

番茄种植项目可行性研究报告

目 录

第一章	项目基本情况	3.....
第二章	项目背景及必要性	5.....
第三章	项目建设的重要意义	9.....
第四章	建设条件	
第五章	项目建设内容、规模	13.....
第六章	投资概算及资金筹措	15.....
第七章	项目效益评价	17.....
第八章	番茄栽培技术	20.....
第九章	番茄简介	37.....
第十章	附件	40.....

第一章 项目基本情况

一、项目提要

- 1、项目名称：番茄种植示范基地建设。
- 2、建设性质：新建
- 3、项目承担单位：某某生态牧业有限公司
- 4、建设地点：某某市某某镇某某村
- 5、建设规模：种植优质番茄 300 亩
- 6、建设期限：2015 年 6 月至 2016 年 6 月
- 7、投资规模：252.70 万元。其中：农田基础设施建设 85.20 万元；优良品种的引进、示范和推广 16.00 万元；技术培训 3 万元；市场网络建设 17 万元；首期生产费用 131.5.00 万元。
- 8、资金筹措：资金全部由公司自筹，尽量争取国家扶持资金。
- 9、项目辐射范围及带动能力：

种植优质番茄示范基地 300 亩，带动当地农户 236 户 1325 人脱贫致富，解决 20 余人就业。

二、项目建设单位基本情况

某某生态牧业有限公司由昆明华曦牧业集团有限公司和黔西南州大自然园林绿化有限公司 2 个法人股东投资创建。公司以“科技农业、品牌农业、生态农业”为发展理念，利用自身技术和管理、品牌、市场优势及其生产基地白龙山的土地、自然、环境等优势发展有机茶、生态养殖及生态旅游。

公司白龙山生产基地自 2007 年开工建设白龙山以来，完成了土地使用规划设计、土壤有机检测、土地平整、土地改造；基本完成水、电、路及生产、生活基础设施的建设。目前已经开挖茶叶种植地 4000 亩，种植有机茶 2200 余亩，建设育苗苗圃 50 亩。扶持带动周边农户种植茶叶 1000 余亩，公司目前完成投资 1500 万元。

第二章 项目背景及必要性

一、项目建设背景

1、某某镇地处某某市东南部，距市区约 36 公里。国土面积 148 余平方公里，其中水域面积 38 多平方公里。辖 4 个办事处 18 个行政村，总人口 2.24 万人。境内山峦起伏，港湾交错，自然资源十分丰富，是一个典型的立体型气候山区农业镇。该镇处于国家重点工程天生桥水电站淹没区。镇内具有良好的水陆运输和通讯条件，有兴巴油化公路，万峰湖航道，水陆交通发达。全镇年降雨量 1082.2mm，年均温 17.9℃，年均日照 1121h，属亚热带湿润季风性气候。拟建项目区土质肥沃、深厚，无工业废水、废气污染，病虫害发生少，种植的蔬菜品质细嫩，堪称“无公害蔬菜”、“无公害食品”的生产宝地。

2、加大对蔬菜产业规划的投入，落实基础设施的建设，运用先进的育苗、良种、生物、微生态工程等技术手段为切入点，全面提升蔬菜示范基地生产水平，采用现代市场化营销手段，打通市场渠道，利用蔬菜示范基地的带动功能，逐步向规模、品种规模、优势品种规模化发展，提高蔬菜产业化水平，促进项目区和农村经济可持续发展。提高广大群众的生产积极性，为广大群众增加收入作出贡献。

3、番茄产量极高：根据某某地区的气候条件，选择目前市场上的优良以色列品种，同过专业技术人员的指导管理，加上精心的田间管理，亩产可达8-12吨。

二、项目建设的必要性

1、市场对番茄需求量大

番茄作为一种水果和蔬菜，已被科学家证明含有多种维生素和营养成分，如番茄含有丰富的维他命C和A以及叶酸、钾这些主要的营养素。特别是它所含的茄红素，对人体的健康更有益处，而一些水果如西瓜、柚、杏只含有少量的茄红素。当然，人们称番茄为“爱情果”，还因为此果真有如爱情一般的功效，可以让女孩子们更加美丽呢！我们看到，慈爱和懂科学的母亲往往会让孩子多吃番茄。番茄在人们的实际生活中已经必不可少。

2、自然资源良好，是种植番茄的极佳地方

该项目区内天然条件充分，一年之中雨水充足，气候适宜，对于种植番茄具有得天独厚的条件。该镇土地资源极为丰富，它远离城市，无城市污染，无工业污染，良好的纯天然环境，使得在其它番茄种植基地上存在的病虫害在这里极少发生。相对的说，番茄效益在这里最能得到体现。优质高产番茄在这里最为实在。

