschreibung: Wenn die gesamte Weltbevölkerung nach dem Lebensstandard sowie Ressourcenverbrauch der USA leben würde, benötigte sie insgesamt fünf Erden (Stand: 2021). Australien, die USA, Russland und Deutschland sind die Länder, deren ökologischer Fußabdruck im weltweiten Vergleich am höchsten ist. Damit die gesamte Bevölkerung den Lebensstandard der deutschen Bevölkerung erhielte, müsste Deutschland in Bezug auf die Landesfläche 3-mal größer sein. Mehr
Hinweis(e): Weltweit; 2022; * Der ökologische Fußabdruck spiegelt die notwendige Fläche auf der Erde wieder, die für das dauerhafte Ermöglichen des Lebensstils sowie der Lebensstandards (unter heutigen Produktionsbedingungen) nötig ist. Mehr
Quelle(n): Global Footprint Network

statista

Höhe der CO2-Emissionen in Deutschland in den Jahren 1990 bis 2022 (in Millionen Tonnen)

Kohlendioxid - Emissionen in Deutschland bis 2022

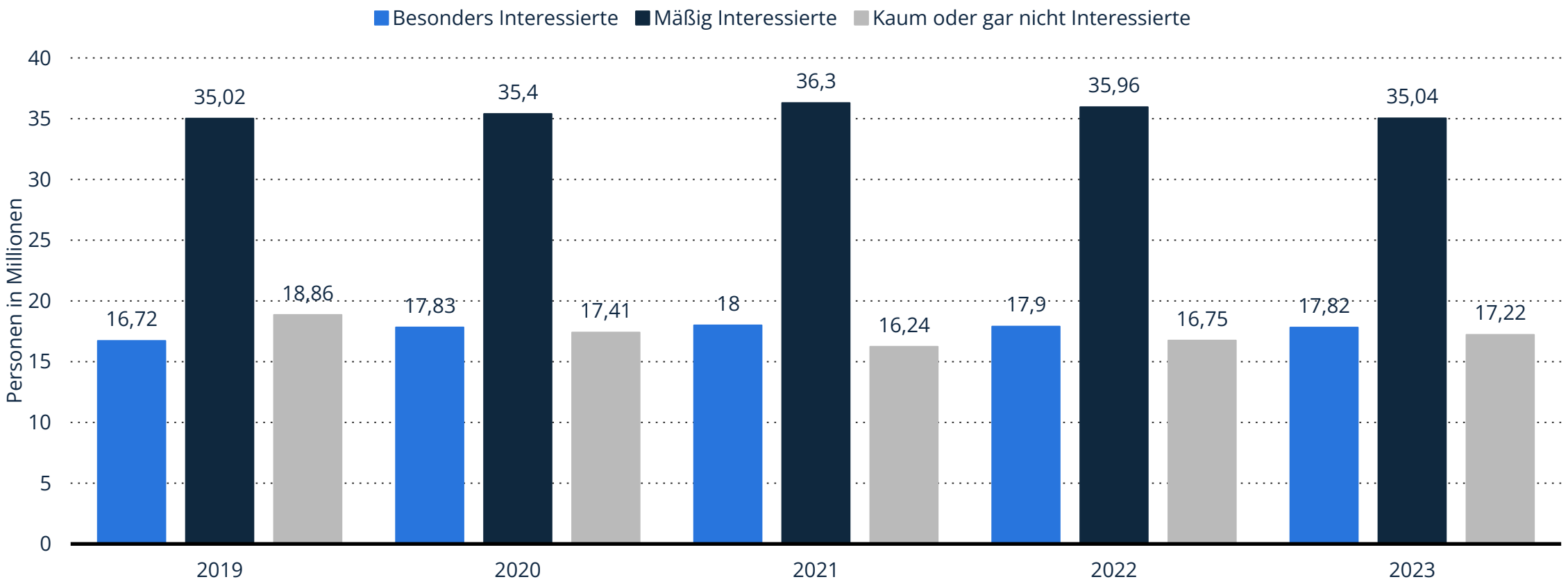


Beschreibung: Im Jahr 2022 wurden in Deutschland Kohlenstoffdioxid-Emissionen in Höhe von rund 657 Millionen Tonnen verursacht. Gegenüber dem Jahr 1990 hat sich die emittierte Menge somit um rund ein Drittel verringert. Ebenso nahm die Menge der produzierten CO_2-Emissionen pro Einwohner Deutschlands in den vergangenen 30 Jahren erkennbar ab. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 1990 bis 2022
Quelle(n): Umweltbundesamt

statista

Interesse der Bevölkerung in Deutschland an Natur- und Umweltschutz von 2019 bis 2023 (Personen in Millionen)

Umfrage in Deutschland zum Interesse an Naturschutz und Umweltschutz bis 2023

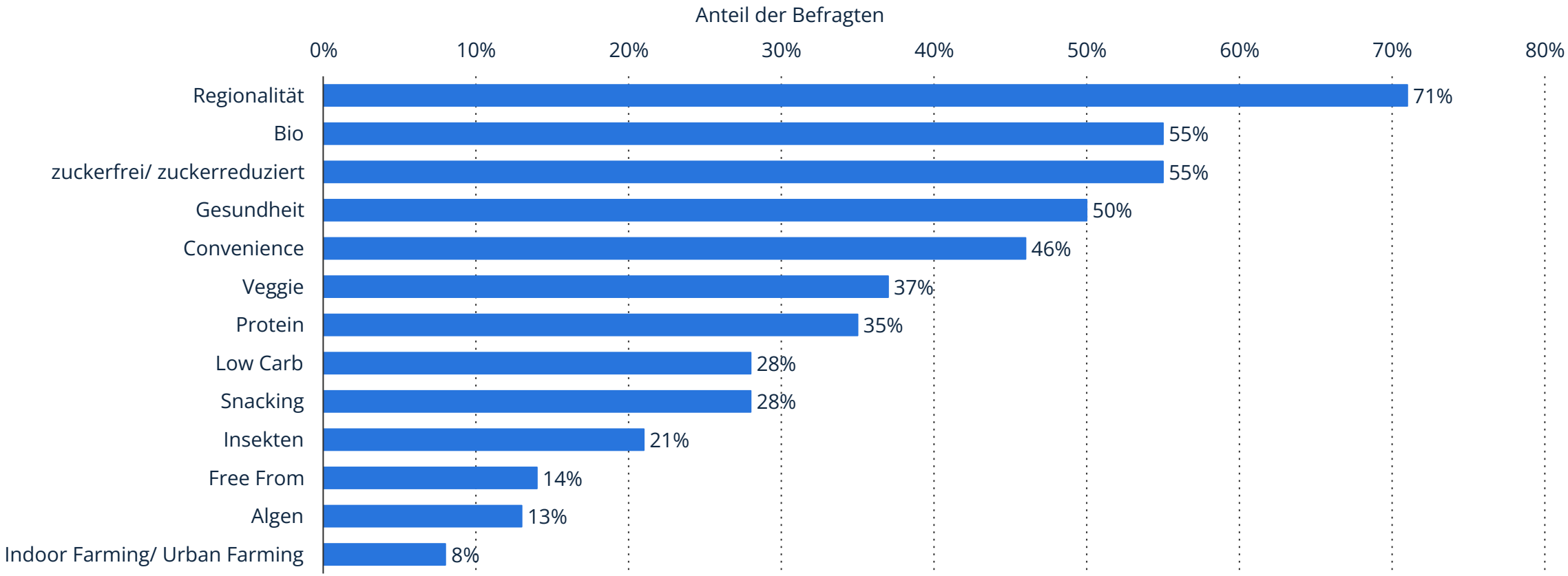


Beschreibung: Im Jahr 2023 gab es rund 17,82 Millionen Personen in der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre, die besonderes Interesse an Natur- und Umweltschutz hatten. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 2019 bis 2023; ab 14 Jahre; deutschsprachige Bevölkerung
Quelle(n): IfD Allensbach

