

# 第三章 国际经济环境

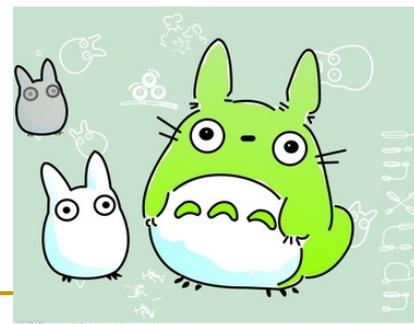
1.本地经济环境

2.区域经济环境

3.全球经济环境

4.全球市场环境

5.国际金融与外汇环境



---

# 本章学习内容

- 本章主要从本国经济环境、区域经济环境及全球经济环境的视角阐释对企业国际营销的影响。分析经济环境，对企业决定以何种产品进入市场、在哪个市场销售这些产品、如何进行产品定价、如何促销及分销产品，具有重要意义。
-

# 开篇案例

## 中国光伏业已准备好贸易战 3500亿损失超50万人失业

在全球经济依然低迷，需要世界各国携手共度时艰的敏感时期，一场中欧间的贸易大战，不管愿不愿意，还是如期来了。这是坏消息，无论对中国，还是欧盟，或者是“置身事外”的美、日。这是对全球经济一体化的嘲讽，也是对所谓自由市场吹捧者的无情嘲弄。作为世界经济的重要角色，中欧之间的贸易火拼，带给全世界的，只有灾难，将阻碍全球经济复苏进程。

6月4日，对于身处寒冬的中国光伏企业来说，是暴风雪天。欧盟的“双反”之靴最终落地，并没有比预期好——11.8%的临时反倾销税，两个月后税率将升至47.6%。

昨日，国际金融报记者采访了多位光伏企业“老总”后发现，虽然结果没有比预期好，对欧盟的决定也很不满，但大家已经做好了充分的心理准备和战略准备。

---

欧盟是中国光伏产品的最大出口地，数据显示，2011年中国有近358亿美元的光伏产品出口，其中70%以上是输送到欧洲市场，2012年欧洲市场占我国光伏产品出口份额的一半以上，而超过220亿欧元的涉案值也使此次光伏双反案成为史上最大的贸易争端。因此，欧盟市场对于中国光伏企业的重要性不言而喻。

那么11.8%的临时反倾销税和两个月后47.6%的税率的杀伤力究竟有多大？

“欧盟一旦征收惩罚性关税，势必导致大批光伏企业破产，这将给我国造成超过3500亿元的产值损失，超过2000亿元的不良贷款风险和超过50万人的直接人口失业。同时，反倾销措施将造成欧盟当地损失近30万个就业机会，并对太阳能业内高达80%从事上下游组件制造的员工造成负面影响。”海外上市光伏企业阿特斯阳光电力首席执行官瞿晓华昨日在接受记者采访时语气中透着愤慨。

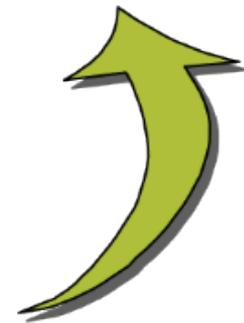
---

---

瞿晓华表示，中国和世界光伏产业的平衡发展也会受到严重破坏，而受贸易保护主义“连锁效应”的影响，更多国家会纷纷效仿欧盟，最终必将挑起全球贸易大战，使世界经济再次陷入恶性循环。

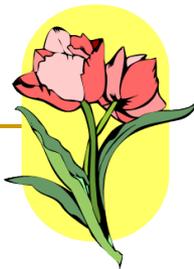
来源：新华网

思考：欧盟区域经济一体化对企业国际营销有什么影响？



# 一、本地经济环境

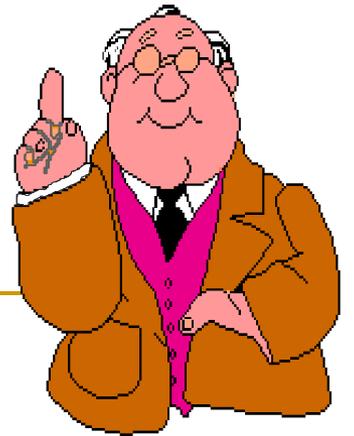
- 本地经济环境是国际营销者所面临的国际经济环境的起点。本地经济环境是指企业所在国的经济环境，它对企业的行为及消费者的消费行为发生直接的影响。