3、建设优质番茄生产基地是战略性调整种植结构、提高农民收入的需要。

建设优质番茄基地是实施退耕还林、封山禁牧耕地面积减少后，进一步调整产业结构、发展劳动密集型和技术密集型生产的需要，是巩固万峰湖区生态建设成果措施之一。加之某某镇粮食生产没明显的优势，虽然土地面积大，但粮食生产水平效益低下，农民收入微薄。所以以蔬菜产业发展为突破口，优化产业结构，提高单位土地面积产量和种植经济效益，促进项目区农业和农村经济的快速发展，提高项目区农民收入和生活水平、改善生态环境是十分必要的。

4、建设优质番茄基地是培育品牌产品，增强蔬菜产品市场竞争力的需要。

某某市蔬菜以初级产品上市，大部分销售在本地市场，没有品牌，市场竞争力差，很难占领外地市场。另外，我国加入 WTO 后，特别是大中城市对农产品实行食品安全、市场准入制度以后，给我们这些落后偏远地区蔬菜产业发展带来了良好的发展机遇，也带来了强烈的挑战。因此，建设种植示范基地，实施标准化生产，提高蔬菜产量和品质，培育我区蔬菜品牌，提高知名度，增强蔬菜产品市场竞争力，有利于蔬菜产业的快速发展。

5、错开正常盛产季节上市，提高经济效益的需要

某某镇年平均气温 17.9℃，光照充足，气候炎热，四季可种，四季可收，利用当地的独特其条件，通过技术、设施提前育苗，在露地气温、地温等条件适宜时移栽定植，可提前或较晚上市，错开正常盛产季节的上市时间。提高经济效益。

6、生产过程能够得到较好控制

由于当地土地面积较多，农民多年来广种薄收，靠天而种的习惯，对化肥、农药的投入较低。农家肥投入较高，只要指导农民正确运用化肥，推广生物肥料、生物制剂和高效低残留农药，就能减少病虫害的发生，生产出符合国家标准的无公害蔬菜产品。

第三章 项目建设的重要意义

1、解决天生桥库区移民生产发展问题

项目区多数为天生桥水电站库区移民，为使移民搬到新的生活环境后，如何尽快适应新的生活，尽快开展生产经营是各级政府高度关注的大事。移民在搬迁前每家土地较多，种植品种多以甘蔗、水稻为主。搬迁后，土地较少，种植品种多以蔬菜、水稻为主。原有的耕作方式较为粗放，对于需精耕细作的高效农业是不适应的。通过项目建设，直接将移民纳入项目生产中，改变传统的生产经营模式，走高效农业、精品农业之路，可直接安置移民就业和带动经济发展。

2、通过示范带动，调整农村农业结构向高效农业转变，促进农村农业发展，农民增收。

近年来，由于农业的比较效益较低，在农村每年每亩田的纯收效不到 500 元，而到城里做一个月的工收入也在 1000 元以上，对于广大农民而言，土地是荒了可惜，种起没效益，还耽误其他工作。某某镇气候环境得天独厚，是发展高效农业的理想之地，通过项目建设，示范带动，调整农村农业结构向高效农业转变，促进农村农业发展，农民增收。

3、该优质番茄生产基地的建设，将建设成某某的菜篮子，让某某人民吃上优质蔬菜、放心蔬菜、健康蔬菜。

由于长期以来对蔬菜产量的片面追求和对蔬菜安全性的忽视，蔬菜生产中乱用农药、化肥的现象严重，导致蔬菜农药残留、重金属等多种有害物质含量严重超标，蔬菜中毒现象时有发生。为了让人民吃上安全健康的蔬菜，国家有关部门作了大量的努力，取得不少成效，但近年来，食品安全事件仍时有发生，我国生产的农产品在出口也出现未通过安全检查而被退货的情况。

某某市目前没有优质蔬菜基地，这与某某人民日益增长的生活水平是不相符的。建设一个标准的、规范的、可监管的优质蔬菜基地，成为某某市人民的菜篮子，让某某人民吃上优质蔬菜、放心蔬菜、健康蔬菜。

第四章 建设条件

一、自然条件好，是建设无公害蔬菜基地的理想之地。

某某镇地处某某市东南部，距市区约 36 公里。国土面积 148 余平方公里，其中水域面积 38 多平方公里。辖 4 个办事处 18 个行政村，总人口 2.24 万人。境内山峦起伏，港湾交错，自然资源十分丰富，是一个典型的立体型气候山区农业镇。该镇处于国家重点工程天生桥水电站淹没区，湖岸线近 300 千米。镇内具有良好的水陆运输和通讯条件，有兴巴油化公路，万峰湖航道，水陆交通发达。全镇年降雨量 1082.2mm，年均温 17.9℃，年均日照 1121h，属亚热带湿润季风性气候，由于独特的地理位置，使其有较好的气候条件，其特征为：热量丰富，雨水充沛，具有冬无严寒，夏无酷暑，光照适中，无霜期长的气候特点。拟建项目区土质肥沃、深厚，无工业废水、废气污染，病虫害发生少，蔬菜品质细嫩，堪称“无公害蔬菜”、“无公害食品”的生产宝地。