statista

Die spannendsten Foodtrends aus Sicht des Handels in Deutschland im Jahr 2020

Die spannendsten Foodtrends aus Sicht des Handels in Deutschland im Jahr 2020

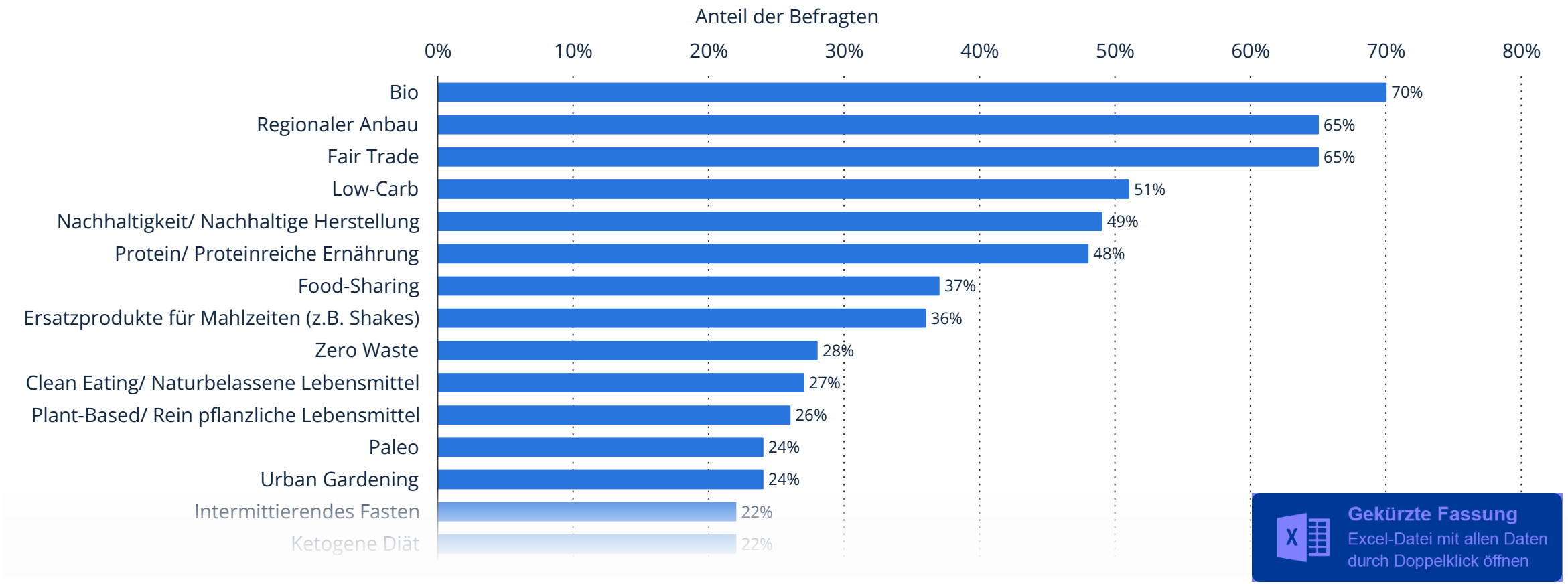


Beschreibung: Insekten und Algen gehören zu den neueren Foodtrends auf dem Markt. Die Händler aus dem Lebensmittelhandel sehen die spannendsten Foodtrends jedoch nicht in diesen außergewöhnlichen Produktgruppen. Stattdessen gilt ihr Interesse den regionalen und biologisch erzeugten Produkten. Rund 71 Prozent der befragten Händler in Deutschland gab im Jahr 2020 an, in regionalen Produkten den interessantesten Foodtrend zu sehen. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 2020; ca. 150
Quelle(n): LZ

statista

Welche der folgenden Trends im Bereich Lebensmittel kennen Sie?

Umfrage zur Bekanntheit von Ernährungstrends in Deutschland im Jahr 2021



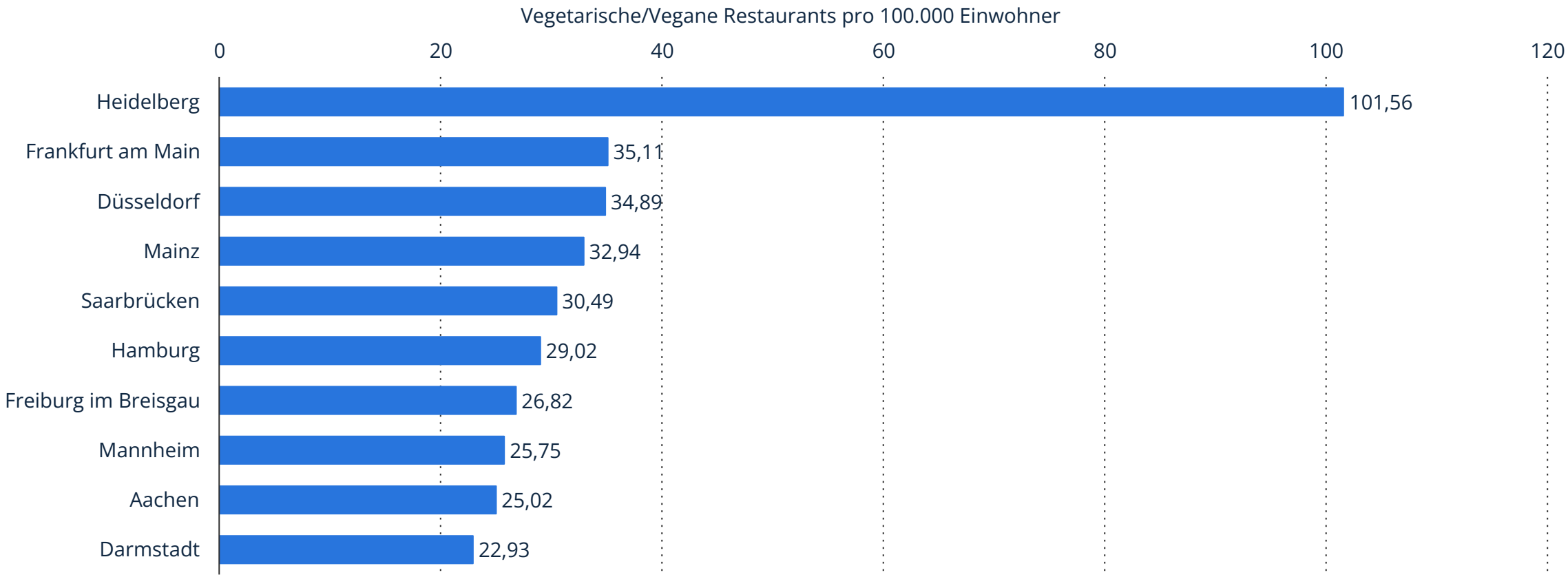
Gekürzte Fassung
Excel-Datei mit allen Daten durch Doppelklick öffnen

Beschreibung: "Bio" stellt den bekanntesten Food-Trend im Jahr 2021 dar. Rund 70 Prozent der Befragten in Deutschland gaben an, dass sie mit dem Ernährungs-Trend "Bio" vertraut seien. Aber auch Fairer Handel genießt einen relativ hohen Bekanntheitsgrad unter den befragten Verbrauchern. Demnach sei rund 65 Prozent der Befragten "Fair Trade" als Food-Trend ein Begriff. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 552 Befragte
Quelle(n): quantilope

statista

Ranking der Top 10 Städte für Veganer und Vegetarier in Deutschland im Jahr 2021 (nach Anzahl der veg. Restaurants pro 100.000 Einwohner)

