
企业供应商管理问题及完善对策研究—S 光学器材公司为例

目 录

目 录	I
摘 要.....	I
插图索引.....	III
附表索引.....	IV
第一章 绪论.....	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究意义	1
1.3 国内外研究现状	1
1.3.1 国内研究现状	1
1.3.2 国外研究现状	2
第二章 相关理论综述.....	4
2.1 供应商管理相关理论	4
2.1.1 供应链管理理论概述	4
2.1.2 供应商管理理论概述	4
2.2 供应商选择与评价理论	5
2.2.1 供应商选择的原则和方法	5
2.2.2 供应商选择与评价的指标体系	6
2.3 供应商关系管理理论基础	6
2.3.1 供应商关系管理理论概述	6
2.3.2 战略性供应商关系管理	7
第三章 林海光学器材有限公司供应商管理现状分析.....	8
3.1 林海光学器材有限公司概况	8
3.2 林海光学器材有限公司供应商管理现状分析	8
3.2.1 公司的采购流程.....	8
3.2.2 供应商的选择体系.....	9
3.2.3 供应商的风险管理.....	10
第四章 林海光学器材有限公司供应商关系管理中存在的问题.....	12
4.1 林海光学器材有限公司供应商关系管理问卷调查	12
4.1.1 调查问卷的对象及内容.....	12
4.1.2 调查问卷的分析.....	12
4.2 供应商的选择中存在的问题.....	13

4.2.1 供应商选择评估流程不规范.....	13
4.2.2 供应商选择权相对集中化.....	14
4.2.3 供应商信息维护与更新不及时.....	14
4.2.4 难与供应商达成长期合作关系.....	14
4.3 供应商绩效考核中存在的问题.....	15
4.3.1 绩效评估标准和内容单一.....	15
4.3.2 奖惩机制不完善.....	15
第五章 林海光学器材有限公司供应商关系管理存在问题的原因.....	17
5.1 供应商的开发机制不合理.....	17
5.2 供应商风险评估机制不全面.....	17
5.3 供应商绩效结果反馈机制不全面.....	18
5.4 缺乏对供应商的分类管理机制.....	18
5.5 缺乏供应商信息交互平台.....	19
第六章 林海光学器材有限公司的供应商关系管理优化对策.....	20
6.1 严格供应商准入标准.....	20
6.1.1 供应商开发流程的优化.....	20
6.1.2 供应商开发指标的完善.....	21
6.2 建立长期合作战略伙伴关系.....	22
6.3 改进考核评价体系.....	22
6.4 实行供应商分级分类管理.....	24
6.5 建立供应商信息共享平台.....	26
第七章 结论.....	28
参 考 文 献.....	29
附 录.....	31

摘 要

在经济全球化发展过程中，市场竞争呈现出国际化和一体化的态势，用户的需求也日益个性化。与此同时，企业之间的竞争已经逐步过渡到企业与供应链之间的竞争。企业在生产社会化竞争环境中必须充分运用各种手段，其中供应商管理就是供应链管理的关键。通过采取供应链理念、技术与方法来强化与完善供应商管理，已经成为增强企业核心竞争力的重点。希望本论文对以林海光学器材有限公司为研究对象的供应商的评价、选择和管理有一定的参考价值。这篇文章先是对林海光学器材有限公司的供应商评估、选择和管理情况进行分析，然后探讨该公司在这些方面存在的问题，为该公司制定有效的解决方案。

关键词：供应商管理；采购流程；解决方案

插图索引

图 1.1 能源管理系统发展趋势图	6
-------------------------	---

附表索引

表 2.1 统计管理功能	13
--------------------	----

第 1 章 绪 论

1.1 研究背景

制造业中的供应商管理，是改善制造业产业结构的重要部分之一。从制造企业运行角度来看，供应商的科学管理不仅能够确保采购的准确性，而且能够在提升采购效率的前提下增强采购的有效性，以此来维护企业的正常运行。而供应商选择与评价是供应商管理能正常运行的保障因素，其重要性体现在能够合理利用资源打造核心竞争力；降低成本，提升盈利；提高效率，保持竞争优势；降低风险，同合作伙伴分摊风险。现如今，在如此重视供应商管理的环境下，对林海光学器材有限公司物资供应商进行研究的意义非凡，不仅可以帮助林海光学器材有限公司实现利润的增长，还能保持赢得制造业市场竞争。

