

河北移动公 商选择、评 激

汇报人：XX

汇

目录

添加目录标题

供应商选择

供

供应商激励

案例分析

结

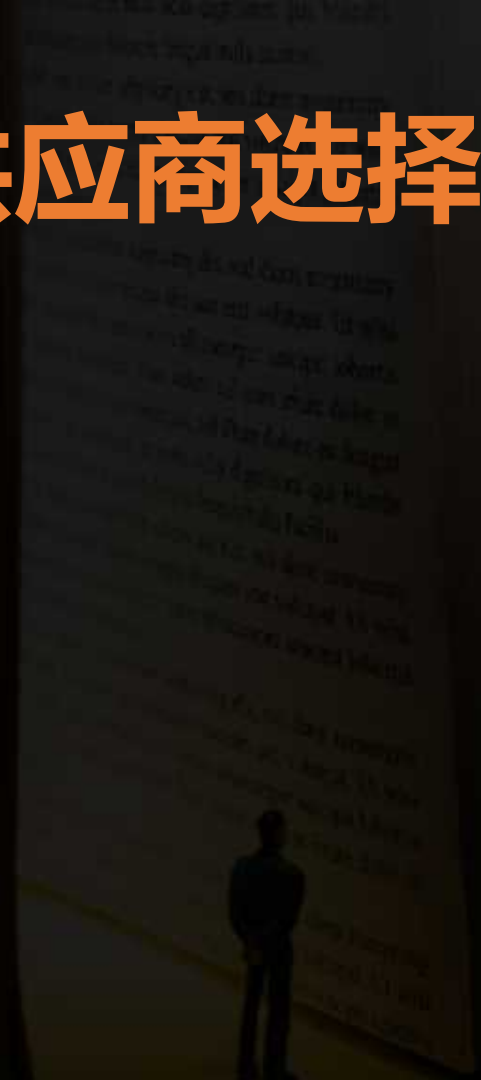
单击添加章节标题



供应商选择



供应商选择的重要性



供应商选择的标准和流程

1

添加标题

供应商资质：包括
营业执照、税务登
记证、组织机构代
码证等

2

添加标题

供应商信誉：包括
历史交易记录、客
户评价等

3

添加标题

供应商能力：包括
生产能力、技术水
平、质量保证等

添加标题

供应商服务：包括

添加标题

供应商合作意愿：

添加标题

供应商选
包括需

供应商选择的策略和技巧

- 明确需求：确定采购产品的具体需求，如质量、价格、交货期等
- 供应商评估：对供应商进行综合评估，包括质量、价格、交货期、服务等
- 供应商选择：根据评估结果，选择合适的供应商
- 合同签订：与选定的供应商签订合同，明确双方的权利和义务
- 供应商管理：对供应商进行持续的管理和监督，确保产品质量和交货期

河北移动公司供应商选择现状和改

供应商选择现状：目前河北移动公司主要通过公开招标、竞争性谈判等方式

供应商评价体系：河北移动公司建立了一套完善的供应商评价体系，包括履约服务等方面

供应商激励机制：河北移动公司对供应商进行激励，包括价格优惠、优先采购等

供应商评价



供应商评价的意义和目的



提高采购效率：通过评价供应商，可以更好地了解供应商的实力、信誉、服务水平等，从而提高采购效率。



降低采购风险：通过评价供应商，可以更好地了解供应商的风险情况，从而降低采购风险。



提高产品质量：通过评价供应商，可以更好地了解供应商的产品质量情况，从而提高产品质量。

供应商评价的指标体系

- 质量指标：产品的质量、性能、可靠性等
- 成本指标：产品的价格、成本、利润等
- 交货期指标：产品的交货期、准时率等
- 服务指标：供应商的服务质量、响应速度等
- 创新能力指标：供应商的技术创新能力、研发能力等

供应商评价的方法和流程

确定评价指标：包括质量、价格、交货期、服务等

评价分析：根据评价指标进行评分和排名

制定评价标准：根据指标设定具体的评价标准

结果反馈：将评价结果及时反馈给供应商并提出改进建议

收集数据：通过调查问卷、实地考察等

激励措施：根据评价结果实施激励措施，如提高采购量、给予奖励等

河北移动公司供应商评价现状和改

■ 评价标准：质量、价格、交货期、售后服务等

■ 评价方法：问卷调查、实地考察、第三方评价等

■ 评价结果：供应商综合评分、排名等

■ 改进方向：优化评价标准、加强供应商管理、提高评价效率等

供应商激励



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/345122042302011133>