二、优质蔬菜市场前景好。

我国食品供应已从追求产量转向对安全和质量的追求，近十年来的市场供求关系中我们可以看到，大路货价格再低也难销售，越是高品质的产品，价格再高也供不应求。目前真正的优质蔬菜在某某市场上是没有的。

三、项目建设符合省、州、市产业发展规划。

《贵州省“十一五”农业发展规划》提出“发挥区域比较优势，大力发展特色农业。充分利用我省地理气候多样性和生物资源多样化的特性，挖掘特色农业发展潜力，优化特色农产品区域布局，大力发展特色优质农产品，培育壮大优势产业。根据市场需求，在巩固烤烟、油菜等传统优势特色农产品的同时，选择具有贵州特点和市场前景的特色农产品作为开发重点，集中力量发展马铃薯、烤烟、油菜、辣椒、蔬菜、水果、中药材、茶叶、花卉等特色优质农产品，打造一批有特色、上规模的知名品牌，形成有竞争力的特色农业产业体系。”

某某镇气候条件有利于蔬菜产业的发展，既能满本市供应，也可外销到贵阳、重庆、广州等周边大中城市。

第五章 项目建设内容、规模

项目建设主要为农田基础设施建设、优良番茄品种的引进、示范及推广、生产技术培训和市场网络的建设。农田基础设施建设包括：田形调整 300 亩、灌排沟渠 1500m 人行便道 1000m 等内容。品种结构调整是项目优质、高产生产的一项紧迫任务，是市场变化的客观要求。同时，加强生产技术培训，规范生产种植模式，为提高生产水平、质量和效益提供有效保证。搞好市场网络的建设是向产业化发展、拓宽市场的必要环节。我们将采取以下措施抓好该基地的建设：

1、合理规划布局，聘请专家加强指导，提高科技种植水平。

2、抓好组织管理，组建项目管理机构。

3 、抓好种植生产的技术培训，提高种植水平、质量和效益。

4、构建三个网络，即：

(1)市场网。番茄销售涉及到运输、入市、服务等环节。其市场网络的编织极为重要，不仅要继续托靠贩运户、消费大户和蔬菜营销公司进行销售，还要扩大主体市场的网员设置，以及通过新闻媒介、网络无形市场加以促销。

(2)信息网。通过计算机入网，建立基地建设主页，发送产品信息，在网上交易要有突破。同时，与主体市场及其它市场加强联络，随时获取、交换市场信息。

(3)协调网。通过政府及其职能机构疏通的“无公害运输通道”、市场准入通道和建立产品监测制度，改善销售环境。带动起来的广大菜农协调一致维护自身利益。

5、培植品牌。在生产上调整产品组合，提供货真价实的品牌雏形；在销售中刻意打点、包装品牌；在宣传上雕刻产品，扩大影响，意图形成品牌。依靠品牌提升档次，这是番茄基地建设的一个战略目标。

第六章 投资概算及资金筹措

项目投资：该项目总投资 252.70 万元（详见《项目投资概算》）。资金全部由公司自筹，尽量争取扶持资金。

一、项目投资概算

（一）、农田基础设施建设 34.84 万元

1、菜地调形、排湿 17.60 万元

①菜地调形 $300 \text{ 亩} \times 300 \text{ 元/亩} = 9.00 \text{ 万元}$ ；

②排湿沟 $1500\text{m} \times 40 \text{ 元/m} = 6.00 \text{ 万元}$ ；

③灌溉渠 $400\text{m} \times 65 \text{ 元/m} = 2.60 \text{ 万元}$ 。

2、道路修筑 5.00 万元

①人行便道 $1.0\text{km} \times 5.0 \text{ 万元/km} = 5.0 \text{ 万元}$ 。

3、灌溉设施 45.00 万元

① $\phi 63\text{PPR}$ 主水管 $1000 \text{ 元/亩} \times 300 \text{ 亩} = 30.00 \text{ 万元}$ ；