1.2 研究意义

本论文的研究可对制造业行业其他公司的快速发展以及对自己供应商管理改善带来相应的实用价值。针对多数零配件企业的运营管理而言，供应商管理发展战略起着至关重要的功用，市场环境越发错综复杂，市场竞争日趋猛烈，公司盈利获得的难度系数日趋提高，该公司若想要使自己获得的盈利提高，唯有降低相应的成本费用，而这就需要该公司的采办监管部门将其对供应商的监管强度扩大，对供应商管理工作不断改善。因此，多数该行业的公司进行着极其相似的供应商管理工作。因此，该行业其他的企业也适用本论文的科研成果，本论文的研究也可将一部分改进对策提供至该行业其他公司供应商管理的改善和发展战略改善工作当中去。

1.3 国内外研究现状

1.3.1 国内研究现状

李立（2017）运用业务流程再造理论，结合 A 公司供应商质量管理的实际情况，发现缺陷，然后进行详细的跟踪研究，进而重构和供应商质量管理平台 A 公司在供应商质量管理组织结构两个方面的问题探讨如何利用互联网时代的发展再现 A 公司的供应商质量管理流程。

郭杰（2018）从 D 公司当前供应商质量管理的实际情况出发，通过对供应链和供应商质量管理理论和方法的推导和研究，从早期识别出供应商零部件项目的存在。批量生产后期的主要问题是找到根本原因并提出改进计划。我们应用模糊综合评价来提出优化的供应商评价和选择方法。在批量生产的后期使用统计过程控制方法创建供应商来料关键特性的控制图，以便及早接收。类型变更是设计进行工厂验证的流程，通过合理利用跨部门资源来实施变更，为供应商驱动的变更识别改进机会，从机会发现的角度评估机会，获得领导支持。供应商质量索赔流程，提高索赔成功率并减少跟踪时间。

雷蕾（2019）建议通过观念转变、行为改进、生产过程优化等方式来完善供应商质量管理战略，并利用供应商质量管理战略来提高供应商内部管理的能效。从而提高生产质量。

涂异琦（2020）指出，高质量的标准化体系具有促进新技术研发、降本增效、引领行业潮流、参与现代企业国际竞争与交流的能力。范良超（2021）根据 D 公司的现状，提出了在未来发展过程中可以采取的管理方法，改进和提高公司产品的质量，从而严格控制产品生产的全过程，确保稳定性、可靠性和可靠性。达到了这个目的，提升了企业在汽车市场的竞争力。

张云鹏等（2021）用六西格玛管理方法诊断兴钢当前的管理状况，建立兴钢精益六西格玛管理体系，他发现，企业想要做到精益求精就必须结合精益团队的概念。团队绩效是目标，精益团队是载体，规范化和自我管理是实现自上而下推进精益团队管理良性循环的关键抓手。实施和自下而上的渗透。

赵国龙（2021）建议根据 Carajack 模型的供应商分类管理方法，使用 Carajack 模型优化 S 汽车电子有限公司的供应商质量分类管理。人工管理是指按照严格的要求管理流程。IATF16949 标准，主要是供应商审核、采购验证、8D 报告和持续改进供应，主动管理包括供应商 KPI 管理、子物料专项管理、质量投入管理和供应商内部对标管理。

1.3.2 国外研究现状

Basnet 和 Leung（2005）在需求已知的条件下，基于多产品、多供应商和多时间周期，建立混合整数非线性规划模型，并采用启发式方法进行求解。Chang（2006）等考虑多供应商、价格数量折扣和资源约束等因素构建混合整数模型解决供应商选择问题。与上述文献不同，Nazari-Shirkouhi（2013）等不仅以成本最小化为目标，同时最小化供应商超时配送的产品数量和拒收的产品数量，构建两阶段多目标线性规划模型，采用 GAMS 软件进行求解。但未能提出有效算法在合理时间内求解大规模多目标规划问题。

Cá rdenas-Barr ó n（2015）等品和多供应商选择求解问题设计一种新的启发式算法，运算效果优于 CPLEX 混合整数规划求解器。Qazvini（1999）等[8]则采用基于模糊综合分析法的两阶段方法求解构建的多目标混合整数线性规划模型，解决绿色供应链中供应商选择问题。

KEVIN(2004) [26]等人用模糊综合分析法研究了业务流程导向的供应商管理成熟度模型。Govindan (2020) 采用模糊综合评价法解决供应商评估问题, 并且以成本和产品短缺量最小化为目标构建双目标混合整数线性规划模型分析供应商选择问题。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/347201056066010001>