

# 大学生消费情况调查报告论文

## 篇一：大学生消费情况问卷调查报告范文

### 大学生消费调查报告

#### 一. 前言:

消费，是生活方式研究的重要组成部分。大学生，作为一个特殊的消费群体，在当前的经济生活，尤其是在引领消费时尚、改善消费构成方面起着不可替代的作用。同时，他们的消费现状、消费特点在一定程度上折射出当前大学生的生活状态和价值取向。作为当代莘莘学子中的一员，作为深切关注中国经济发展的一群朝气蓬勃的大学生，本着对中国经济的深切关注，通过我们小组的深入调查和收集数据，我们完成了这份《调查报告》，并力图从消费意向、消费意识和消费心理上解读目前河南机电高等专科学校大学生们的消费现状和消费趋势。也许我们的数据不够权威，也许我们的分析不够准确，但我们有自己的角度，自己的眼光，自己的方法。它代表我们自己的声音。希望广大读者和所有关心大学生消费的人们，能够通过这份调查报告去把握当前大学生的消费趋向，解读大学生消费的新理念。之所以开展此项调查，主要基于以下两个目的：一是通过对当前河南机电高等专科学校大学生的消费状况的调查，以得出 21 世纪初的新乡市大学生的消费构成、消费差异以其影响其消费构成

的主要因素。二是通过对河南机电高等专科学校高校的抽样调查，力图解读当前全国高校大学生们的消费理念、消费意识以及消费心理等。

## 二. 基本情况:

此次调查的界定总体为河南机电高等专科学校全体在校学生。为了更好地细分目标群体，将访问对象分为大一、大二、大三和校门口商贩的形式。

本次调查共发放调查问卷200份，其中收回有效问卷185份，有效回收率为92.5%。问卷发放时间为XX年10月14日至20日，在收回的有效问卷中大一学生为70人，大二学生65人，大三学生50人。其中男女比例11:4。

## 三. 调查现象分析:

总体状况 当前机专大学生的消费构成主要分为：基本生活费（衣、食、住、行），学习消费（学费、书籍杂费、考证费、电脑等），休闲娱乐消费（休闲、健身、旅游、娱乐等）以及人际交往消费（人情往来、恋爱）等四大方面。

### 表格 1

由上图我们可以看出：当前河南机电高等专科学校在校大学生的消费内容主要集中在食物支出和衣物支出两大方面，其中食物支出占41.0%，衣物支出占13.1%。休闲娱乐占4.3%，与学习相关的各方面支出占

6.1%。由此可知：

1、在消费结构上发展资料占的比重呈扩大趋势。

当前的大学生们用于满足基本生存需要的消费比重有所下降，而用于改善学习的消费比重在提高，用于满足精神文化需要的消费开始上升。由图表知大一、大二、大三的学生在学习方面的费用逐渐提高，以追求自己的理想和目标。

2、当前的大学生们日益重视健康消费，用于进行体育锻炼和保健的支出正在上升。健康消费和精神文化消费正逐渐成为主要的消费内容，而传统的物质消费（吃穿住行）或生存型消费也日益朝着更加营养，更加注重品位的方向发展。

3、消费呈现多层次化。对于他们每个月所能得到的总生活费（不包括自己的课外收入），40.0%的学生集中在350—500之间，500—650元之间的约为21.3%，高消费群体（800元以上）为10.2%，低消费群

体（200元以下）为9.1%，低消费群体的比重与高消费群体的比重相当。这在一定程度上说明了目前的社会分配逐渐趋于两极化。

对许多大学生来说，就餐已经超越了填满肚子的范畴。尽管食物支出仍是当前在校大学生的主要支出之一，约47.7%的被访者的食物支出约占总生活费的四成。约24.1%的被访者的食物支出约占总生活费的五成。但另一方面，大学生们

走出校园食堂到外聚餐的费用与日俱增，麦当劳，肯德基以及一些价格不菲的特色小吃已成为当前大学生尤其是校园情侣们经常光顾的地方。

数据显示：47.3%的被访者平均每月的衣物支出在 50—100 元之间，占总生活费的比例仅次于食物支出，综合个人自身、社会因素考虑，尤其是面临择业的毕业生们，他们的衣物支出比其它的大学生群体要高出许多。上述数据说明了作为大学生，作为即将步入社会的成年人，他们更加注重自己的外在形象。在这方面，女生的消费水平要高于男生。