②滴灌水管 $500 \text{ 元/亩} \times 300 \text{ 亩} = 15.00 \text{ 万元}$ 。

（二）、优良品种的引进、示范和推广 16.00 万元

1、计划引进 2 个优良品种，引种经费 12.00 万元；

2、试验示范经费 3.00 万元；

3、检测经费 1.00 万元。

(三)、技术培训 3 万元

(四)、市场网络建设 17 万元

1、市场有形网布置 6 万元；

2、信息网设立 6 万元；

3、协调网组建 5 万元。

(五)、首期生产费用 131.50 万元

1、有机肥料： $300 \text{ 亩} \times 1500 \text{ 元/亩} = 45.00 \text{ 万元}$ ；

2、育苗费： $300 \text{ 亩} \times 600 \text{ 元/亩} = 18.00 \text{ 万元}$ ；

3、竹竿： $300 \text{ 亩} \times 550 \text{ 元/亩} = 16.50 \text{ 万元}$ ；

3、种植人工费： $300 \text{ 亩} \times 300 \text{ 元/亩} = 9.00 \text{ 万元}$ ；

4、日常田间管理费： $10 \text{ 人} \times 18000 \text{ 人/年} = 18.00 \text{ 万元}$ ；

5、临时人工费： $5000 \text{ 工日} \times 50 \text{ 元/工日} = 25.00 \text{ 万元}$ ；

第七章 项目效益评价

一、经济效益

1、销售收入 352.00 万元

该基地在修建基础设施改善生产条件后，按目前我公司掌握的番茄种植技术来计算，在某某某某地区年可种植 2 季，每季可产蔬菜 5000kg，300 亩反季节蔬菜年可产 $300 \times 5000 \times 2 = 3000000\text{kg}$ 、按 90% 的商品率计算将向市场提供优质番茄 270 万 kg，按目前市场批发价 1.30 元/kg 计算销售收入达到 352.00 万元。

2、产销总成本 272.70 万元

1)、有机肥料：300 亩 \times 1500 元/亩 = 45.00 万元；

2)、育苗费：300 亩 \times 600 元/亩 = 18.00 万元；

3)、竹竿：300 亩 \times 550 元/亩 = 16.50 万元；

3)、种植人工费：300 亩 \times 300 元/亩 = 9.00 万元；

4)、日常田间管理费：10 人 \times 18000 元/年 = 18.00 万元；

5)、临时人工费：5000 工日 \times 50 元/工日 = 25.00 万元；

6)、基础设施：85.20 万元

7)、运输、市场建设费用 56.00 万元；

3、投资回报

(1)年纯收入=销售收入-产销总成本=352.00 万元-272.70 万元=69.30 万元；

(2)投资回报率=352.00 万元÷272.70 万元=139.30%；

(3)投资回收期=272.7 万元÷352.00 万元=0.77 年。

二、社会效益

1、提高市民生活质量

建设无公害番茄生产基地 300 亩，进一步推动优质蔬菜生产，全面提高蔬菜品质，为广大消费者提供安全、吃得放心优质蔬菜，同时也为某某市蔬菜产业开拓新的市场。

2、增加移民就业

该项目建设可直接解决 20 人就业，另外，季节性临时用工一天需要 100 人左右，提高项目区农民科技文化水平和素质，对促进农村经济持续、稳定、协调发展和脱贫致富具有非常重要的作用。

3、示范带动作用

项目的实施可以带动库区移民安置区及周边群众的积

极性，推动农村经济的发展，推动某某市第三产业的加速发展，还可促进全市农村产业结构的调整，引导库区移民群众科学、合理利用和开发有效的资源，扩大农村移民剩余劳动力就业渠道，为可持续发展库区群众生产生活，构建和谐平安某某做了良好的铺垫。并可带动某某市蔬菜产业的发展，促进农业增效、农民增收，有利于社会主义新农村建设。

第八章 番茄栽培技术

一、选好对路品种，做好种子、土壤、空气消毒

以色列系列番茄（日光温室内）具有优质、高产、高效的特点，可创造亩纯收入超过 2 万元的成绩。

一般可选取用株高、果实肥大的中晚熟品种，也可采用早熟自封顶品种，但它不如晚熟品种抗病力强。所以，要选择了适宜某某地区本地生长的品种。

土壤、种子、空气消毒是播种前的基础消毒工作，这几项消毒工作做好了，可以防止或减轻病害的发生，减少了用药和药害，同时又是生产无公害蔬菜的基本措施之一。具体做法如下：

药剂浸种：用 30%代森铵 200 倍液或高锰酸钾或福尔马林 500 倍液浸泡 1 小时，药剂浸种杀菌消毒后随即将种子放入清水中冲洗干净。也可用 25%的多菌灵溶液浸种半小时后用清水冲洗干净。也可用福尔马林浸薰结合，具体操作是先用清水予浸种子 3—4 小时，然后再将湿籽倒入福尔马林（即 40%甲醛溶液）100 倍液中浸泡 15—20 分钟，取出后用湿纱布包裹好放入盆缸内密闭 2—3 小时薰蒸消毒，然后用清水冲洗干净。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/345212101344011322>