Ranking der deutschen Städte mit den meisten veganen/vegetarischen Restaurants 2021



11

Beschreibung: In Heidelberg kamen im Jahr 2021 auf 100.000 Einwohner rund 101,6 Restaurants mit rein veganen beziehungsweise vegetarischen Angeboten. Damit führt Heidelberg, gefolgt von Frankfurt am Main und Düsseldorf, deutschlandweit das Ranking der besten Städte für Veganer und Vegetarier an. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; November 2021
Quelle(n): Happy Cow; Holidu.de

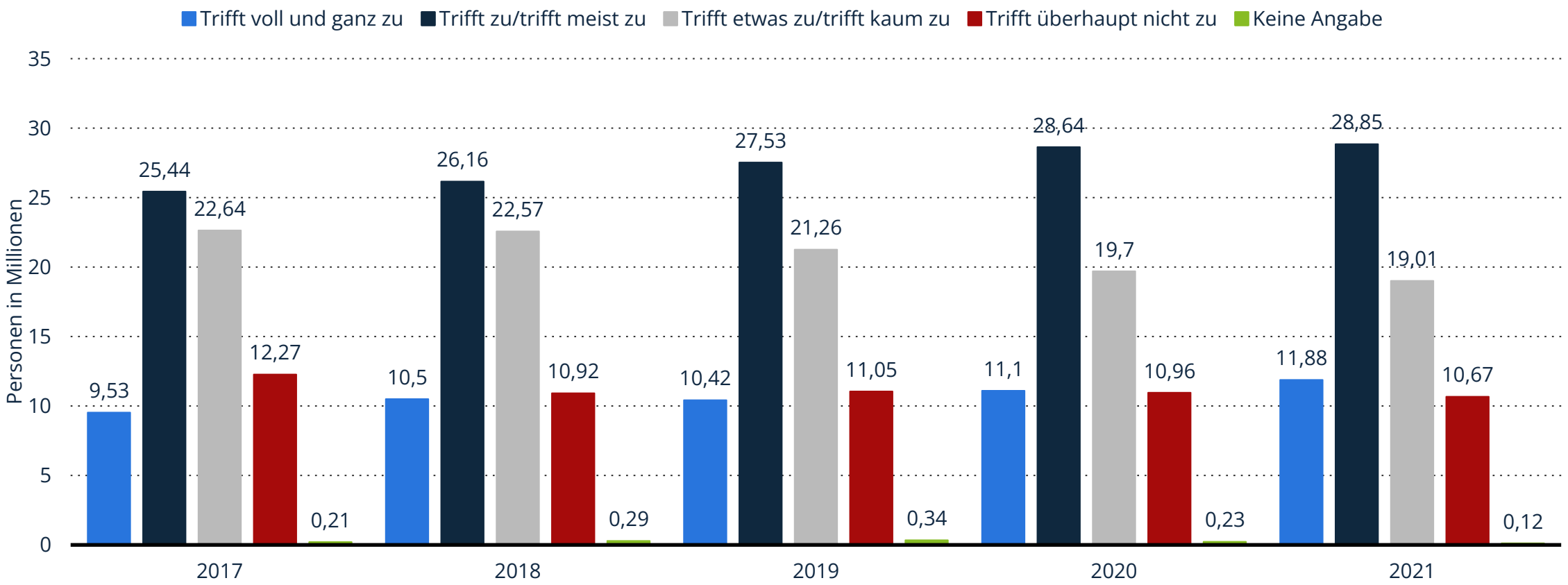
statista

KAPITEL 02

Stellenwert von Nachhaltigkeit in Deutschland

Bevölkerung in Deutschland nach Einstellung zur Aussage "Beim Kauf von Produkten ist es mir wichtig, dass das jeweilige Unternehmen sozial und ökologisch verantwortlich handelt" von 2017 bis 2021 (in Millionen)

Umfrage zu sozialer und ökologischer Verantwortung als Kaufkriterium bis 2021

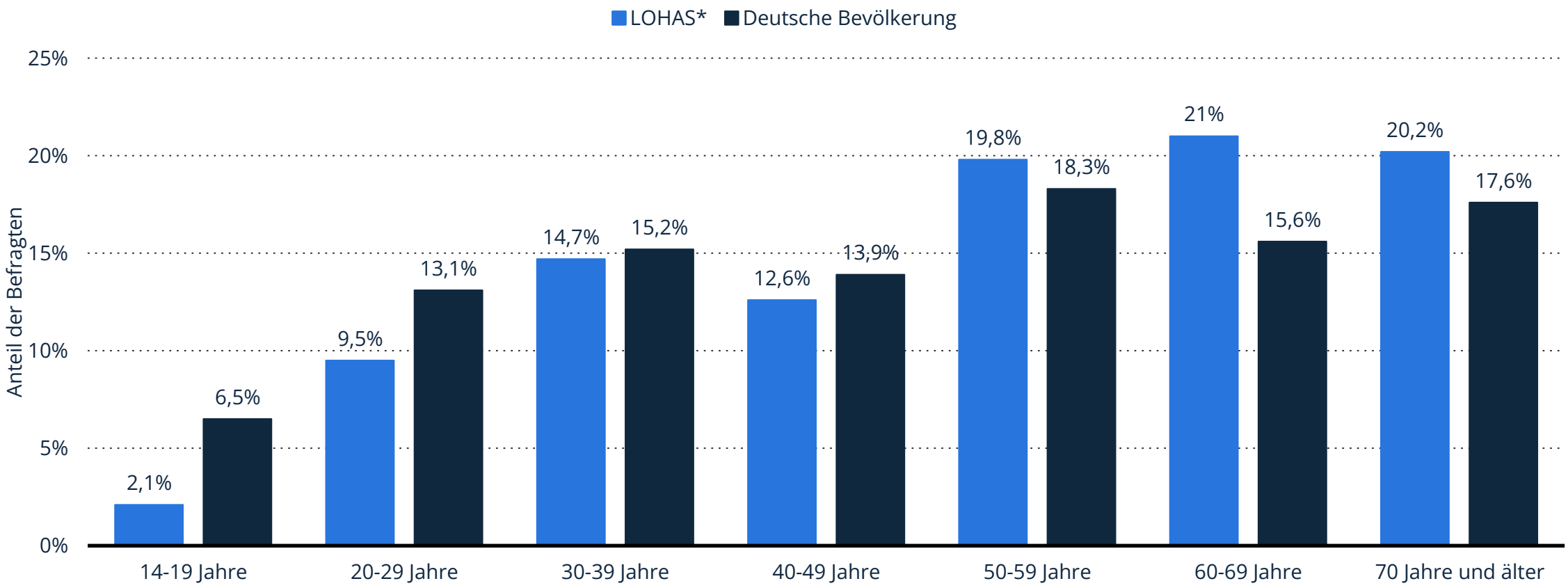


Beschreibung: 2021 gab es in der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre rund 11,88 Millionen Personen, die der Aussage "Beim Kauf von Produkten ist es mir wichtig, dass das jeweilige Unternehmen sozial und ökologisch verantwortlich handelt" voll und ganz zustimmten. Etwa 19 Millionen Menschen stimmten dieser Aussage kaum zu, bei 10,67 Millionen Personen traf dies gar nicht zu. Im Vergleich zu den Vorjahren hat die soziale und ökologische Verantwortung als Kaufkriterium an Bedeutung gewonnen. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 2017 bis 2021; ab 14 Jahre; deutschsprachige Bevölkerung
Quelle(n): VuMA

statista

Personen mit Gesundheits- und Nachhaltigkeitsorientierung (LOHAS) in Deutschland nach Altersgruppen im Vergleich mit der Bevölkerung im Jahr 2023

