

铁路旅客运输服务企业商业风险管理

目录

前言	3
一、公司概况	3
(一)、公司基本信息	3
(二)、公司主要财务数据	4
二、战略风险的含义及分类	4
(一)、战略风险的定义	4
(二)、铁路旅客运输服务企业战略风险的分类	5
三、人力资源风险管理的主要内容	7
(一)、人力资源风险管理的主要内容	7
四、铁路旅客运输服务企业业务流程管理	13
(一)、业务流程的建立	13
(二)、业务流程的优化	14
(三)、业务流程的重组	15
五、人力资源风险管理过程	16
(一)、风险识别	16
(二)、风险评估	17
(三)、风险应对	19
六、技术创新风险的探讨	20
(一)、技术创新风险的探讨	20
七、组织结构的基本类型	22
(一)、组织结构的基本类型	22

八、铁路旅客运输服务项目基本情况	24
(一)、铁路旅客运输服务项目投资人	24
(二)、铁路旅客运输服务项目选址	24
(三)、铁路旅客运输服务项目实施进度	24
(四)、投资估算	25
(五)、资金筹措	25
(六)、经济评价	25
(七)、主要经济技术指标	26
九、产业环境分析	27
(一)、产业环境分析	28
十、员工培训与绩效提升	29
(一)、培训需求分析与计划	29
(二)、绩效评价体系与激励机制	32
(三)、职业发展规划与晋升通道	34
(四)、员工满意度与团队凝聚力	36
十一、行业壁垒	37
(一)、供应链整合壁垒	37
(二)、网络效应壁垒	37
(三)、法规合规壁垒	38
(四)、专业人才壁垒	38
(五)、品牌忠诚度壁垒	38
十二、运营风险管理的一般程序	38

(一)、运营风险的识别	38
(二)、运营风险的评估	40
(三)、运营风险的应对	41
十三、战略的定量评价决策方法	42
(一)、战略的定量评价决策方法.....	42
十四、战略钟.....	43
(一)、战略钟	43
十五、差异化战略	45
(一)、差异化战略.....	45
十六、铁路旅客运输服务企业过去战略的影响.....	49
(一)、铁路旅客运输服务企业过去战略的影响	49
十七、战略的建立与选择过程	51
(一)、战略的建立与选择过程.....	51
十八、危机管理与应急响应.....	52
(一)、危机预警与监测机制	52
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	52
(三)、公关与媒体管理	54
(四)、社会责任危机管理	54

前言

铁路旅客运输服务行业企业在制定和执行战略过程中，必须考虑到风险管理的重要性。有效的战略风险管理能够帮助企业在不确定性中找到发展的稳定性，并为决策者提供决策支持，增强企业的可持续发展能力。通过本文绪论的介绍，本研究将详细探讨企业战略风险管理的要点、模型以及应对措施，旨在为企业管理者提供一套实用的风险管理工具和思路。本文内容严格用于学术研究和学术交流，不可做为商业用途。

一、公司概况

(一)、公司基本信息

1. 公司名称：XXX 有限公司
2. 法定代表人：XXX
3. 注册资本：XX 万元
4. 统一社会信用代码：XXXX
5. 登记机关：XXX 市场监督管理局
6. 成立日期：2XXX 年 XX 月 XX 日
7. 营业期限：2XXX 年 XX 月 XX 日至无固定期限
8. 注册地址：XX 市 XX 区 XX

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/347136051050006061>