

飞鹤奶粉



行业领跑者

更适合中国宝宝体质

2017年高端销售增长超200%
天然含有OPO·新鲜·易吸收

A handwritten signature in black ink, likely belonging to a brand representative or endorser.

君智咨询案例详解

飞鹤三年从第七到百亿领先

项目背景：

飞鹤乳业始建于1962年，从美丽的“鹤城”齐齐哈尔起飞，迄今已有56年专业乳品制造历史，是中国最早的奶粉生产企业之一。飞鹤专注于婴幼儿奶粉的研制，旗下拥有“星飞帆”“超级飞帆”“飞帆”等系列产品，被誉为最安全的婴幼儿奶粉品牌，是第一家真正全产业链的婴幼儿奶粉企业，并创造了55年的安全生产纪录。

2015年3月，君智与飞鹤开启了“让祖国的下一代喝上好奶粉”这份神圣、责任重大的事业，开展飞鹤奶粉的竞争战略服务过程。

绘制心智地图

驾驭竞争格局

探寻竞争机会

竞争战略
五部曲

构建战略配称

制定竞争策略



第一步，绘制心智地图

外资占据安全，强势压制国产

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/347041030056006063>