Umfrage unter LOHAS in Deutschland zur Altersgruppenverteilung 2023

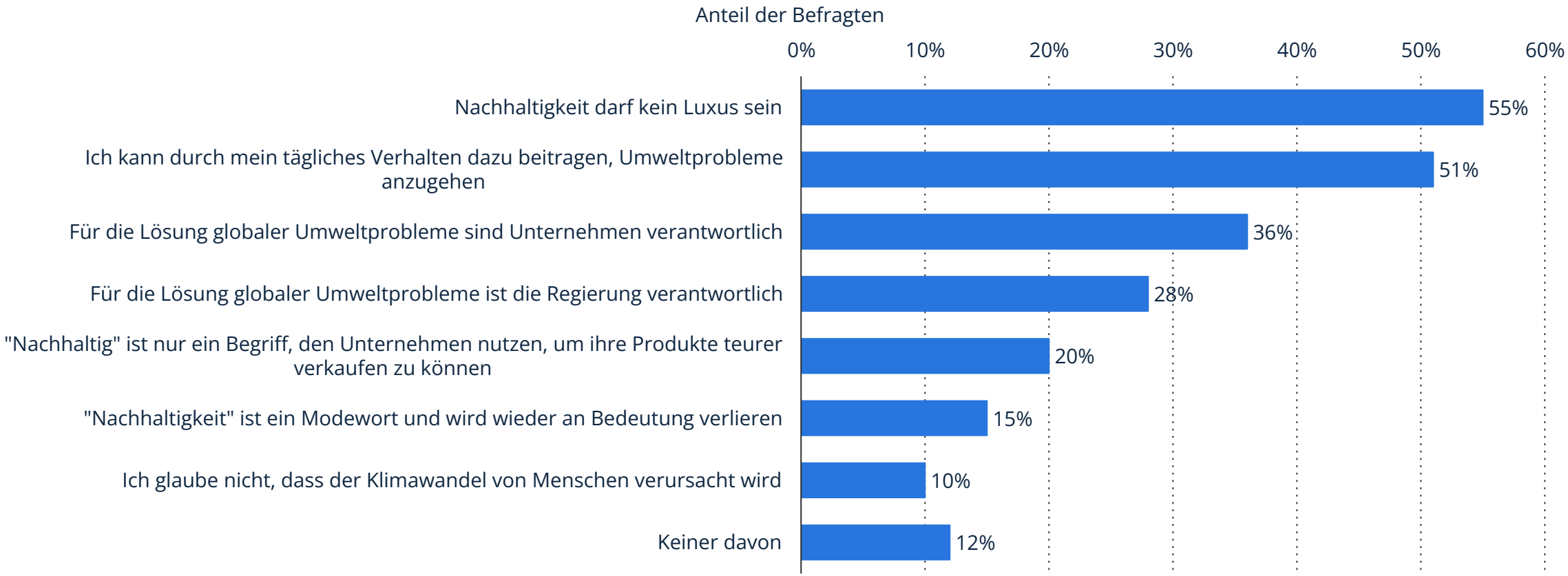


Beschreibung: LOHAS (Lifestyle of health and sustainability) umfasst eine Gruppe von Personen, die sich in Bezug auf ihren Lebens- und Konsumstil an Gesundheit und Nachhaltigkeit orientieren. Im Jahr 2023 waren rund 21 Prozent dieser Gruppe im Alter von 60 bis 69 Jahren. In der Gesamtbevölkerung lag der Anteil an dieser Altersgruppe bei etwa 15,6 Prozent. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; ab 14 Jahre; LOHAS*
Quelle(n): IfD Allensbach

statista

Welchen der folgenden Aussagen zum Thema Nachhaltigkeit stimmen Sie zu?

Umfrage in Deutschland zu Einstellungen zum Thema Nachhaltigkeit 2021



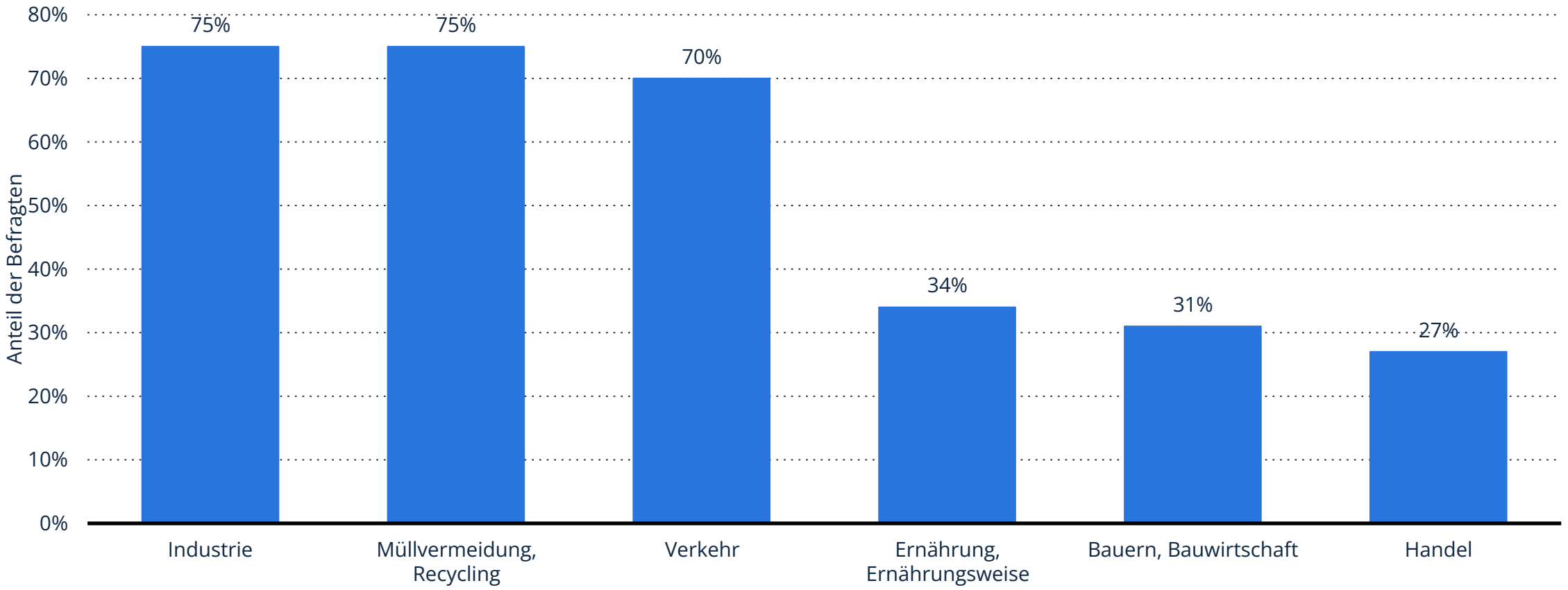
Beschreibung: Diese Daten zu Einstellungen zum Thema Nachhaltigkeit zeigen Ergebnisse des Content Specials "Nachhaltiger Konsum" aus dem "Nachhaltigkeit darf kein Luxus sein" zu. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 15. bis 22. Februar 2021; 1032 Befragte; ab 16 Jahre
Quelle(n): Consumer Insights

Global Consumer Survey in Deutschland. Im Jahr 2021 stimmten rund 55 Prozent der Befragten der Aussage

statista

Welche dieser Bereiche halten Sie für den Klimaschutz für besonders wichtig?