除去衣食住行消费，目前大学生的消费主要集中于以下几个方面。

#### （一） 休闲娱乐及学习消费

调查表明：在休闲及娱乐消费方面，当前我校大学生娱乐方式主要集中于上网，玩电脑游戏，看电影等。同时迪厅、KTV等新兴的娱乐方式也正日渐受到大学生们的宠爱。女生在这方面的支出要稍低于男生，因为女生们的休闲娱乐时间主要用于外出购物。而男生们的泡吧费用要远远高于女生。这也一定程度上说明了当前大学生的精神文化生活是相对单调的。

还值得注意的是，越来越多的大学生们希望拥有自己的私人空间，为此，他们中的一部分人不惜以外出租房为代价，

这就使得他们原本就不充裕的生活费更加捉襟见肘了。

此外，尽管目前大学生们在学习上的支出比重有所上升，但是用于学习方面（购买电脑除外）的消费还是低于娱乐方面的消费。

### （二）耐用消费品消费（价值 200 元以上）

调查数据表明：文曲星、电子词典、随身听在当前大学生中的拥有比例是较高的。在深入访问中发现，拥有 MP3 MP4 MP5 的学生也为数不少，价格在千元左右的手机在大学生校园中是较少。在电脑消费上，经过深入研究发现，拥有个人电脑的多数为学习计算机及其相关专业的学生。当然，我校大学生们使用的电脑多为价格在 2700 元左右的组装机，拥有品牌机以及手提电脑的也不少。在上述的耐用消费品调查中，男女生的差异是比较大的，尽管女生在手机拥有量上与男生相当，但在电脑的拥有量上要远远低于男生。但这些学习工具大多是被用来玩游戏、听歌和看电影，而并不是学习的。

### （三）爱情、友情消费

爱情和友情是大学校园不得不说的故事。爱情是神圣的，但爱情也是建立在强大的经济基础之上的。大学校园里的每一位学子都或多或少地渴望过爱情，更有人说，没有爱情的大学生活是不完整的大学生活，但爱情的巨大投入仍会令不

少家境相对困难的学生望而却步。当然，这并不能成为那些校园爱情的执着追求者的障碍。“馒头就咸菜，省钱谈恋爱。”已经成为不少校园爱情男主角的忠实信条。

调查显示，仅有不到两成（19.0%）的学生承认有男/女朋友（这与我们在私下统计的数字相差较大）。从这不到两成的问卷上显示：有了男/女朋友之后，食物支出和衣物支出相对减少，其他方面的物质和精神支出相对增加，男生在这方面尤其突出。30.0%的“男主角”们每月在女友身上的投入约在100元左右。而对于有了异性朋友却又不同校的同学来说，每个月生活费中的相当一部分都“贡献”给电讯业了。对于恋爱费用的来源，在深入访谈中我们发现，有的是由“家里特别提供”的，有的是来自“勤工俭学”的，更多的是从“生活费中支付”的。这与大学生的社会角色有关，更与家庭对大学生恋爱的态度有关。

调查数字表明：同学之间、师生之间、老乡之间、室友之间、个人与班级、社团以及和学校之间等错综复杂的社会交往不仅占据了当前大学生的很大一部分时间，也在大学生的消费中占据着举足轻重的地位。而人情消费因为其形式多样和不确定性而相对难以统计。朋友、同学间的你来我往，请吃请喝是在所难免的；生日聚会等各种形式的庆祝聚餐是不可或缺的；与不在一起的亲人、朋友的感情联络也是绝对

重要的。同学过生日，考试得高分，当了学生干部、入了党、评上奖学金、比赛获奖等等都要请客，否则便被视为不够交情、不上路。

据统计，近六成大学生的各种形式的聚会聚餐花费每年要在 500 元左右，近三成的大学生这类花费在 800 元左右每年。更有极少的一部分同学每年要花费上千元甚至数千元。此外，对于那些没有异性朋友而又有手机的同学来说，每月手机费中的大部分也用在上述上了。据统计 59.1%的手机族每月的花费在 50—100 元之间。没有手机的同学，电话卡则是不可或缺的。校园内固定电话的开通，给我们打电话提供了方便的同时，电话费的开支也水涨船高，67.1%的大学生的每月的电话消费约为 10—40 元之间，还有近两成（19.1%）的大学生的电话卡消费在 40—80 元之间。极少的大学生们用书信与远方的亲朋好友联系着。