---

分析当地经济环境可以从以下三方面着手：

- ✓ 消费者的经济条件
- ✓ 本国经济形势
- ✓ 本国市场竞争性质



## 二、区域经济环境

- 区域经济环境是指由一定地理区域范围而结成某一特定经济联盟的国家或地区的经济环境，它是国际营销者跨国经营所面临的重要经济环境。



- 
- 区域一体化的形式
  - ◆ 自由贸易区 (Free Trade Area)
  - ◆ 关税同盟 (Customs Union)
  - ◆ 共同市场 (Common Market)
  - ◆ 经济同盟 (Economic Union)
-

- 区域经济一体化的组织形式
  - 欧洲经济一体化
  - 北美自由贸易区
  - 亚太经济合作组织 (APEC)



## ■ 地区经济一体化对国际营销的影响

- 促进了集团的贸易自由化，从而对各成员国企业间国际营销提供 宽松的经济环境
- 地区经济一体化具有不同程度的保护性与排他性，对非成员国企业的 国际营销构筑起环境障碍

# 三、全球经济环境

## ■ 全球经济发展的概况

当今，全球经济发展表现为四个主要特征：

- 国际贸易与国际投资迅速发展
- 各国经济之间相互依赖性提高
- 全球竞争提高
- 全球经济更加复杂化



## ■ 各国经济制度

每个国家的经济制度是国际营销者必须考虑的另一个重要经济因素。经济体制是指国家经济组织的形式。经济体制规定了国家与企业、企业与企业、企业与各经济部门的关系，并通过一定的管理手段和方法，调控或影响社会经济流动的范围、内容和方式等。



各国 经济制度差异性很大，但可概括为三种类型：

- 资本主义制度
- 国有制度或社会主义制度
- 混合经济制度

## ■ 国际收支状况

- ✓ 国际收支是指一个国家在一定时期内由对外经济往来和对外债权债务清算而引起的所有货币收支。
- ✓ 国际收支状况通常是通过国际收支平衡表来反映，它是系统地记录该国在一定时期内国际收支项目及金融的统计表，这一统计表是各国全面掌握该国对外经济往来状况的基本资料，是该国政府制定对外经济政策的主要依据，亦是国际营销者制定营销决策必须考虑的经济环境。

---

国际收支平衡表主要包括：

- 经常项目
  - 资本项目
  - 现金项目
  - 错误和遗漏
-

---

一国的国际收支状况对该国经济及企业国际营销的影响：

- ✓ 国际收支状况是影响该国汇率的变化，进而影响该国国际贸易的直接因素
  - ✓ 国际收支状况对本国的货币金融政策措施发生直接的影响
  - ✓ 持续的、大规模的国际收支顺差也会对一国经济带来不利的影响
-

# 四、全球市场环境

## ■ 全球市场发展阶段

全球市场的发展一般可划分为以下四个阶段：

- 低收入国家
- 下中收入国家
- 上中收入国家
- 高收入国家

---

## ■ 各国的人口和收入

企业要考察一国市场时，首先要考虑市场规模。市场是由持有货币的而且有购买欲望的人组成的，因此要研究国际市场规模必须先分析国际市场的人口和收入。

---

## 人口：

- 人口规模
- 人口分布
- 人口年龄结构
- 人口性别结构
- 家庭结构
- 国际迁徙
- 城市化



---

收入：

消费者的购买力来自于消费者的收入，因此消费者收入是影响社会购买力、市场规模大小以及消费者支出多少和支出模式的一个重要因素。

---

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/347144130045010005>