Umfrage zur Gewichtung ausgewählter Verantwortungsbereiche für den Klimaschutz 2021

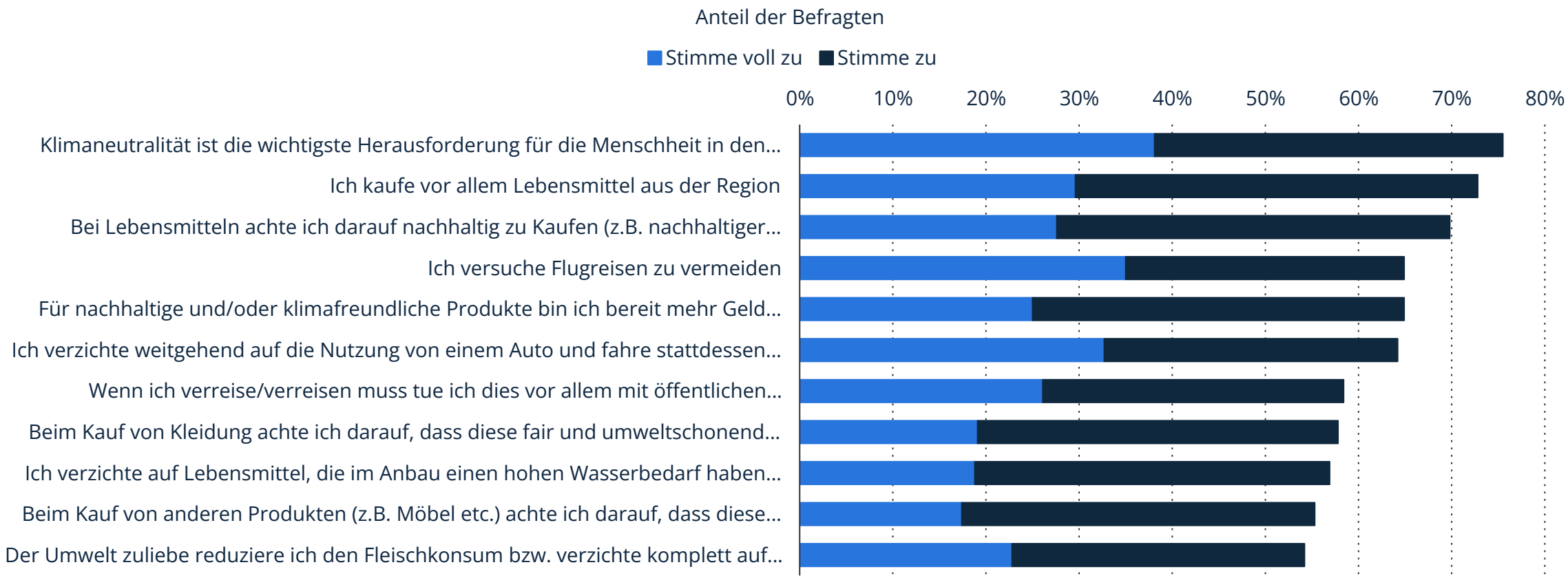


Beschreibung: Im Rahmen einer Nestlé-Studie gaben im Jahr 2021 rund 75 Prozent der Befragten in Deutschland an, die Industrie als einen der wichtigsten Ansatzpunkte in Sachen Klimaschutz zu betrachten. Veränderungen und Innovationen auf diesem Gebiet sollen demnach besonders effektiv zu einer besseren Klimabilanz führen. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; März 2021; 2.511 Befragte; 14-84 Jahre
Quelle(n): IfD Allensbach; Nestlé

statista

Anteil der Deutschen, die folgenden Aussagen zum persönlichen Verhalten zum Thema Nachhaltigkeit (voll) zustimmen 2020

Umfrage zum persönlichen Verhalten beim Thema Nachhaltigkeit in Deutschland 2020

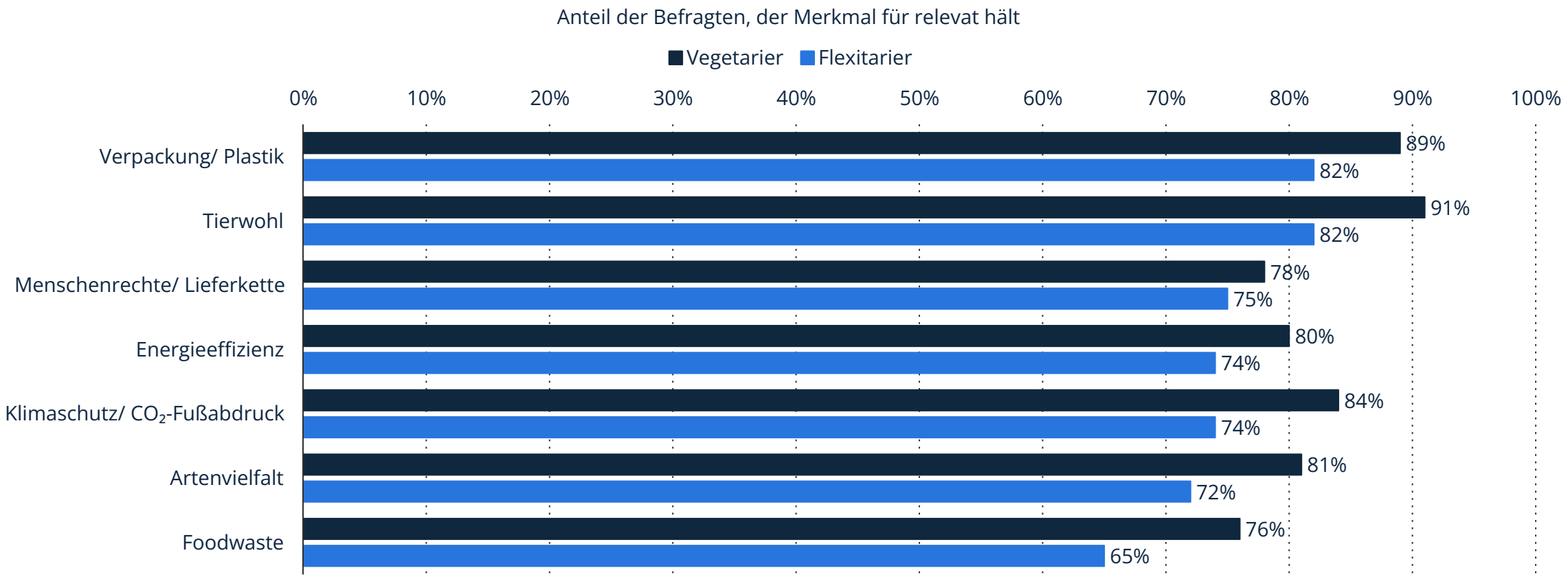


Beschreibung: Mehr als 75 Prozent der Befragten kannten Klimaneutralität als die wichtigste Herausforderung der Menschheit an, während knapp 65 Prozent versuchten, auf Flugreisen zu verzichten (Stand: 2020). Die geringste Zustimmung gab es bei der Reduzierung des Fleisch- und Fischkonsums bzw. dem vollkommenen Verzicht darauf. An der Umfrage der IUBH nahmen über 2.000 Personen in Deutschland teil. Die Studie beschäftigt sich mit den Einstellungen zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit in [...] Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 11. - 15. Juni 2020; 2.002 Befragte; 18-65 Jahre; Deutsche Bevölkerung.
Quelle(n): IUBH Internationale Hochschule

statista

Welche aktuellen Sachverhalte zum Thema Nachhaltigkeit halten Sie für relevant?