#### （六） 其它消费

对于有抽烟嗜好的男生来说，其“烟费”也是一笔不小的开支。通过问卷和深入访问所得数据表明，约占三成的男生有长期抽烟的习惯。根据“烟瘾”的程度不同，花费也不相同，绝大多数的“烟民”的品位集中在中低档层次上，因此每月的花费约为 40—80 元之间。此外，有 6.1%的男生有购买彩票的习惯，其花费也主要集中在每月 10 元左右。

零食对于 60.2%的女生来说是必不可少的,她们的每个月花费在 50 元左右。此外化妆品的消费对女生来说也是不可或缺的,72.3%的女生每月的洗涤化妆用品消费在 30 元左右,另有少数(7.3%)女生的洗涤化妆用品消费在 30-60 元之间每个月,极个别的女生在此方面的消费达到 100 元以上。

#### 四. 调查结果分析

(一) 当前大学生们总的消费理念呈现的特点有:

##### 1. 个性与模仿同在:

多元化发展源于个性化的彰显。现在的青年已开始追求时尚化和风格化,而大学生恰好正处于追求个性发展,自我意识增强,乐于接受新鲜事物的年龄阶段。面对五彩缤纷的消费市场,大学生的消费心理趋于理性化转变,在消费行为中开始表现出较为成熟的价值取向。大学生在购买像电脑这样昂贵的商品时,往往表现出购前的冷静,大部分大学生是在购买前查阅有关资料,比如价格、性能、品牌后再决定是否购买,其中有不少大学生会找同学或相关人员咨询有关问题,还有一些大学生是在与家人商量后再购买的。今天的大学生消费有着强烈的模仿性特征,有着很深的白领情结:名牌服装着身,手提电脑不离,信息把握在手,创造未来人生。这已成为众多大学生所羡慕、仿效的社会形象。今天,发达快捷的消费信息、不断提高的消费需求使大学生对时尚

的领略和把握更为及时准确，尽管他们还不一定拥有，但却能对许多时尚品牌如数家珍。与此同时，他们更有自己对生活的理解、对消费的选择，他们注重讲求生活的品味和质量，宁缺勿滥，宁高勿低。他们追求的是一种既有物质享受，又讲求精神生活的现代人的生活方式。2. 多样与实用并存：

大众文化消费市场，是影响大学生消费文化多样性的重要因素。大学生多样化消费的特点根源于大学生多元化价值目标的存在。这种多元化的价值目标，一方面使大学生的思想活跃，有益于大学生充分发挥个人的聪明才智和创造能力，多重比较，理性消费，另一方面，也可能导致大学生受不良倾向的影响，出现一些消极的消费类型来。

在消费状况分析中，不论是大学生基本生活消费中的衣食费用，还是其学习消费中的学费、书杂费、电脑等；不论是大学生的休闲及娱乐消费，还是大学生的人际交往消费，都越来越趋向于带有浓厚的实用色彩。这从调查统计的休闲娱乐方式和花费上可以明确的表现出来。

### 3. 消费差异日趋明显：

一是来自农村的学生的消费构成相对简单、总体消费水平也较低。二是来自城市的学生的总体消费水平要相对高于农村的学生，同时，消费构成也相对多样化。这在很大程度上说明了经济发达与否，不仅影响着当前大学生的消费水平，

也影响着当前大学生们的消费构成和消费理念。

## （二）部分学生消费误区

1、个性自觉引起的消费自主心理导致学生消费的盲目性，部分学生消费没有计划，随意性强。

调查数据表明，35.2%的学生存在生活费超支的现象，甚至一学期的生活费被两三个月花光的情况也屡见不鲜。这在一定程度上说明了在个人理财方面，当前的大学生是较为冲动和盲目的。而当生活费透支时，只有不到一成（8.1%）的同学愿意张口向父母索取。20.9%的同学愿意借同学或朋友的。大部分（61.0%）

的同学更愿意节约开支及自己打工赚取。在对待属于自己的收入上，由于出发点不同，用途的分歧也较大，由于家庭经济原因而不得不兼职的学生中，近九成的被调查者选择把钱存起来以备它用，而对于那些纯粹是为了锻炼提高自己的专业知识和实践水平的学生则把这部分收入主要用于娱乐、购物、请客吃饭以及贴补透支的生活费。