Umfrage zu relevanten Attributen beim Thema Nachhaltigkeit nach Ernährungsstil 2020

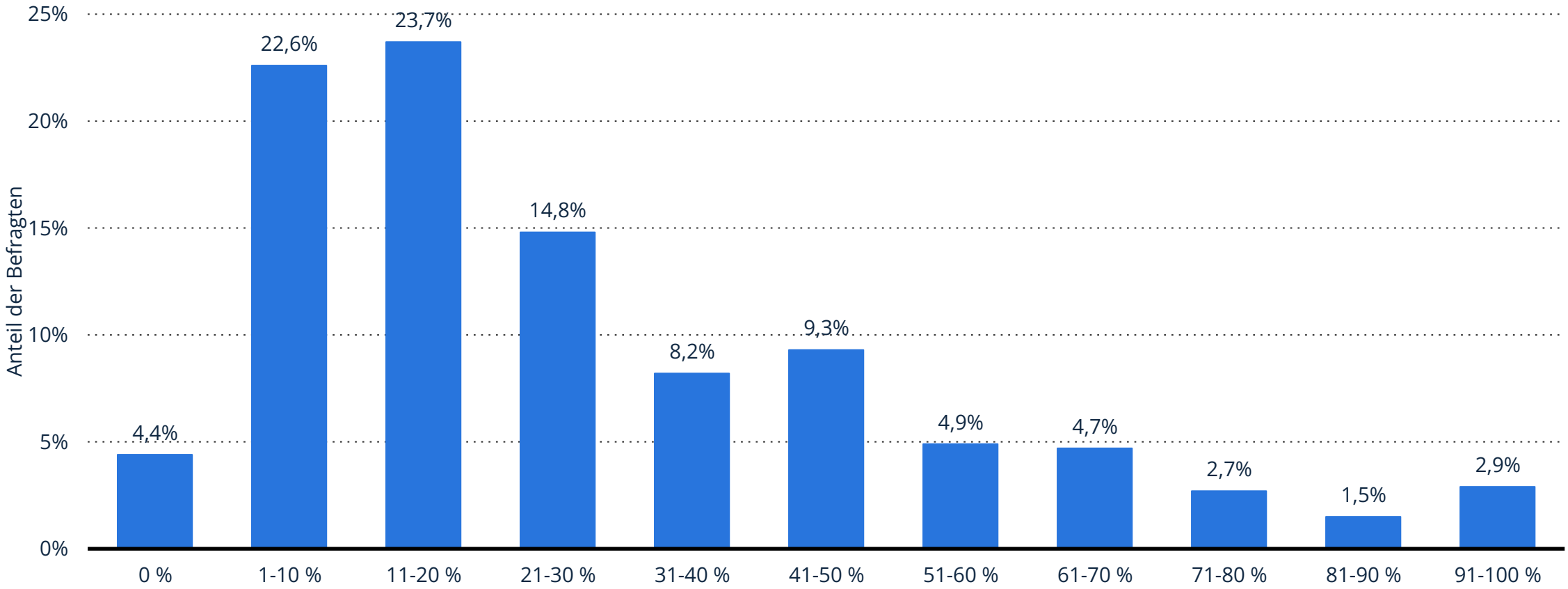


Beschreibung: Rund 91 Prozent der in Deutschland befragten Vegetarier einer Splendid Research-Umfrage im Jahr 2020 gaben an, dass sie Tierwohl für einen relevanten Aspekt von Nachhaltigkeit halten. Bei den Flexitariern war die Zustimmungsquote etwas niedriger. Hier hielten 82 Prozent der Befragten Tierwohl für relevant. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 11. bis 22. Juni 2020; 1.184 Flexitarier und 280 Vegetarier; 16-69 Jahre
Quelle(n): SPLENDID RESEARCH

statista

Um wieviel Prozent dürfte ein nachhaltig und umweltschonend hergestelltes Produkt maximal teurer sein als ein konventionell erzeugtes Produkt, damit Sie es für einen Kauf in Erwägung ziehen würden?

Umfrage zur Preisbereitschaft bei nachhaltigen Produkten in Deutschland 2020



Beschreibung: Rund die Hälfte der Befragten würde einen Preisanstieg von 20 Prozent oder weniger in Kauf nehmen, wenn die Produkte dafür nachhaltig und umweltschonend produziert wurden (Stand: 2020). 2,9 Prozent würden sogar bis zu 100 Prozent mehr für ein nachhaltiges Produkt zahlen. An der Umfrage der IUBH nahmen über 2.000 Personen in Deutschland teil. Die Studie beschäftigt sich mit den Einstellungen zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit in Deutschland. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 11. - 15. Juni 2020; 2.002 Befragte; 18-65 Jahre; Deutsche Bevölkerung.
Quelle(n): IUBH Internationale Hochschule

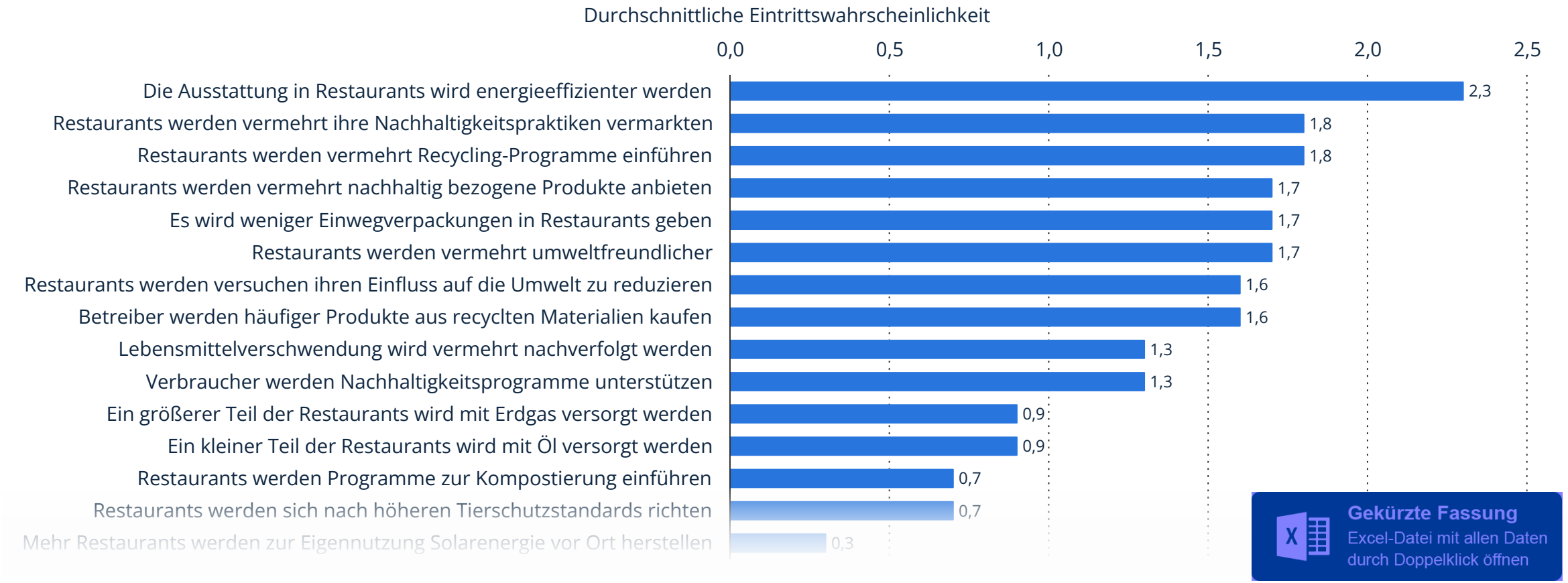
statista

KAPITEL 03

Umsetzung in der Gastronomie

Ranking der prognostizierten Restaurant-Trends im Bereich Nachhaltigkeit nach Eintrittswahrscheinlichkeit in den USA bis zum Jahr 2030 (auf einer Skala von +3 bis -3)

Prognostizierte Trends im Bereich Nachhaltigkeit in Restaurants in den USA in 2030



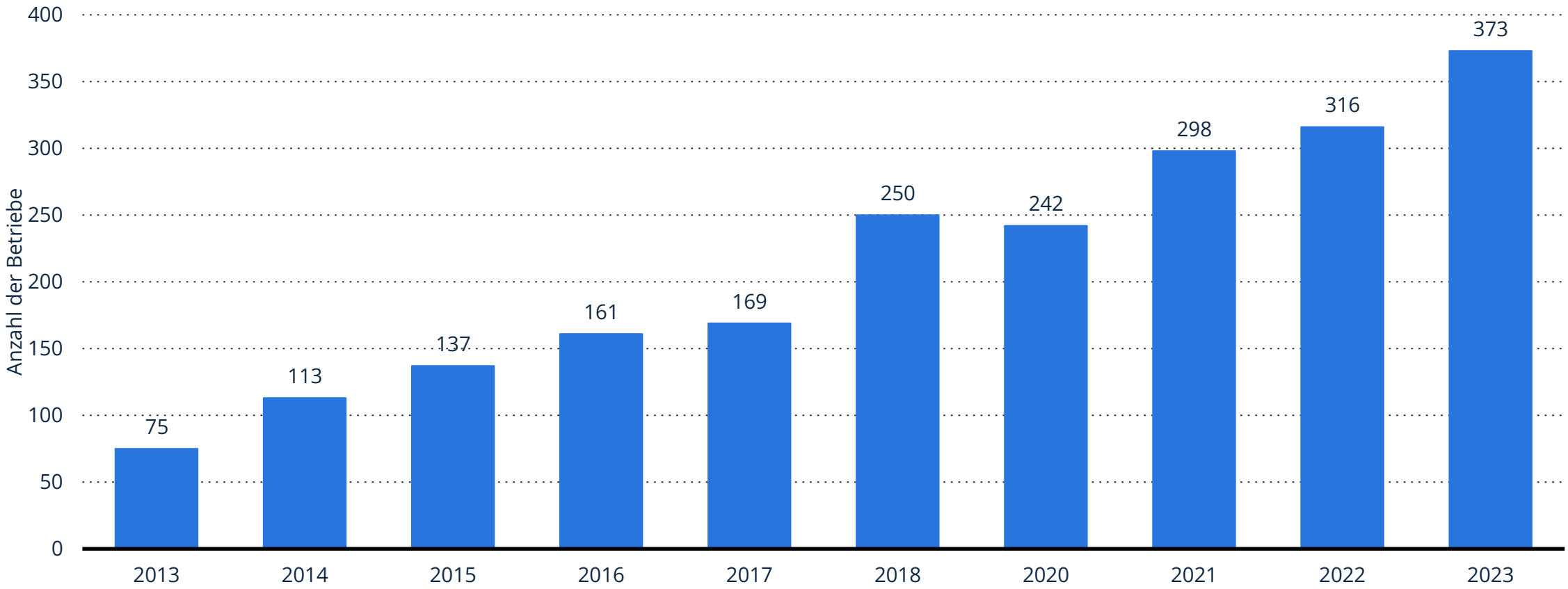
Gekürzte Fassung
Excel-Datei mit allen Daten durch Doppelklick öffnen

Beschreibung: Laut einem Experten-Panel des "National Restaurant Association Board" werden Restaurants in den USA im Jahr 2030 mit sehr hoher Wahrscheinlichkeit über eine energieeffizientere Ausstattung verfügen. Des Weiteren werden Restaurants den Experten zufolge ihre Nachhaltigkeitspraktiken vermehrt vermarkten und spezielle Recycling-Programme einführen. Mehr
Hinweis(e): USA; 2018; Leiter des "National Restaurant Association Board" ; * Cannabinoide/Cannabis Das Ranking wurde mit Hilfe der "Delphi Methode" erstellt. Hierfür wurde einem Experten-Panel in der ersten Phase der Erhebung ein offener [...] Mehr
Quelle(n): American Express; National Restaurant Association; Nestlé

statista

Anzahl der veganen Gastronomiebetriebe in Städten in Deutschland von 2013 bis 2023 (Stand: Juni)

Anzahl veganer Gastronomiebetriebe in Deutschland bis 2023

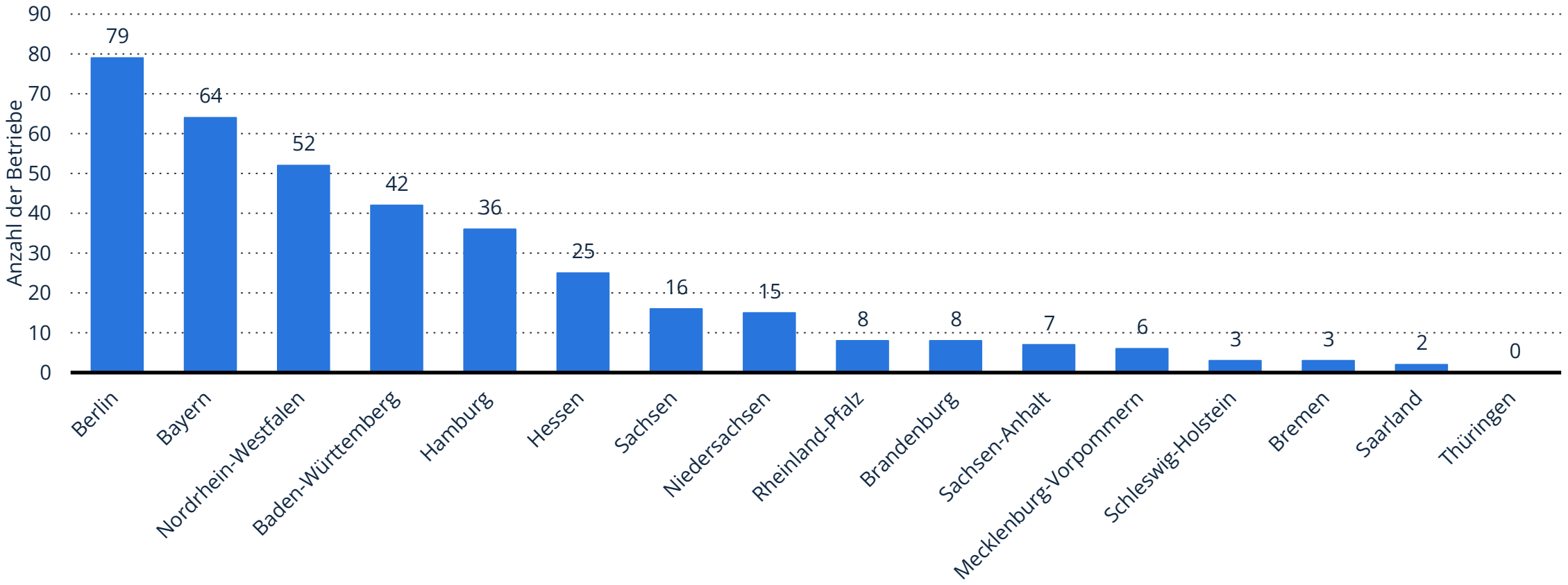


Beschreibung: Die Anzahl der rein veganen Gastronomiebetriebe in Deutschland ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Während es im Jahr 2013 lediglich 75 vegane Restaurants gab, waren es im Jahr 2023 bereits mehr als 370 rein vegane Gastronomiebetriebe. Dass sich dieser Trend in den kommenden Jahren fortsetzen könnte, zeigt sich auch an der Anzahl an Vegetarier:innen und Veganer:innen hierzulande - auch diese stieg bis zuletzt an. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 2023
Quelle(n): love-veggie.com

statista

Anzahl der veganen Gastronomiebetriebe in Deutschland nach Bundesländern im Jahr 2023 (Stand: Januar)