2、部分学生存在攀比、奢侈和求异心理。

在个人消费品购买选择上：67.1%的学生更注意性能价格比。此类大学生对购物地点多不太在意，也乐于去旧货市场或路边的地摊小店淘金。主要考虑是否喜欢的占到18.0%，也有9.0%的学生是非名牌不买。在上述两类学生的心目中，

广告的作用是非同一般的。他们追求档次，崇尚名牌，展现个性。专卖店，大型超市通常是这些学生的购物首选。之所以出现上述的差别，与他们各自的家庭经济背景和消费心理是密切相关的。

通过数据我们还可以看出：63.0%的大学生倾向于冲动型消费，女生在这方面的比例远远高于平均水平。此外，1/3的学生愿意借钱购买自己非常喜欢的东西，同时亦有近1/4的学生有或经常有为买来的东西没有用或很少用到而后悔。调查显示：只有1/3多一点的大学生们认为自己属于精打细算型消费，9.9%认为自己属于今朝有酒今朝醉的人，大部分（55.0%）的大学生说不清自己到底属于哪种类型的消费者。因此，我们可以认为：当前大学生在个人消费方面更多的是冲动和盲目的，这在很大程度上与商家们有意无意的引导有着相当的关系。

#### 五. 有关大学生消费的几点建议

针对目前高校中普遍存在的盲目消费、攀比消费、赶潮消费、“面子”消费等高消费甚至浪费的不良现象，我们提出几点建议：

- 1 我们应加强合理储蓄观念。
- 2 对于大学生，我们要树立自己的合理消费观念。
- 3 反对过度消费、高消费、超前消费，提倡“量入为出”

有计划地消费；强调节约、勤劳俭朴等节俭消费观。

4 强调整理性消费、理性行为，反对非理性的盲目消费，包括盲目攀比、盲目从众的病态消费等浪费现象。5 充分利用校内大众传媒，引导高校消费舆论，培养合情合理的消费习惯、消费理念和科学的消费观，促进大学生的合理、适度消费，提高大学生的消费能力和消费水平。

6 在校园内形成良好的消费舆论，把大学生消费行为引向正确的方向。

篇二：当代大学生消费状况调查报告(论文)

### 当代大学生消费状况调查报告

09 临床八大班 48 小班 063 聂蕴韬

随着社会经济的纵深发展，当代大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高“财商”，就成为高校的重要课题。

#### 一、大学生的日常消费构成

大学生的日常消费构成主要包括饮食消费、学习消费、休闲娱乐消费、人际(情)交往消费、服饰消费。消费构成特点表现在以下几个方面：

第一，饮食消费是大学生特别是月消费额在 500 元以下

的大学生最主要的消费。民以食为天，在物价日益上涨的情况下，月消费额在 500 元左右或以下的学生日产的主要消费便是吃饭。男生消费饮食消费水平较高，女生的饮食消费水平普遍低于男生，零食消费水平则远高于男生。

第二，学习消费主要是书籍费、学习用品费、考证费和使用电脑费等。近年来，大学生参加各种英语等级考试、计算机等级考试、驾驶证考试都成为了毕业参考的依据，考证费用一般从上百到几千元不等，具体得根据所学的专业而定；一般来说，考取驾照所需的费用在 2500 以上。因此，大学生毕业必需的考证费用基本不会少于 3000 元，另外，大约一半的学生独自拥有电脑，还有部分学生合伙拥有电脑。

第三，休闲娱乐消费包括上网、唱卡拉 OK 打台球、溜旱冰、看电影、旅游等。大学里课程较少，而大部分大学生将课外时间用于休闲和娱乐。短时间的娱乐活动见于大学附近的网吧、KTV 电玩、台球等。热衷于旅游的大学生也越来越多，绝大部分的大学生都参加过旅游。

第四，人际(情)交往消费在大学生生活中是比较普遍的。在大学生中，如果碰上生日、考试得高分、评了先进等等，都会成为吃喝的理由。吃喝一次少则几十，多则上百。大学生中的请客送礼有如“拉锯”，讲究“礼尚往来”。人情往来给一些并不富裕的家庭增添了经济负担，也给大学生带来了精

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/346141134221010211>