Anzahl veganer Gastronomiebetriebe in Deutschland nach Bundesländern in 2023

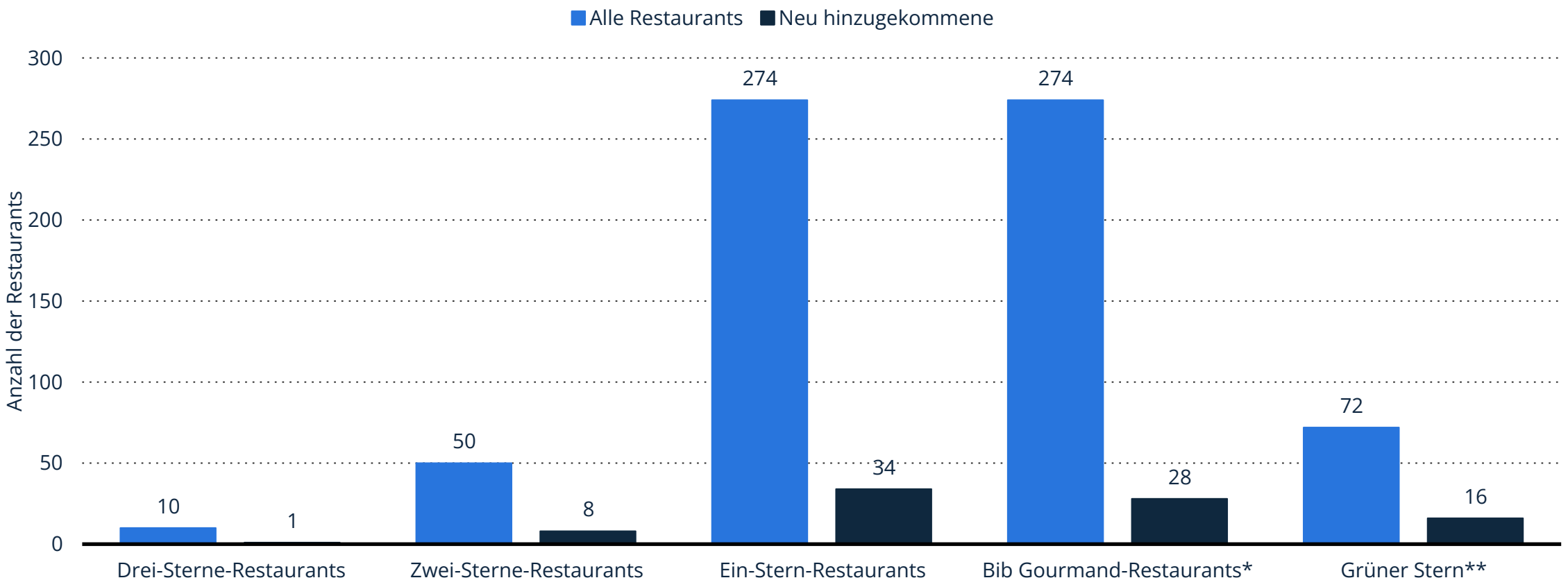


Beschreibung: Die vegane Ernährungsweise wird immer beliebter. Die Gastronomie hat längst auf diesen Trend reagiert. So gibt es deutschlandweit mittlerweile eine Vielzahl an rein veganen Restaurants. Insgesamt gab es im Jahr 2023 in Deutschland rund 360 vegane Restaurants. Rund 80 Restaurants lagen davon in Berlin. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 2023 (Stand: Januar)
Quelle(n): love-veggie.com

statista

Michelin-Sterne-Restaurants in Deutschland nach Sternekategorien (Ausgabe 2023)

Michelin-Sterne-Restaurants in Deutschland 2023

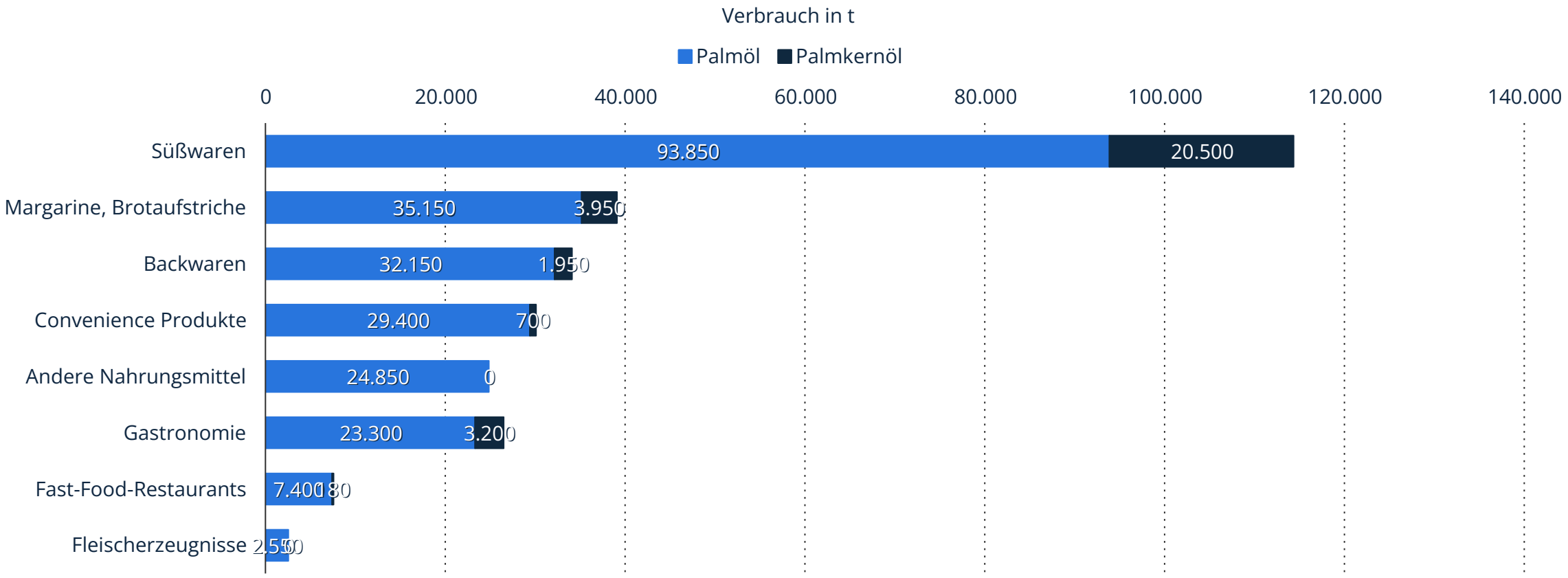


Beschreibung: Laut dem Guide Michelin Deutschland 2023 gibt es aktuell 334 Restaurants in Deutschland, die mit Michelin-Sternen ausgezeichnet wurden, davon mit 274 die meisten mit einem Stern. Mit drei Sternen wurden in diesem Jahr zehn Restaurants deutschlandweit ausgezeichnet. Der Guide Michelin ist ein Hotel-, Reise- und Gastronomieführer, der jährlich Restaurants in verschiedenen Ländern weltweit auf der Basis von Bewertungen durch Restaurant-Kritikern mit bis zu 3-Sternen auszeichnet. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 2023; * Auszeichnung für sorgfältig zubereitete Speisen zu einem besonders guten Preis-Leistungs-Verhältnis ** Engagement der Gastronomie für nachhaltiges Handeln Mehr
Quelle(n): Michelin

statista

Palm- und Palmkernölverbrauch in der Lebensmittelbranche nach Segmenten in Deutschland im Jahr 2019 (in Tonnen)

Palm- und Palmkernölverbrauch in der Lebensmittelbranche nach Segmenten im Jahr 2019



25

Beschreibung: Die Lebensmittelindustrie stellt jeweils den zweitwichtigsten Abnehmer von Palmöl und Palmkernöl dar. Der Großteil des Palmöls geht in der Lebensmittelverarbeitung dabei in die Herstellung von Süßwaren. So wurden im Jahr 2019 etwa 93.850 Tonnen Palmöl bei der Produktion von Süßigkeiten verbraucht. Mehr
Hinweis(e): Deutschland
Quelle(n): Meo Carbon Solutions; RSPO; Statistisches Bundesamt

statista

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/345110100044011141